



BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

A. Simpulan

Tujuan dari bentuk penelitian ini adalah untuk mengetahui dan memahami pengaruh *Brand Ambassador* dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli *skincare* Scarlett Whitening di Jakarta. Berdasarkan hasil analisis dan pengujian hipotesis yang dilakukan dan diuraikan pada Bab empat, demikian dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. *Brand Ambassador* terbukti memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap Minat Beli. Hasil tersebut dapat diartikan dengan semakin baik *Brand Ambassador* yang dimiliki maka akan semakin meningkat juga Minat Beli *skincare* Scarlett Whitening.
2. Kualitas Produk terbukti memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap Minat Beli. Hasil tersebut dapat diartikan dengan semakin baik Kualitas Produk yang dimiliki maka akan semakin meningkat juga Minat Beli *skincare* Scarlett Whitening.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dijabarkan, dalam hal ini peneliti mencoba memberikan beberapa saran, diantaranya:

1. Bagi Scarlett Whitening

- a. Scarlett Whitening harus lebih meningkatkan Kredibilitas *Brand Ambassador*, karena pada indikator Kredibilitas mendapatkan skor terendah, disarankan pihak aktor lebih meyakinkan konsumen dalam menyampaikan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



informasi dan mempromosikan produk, bahwa produk yang mereka promosikan itu memang produk yang aman dan berkualitas untuk digunakan. Sehingga lebih memikat konsumen dalam meningkatkan minat beli *skincare* Scarlett Whitening.

- b. Scarlett Whitening harus lebih meningkatkan bentuk kualitas produk, karena pada indikator *form* atau bentuk mendapatkan skor terendah, disarankan untuk mengoptimalkan kemasan dengan cara mendesain kemasan *skincare* Scarlett Whitening agar lebih menarik. Karena kemasan yang lebih menarik akan menjadi pilihan utama bagi konsumen. Sehingga konsumen percaya bahwa Scarlett Whitening memiliki kualitas produk yang baik dalam meningkatkan minat beli *skincare* Scarlett Whitening.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a. Diharapkan peneliti selanjutnya untuk dapat mengembangkan penelitian ini dengan menggunakan variabel bebas (variabel independen) (X) lainnya yang lebih variatif, misalnya; *celebrity endorsement*, *brand image*, harga, dan sebagainya. Agar dapat memberikan pengaruh terhadap variabel terikat (variabel dependen) (Y) Minat Beli *skincare* Scarlett Whitening.
- b. Diharapkan mampu memperbaiki keterbatasan yang ada dalam penelitian ini agar mendapatkan hasil penelitian yang lebih baik lagi. Keterbatasan penelitian ini:
 - 1) Hanya menggunakan dua variabel bebas (independen) yang mempengaruhi minat beli yaitu; *Brand Ambassador* dan kualitas produk.
 - 2) Penelitian ini hanya menggunakan pengukuran data yang diperoleh dari hasil kuesioner, pengukuran ini memiliki kelemahan seperti; tidak dapat memberikan informasi lebih lanjut karena jawaban yang diberikan hanya

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

sebatas pertanyaan yang diajukan. Selain itu, responden bisa saja menjawab pernyataan tidak sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.