



## LAMPIRAN

### Lampiran 1 : Kuesioner

Kepada Yth Bapak/Ibu/Saudara/i,

Dengan Hormat,

Perkenalkan saya Christina Ellena, mahasiswi Universitas Kwik Kian Gie dari jurusan Manajemen Pemasaran. Saat ini, saya sedang melakukan penelitian yang berjudul "Pengaruh Pemasaran *Viral* dan *Celebrity Endorser* Song Joong Ki Terhadap Niat Beli Konsumen Produk Skincare Scarlett Whitening di Jakarta". Penelitian ini bertujuan untuk menyelesaikan tugas akhir/skripsi.

Berikut kriteria responden yang dibutuhkan dalam penelitian ini :

1. Berdomisili Jakarta
2. Pernah mengetahui dan melihat iklan *viral* produk *Skincare* Scarlett Whitening di Instagram

Dengan ini saya memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/Saudari untuk mengisi kuesioner ini sesuai dengan penilaian Bapak/Ibu/Saudara/Saudari tanpa adanya paksaan. Atas kesediaan dan partisipasi Bapak/Ibu/Saudara/Saudari, saya ucapkan terima kasih.

#### Bagian I : Screening

1. Apakah anda berdomisili di Jakarta?
  - Ya
  - Tidak (Mohon berhenti sampai disini)
2. Apakah anda mengetahui produk *Skincare* Scarlett Whitening ?
  - Ya
  - Tidak (Mohon berhenti sampai disini)
3. Apakah anda pernah melihat iklan *viral* produk *Skincare* Scarlett Whitening di Instagram ?
  - Ya
  - Tidak (Mohon berhenti sampai disini)

#### Bagian II : Identitas Responden

Pada bagian ini, anda diminta untuk mengisi pilihan yang sesuai dengan diri anda berdasarkan pertanyaan berikut.

1. Nama Lengkap
2. Jenis Kelamin
  - Laki-laki



- Perempuan

3. Usia

- 17-21 Tahun
- 22-26 Tahun
- 27-31 Tahun
- < 31 tahun

4. Pekerjaan

- Pelajar / Mahasiswa
- Karyawan / Wirausaha
- Ibu Rumah Tangga
- Lainnya.

**Bagian III : Pertanyaan Penelitian**

Responden diminta untuk memilih satu saja dari lima pilihan yang tersedia sebagai jawaban di atas pernyataan – pernyataan yang di ajukan. Pilihlah opsi yang paling sesuai dengan apa yang Anda rasakan dan tidak ada jawaban benar atau salah. Adapun kriteria penilaiannya sebagai berikut:

Sangat Tidak Setuju (STS): 1

Tidak Setuju (TS): 2

Cukup Setuju (CS): 3

Setuju (S): 4

Sangat Setuju (SS): 5

**1. Pemasaran Viral**

No	Pertanyaan	Nilai				
		STS	TS	CS	S	SS
1	Penyampaian pesan pada iklan Scarlett Whitening oleh Song Joong Ki dapat dilihat melalui instagram					
2	Penyampaian pesan pada iklan Scarlett Whitening oleh Song Joong Ki di instagram dapat dipercaya					
3	Pesan iklan yang dilakukan Scarlett Whitening membuat saya tertarik untuk mencari tahu merek tersebut					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4	Produk Scarlett Whitening memberikan pesan yang persuasif bagi saya untuk membeli produknya					
5	Pesan iklan Scarlett Whitening banyak diperbincangkan oleh khalayak sekitar.					
6	Pesan iklan Scarlett Whitening sangat menarik untuk diceritakan kepada orang lain yang belum mengenal merek Scarlett Whitening					

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

## 2. *Celebrity Endorser*

No	Pertanyaan	Nilai				
		STS	TS	CS	S	SS
1	Song Joong Ki memiliki keahlian dalam mengiklankan produk <i>skincare</i> Scarlett Whitening					
2	Song Joong Ki sudah berpengalaman dalam mengiklankan produk <i>skincare</i> Scarlett Whitening					
3	Song Joong Ki dapat dipercaya dalam mengiklankan produk <i>skincare</i> Scarlett Whitening					
4	Dalam menjelaskan produk <i>skincare</i> Scarlett Whitening Selebriti memberikan penilaian secara jujur					
5	Song Joong Ki memiliki daya tarik sehingga disukai dalam mengiklankan produk <i>skincare</i> Scarlett Whitening					
6	Song Joong Ki produk <i>skincare</i> Scarlett Whitening related (terhubung/mirip) dengan profil pengguna produk <i>skincare</i> Scarlett Whitening pada umumnya					

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



No	Pertanyaan	Nilai				
		STS	TS	CS	S	SS
7	Song Joong Ki memiliki kharisma yang kuat dalam mengiklankan produk <i>skincare</i> Scarlett Whitening sehingga anda yakin dengan manfaat produk <i>skincare</i> Scarlett Whitening					
8	Song Joong Ki memiliki kharisma yang kuat dalam mengiklankan produk <i>skincare</i> Scarlett Whitening sehingga anda tertarik untuk membeli produk <i>skincare</i> Scarlett Whitening					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

### 3. Niat Beli

No	Pertanyaan	Nilai				
		STS	TS	CS	S	SS
1	Saya tertarik untuk mencari informasi terkait produk <i>skincare</i> Scarlett Whitening					
2	Saya mempertimbangkan untuk membeli merek <i>skincare</i> Scarlett Whitening dari informasi yang didapat					
3	Setelah mempertimbangkan beberapa merek, saya tertarik untuk membeli produk <i>skincare</i> Scarlett Whitening					

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 2 : Data Kuesioner 100 Responden

NO	PV1	PV2	PV3	PV4	PV5	PV6	CE1	CE2	CE3	CE4	CE5	CE6	CE7	CE8	NB1	NB2	NB3
1	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5
2	5	4	4	3	5	3	4	4	5	4	4	4	5	4	5	3	4
3	4	5	4	4	4	5	4	4	5	3	5	4	4	4	4	5	4
4	4	4	5	5	3	3	3	4	5	5	4	3	3	4	5	5	3
5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
6	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5
7	4	4	4	5	3	3	3	2	4	5	3	4	3	4	4	2	5
8	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4
9	5	5	3	2	3	3	3	5	5	3	5	3	2	3	1	1	1
10	4	2	4	2	4	2	2	2	4	2	5	4	5	5	2	2	2
11	3	4	4	4	5	4	4	3	3	3	4	5	5	4	4	5	5
12	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	4
13	4	4	5	4	4	3	4	3	5	3	4	4	4	5	4	4	2
14	5	5	4	4	3	3	4	4	4	3	5	3	4	4	4	4	4
15	4	4	3	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4
16	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
17	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	4	3	3
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
19	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
20	4	4	4	3	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4
21	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5
22	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
23	5	4	5	3	4	4	5	5	5	4	5	4	5	3	4	3	4
24	4	4	5	3	4	5	3	5	5	5	4	4	5	4	3	4	4
25	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
27	4	4	4	5	5	5	3	3	3	4	5	5	4	3	4	5	4
28	5	3	4	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4
29	5	4	4	4	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5
30	4	3	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4
31	5	4	3	4	5	4	3	4	5	4	3	4	5	4	5	4	3
32	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
33	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5
34	4	3	4	4	4	3	3	3	3	2	4	3	2	2	4	4	4
35	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4
36	2	2	2	2	4	2	2	2	2	1	4	3	4	2	2	4	1
37	5	4	4	3	3	3	4	3	4	3	5	2	3	3	3	3	3
38	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
39	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	5	4	4	4	4	4	4

tanpa izin IBIKKG.



40	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5
41	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2
42	5	4	4	4	4	4	4	4	5	3	5	3	4	4	4	4
43	4	2	1	1	5	3	2	3	2	2	2	2	3	2	1	1
44	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
45	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
46	4	3	2	3	2	2	3	3	3	2	4	4	4	4	4	5
47	3	3	4	5	4	4	4	4	4	3	5	4	3	3	3	4
48	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
49	5	5	3	4	4	4	4	3	4	2	4	4	4	3	3	4
50	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	5	4	4	4	4	3
51	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4
52	4	4	3	3	5	3	4	4	4	4	5	3	3	4	4	3
53	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5
54	4	4	5	3	5	4	4	3	4	5	5	5	3	5	3	4
55	4	2	2	3	3	4	4	4	3	3	3	1	2	3	3	3
56	4	3	3	2	3	3	3	4	4	4	5	3	3	3	3	3
57	5	4	4	3	3	5	5	5	5	2	5	3	4	4	3	3
58	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	5	3	4	3	2	2
59	3	4	5	5	3	4	4	4	4	5	4	3	5	5	4	5
60	3	3	2	4	1	3	4	4	4	2	3	3	3	3	2	1
61	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4
62	5	4	4	3	3	4	4	4	4	3	5	4	3	3	4	4
63	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3
64	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4
65	4	5	5	4	5	3	3	4	4	5	5	4	5	5	4	4
66	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4
67	4	5	4	4	5	4	4	5	4	3	4	5	5	4	5	4
68	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4
69	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4
70	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4
71	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
72	4	4	5	4	5	3	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4
73	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
74	4	4	5	3	4	5	4	3	5	4	3	4	5	5	3	4
75	4	4	4	4	3	3	4	4	5	4	4	4	4	5	3	4
76	4	3	2	4	5	3	3	4	5	4	3	4	5	5	4	3
77	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4
78	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4
79	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4
80	4	3	4	3	2	3	5	4	4	3	4	5	4	4	3	4
81	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5
82	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

2. Ditaring mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



83	4	3	4	4	4	4	5	5	5	3	5	3	5	5	4	4	4
84	4	4	5	4	5	3	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5
85	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5
86	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	5	3	4	4	4
87	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5
88	4	2	2	3	5	2	3	5	3	2	5	1	2	2	1	1	1
89	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
90	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4
91	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5
92	4	5	4	5	4	4	3	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5
93	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	3	4	5	4	4	5	3
94	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	3	4	5	5	4	4	4
95	4	3	3	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5
96	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
97	3	4	5	4	3	4	5	4	3	4	5	4	5	4	5	4	5
98	3	3	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	3	3	4	5	4
99	3	4	5	5	5	4	4	4	3	3	3	3	4	5	4	3	4
100	4	3	5	4	3	5	4	3	5	4	3	5	4	3	5	4	3

**Lampiran 3 : Hasil Output Validitas Reliabilitas**

**1. Pemasaran Viral**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.728	6

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
PV1	21.8000	5.062	.486	.683
PV2	21.7333	5.099	.528	.672
PV3	21.8000	5.269	.410	.705
PV4	22.0333	5.068	.407	.709
PV5	21.9000	5.197	.462	.690
PV6	21.7333	5.030	.490	.682

Ditulis dan diterbitkan oleh Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie. Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang. a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerjemahan, atau untuk tujuan yang serupa. b. Pengutipan tidak diperbolehkan untuk tujuan komersial, industri, atau untuk tujuan lainnya.

2. Dianggap mengizinkan dan memperbolehkan sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## 2. Celebrity Endorser

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.755	8

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
CE1	30.9000	6.852	.478	.725
CE2	31.1000	7.059	.367	.747
CE3	30.8667	7.568	.362	.744
CE4	31.4000	7.076	.389	.741
CE5	30.7667	6.392	.684	.686
CE6	31.1667	6.971	.411	.738
CE7	31.0000	7.034	.478	.725
CE8	31.0667	6.892	.469	.726

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

## 3. Niat Beli

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.746	3

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
NB1	8.5667	2.185	.438	.808
NB2	8.6667	1.678	.660	.551
NB3	8.5000	1.914	.635	.591

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





**Lampiran 4 : Hasil Output Analisis Deskriptif**

**1. Pemasaran Viral**

**Tabel Rata - Rata Hitung Perindikator Pemasaran Viral**

Descriptive Statistics				
	N	Minimu m	Maximu m	Mean
PV1	100	2	5	4.15
PV2	100	1	5	3.97
PV3	100	1	5	3.94
PV4	100	1	5	3.89
PV5	100	1	5	4.12
PV6	100	2	5	3.95
Valid N (listwise)	100			

**Tabel Rata - Rata Hitung Pemasaran Viral**

Descriptive Statistics				
	N	Minimu m	Maximu m	Mean
mean_pv	100	2.33	5.00	4.0033
Valid N (listwise)	100			

**Tabel Confidence Interval Perindikator Pemasaran Viral**

One-Sample Test						
Test Value = 0						
	t	df	Sig. (2- tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
PV1	59.140	99	.000	4.150	4.01	4.29
PV2	44.467	99	.000	3.970	3.79	4.15
PV3	46.977	99	.000	3.940	3.77	4.11
PV4	43.884	99	.000	3.890	3.71	4.07
PV5	45.116	99	.000	4.120	3.94	4.30
PV6	46.078	99	.000	3.950	3.78	4.12

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**Tabel Confidence Interval Pemasaran Viral**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**One-Sample Test**

Test Value = 0

	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
mean_pv	67.224	99	.000	4.00333	3.8852	4.1215

**2. Celebrity Endorser**

**Tabel Rata - Rata Hitung Perindikator Celebrity Endorser**

**Descriptive Statistics**

	N	Minimu m	Maximu m	Mean
CE1	100	2	5	3.98
CE2	100	2	5	3.98
CE3	100	2	5	4.20
CE4	100	1	5	3.86
CE5	100	2	5	4.25
CE6	100	1	5	3.95
CE7	100	2	5	4.08
CE8	100	2	5	4.04
Valid N (listwise)	100			

**Tabel Rata - Rata Hitung Celebrity Endorser**

**Descriptive Statistics**

	N	Minimum	Maximum	Mean
mean_ce	100	2.25	5.00	4.0425
Valid N (listwise)	100			

**Tabel Confidence Interval Perindikator Celebrity Endorser**

**One-Sample Test**

Test Value = 0

	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
CE1	49.516	99	.000	3.980	3.82	4.14
CE2	50.309	99	.000	3.980	3.82	4.14

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



CE3	53.950	99	.000	4.200	4.05	4.35
CE4	38.021	99	.000	3.860	3.66	4.06
CE5	55.170	99	.000	4.250	4.10	4.40
CE6	44.288	99	.000	3.950	3.77	4.13
CE7	46.764	99	.000	4.080	3.91	4.25
CE8	45.561	99	.000	4.040	3.86	4.22

**Tabel Confidence Interval Celebrity Endorser**

One-Sample Test						
Test Value = 0						
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
mean_ce	66.315	99	.000	4.04250	3.9215	4.1635

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

### 3. Niat Beli

**Tabel Rata - Rata Hitung Perindikator Niat Beli**

Descriptive Statistics				
	N	Minimu m	Maximu m	Mean
NB1	100	1	5	3.95
NB2	100	1	5	3.95
NB3	100	1	5	3.84
Valid N (listwise)	100			

**Tabel Rata - Rata Hitung Niat Beli**

Descriptive Statistics				
	N	Minimu m	Maximu m	Mean
mean_nb	100	1.00	5.00	3.9133
Valid N (listwise)	100			

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**Tabel Confidence Interval Perindikator Niat Beli**

**One-Sample Test**  
Test Value = 0

	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
NB1	40.376	99	.000	3.950	3.76	4.14
NB2	39.550	99	.000	3.950	3.75	4.15
NB3	37.935	99	.000	3.840	3.64	4.04

**Tabel Confidence Interval Niat Beli**

**One-Sample Test**  
Test Value = 0

	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
mean_nb	43.986	99	.000	3.91333	3.7368	4.0899

**Lampiran 5 : Hasil Analisis Regresi**

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-2.362	1.244		-1.898	.061		
	X1	.382	.089	.512	4.293	.000	.308	3.250
	X2	.152	.065	.278	2.332	.022	.308	3.250

a. Dependent Variable: Y

**Lampiran 6 : Hasil Pengujian Asumsi Klasik**

**1. Hasil Pengujian Asumsi Klasik**

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.73821881
	Absolute	.109

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



Most Extreme Differences	Positive	.097
	Negative	-.109
Test Statistic		.109
Asymp. Sig. (2-tailed)		.005 <sup>c</sup>
Exact Sig. (2-tailed)		.173
Point Probability		.000

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.

## 2. Hasil Uji Multikolinearitas

Model		Coefficients <sup>a</sup>					Collinearity Statistics	
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance	VIF
		B	Std. Error	Beta				
1	Constant	-2.362	1.244		-1.898	.061		
	X1	.382	.089	.512	4.293	.000	.308	3.250
	X2	.152	.065	.278	2.332	.022	.308	3.250

a. Dependent Variable: Y

## 3. Hasil Uji Heteroskedastisitas

		Correlations			
		X1	X2	Unstandardized Residual	
Spearman's rho	X1	Correlation Coefficient	1.000	.792**	-.095
		Sig. (2-tailed)	.	.000	.347
		N	100	100	100
	X2	Correlation Coefficient	.792**	1.000	-.081
		Sig. (2-tailed)	.000	.	.426
		N	100	100	100
	Unstandardized Residual	Correlation Coefficient	-.095	-.081	1.000
		Sig. (2-tailed)	.347	.426	.
		N	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**Lampiran 7 : Hasil Uji F**

		ANOVA <sup>a</sup>				
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	406.121	2	203.060	65.850	.000 <sup>b</sup>
	Residual	299.119	97	3.084		
	Total	705.240	99			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X2, X1

**Lampiran 8 : Hasil Uji T**

		Coefficients <sup>a</sup>					Collinearity Statistics	
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance	VIF
		B	Std. Error	Beta				
1	(Constant)	-2.362	1.244		-1.898	.061		
	X1	.382	.089	.512	4.293	.000	.308	3.250
	X2	.152	.065	.278	2.332	.022	.308	3.250

a. Dependent Variable: Y

**Lampiran 9 : Hasil Uji R<sup>2</sup>**

		Model Summary			
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	
1	.759 <sup>a</sup>	.576	.567	1.756	

a. Predictors: (Constant), X2, X1

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

© Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



Lampiran 10 : Hasil Pengecekan Turnitin

ORIGINALITY REPORT			
	16%	14%	7%
	SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS
STUDENT PAPERS			
PRIMARY SOURCES			
1	eprints.kwikkiangie.ac.id	Internet Source	7%
2	repository.uhamka.ac.id	Internet Source	1%
3	Submitted to Universitas Bengkulu	Student Paper	1%
4	Submitted to IAIN Kediri	Student Paper	1%
5	Submitted to Sriwijaya University	Student Paper	<1%
6	repository.usd.ac.id	Internet Source	<1%
7	Submitted to Universitas Putera Batam	Student Paper	<1%
8	Submitted to Universitas Diponegoro	Student Paper	<1%
9	Banking Academy	Publication	<1%

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik IBIKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



10	repository.unpas.ac.id Internet Source	<1 %
11	journal.unesa.ac.id Internet Source	<1 %
12	confer.nz Internet Source	<1 %
13	adoc.pub Internet Source	<1 %
14	123dok.com Internet Source	<1 %
15	repository.unisma.ac.id Internet Source	<1 %
16	www.repository.smuc.edu.et Internet Source	<1 %
17	repository.untag-sby.ac.id Internet Source	<1 %
18	lib.unnes.ac.id Internet Source	<1 %
19	core.ac.uk Internet Source	<1 %
20	repository.pnj.ac.id Internet Source	<1 %
21	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	<1 %

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

22	repository.untar.ac.id Internet Source	<1 %
23	eprints.uny.ac.id Internet Source	<1 %
24	repository.umsu.ac.id Internet Source	<1 %
25	repositori.uin-alauddin.ac.id Internet Source	<1 %
26	www.scribd.com Internet Source	<1 %
27	Submitted to STIE Perbanas Surabaya Student Paper	<1 %
28	www.jurnal.usahidsolo.ac.id Internet Source	<1 %
29	Submitted to Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia Student Paper	<1 %
30	Submitted to Heriot-Watt University Student Paper	<1 %
31	Submitted to Universitas Nasional Student Paper	<1 %
32	digilib.uinsby.ac.id Internet Source	<1 %
33	repo.poltekkesdepkes-sby.ac.id Internet Source	<1 %

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



			<1 %
	34	repository.upi.edu Internet Source	<1 %
	35	123docz.net Internet Source	<1 %
	36	WrKrisna Widayati, Ahim Abdurahim. "Determinan yang Berpengaruh Terhadap Kualitas Laporan Keuangan Pada Pemerintah Desa di Kabupaten Gunungkidul", Ratio : Reviu Akuntansi Kontemporer Indonesia, 2022 Publication	<1 %
	37	digilibadmin.unismuh.ac.id Internet Source	<1 %
	38	download.garuda.kemdikbud.go.id Internet Source	<1 %
	39	text-id.123dok.com Internet Source	<1 %
	40	www.slideshare.net Internet Source	<1 %
	41	repository.unmuhjember.ac.id Internet Source	<1 %
	42	Gabriela Alicia Stevina Potu, Imelda Ogi, Reitty L. Samadi. "PERAN AMANDA MANOPO SEBAGAI CELEBRITY ENDORSEMENT	<1 %

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



TERHADAP MINAT MEMBELI DI TOKO ONLINE SHOPEE", Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, 2022  
Publication



Hak cipta m

43

BIKK

sttu

44

ormatika

45

ik Kia

46

47

48

49

50

51

[digilib.unimed.ac.id](http://digilib.unimed.ac.id)

Internet Source

<1 %

[journal.untar.ac.id](http://journal.untar.ac.id)

Internet Source

<1 %

[openarchive.usn.no](http://openarchive.usn.no)

Internet Source

<1 %

[753d5f54-1e4f-437a-9e75-f5baa8a89b3f.filesusr.com](http://753d5f54-1e4f-437a-9e75-f5baa8a89b3f.filesusr.com)

Internet Source

<1 %

[dspace.tul.cz](http://dspace.tul.cz)

Internet Source

<1 %

[libraryproceeding.telkomuniversity.ac.id](http://libraryproceeding.telkomuniversity.ac.id)

Internet Source

<1 %

[serupa.id](http://serupa.id)

Internet Source

<1 %

[visindo-global.blogspot.com](http://visindo-global.blogspot.com)

Internet Source

<1 %

[repository.radenintan.ac.id](http://repository.radenintan.ac.id)

Internet Source

<1 %

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.