



## DAFTAR PUSTAKA

- © Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
- Aktor Korea Paling Populer pada 2022, Ada Idolamu? (23 Desember 2022). Retrieved Desember 25, 2022, from: SINDOnews.com  
<https://gensindo.sindonews.com/read/977039/700/8-aktor-korea-paling-populer-pada-2022-ada-idolamu-1671765141?showpage=all>
- Brand *Skincare* Lokal Terlaris di Online Marketplace (November 2022). Retrieved November 01, 2022, from: compass.com  
<https://compas.co.id/article/brand-skincare-lokal-terlaris/>
- Ceo Scarlett Whitening, Ungkap Taktik Bisnis *Skincare* Fenomenal (February 1, 2023). Retrieved February 23, 2023, from brain personalities:  
<https://brainpersonalities.com/founder-dan-owner-scarlett-whitening-begini-caranya-berbisnis-skincare/>
- Citra, D. A., & F. Oktavani (2022). *Pengaruh Brand Ambassador, Brand Image, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Produk Skincare Everwhite Di Kota Bandung. e-Proceeding of Management: Vol.9, No.3 Juni 2022.*
- Destiani, G. P., & M. E. Saputri (2020). *Pengaruh Brand Ambassador Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Mie Sedaap Korean Spicy Chicken Di Bandung. e-Proceeding of Management: Vol.7, No.1 April 2020.*
- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.
- Hadirkan Beauty & Aesthetic Clinic Eye Catching, Yuk, Intip Scarlett Beauty Lounge by Felicya Angelista! (December 30, 2021). Retrieved February 23, 2023, from: BeautyJournal.id  
<https://journal.sociolla.com/beauty/scarlett-beauty-lounge-felicya-angelista>

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- Hair, Joseph F., William C. Black, Barry J. Babin, & Rolph E. Anderson (2014), *Multivariate Data Analysis, Edisi 7*, United States of America: Pearson Education.
- Hardani, dkk (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV.Pustaka Ilmu Grup.
- Hendayana, Y., dan N. Afifah (2020). *Pengaruh Brand Ambassador dan Korean Wave Terhadap Minat Belanja Online Melalui Marketplace Tokopedia*. *KINERJA Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 3 No. 1 – Desember 2020
- Katalog Harga Produk Scarlett Indonesia. Retrieved February 15, 2023, from: [iprice.co.id](https://iprice.co.id)  
<https://iprice.co.id/scarlett/>
- Kholis, A. A., & P. N. Madiawati (2019). *Pengaruh Keamanan Situs, Kepercayaan Terhadap Minat Beli Di Situs Belanja Online Shopee*. *e-Proceeding of Management*: Vol.6, No.2 Agustus 2019.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management, Global Edition (15e Edition)*. London: Pearson Education.
- Kotler, P., & Armstrong, G (2021). *Principles of Marketing Global Edition, (18e Edition)*, London: Pearson Education.
- Logo Scarlett Whitening. Website Scarlett Whitening. Retrieved February 15, 2023, from: [scarlettwhitening.com](https://scarlettwhitening.com)  
<https://scarlettwhitening.com/>
- Melinda, V., N. Artina, & R. B. Lestari (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image, Brand Ambassador, Dan Word Of Mouth (Wom) Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Skincare Nature Republic Di Kota Palembang*. *Publikasi Riset Mahasiswa Manajemen*. Vol. 3 No. 1 November 2021.
- Nugrum, N. S. (2016). *Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Minat Beli Konsumen*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© 2502-1559.

- Paramita, R. W. D., N. Rizal, R. B. Sulistyan (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Buku Ajar Perkuliahan Metodologi Penelitian. Edisi 3. In Widya Gama Press.
- Purwati, A., & M. M. Cahyanti (2022). *Pengaruh Brand Ambassador dan Brand Image Terhadap Minat Beli Yang Berdampak Pada Keputusan Pembelian*. *Qtishaduna: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita Juni 2022*, Vol.11, No.1: 32-46
- Ramadoni, W. (2020). *Pengaruh Promosi Ovo Terhadap Minat Beli Dan Keputusan Pembelian Pada Pengguna Ovo*. *Jurnal Ecopreneur.12 Fakultas Ekonomi dan Bisnis*. Volume 3, No. 1 Tahun 2020, ISSN: 2614-3968 (Cetak) / ISSN: 2615-6237 (Online).
- Royantah (2021). Skripsi: *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Honda Beat Pada Konsumen Daya Motor Di Kota Prabumulih*.
- Uji F dan Uji t pada Analisis Regresi Linear Berganda. (4 Januari 2021). Retrieved Januari 04, 2022, from: [Konsultanstatistik.com](https://www.konsultanstatistik.com)  
<https://www.konsultanstatistik.com/2021/01/uji-f-dan-uji-t-pada-analisis-regresi.html#:~:text=Lebih%20lanjut%2C%20uji%20F%20digunakan,dan%20pe ngujian%20bisa%20terus%20dilanjutkan>.
- Yuliana, I. M. (2016). *Regresi Linier Berganda*. Materi mata kuliah Statistika.
- Zamruossalamia, S. (2020). *Manajemen Pemasaran Teori dan Strategi*. Lombok: Forum Pemuda Aswaja.