



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

## BAB V SIMPULAN DAN SARAN

### A. Kesimpulan

Berdasarkan Penelitian yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh pemasaran *viral* (X1) secara positif dan signifikan terhadap niat beli (Y). Dari hasil penelitian ini membuktikan bahwa pemasaran *viral* berpengaruh terhadap niat beli konsumen.
2. Terdapat pengaruh *celebrity endorser* (X2) secara positif dan signifikan terhadap niat beli (Y). Dari hasil penelitian ini membuktikan bahwa *celebrity endorser* berpengaruh terhadap niat beli konsumen.

### B. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut :

Hasil penelitian pada variabel pemasaran *viral*, diketahui bahwa rata – rata responden dalam rentang setuju terhadap pemasaran *viral* yang dilakukan oleh Scarlett Whitening, dengan begitu Scarlett Whitening dapat mempertahankan pemasaran *viral* yang disampaikan oleh Song Joong Ki yang dapat dilihat melalui Instagram. Sehingga Scarlett Whitening dapat terus berkembang terus menerus melalui Instagram

Hasil penelitian pada variabel *celebrity endorser*, diketahui bahwa rata – rata responden dalam rentang setuju terhadap *celebrity endorser* yang dilakukan oleh Scarlett Whitening, dengan begitu Scarlett Whitening dapat mempertahankan *celebrity endorser* yang dilakukan oleh Song Joong Ki yang dapat dilihat melalui Instagram. Sehingga Scarlett Whitening dapat lebih dikenal oleh masyarakat luas dalam pemasaran serta mengiklankan produknya.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.