

# LAMPIRAN

## © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

## Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





LAMPIRAN 1  
PRA KUESIONER

**Pengaruh *Brand Ambassador* dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli *Skincare* Scarlett Whitening di Jakarta**

**Deskripsi:**

Kepada YTH. Bapak/Ibu, Saudara/i, Perkenalkan saya Melinda Reveline mahasiswi dari Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie jurusan Manajemen Pemasaran sedang melakukan penelitian dalam rangka tugas akhir (skripsi) agar memperoleh gelar sarjana, yang berjudul “Pengaruh *Brand Ambassador* dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli *Skincare* Scarlett Whitening Di Jakarta.”

Saya mohon ketersediaannya untuk mengisi kuesioner ini sesuai dengan pendapat dan pengalaman masing masing, tidak ada jawaban benar ataupun salah dalam survei ini. Data yang diperoleh melalui survei ini akan dijaga kerahasiaannya dan hanya akan digunakan untuk keperluan penelitian.

Atas ketersediaannya saya ucapkan terimakasih kepada responden yang telah meluangkan waktunya untuk ikut berpartisipasi dalam penelitian ini. Partisipasi anda dengan mengisi survei ini sangat berarti bagi peneliti.

**Bagian I: Profile Responden**

1. Email :
2. Nama Lengkap :
3. Jenis Kelamin :
  - A. Pria
  - B. Wanita
4. Usia :
  - A. 15 - 25 Tahun
  - B. 26 - 36 Tahun
  - C. 37 - 50 Tahun

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



D. > 50 Tahun

5. Pekerjaan :
- A. Pelajar
  - B. Mahasiswa
  - C. Wiraswasta
  - D. Karyawan
  - E. Ibu Rumah Tangga
  - F. *Other* (Lainnya)
6. Domisili :
- A. Jakarta Barat
  - B. Jakarta Utara
  - C. Jakarta Pusat
  - D. Jakarta Selatan
  - E. Jakarta Timur

**Bagian II: Screening**

7. Apakah anda mengetahui merek Scarlett Whitening?
- A. Ya
  - B. Tidak (STOP, terima kasih)
8. Apakah anda pernah membeli *skincare* Scarlett Whitening?
- A. Ya
  - B. Tidak (STOP, terima kasih)

**Bagian III : Pertanyaan Penelitian**

**Petunjuk Pengisian:**

Responden hanya diminta untuk menjawab satu dari lima pilihan yang telah disediakan sebagai jawaban atas pertanyaan-pertanyaan yang diajukan. Pilihlah opsi yang paling sesuai dengan apa yang dirasakan dan tidak ada jawaban benar ataupun salah. Adapun kriteria penilaiannya sebagai berikut:

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
  2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**Keterangan:**

- 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)
- 2 = Tidak Setuju (TS)
- 3 = Netral (N)
- 4 = Setuju (S)
- 5 = Sangat Setuju (SS)

**Brand Ambassador (X1) Question**

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Song Joong ki memberikan dukungan pada produk <i>skincare</i> Scarlett Whitening.					
2	Kesesuaian Song Joong ki menjadi <i>Brand Ambassador</i> Scarlett Whitening.					
3	Song Joong ki memiliki kemampuan dalam menyampaikan informasi dan mempromosikan produk					
4	Song Joong ki memiliki daya tarik yang menarik dalam membintangi iklan <i>skincare</i> Scarlett Whitening.					
5	Song Joong ki memiliki kemampuan untuk mempengaruhi ingatan konsumen.					

**Kualitas Produk (X2) Question**

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Kemasan produk <i>skincare</i> Scarlett Whitening sangat menarik dilihat.					
2	Produk <i>skincare</i> Scarlett Whitening memiliki kemasan yang unik seperti: memiliki barcode scan dan sticker hologram.					
3	<i>Skincare</i> Scarlett Whitening menggunakan bahan-bahan yang berkualitas tinggi.					
4	Produk <i>skincare</i> Scarlett Whitening memiliki beragam manfaat sesuai dengan yang ditawarkan.					
5	Kualitas produk <i>skincare</i> Scarlett Whitening tetap bagus digunakan dari awal pembelian					
6	Produk <i>skincare</i> Scarlett Whitening memberikan hasil yang baik jika konsisten digunakan.					
7	Produk <i>skincare</i> Scarlett Whitening menampilkan desain yang menarik dan warna yang segar.					

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



8	Skincare Scarlett Whitening menawarkan produk yang memenuhi keinginan kecantikan konsumen.					
---	--	--	--	--	--	--

### Minat Beli (Y) Question

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Saya sudah memiliki minat untuk membeli produk <i>skincare</i> Scarlett Whitening.					
2	Saya merekomendasikan produk <i>skincare</i> Scarlett Whitening kepada orang lain.					
3	Sebagai pilihan pertama saya, saya memutuskan untuk membeli produk <i>skincare</i> Scarlett Whitening.					
4	Saya aktif mencari informasi mengenai produk <i>skincare</i> Scarlett Whitening seperti lokasi, produk, dan harga.					

## LAMPIRAN 2

### Data 30 Responden Pra-Kuesioner

#### Variabel *Brand Ambassador* (X1)

Responden	BRAND AMBASSADOR (X1)				
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5
1	4	4	4	4	4
2	4	4	3	5	4
3	4	4	4	4	4
4	5	5	4	4	4
5	4	4	5	5	4
6	5	5	5	5	5
7	3	3	3	3	3
8	5	5	5	5	5
9	5	5	5	5	4
10	4	5	5	5	5
11	4	4	4	4	4
12	5	5	5	5	5
13	5	5	5	5	5
14	4	3	2	4	5
15	3	4	4	5	5
16	5	5	5	5	5
17	4	4	4	4	5
18	4	4	4	4	4
19	3	3	3	3	3

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

20	5	4	5	5	5
21	4	4	4	4	4
22	4	4	4	4	4
23	4	4	4	4	4
24	4	4	4	4	4
25	4	4	4	4	4
26	5	5	3	5	5
27	4	4	5	5	4
28	5	4	5	5	5
29	4	4	5	5	5
30	4	5	4	4	4

### LAMPIRAN 3

#### Data 30 Responden Pra-Kuesioner

#### Variabel Kualitas Produk (X2)

Responden	KUALITAS PRODUK (X2)							
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8
1	4	4	4	4	4	4	4	4
2	4	4	5	5	5	3	5	5
3	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	4	4	5	4	4	5
5	4	5	4	5	4	4	5	5
6	4	4	5	4	4	5	5	5
7	4	4	4	4	4	4	4	4
8	2	1	3	4	2	1	3	3
9	5	5	5	5	4	5	5	5
10	5	5	5	5	5	5	5	5
11	4	4	4	4	4	4	4	4
12	5	5	5	5	5	4	4	4
13	5	5	5	5	5	5	5	5
14	2	4	4	3	2	3	4	4
15	4	3	3	3	3	3	4	3
16	5	5	5	5	5	5	5	5
17	4	5	4	5	4	5	4	4
18	4	4	4	4	4	4	4	4
19	3	3	3	3	3	3	3	3
20	5	5	5	5	5	5	5	5
21	4	4	4	4	4	4	4	4
22	4	4	4	4	4	4	4	4
23	4	4	4	4	4	4	4	4
24	4	4	4	4	4	4	4	4



25	5	5	5	4	4	4	5	5
26	4	4	3	4	3	3	4	3
27	5	5	5	5	5	5	5	5
28	5	5	5	5	5	5	5	5
29	4	4	4	3	5	4	5	4
30	4	4	4	5	5	4	5	4

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

#### LAMPIRAN 4

#### Data 30 Responden Pra-Kuesioner

#### Variabel Minat Beli (Y)

Responden	MINAT BELI (Y)			
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4
1	4	4	4	4
2	4	4	5	4
3	3	3	3	3
4	4	5	4	5
5	5	4	4	4
6	5	5	4	5
7	4	4	4	4
8	4	2	2	2
9	5	4	4	4
10	5	5	5	5
11	4	4	4	4
12	4	5	4	5
13	4	4	4	4
14	2	2	2	2
15	3	3	3	3
16	5	4	4	4
17	4	4	5	5
18	4	4	4	4
19	3	3	3	3
20	5	5	5	5
21	4	4	4	4
22	4	4	4	4
23	4	4	4	4
24	4	4	4	4
25	5	4	5	5
26	3	4	4	3
27	4	5	4	4
28	5	5	5	5
29	4	4	4	3

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



30	4	4	5	3
----	---	---	---	---

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi

Instansi Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

### LAMPIRAN 5

#### Hasil Output Uji Validitas *Brand Ambassador* (X1)

	Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
BA_1	17.2333	4.875	.733	.610	.838
BA_2	17.2333	4.875	.733	.611	.838
BA_3	17.2667	4.478	.635	.491	.871
BA_4	17.0333	4.723	.800	.702	.822
BA_5	17.1000	5.128	.641	.585	.859

### LAMPIRAN 6

#### Hasil Output Uji Validitas Kualitas Produk (X2)

	Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KP_1	29.5333	20.878	.845	.803	.940
KP_2	29.4333	20.185	.849	.795	.940
KP_3	29.4333	21.564	.864	.842	.939
KP_4	29.4000	22.455	.692	.527	.949
KP_5	29.5333	20.395	.815	.703	.942
KP_6	29.6333	20.033	.834	.775	.941
KP_7	29.3000	22.424	.802	.718	.944
KP_8	29.4000	21.559	.846	.872	.940

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





**LAMPIRAN 7**

**Hasil Output Uji Validitas Minat Beli (Y)**

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

<b>Item-Total Statistics</b>					
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
MB_1	11.9333	5.168	.720	.530	.921
MB_2	12.0000	4.621	.855	.774	.876
MB_3	12.0000	4.759	.803	.653	.894
MB_4	12.0667	4.271	.867	.780	.872

**LAMPIRAN 8**

**Hasil Output Uji Reliabilitas Brand Ambassador (X1)**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.872	.879	5

**LAMPIRAN 9**

**Hasil Output Uji Reliabilitas Kualitas Produk (X2)**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.949	.951	8

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
  2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## LAMPIRAN 10

### Hasil Output Uji Reliabilitas Minat Beli (Y)

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.917	.917	4

## LAMPIRAN 11

### KUESIONER

#### **Pengaruh *Brand Ambassador* dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli *Skincare* Scarlett Whitening di Jakarta**

##### **Deskripsi:**

Kepada YTH. Bapak/Ibu, Saudara/i, Perkenalkan saya Melinda Reveline mahasiswi dari Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie jurusan Manajemen Pemasaran sedang melakukan penelitian dalam rangka tugas akhir (skripsi) agar memperoleh gelar sarjana, yang berjudul “Pengaruh *Brand Ambassador* dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli *Skincare* Scarlett Whitening Di Jakarta.”

Saya mohon ketersediaannya untuk mengisi kuesioner ini sesuai dengan pendapat dan pengalaman masing masing, tidak ada jawaban benar ataupun salah dalam survei ini. Data yang diperoleh melalui survei ini akan dijaga kerahasiaannya dan hanya akan digunakan untuk keperluan penelitian.

Atas ketersediaannya saya ucapkan terimakasih kepada responden yang telah meluangkan waktunya untuk ikut berpartisipasi dalam penelitian ini. Partisipasi anda dengan mengisi survei ini sangat berarti bagi peneliti.

#### **Bagian I: Profile Responden**



1. Email :

2. Nama Lengkap :

3. Jenis Kelamin :

- A. Pria
- B. Wanita

4. Usia :

- A. 15 - 25 Tahun
- B. 26 - 36 Tahun
- C. 37 - 50 Tahun
- D. > 50 Tahun

5. Pekerjaan :

- A. Pelajar
- B. Mahasiswa
- C. Wiraswasta
- D. Karyawan
- E. Ibu Rumah Tangga
- F. *Other* (Lainnya)

6. Domisili :

- A. Jakarta Barat
- B. Jakarta Utara
- C. Jakarta Pusat
- D. Jakarta Selatan
- E. Jakarta Timur

### Bagian II: Screening

7. Apakah anda mengetahui merek Scarlett Whitening?

- A. Ya
- B. Tidak (STOP, terima kasih)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



8. Apakah anda pernah membeli *skincare* Scarlett Whitening?

- A. Ya
- B. Tidak (STOP, terima kasih)

**Bagian III : Pertanyaan Penelitian**

**Petunjuk Pengisian:**

Responden hanya diminta untuk menjawab satu dari lima pilihan yang telah disediakan sebagai jawaban atas pertanyaan-pertanyaan yang diajukan. Pilihlah opsi yang paling sesuai dengan apa yang dirasakan dan tidak ada jawaban benar ataupun salah. Adapun kriteria penilaiannya sebagai berikut:

**Keterangan:**

- 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)
- 2 = Tidak Setuju (TS)
- 3 = Netral (N)
- 4 = Setuju (S)
- 5 = Sangat Setuju (SS)

**Brand Ambassador (X1) Question**

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Song Joong ki memberikan dukungan pada produk <i>skincare</i> Scarlett Whitening.					
2	Kesesuaian Song Joong ki menjadi <i>Brand Ambassador</i> Scarlett Whitening.					
3	Song Joong ki memiliki kemampuan dalam menyampaikan informasi dan mempromosikan produk					
4	Song Joong ki memiliki daya tarik yang menarik dalam membintangi iklan <i>skincare</i> Scarlett Whitening.					
5	Song Joong ki memiliki kemampuan untuk mempengaruhi ingatan konsumen.					

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya atau tulisan yang dicantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



**Kualitas Produk (X2) Question**

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Kemasan produk <i>skincare</i> Scarlett Whitening sangat menarik dilihat.					
2	Produk <i>skincare</i> Scarlett Whitening memiliki kemasan yang unik seperti: memiliki barcode scan dan sticker hologram.					
3	<i>Skincare</i> Scarlett Whitening menggunakan bahan-bahan yang berkualitas tinggi.					
4	Produk <i>skincare</i> Scarlett Whitening memiliki beragam manfaat sesuai dengan yang ditawarkan.					
5	Kualitas produk <i>skincare</i> Scarlett Whitening tetap bagus digunakan dari awal pembelian					
6	Produk <i>skincare</i> Scarlett Whitening memberikan hasil yang baik jika konsisten digunakan.					
7	Produk <i>skincare</i> Scarlett Whitening menampilkan desain yang menarik dan warna yang segar.					
8	<i>Skincare</i> Scarlett Whitening menawarkan produk yang memenuhi keinginan kecantikan konsumen.					

**Minat Beli (Y) Question**

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Saya sudah memiliki minat untuk membeli produk <i>skincare</i> Scarlett Whitening.					
2	Saya merekomendasikan produk <i>skincare</i> Scarlett Whitening kepada orang lain.					
3	Sebagai pilihan pertama saya, saya memutuskan untuk membeli produk <i>skincare</i> Scarlett Whitening.					
4	Saya aktif mencari informasi mengenai produk <i>skincare</i> Scarlett Whitening seperti lokasi, produk, dan harga.					

Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN 12

Data Profil Responden

No	Nama Lengkap	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Domisili
1	Feblicantika Bella	Wanita	15 - 25 Tahun	Mahasiswa	Jakarta Timur
2	Vera	Wanita	15 - 25 Tahun	Mahasiswa	Jakarta Timur
3	Violettan	Wanita	15 - 25 Tahun	Mahasiswa	Jakarta Pusat
4	Reynaldi	Pria	15 - 25 Tahun	Karyawan	Jakarta Utara
5	Muhamad Taufik	Pria	37 - 50 Tahun	Karyawan	Jakarta Selatan
6	Daffa Arkan Athaya	Pria	15 - 25 Tahun	Mahasiswa	Jakarta Barat
7	Rezky Hadha Warichi	Pria	15 - 25 Tahun	Mahasiswa	Jakarta Timur
8	Fedra	Wanita	15 - 25 Tahun	Karyawan	Jakarta Timur
9	Selvi	Wanita	15 - 25 Tahun	Wiraswasta	Jakarta Timur
10	Renalda Alexandra	Wanita	15 - 25 Tahun	Wiraswasta	Jakarta Pusat
11	Angelika Kesya	Wanita	15 - 25 Tahun	Ibu Rumah Tangga	Jakarta Pusat
12	Sally Mercyani	Wanita	15 - 25 Tahun	Mahasiswa	Jakarta Timur
13	Marcelino Ari	Pria	15 - 25 Tahun	Mahasiswa	Jakarta Utara
14	Cicilia Meiliani	Wanita	15 - 25 Tahun	Mahasiswa	Jakarta Timur
15	Quraysyntaris Andri	Wanita	15 - 25 Tahun	Ibu Rumah Tangga	Jakarta Timur
16	Ike Sholawati	Wanita	15 - 25 Tahun	Karyawan	Jakarta Pusat
17	Ikram Ath	Pria	15 - 25 Tahun	Mahasiswa	Jakarta Selatan
18	Carlie Ravencia	Wanita	15 - 25 Tahun	Mahasiswa	Jakarta Barat
19	Laurentius Aditya Sultan Wibowo	Pria	15 - 25 Tahun	Karyawan	Jakarta Timur
20	Cici	Wanita	15 - 25 Tahun	Mahasiswa	Jakarta Selatan
21	Ardiansyah Nugroho	Pria	15 - 25 Tahun	Karyawan	Jakarta Timur
22	Muhammad Suleman	Pria	15 - 25 Tahun	Karyawan	Jakarta Timur
23	Teddyansyah	Pria	15 - 25 Tahun	Karyawan	Jakarta Pusat
24	Aditya Sultan	Pria	15 - 25 Tahun	Karyawan	Jakarta Timur
25	Nj	Wanita	26 - 36 Tahun	Mahasiswa	Jakarta Selatan
26	Alya Rahma	Wanita	15 - 25 Tahun	Mahasiswa	Jakarta Utara
27	Della Nurul Fitria	Wanita	15 - 25 Tahun	Ibu Rumah Tangga	Jakarta Timur
28	Arasya	Wanita	15 - 25 Tahun	Mahasiswa	Jakarta Selatan
29	Ovicer	Pria	26 - 36 Tahun	Karyawan	Jakarta Timur
30	Elly Tuti	Wanita	> 50 Tahun	Ibu Rumah Tangga	Jakarta Timur
31	Indrawan	Pria	15 - 25 Tahun	Mahasiswa	Jakarta Selatan
32	Nova Nugraha	Pria	15 - 25 Tahun	Mahasiswa	Jakarta Selatan
33	Angel Rohel	Wanita	15 - 25 Tahun	Mahasiswa	Jakarta Selatan

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



34	Brigitta Valencia Bonita	Wanita	15 - 25 Tahun	Mahasiswa	Jakarta Timur
35	Rin	Wanita	15 - 25 Tahun	Mahasiswa	Jakarta Selatan
36	Lawren	Wanita	15 - 25 Tahun	Mahasiswa	Jakarta Utara
37	Alfi	Wanita	15 - 25 Tahun	Mahasiswa	Jakarta Selatan
38	Windezz Drake	Pria	15 - 25 Tahun	Mahasiswa	Jakarta Barat
39	Jesyka Gultom	Wanita	15 - 25 Tahun	Mahasiswa	Jakarta Utara
40	Sephia Firdha	Wanita	15 - 25 Tahun	Mahasiswa	Jakarta Selatan
41	Mia	Wanita	15 - 25 Tahun	Mahasiswa	Jakarta Barat
42	Fitri	Wanita	15 - 25 Tahun	Mahasiswa	Jakarta Timur
43	Izull	Pria	15 - 25 Tahun	Mahasiswa	Jakarta Timur
44	Kinsley	Wanita	15 - 25 Tahun	Mahasiswa	Jakarta Pusat
45	B	Wanita	15 - 25 Tahun	Mahasiswa	Jakarta Barat
46	Nabila	Wanita	15 - 25 Tahun	Mahasiswa	Jakarta Timur
47	Fahria Nabila Oktaliana	Wanita	15 - 25 Tahun	Mahasiswa	Jakarta Timur
48	Mutya	Wanita	15 - 25 Tahun	Karyawan	Jakarta Pusat
49	Ca Clare	Wanita	15 - 25 Tahun	Mahasiswa	Jakarta Utara
50	Sheila Poliman	Wanita	15 - 25 Tahun	Pelajar	Jakarta Utara
51	Lidya Herman	Wanita	15 - 25 Tahun	Mahasiswa	Jakarta Barat
52	Zahra Ihsani	Wanita	15 - 25 Tahun	Mahasiswa	Jakarta Pusat
53	Meliyana	Wanita	15 - 25 Tahun	Spg kosmetik	Jakarta Selatan
54	Oktavianus	Pria	26 - 36 Tahun	Karyawan	Jakarta Utara
55	Rafly	Pria	15 - 25 Tahun	Wiraswasta	Jakarta Timur
56	Muhammad Andre Pradana	Pria	15 - 25 Tahun	Mahasiswa	Jakarta Timur
57	Alvis Novianto	Pria	15 - 25 Tahun	Karyawan	Jakarta Timur
58	Anwar Shobari	Pria	26 - 36 Tahun	Karyawan	Jakarta Barat
59	Julius	Pria	26 - 36 Tahun	Karyawan	Jakarta Barat
60	Silvia Hao	Wanita	15 - 25 Tahun	Pelajar	Jakarta Timur
61	Weny Vilensia	Wanita	26 - 36 Tahun	Karyawan	Jakarta Timur
62	Ardisty Kumalasari	Wanita	26 - 36 Tahun	Karyawan	Jakarta Pusat
63	Devi	Wanita	15 - 25 Tahun	Karyawan	Jakarta Timur
64	Perfidita	Wanita	15 - 25 Tahun	Mahasiswa	Jakarta Selatan
65	Rara Putri	Wanita	15 - 25 Tahun	Mahasiswa	Jakarta Pusat
66	Felix	Pria	15 - 25 Tahun	Karyawan	Jakarta Timur
67	Nicholas Alvaro	Pria	15 - 25 Tahun	Karyawan	Jakarta Timur
68	Ken Patterson	Pria	15 - 25 Tahun	Wiraswasta	Jakarta Timur
69	Anna Tasya	Wanita	15 - 25 Tahun	Mahasiswa	Jakarta Pusat
70	Jason Patrik	Pria	15 - 25 Tahun	Mahasiswa	Jakarta Utara
71	Desi Rahmawati	Wanita	15 - 25 Tahun	Karyawan	Jakarta Timur
72	Salwa	Wanita	15 - 25 Tahun	Mahasiswa	Jakarta Selatan
73	Gilbert	Pria	15 - 25 Tahun	Karyawan	Jakarta Barat

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



74	Salsabila Chairunisa	Wanita	15 - 25 Tahun	Mahasiswa	Jakarta Utara
75	Liana	Wanita	15 - 25 Tahun	Mahasiswa	Jakarta Timur
76	Azzahra F	Wanita	15 - 25 Tahun	Mahasiswa	Jakarta Selatan
77	S. Tari	Wanita	15 - 25 Tahun	Mahasiswa	Jakarta Selatan
78	Rizky Indra	Pria	15 - 25 Tahun	Mahasiswa	Jakarta Barat
79	Tika	Wanita	15 - 25 Tahun	Mahasiswa	Jakarta Selatan
80	Glenis Veronica Toripa	Wanita	15 - 25 Tahun	Mahasiswa	Jakarta Selatan
81	Vini Marianie Vici	Wanita	15 - 25 Tahun	Mahasiswa	Jakarta Selatan
82	Mutiara Sri Indah Br Tarigan	Wanita	15 - 25 Tahun	Mahasiswa	Jakarta Timur
83	Susmilayanti	Wanita	15 - 25 Tahun	Mahasiswa	Jakarta Timur
84	Galuhdwi	Wanita	15 - 25 Tahun	Mahasiswa	Jakarta Selatan
85	Alia	Wanita	15 - 25 Tahun	Mahasiswa	Jakarta Barat
86	Varadiva H	Wanita	15 - 25 Tahun	Mahasiswa	Jakarta Selatan
87	Nn	Wanita	15 - 25 Tahun	Mahasiswa	Jakarta Barat
88	Srica	Wanita	15 - 25 Tahun	Mahasiswa	Jakarta Utara
89	Danang S	Pria	26 - 36 Tahun	Mahasiswa	Jakarta Selatan
90	Reynaldi	Pria	15 - 25 Tahun	Mahasiswa	Jakarta Utara
91	Syifa Sekar Amira	Wanita	15 - 25 Tahun	Mahasiswa	Jakarta Timur
92	Marshanda	Wanita	15 - 25 Tahun	Mahasiswa	Jakarta Timur
93	Cindy A	Wanita	15 - 25 Tahun	Mahasiswa	Jakarta Utara
94	Sandy Syariff	Pria	15 - 25 Tahun	Mahasiswa	Jakarta Barat
95	Yulia Candra	Wanita	37 - 50 Tahun	Wiraswasta	Jakarta Utara
96	Susi Gunawan	Wanita	37 - 50 Tahun	Wiraswasta	Jakarta Barat
97	Sartika Marbun	Wanita	37 - 50 Tahun	Karyawan	Jakarta Utara
98	Paula Kumala	Wanita	26 - 36 Tahun	Karyawan	Jakarta Barat
99	Arie Kung	Pria	26 - 36 Tahun	Karyawan	Jakarta Selatan
100	Sonny	Pria	37 - 50 Tahun	Karyawan	Jakarta Timur
101	Ayu Pranindia	Wanita	26 - 36 Tahun	Karyawan	Jakarta Barat
102	Rudy	Pria	> 50 Tahun	Wiraswasta	Jakarta Pusat
103	Harry Buwardi	Pria	> 50 Tahun	Wiraswasta	Jakarta Utara
104	Leonardadiputra	Pria	37 - 50 Tahun	Karyawan	Jakarta Timur
105	Livi Kristianti	Wanita	26 - 36 Tahun	Wiraswasta	Jakarta Utara
106	Sakti Ramadan	Pria	26 - 36 Tahun	Karyawan	Jakarta Timur
107	Arifianto	Pria	37 - 50 Tahun	Wiraswasta	Jakarta Pusat
108	Nofiana	Wanita	> 50 Tahun	Wiraswasta	Jakarta Barat
109	Jossy	Pria	37 - 50 Tahun	Karyawan	Jakarta Utara
110	Linda Ayu Kusuma Ningrum	Wanita	15 - 25 Tahun	Mahasiswa	Jakarta Selatan
111	Nabila Ganes	Wanita	15 - 25 Tahun	Mahasiswa	Jakarta Pusat
112	Renatha Enjellika	Wanita	15 - 25 Tahun	Karyawan	Jakarta Barat
113	Juli	Wanita	15 - 25 Tahun	Mahasiswa	Jakarta Barat

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





114	Erwin	Pria	15 - 25 Tahun	Mahasiswa	Jakarta Pusat
115	Salmah Fitriyaningsih	Wanita	15 - 25 Tahun	Mahasiswa	Jakarta Timur
116	Marsya Safira	Wanita	15 - 25 Tahun	Mahasiswa	Jakarta Utara
117	Shabrina Nur Nabila	Wanita	15 - 25 Tahun	Mahasiswa	Jakarta Barat
118	Alwa Azhara	Wanita	15 - 25 Tahun	Mahasiswa	Jakarta Barat
119	Nicola Dibelgrano	Pria	15 - 25 Tahun	pembalap	Jakarta Selatan
120	Berliana Rasidin	Wanita	15 - 25 Tahun	Mahasiswa	Jakarta Barat
121	Muhammad Iqbal Syahsaputra	Pria	15 - 25 Tahun	Mahasiswa	Jakarta Pusat
122	Thania	Wanita	15 - 25 Tahun	Mahasiswa	Jakarta Timur
123	Anita	Wanita	26 - 36 Tahun	Ibu Rumah Tangga	Jakarta Utara
124	Marselino	Pria	26 - 36 Tahun	Karyawan	Jakarta Timur
125	Fery David	Pria	15 - 25 Tahun	Karyawan	Jakarta Pusat
126	Mike	Pria	15 - 25 Tahun	Wiraswasta	Jakarta Barat
127	Marvin Dwiarto	Pria	26 - 36 Tahun	Karyawan	Jakarta Timur
128	Ajeng Indah Fitria	Wanita	15 - 25 Tahun	Karyawan	Jakarta Timur
129	Aprilika Dwi Darningrum	Wanita	15 - 25 Tahun	Mahasiswa	Jakarta Selatan
130	Riza	Wanita	15 - 25 Tahun	Mahasiswa	Jakarta Pusat
131	Sephia Alya	Wanita	15 - 25 Tahun	Karyawan	Jakarta Selatan
132	Hananda Atit Qurota	Pria	15 - 25 Tahun	Mahasiswa	Jakarta Barat
133	Imelda	Wanita	26 - 36 Tahun	Karyawan	Jakarta Barat
134	Giovani	Pria	15 - 25 Tahun	Karyawan	Jakarta Barat
135	Ronald Mayanto	Pria	37 - 50 Tahun	Wiraswasta	Jakarta Utara
136	Imam Akbar	Pria	26 - 36 Tahun	Karyawan	Jakarta Pusat
137	Rivaldo Apriliano	Pria	15 - 25 Tahun	Mahasiswa	Jakarta Utara
138	Mega Rizkah	Wanita	15 - 25 Tahun	Mahasiswa	Jakarta Selatan
139	Vanesha	Wanita	15 - 25 Tahun	Mahasiswa	Jakarta Selatan
140	Lutfy Nugraha	Pria	15 - 25 Tahun	Mahasiswa	Jakarta Timur

1. Ditanya mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

### LAMPIRAN 13

#### Hasil Output Profil Responden berdasarkan Jenis Kelamin

		Jenis Kelamin		Valid Percent	Cumulative Percent
		Frequency	Percent		
Valid	Laki-Laki	52	37.1	37.1	37.1
	Perempuan	88	62.9	62.9	100.0
	Total	140	100.0	100.0	



## LAMPIRAN 14

### Hasil Output Profil Responden berdasarkan Usia

		Usia		Valid Percent	Cumulative Percent
		Frequency	Percent		
Valid	15-25 tahun	109	77.9	77.9	77.9
	26-36 tahun	18	12.9	12.9	90.7
	37-50 tahun	9	6.4	6.4	97.1
	>50 tahun	4	2.9	2.9	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

## LAMPIRAN 15

### Hasil Output Profil Responden berdasarkan Pekerjaan

		Pekerjaan		Valid Percent	Cumulative Percent
		Frequency	Percent		
Valid	pelajar	2	1.4	1.4	1.4
	mahasiswa	79	56.4	56.4	57.9
	wiraswasta	13	9.3	9.3	67.1
	karyawan	39	27.9	27.9	95.0
	ibu rumah tangga	5	3.6	3.6	98.6
	other	2	1.4	1.4	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

## LAMPIRAN 16

### Hasil Output Profil Responden berdasarkan Domisili

		Domisili		Valid Percent	Cumulative Percent
		Frequency	Percent		
Valid	jakarta barat	26	18.6	18.6	18.6
	jakarta utara	22	15.7	15.7	34.3
	jakarta pusat	19	13.6	13.6	47.9

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



jakarta selatan	29	20.7	20.7	68.6
jakarta timur	44	31.4	31.4	100.0
Total	140	100.0	100.0	

**Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

**LAMPIRAN 17**  
**Data Kuesioner 110 Responden**  
**Variabel Brand Ambassador (X1)**

Responden	Brand Ambassador (X1)				
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5
1	5	5	4	4	5
2	5	4	4	4	4
3	4	4	3	3	3
4	5	5	5	5	5
5	5	4	5	5	5
6	4	3	4	3	4
7	4	5	5	5	5
8	2	5	4	4	4
9	4	4	4	4	4
10	4	3	4	3	4
11	5	4	5	5	5
12	5	5	5	5	5
13	5	4	5	4	3
14	5	5	4	5	5
15	4	4	4	4	4
16	4	4	3	5	5
17	4	4	4	4	4
18	5	4	4	5	5
19	5	5	5	5	5
20	4	4	4	5	5
21	4	4	4	5	5
22	4	4	4	4	4
23	5	5	5	4	3
24	5	4	5	5	5
25	4	5	4	4	4
26	5	3	4	4	5
27	3	4	4	5	5
28	4	4	3	5	4
29	4	4	2	4	5
30	4	4	4	5	5
31	4	4	4	5	4
32	5	5	5	5	5

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

33	5	5	4	5	4
34	2	2	2	2	2
35	4	4	4	4	4
36	4	4	5	4	5
37	4	4	3	5	4
38	3	3	3	3	3
39	4	3	3	4	3
40	3	3	3	3	3
41	5	4	3	3	4
42	4	4	4	4	5
43	4	4	4	4	4
44	5	5	4	4	4
45	4	4	5	5	5
46	4	4	4	4	4
47	4	5	2	4	4
48	5	4	4	4	4
49	5	5	4	5	4
50	5	5	5	5	5
51	5	5	5	5	5
52	5	4	4	5	5
53	5	4	4	5	5
54	5	5	5	4	5
55	3	4	4	4	4
56	4	4	4	5	5
57	4	4	4	5	4
58	3	4	4	4	4
59	4	4	4	5	4
60	5	4	4	4	4
61	5	5	5	5	5
62	4	5	4	5	4
63	3	2	3	4	4
64	3	3	3	3	3
65	4	4	5	4	5
66	4	5	4	4	5
67	5	4	4	5	4
68	4	4	5	4	5
69	5	4	3	5	4
70	4	5	4	4	4
71	4	4	5	5	5
72	5	4	4	4	4
73	5	4	4	5	5
74	5	4	4	5	5
75	4	4	4	5	5
76	4	5	4	4	4
77	4	4	5	4	4

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



78	4	4	5	4	4
79	4	4	5	5	4
80	4	3	4	3	4
81	4	4	4	5	4
82	3	3	4	4	4
83	4	4	4	5	5
84	3	4	4	4	4
85	5	4	4	5	5
86	5	5	4	5	4
87	5	4	4	5	5
88	4	4	5	4	4
89	4	4	5	5	5
90	5	5	5	5	4
91	5	4	5	5	5
92	5	5	4	5	4
93	5	4	5	4	5
94	5	5	5	5	4
95	5	5	5	5	4
96	3	3	3	3	3
97	3	3	3	3	3
98	5	5	5	5	4
99	2	2	2	2	4
100	5	5	5	5	5
101	5	5	5	4	5
102	5	5	4	5	5
103	5	4	5	5	4
104	4	4	4	4	4
105	4	5	4	4	5
106	4	4	5	5	4
107	4	4	5	5	4
108	4	5	5	5	5
109	5	4	4	4	4
110	4	4	4	4	4

**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN 18

Data Kuesioner 110 Responden  
Variabel Kualitas Produk (X2)

Responde	Kualitas Produk (X2)							
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8
1	4	4	5	5	4	4	4	4
2	5	4	5	5	4	5	4	4
3	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	5	5	5	5	5	5	5
5	2	4	4	4	4	4	4	4
6	4	4	4	3	4	4	5	3
7	4	4	5	5	5	4	4	4
8	5	5	4	4	5	4	4	5
9	4	4	4	4	4	4	4	4
10	4	5	4	3	3	3	4	4
11	4	5	5	5	4	4	4	5
12	5	5	5	4	4	5	5	5
13	5	5	4	4	4	4	4	5
14	4	5	4	5	5	5	5	4
15	5	4	4	5	4	5	5	4
16	3	3	4	4	4	4	1	3
17	4	5	5	5	4	4	5	4
18	4	5	5	4	4	5	5	5
19	5	5	5	5	5	5	5	5
20	3	3	4	4	4	5	4	4
21	5	4	4	4	5	4	5	4
22	4	4	4	4	4	4	4	4
23	5	3	3	4	4	4	4	4
24	4	5	5	4	4	5	5	5
25	4	4	5	5	5	4	5	4
26	5	5	5	4	5	4	5	4
27	2	2	3	4	3	4	3	4
28	3	4	3	2	2	4	4	2
29	4	2	3	4	4	3	2	4
30	4	4	4	3	3	4	3	4
31	3	3	4	4	4	4	4	4
32	5	5	5	5	5	5	5	5
33	4	5	5	5	5	4	5	4
34	2	2	2	2	2	2	2	2
35	4	4	4	4	4	4	4	4
36	4	4	5	5	4	4	5	4
37	5	4	3	5	4	5	5	4
38	3	3	3	3	3	3	3	3

© Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Ilmu Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



39	3	4	3	4	4	4	4	4
40	3	3	3	3	3	3	3	3
41	4	5	4	5	3	5	4	4
42	4	4	4	4	4	5	4	4
43	4	3	3	3	4	4	4	4
44	4	5	5	4	5	5	5	5
45	4	4	3	4	5	5	4	4
46	4	4	4	5	5	4	5	5
47	4	5	4	4	5	4	4	5
48	4	5	4	4	4	5	4	4
49	5	4	5	4	4	4	5	5
50	5	5	5	5	5	5	5	5
51	5	5	5	5	5	5	5	4
52	4	3	3	3	3	4	3	3
53	4	4	4	5	4	4	4	5
54	5	5	5	5	5	5	5	5
55	5	4	4	4	4	5	4	4
56	5	4	4	4	4	4	4	4
57	4	4	4	4	4	4	4	4
58	4	4	4	4	4	4	4	4
59	4	5	5	4	4	5	5	5
60	4	4	5	5	4	5	4	4
61	4	4	4	4	5	5	4	4
62	5	5	4	5	4	5	4	5
63	2	2	4	4	4	5	3	4
64	4	5	4	4	5	4	4	5
65	5	4	4	5	4	4	5	4
66	4	4	5	4	4	5	3	5
67	5	4	4	5	4	4	5	4
68	4	4	5	5	4	4	4	3
69	5	4	5	4	5	4	4	4
70	5	5	4	4	5	4	4	5
71	4	5	4	4	5	4	4	4
72	5	5	3	4	4	5	4	4
73	5	4	4	4	4	5	4	4
74	4	4	4	5	4	4	4	4
75	4	5	5	4	4	5	4	4
76	4	5	5	4	4	4	4	5
77	4	5	4	4	4	4	5	5
78	4	5	4	5	4	4	5	4
79	4	5	4	4	5	4	4	5
80	4	4	3	4	3	4	3	4
81	3	5	5	4	4	4	3	4
82	5	4	3	3	4	4	4	4
83	4	5	4	5	4	5	4	5

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



84	4	5	5	5	4	5	4	4
85	4	4	4	5	4	5	4	4
86	5	4	5	4	5	4	5	5
87	4	4	4	4	4	4	4	4
88	4	5	4	4	4	4	4	4
89	5	5	5	5	5	5	5	5
90	4	5	4	4	4	4	5	4
91	4	4	5	5	4	5	5	4
92	5	5	4	5	5	5	5	5
93	5	5	5	5	5	5	5	5
94	5	5	5	5	5	5	5	5
95	4	5	4	4	4	4	5	4
96	3	3	3	3	3	3	3	3
97	4	3	3	3	3	3	3	3
98	4	4	3	4	4	3	4	4
99	4	4	4	4	4	4	4	4
100	5	5	5	5	5	5	5	5
101	4	5	5	5	5	5	4	5
102	5	4	4	5	5	5	5	5
103	4	5	5	5	5	5	4	4
104	4	5	5	4	5	4	4	3
105	4	4	4	5	5	4	4	4
106	4	5	4	4	4	5	5	4
107	4	5	5	4	4	5	4	4
108	4	4	4	5	5	5	4	4
109	4	4	4	4	4	4	4	4
110	3	4	3	4	3	4	4	4

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## LAMPIRAN 19

### Data Kuesioner 110 Responden

#### Variabel Minat Beli (Y)

Responden	Minat Beli (Y)			
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4
1	4	4	5	5
2	5	4	5	5
3	3	3	3	3
4	5	5	5	5
5	5	4	4	5
6	4	4	4	4
7	5	4	4	4
8	4	4	4	5
9	4	4	4	4
10	3	3	4	3
11	5	5	5	5
12	4	5	5	5
13	5	5	4	4
14	5	5	4	5
15	4	5	4	5
16	4	3	2	4
17	4	4	4	4
18	4	5	4	4
19	5	5	5	5
20	5	4	5	5
21	4	5	4	5
22	4	4	4	4
23	4	4	4	4
24	4	4	4	5
25	5	4	5	4
26	5	4	5	4
27	2	3	2	3
28	2	2	2	2
29	4	2	3	2
30	4	4	4	3
31	5	4	4	4
32	5	5	5	5
33	4	4	5	5
34	3	1	2	2
35	4	4	4	5
36	4	4	4	4
37	4	4	3	5
38	3	3	3	3

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

39	5	4	4	4
40	3	3	3	3
41	4	3	4	4
42	4	4	4	4
43	4	4	4	4
44	4	4	5	5
45	5	4	4	5
46	4	5	4	5
47	4	5	4	5
48	4	3	4	4
49	5	4	5	4
50	5	5	5	5
51	5	4	5	4
52	4	3	3	3
53	4	4	4	4
54	5	5	5	5
55	4	4	4	4
56	4	4	4	4
57	5	5	5	4
58	4	4	3	4
59	4	4	4	4
60	4	5	4	5
61	5	4	4	3
62	4	5	5	4
63	4	3	4	2
64	4	3	3	3
65	4	5	5	4
66	4	4	4	5
67	5	4	4	5
68	5	5	4	4
69	4	5	5	4
70	4	4	5	4
71	4	5	4	4
72	4	4	5	5
73	4	4	5	4
74	4	4	4	4
75	4	5	5	5
76	4	4	5	4
77	4	4	4	5
78	4	4	4	5
79	4	5	5	4
80	4	4	4	3
81	4	4	4	5
82	4	4	4	4
83	4	4	2	4



**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

84	4	4	4	2
85	4	4	4	5
86	5	5	4	4
87	4	5	4	4
88	5	4	5	4
89	4	4	4	4
90	4	4	5	4
91	5	5	4	5
92	5	5	4	5
93	4	5	5	4
94	5	4	5	5
95	4	4	4	5
96	3	3	3	3
97	3	3	3	3
98	5	4	3	4
99	2	2	2	2
100	5	5	5	5
101	4	5	5	4
102	4	4	3	5
103	5	5	5	4
104	5	4	5	4
105	5	4	4	4
106	4	5	5	4
107	4	5	4	5
108	4	4	1	5
109	4	4	4	4
110	4	3	3	4

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN 20

Hasil Output Analisis Deskriptif Rata-Rata Variabel dan Confidence Interval

Brand Ambassador (X1)

Descriptives			Statistic	Std. Error
X1.1	Mean		4.26	.061
95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound		4.14	
	Upper Bound		4.38	
	5% Trimmed Mean		4.31	
	Median		4.00	
	Variance		.523	
	Std. Deviation		.723	
	Minimum		2	
	Maximum		5	
	Range		3	
	Interquartile Range		1	
	Skewness		-.781	.205
	Kurtosis		.505	.407
X1.2	Mean		4.16	.058
95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound		4.05	
	Upper Bound		4.28	
	5% Trimmed Mean		4.21	
	Median		4.00	
	Variance		.469	
	Std. Deviation		.685	
	Minimum		2	
	Maximum		5	
	Range		3	
	Interquartile Range		1	
	Skewness		-.630	.205
	Kurtosis		.775	.407
X1.3	Mean		4.15	.065

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	4.02		
		Upper Bound	4.28		
	5% Trimmed Mean		4.21		
	Median		4.00		
	Variance		.589		
	Std. Deviation		.767		
	Minimum		2		
	Maximum		5		
	Range		3		
	Interquartile Range		1		
	Skewness		-.748	.205	
	Kurtosis		.436	.407	
	Mean		4.39	.060	
	Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	4.27	
			Upper Bound	4.50	
5% Trimmed Mean			4.44		
Median			4.50		
Variance			.498		
Std. Deviation			.705		
Minimum			2		
Maximum			5		
Range			3		
Interquartile Range			1		
Skewness			-.958	.205	
Kurtosis			.581	.407	
Mean			4.33	.055	
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)		95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	4.22	
			Upper Bound	4.44	
	5% Trimmed Mean		4.37		
	Median		4.00		
	Variance		.424		
	Std. Deviation		.651		
	Minimum		2		
	Maximum		5		
	Range		3		

X1.4

X1.5

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Interquartile Range	1	
Skewness	-.609	.205
Kurtosis	.135	.407

## LAMPIRAN 21

### Hasil Output Analisis Deskriptif Rata-Rata Variabel dan Confidence Interval

#### Kualitas Produk (X2)

Descriptives			Statistic	Std. Error
X2.1	Mean		4.14	.062
95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound		4.01	
	Upper Bound		4.26	
	5% Trimmed Mean		4.20	
	Median		4.00	
	Variance		.535	
	Std. Deviation		.732	
	Minimum		2	
	Maximum		5	
	Range		3	
	Interquartile Range		1	
	Skewness		-.888	.205
	Kurtosis		1.300	.407
X2.2	Mean		4.26	.067
95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound		4.13	
	Upper Bound		4.40	
	5% Trimmed Mean		4.34	
	Median		4.00	
	Variance		.627	
	Std. Deviation		.792	
	Minimum		1	
	Maximum		5	
	Range		4	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



	Interquartile Range		1	
	Skewness		-1.215	.205
	Kurtosis		2.032	.407
X2.3	Mean		4.19	.060
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	4.07	
		Upper Bound	4.31	
	5% Trimmed Mean		4.21	
	Median		4.00	
	Variance		.512	
	Std. Deviation		.716	
	Minimum		2	
	Maximum		5	
	Range		3	
	Interquartile Range		1	
	Skewness		-.409	.205
	Kurtosis		-.534	.407
X2.4	Mean		4.25	.058
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	4.13	
		Upper Bound	4.37	
	5% Trimmed Mean		4.29	
	Median		4.00	
	Variance		.477	
	Std. Deviation		.690	
	Minimum		2	
	Maximum		5	
	Range		3	
	Interquartile Range		1	
	Skewness		-.640	.205
	Kurtosis		.323	.407
X2.5	Mean		4.17	.061
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	4.05	
		Upper Bound	4.29	
	5% Trimmed Mean		4.22	
	Median		4.00	
	Variance		.517	

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



	Std. Deviation		.719	
	Minimum		2	
	Maximum		5	
	Range		3	
	Interquartile Range		1	
	Skewness		-.739	.205
	Kurtosis		.783	.407
X2.6	Mean		4.26	.059
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	4.14	
		Upper Bound	4.37	
	5% Trimmed Mean		4.31	
	Median		4.00	
	Variance		.495	
	Std. Deviation		.703	
	Minimum		1	
	Maximum		5	
	Range		4	
	Interquartile Range		1	
	Skewness		-1.037	.205
	Kurtosis		2.614	.407
X2.7	Mean		4.22	.062
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	4.10	
		Upper Bound	4.34	
	5% Trimmed Mean		4.28	
	Median		4.00	
	Variance		.533	
	Std. Deviation		.730	
	Minimum		1	
	Maximum		5	
	Range		4	
	Interquartile Range		1	
	Skewness		-1.045	.205
	Kurtosis		2.328	.407
X2.8	Mean		4.20	.056
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	4.09	

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





Upper Bound	4.31	
5% Trimmed Mean	4.24	
Median	4.00	
Variance	.435	
Std. Deviation	.659	
Minimum	2	
Maximum	5	
Range	3	
Interquartile Range	1	
Skewness	-.544	.205
Kurtosis	.609	.407

LAMPIRAN 22

Hasil Output Analisis Deskriptif Rata-Rata Variabel dan Confidence Interval  
Minat Beli (Y)

Descriptives			Statistic	Std. Error
Y.1	Mean		4.16	.058
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	4.04	
		Upper Bound	4.27	
	5% Trimmed Mean		4.21	
	Median		4.00	
	Variance		.464	
	Std. Deviation		.681	
	Minimum		2	
	Maximum		5	
	Range		3	
	Interquartile Range		1	
	Skewness		-.761	.205
	Kurtosis		1.361	.407
Y.2	Mean		4.07	.066
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.94	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



	Upper Bound	4.20	
<b>Y.3</b>	5% Trimmed Mean	4.13	
	Median	4.00	
	Variance	.614	
	Std. Deviation	.783	
	Minimum	1	
	Maximum	5	
	Range	4	
	Interquartile Range	1	
	Skewness	-.946	.205
	Kurtosis	1.587	.407
<b>Y.3</b>	Mean	4.05	.071
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.91
		Upper Bound	4.19
	5% Trimmed Mean	4.12	
	Median	4.00	
	Variance	.710	
	Std. Deviation	.842	
	Minimum	1	
	Maximum	5	
	Range	4	
	Interquartile Range	1	
	Skewness	-.974	.205
	Kurtosis	1.132	.407
<b>Y.4</b>	Mean	4.10	.070
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.96
		Upper Bound	4.24
	5% Trimmed Mean	4.17	
	Median	4.00	
	Variance	.695	
	Std. Deviation	.834	
	Minimum	2	
	Maximum	5	
	Range	3	
	Interquartile Range	1	
	Skewness	-.795	.205

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

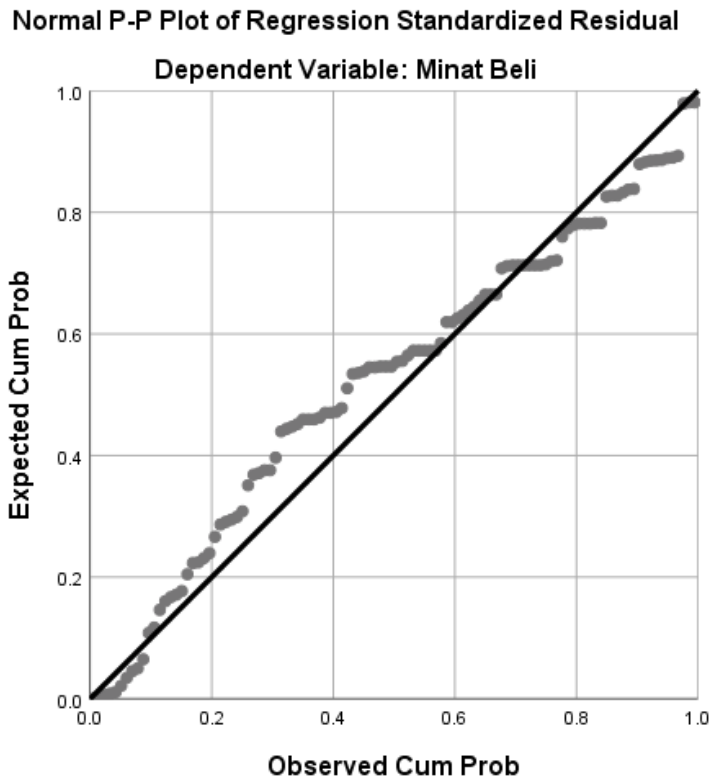
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Kurtosis	.254	.407
----------	------	------



**LAMPIRAN 23**  
**Hasil Output Uji Asumsi Klasik**  
**Uji Normalitas**



**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**LAMPIRAN 24**

**Hasil Output Uji Asumsi Klasik  
Uji Multikolinieritas**

Model	Coefficients <sup>a</sup>					Collinearity Statistics	
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance	VIF
	B	Std. Error	Beta				
1 (Constant)	-1.196	1.250		-.957	.341		
Brand Ambassador	.325	.069	.355	4.690	.000	.563	1.775
Kualitas Produk	.320	.046	.530	6.998	.000	.563	1.775

a. Dependent Variable: Minat Beli

**LAMPIRAN 25**

**Hasil Output Uji Asumsi Klasik  
Uji Heteroskedastisitas**

Model	Coefficients <sup>a</sup>				
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
B	Std. Error	Beta			
1 (Constant)	2.995	.823		3.637	.000
Brand Ambassador	-.049	.046	-.136	-1.082	.282
Kualitas Produk	-.025	.030	-.105	-.832	.407

a. Dependent Variable: Abs\_RES



LAMPIRAN 26

Hasil Output Analisis Regresi Linier Berganda

Uji F

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	465.907	2	232.953	101.508	.000 <sup>b</sup>
	Residual	245.557	107	2.295		
	Total	711.464	109			

a. Dependent Variable: Minat Beli

b. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, *Brand Ambassador*

LAMPIRAN 27

Hasil Output Analisis Regresi Linier Berganda

Uji t

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.769	1.339		2.068	.041
	<i>Brand Ambassador</i>	.646	.063	.705	10.328	.000

a. Dependent Variable: Minat Beli

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.937	1.273		.737	.463
	Kualitas Produk	.461	.037	.764	12.311	.000

a. Dependent Variable: Minat Beli

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

## LAMPIRAN 28

### Hasil Output Analisis Regresi Linier Berganda

#### Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.809 <sup>a</sup>	.655	.648	1.51490

a. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, *Brand Ambassador*

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## LAMPIRAN 29

### R Table Pearson

Tabel *r Product Moment* Pada Sig 5%

N	Taraf Signifikansi		N	Taraf Signifikansi		N	Taraf Signifikansi	
	5%	1%		5%	1%		5%	1%
3	0.997	0.999	27	0.380	0.487	55	0.266	0.345
4	0.950	0.990	28	0.374	0.478	60	0.254	0.330
5	0.878	0.959	29	0.367	0.470	65	0.244	0.317
6	0.811	0.917	30	0.361	0.463	70	0.235	0.306
7	0.754	0.874	31	0.355	0.456	75	0.227	0.296
8	0.707	0.834	32	0.349	0.449	80	0.220	0.286
9	0.666	0.798	33	0.344	0.442	85	0.213	0.278
10	0.632	0.765	34	0.339	0.436	90	0.207	0.270
11	0.602	0.735	35	0.334	0.430	95	0.202	0.263
12	0.576	0.708	36	0.329	0.424	100	0.195	0.256
13	0.553	0.684	37	0.325	0.418	125	0.176	0.230
14	0.532	0.661	38	0.320	0.413	150	0.159	0.210
15	0.514	0.641	39	0.316	0.408	175	0.148	0.194
16	0.497	0.623	40	0.312	0.403	200	0.138	0.181
17	0.482	0.606	41	0.308	0.398	300	0.113	0.148
18	0.468	0.590	42	0.304	0.393	400	0.098	0.128
19	0.456	0.575	43	0.301	0.389	500	0.088	0.115
20	0.444	0.561	44	0.297	0.384	600	0.080	0.105
21	0.433	0.549	45	0.294	0.380	700	0.074	0.097
22	0.423	0.537	46	0.291	0.376	800	0.070	0.091
23	0.413	0.526	47	0.288	0.372	900	0.065	0.086
24	0.404	0.515	48	0.284	0.368	1000	0.062	0.081
25	0.396	0.505	49	0.281	0.364			
26	0.388	0.496	50	0.279	0.361			

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## LAMPIRAN 30

### Table F

**Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05**

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74



Hak cipta milik Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie  
 Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74



**Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**KWIK KIAN GIE**  
SCHOOL OF BUSINESS



LAMPIRAN 31

Table t

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

Pr	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

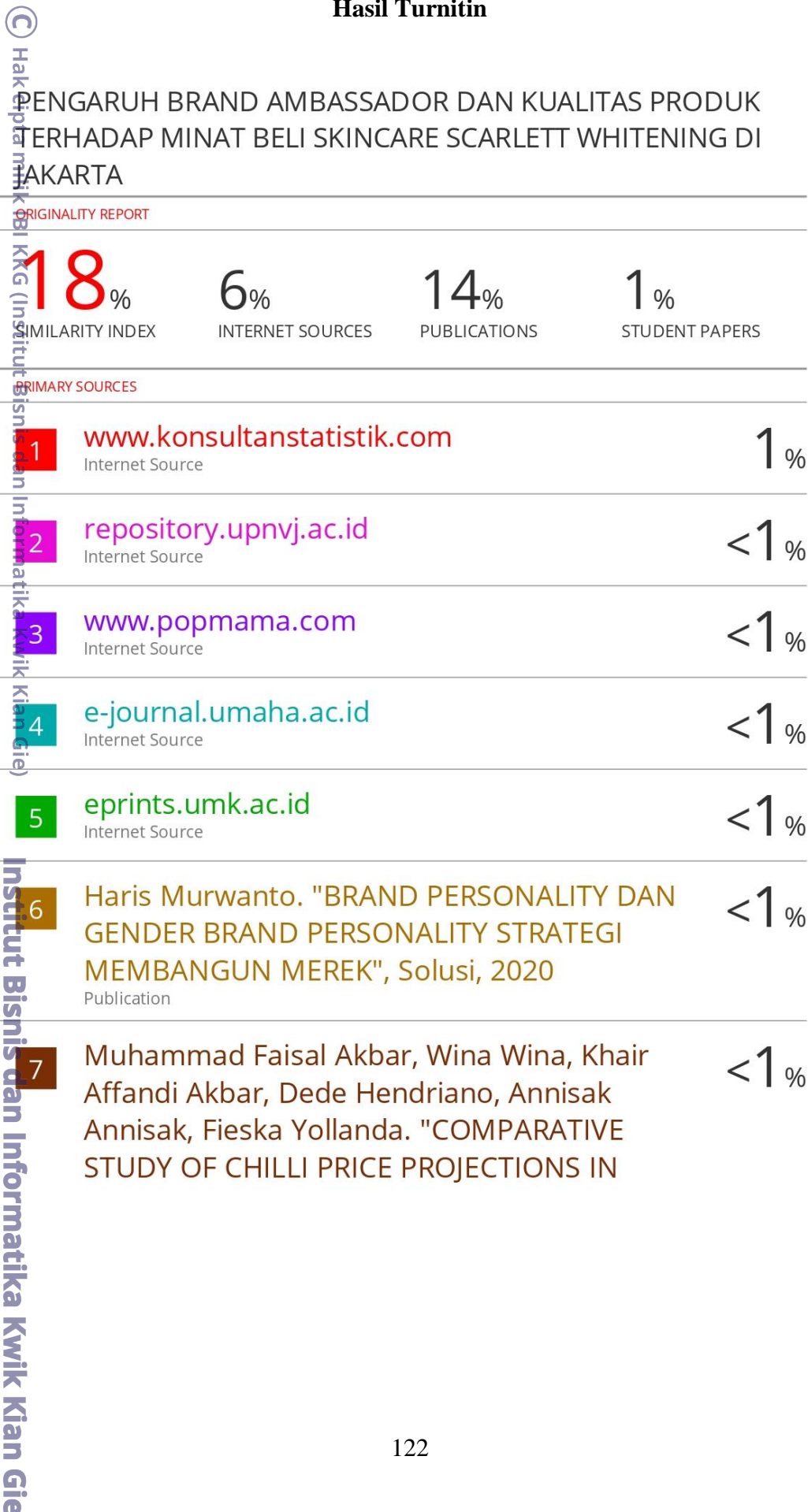
Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN 32

Hasil Turnitin



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**KWIK KIAN GIE**  
SCHOOL OF BUSINESS  
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie (IBIKKG)

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Melinda Reveline

Program Studi : Managemen

NIM : 25199051

Alamat Lengkap : Cipinang Prumpung RT001 / RW 013

Cipinang Besar Utara, Jatinegara, Jkt Timur

Kode pos : 13410

Telp Kantor : -

Telp Rumah : -

No. HP : 085695931417

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa :

1. Keabsahan data dan hal-hal lain yang berkenaan dengan keaslian dalam penyusunan karya akhir ini merupakan tanggung jawab pribadi.

2. Apabila dikemudian hari timbul masalah dengan keabsahan data dan keaslian/originalitas karya akhir adalah di luar tanggung jawab Institut Bisnis Dan Informatika Kwik Kian Gie dan saya bersedia menanggung segala resiko sanksi yang dikeluarkan Institut Bisnis Dan Informatika Kwik Kian Gie dan gugatan yang oleh pihak lain yang merasa dirugikan.

Demikian agar yang berkepentingan maklum

Jakarta, 14 Maret 2023

Yang membuat pernyataan

Melinda Reveline

( Nama Lengkap )

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Revisi: 1.0  
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie