

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Bambang D. Prasetyo. (2020), *Strategy Branding* teori dan perspetif komunikasi dalam bisnis. Penerbit UB Press

Ghozali, Imam (2016), *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*, Edisi 8, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Imam Ghozali (2018), *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9* Badan Penerbit FKUI

Kotler, Keller. (2020), *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13, Jilid 1

Kotler, Philip & Gary Armstrong. (2018), *Principles of Marketing*, Edisi 17, United States of America: Pearson Education.

Kotler, Philip & Kevin L. Keller (2016), *Marketing Management*, Edisi 15, United States of America: Pearson Education.

Sugiyono (2018), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Rnd Sugiyono* Penerbit Alfa Beta Bandung

Jurnal

Carmelita, Dzulkrirom, dan Zahroh. (2017). Landasan teori, definisi dasar dalam Citra merek, harga, loyalitas pelanggan. Hal: 8.

Website

Reviewaz (2021), 10 Rekomendasi Smartphone Xiaomi Terbaik. Diakses pada 28 oktober 2022. <https://reviewaz.id/?s=smartphone+xiaomi>

Strategy Analytic (2022), Wireless Smartphone Strategis Service. Diakses pada 28 oktober 2022. <https://strategyanalytics.com/access-services/devices/mobile-phones/smartphone/smartphones/about-smartphones>





Perusahaan riset Canalys (2022), merilis laporan pengiriman (shipment) smartphone global kuartal II-2022. <https://tekno.kompas.com/read/2022/08/02/07000057/pengiriman-ponsel-dunia-turun-samsung-teratas>.

Xiaomi Indonesia (2022), Data Harga Smartphone Xiaomi. Diakses 28 oktober 2022. <https://www.mi.co.id/id/phone>

Idn Times (2021), 8 alasan harga xiaomi bisa murah, tapi kualitasnya mewah. Diakses 28 oktober 2022. <https://www.idntimes.com/tech/gadget/abraham-herdyanto/kenapa-harga-xiaomi-sangat-murah>

Liputan6 (2020), Perjalanan 10 tahun xiaomi dan Pencapaian di Indonesia. Diakses 15 Januari 2023. <https://www.liputan6.com/tekno/read/4330259/perjalanan-10-tahun-xiaomi-dan-pencapaian-di-indonesia>

Skripsi

Kian, Elisabeth Geraldine (2021) Skripsi: *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Vivo Y51 Di Bekasi Timur.*

Meidyanto, Andy (2022) Skripsi: *Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk Dan Promosi, Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung.*

Mishael, Mishael (2021) Skripsi: *Pengaruh Brand Image, Product Quality, Dan Celebrity Endoser Terhadap Keputusan Pembelian Pada Perlengkapan Komputer Merek Rexus.*

Chastine, Valencia (2021) Skripsi: *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Smartphone Samsung di Mall Kelapa Gading, Jakarta Utara.*