



BAB III

METODE PENELITIAN

A. Obyek Penelitian

Objek penelitian adalah sesuatu yang dikenai penelitian atau sesuatu yang diteiti.

Dalam penelitian kuantitatif, objek penelitian adalah variabel yang diteliti (Ansori, 2020: 15). Berangkat dari pengetahuan tersebut maka pada penelitian ini, yang menjadi objek penelitian persepsi karyawan tentang seleksi kerja, penempatan kerja dan kualitas kerja. Sedangkan subyek penelitian ini adalah karyawan PT. Berlian Makmur Kreasindo.

B. Desain Penelitian

Desain penelitian adalah langkah paling penting dalam memberikan arah pada masalah penelitian atau rencana keseluruhan yang berkaitan dengan aspek desain lengkap dari jenis studi, pendekatan pengumpulan data dan pendekatan statistik untuk sampel data (Rapingah et al., 2022: 59). Desain penelitian menurut (Blumberg et al., 2014: 126-128) terdiri dari “*degree of research question crystallization*”, “*method of data collection*”, “*researcher control of variables*”, “*the purpose of the study*”, “*the topical scope*”, “*the research environment*” dan juga “*participants’ perceptual awareness*”.

Penelitian ini dilakukan dengan metode deskriptif kuantitatif yaitu desain yang mencoba memberikan gambaran keadaan masa sekarang secara mendalam dengan tujuan mendeskripsikan secara sistematis, faktual dan akurat mengenai fakta dan sifat populasi tertentu dan menggambarkan fenomena secara detail. Pendekatan yang digunakan adalah desain kausal yaitu digunakan untuk mengukur hubungan atau pengaruh antara variabel riset atau untuk menganalisis bagaimana pengaruh suatu variabel dengan variabel yang lain (Nugroho & Haritanto, 2022: 23).

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKBG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKBG.



C. Variabel Penelitian

Variabel penelitian adalah objek penelitian atau apa yang menjadi perhatian dari suatu penelitian atau suatu atribut dan sifat nilai orang, faktor, perlakuan terhadap objek atau kegiatan yang memiliki variasi tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan ditarik kesimpulannya. Selanjutnya variabel dikelompokkan menjadi variabel bebas dan variabel terikat. Variabel bebas adalah variabel yang mempengaruhi atau menjadi sebab timbulnya variabel terikat. Sebaliknya, variabel terikat adalah variabel yang dipengaruhi oleh variabel bebas (Amane & Laali, 2022: 79).

Variabel bebas dalam penelitian ini terdiri dari seleksi kerja dan penempatan kerja. Sedangkan variabel terikat dalam penelitian ini adalah kinerja karyawan. Adapun dimensi dan indikator dari setiap variabel dijabarkan dalam tabel berikut:

Tabel 2.1
Operasional Variabel Penelitian

Variabel	Dimensi	Indikator	Skala
Seleksi kerja (Garaika & Margahana, 2019, pp. 133–141)	Pengalaman	1. Perusahaan menyertakan pengalaman sebagai prasyarat melamar pekerjaan 2. Perusahaan mengutamakan calon karyawan yang memiliki pengalaman di bidangnya	Interval
	Wawancara	3. Perusahaan melakukan wawancara yang berkaitan dengan kepribadian 4. Perusahaan melakukan wawancara terkait kemampuan dalam memahami pekerjaan	
	Tes Tertulis	5. Perusahaan melakukan tes psikologis pada calon karyawan 6. Perusahaan melakukan tes sesuai dengan pekerjaan yang dituju oleh calon karyawan	
Penempatan Kerja (Fadhli & Khusnia, 2022., p. 68)	Pendidikan	7. Faktor pendidikan sudah dipertimbangkan oleh perusahaan, sehingga perusahaan itu tahu dimana posisi karyawan itu ditempatkan	Interval

© Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



<p>© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)</p> <p>Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang</p>	Kemampuan	8. Perusahaan telah melihat pengetahuan karyawan sebelum karyawan ditempatkan	
	Ketrampilan	9. Keterampilan pegawai adalah hal yang penting, karena untuk bahan pertimbangan dalam menempatkan karyawan,	
	Pengalaman	10. Penempatan karyawan dip perusahaan sudah disesuaikan dengan pengalaman masing - masing.	
	Pengetahuan	11. Saya sudah mengenal pekerjaan dan peralatan kerja yang disediakan oleh perusahaan	
<p>Kinerja karyawan (Mangkunegara & Prabu, 2018)</p>	Kualitas	12. Saya menyelesaikan hasil pekerjaan sesuai dengan SOP perusahaan	Interval
	Kuantitas	13. Saya bisa mencapai jumlah target sesuai dengan SOP perusahaan	
	Ketepatan Waktu	14. Saya menyelesaikan pekerjaan tepat waktu	
	Efektivitas	15. Saya bias kerja cepat sesuai dengan target yang telah di tetapkan perusahaan	
	Kemandirian	16. Saya bisa menyelesaikan masalah pekerjaan	
		17. Saya tidak pernah melemparkan tanggungjawab pekerjaan kepada orang lain	

D. Populasi dan Sampel

Populasi merupakan total dari objek yang akan diteliti dengan ciri serta karakteristik tertentu yang telah ditentukan di dalam penelitian berupa manusia, makhluk, benda, serta objek lain yang memiliki karakteristik atau ciri tertentu pada suatu penelitian atau dengan kata lain populasi adalah himpunan seluruh objek yang ingin diteliti (Lubis, 2021). Berdasarkan pada definisi tersebut, maka populasi dalam penelitian ini adalah karyawan PT. berlian Makmur Kreasindo berjumlah 119 orang.

Adapun sampel adalah himpunan bagian populasi yang memiliki karakteristik yang sama dengan karakteristik populasi (Suliyanto, 2018). Penentuan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode sampling jenuh. Sampling ini adalah metode pengambilan sampel

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



dengan cara mengikutkan seluruh anggota populasi ke dalam penelitian (Sugiyono, 2019). Maka berdasarkan jumlah populasi dan Teknik sampling yang dipilih, sampel dalam penelitian ini berjumlah 119 responden.

E. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan didalam penelitian ini adalah dengan menggunakan kuisisioner yang disebarakan kepada responden karyawan. Data sekunder diperoleh melalui refrensi buku-buku, jurnal, dan website yang berhubungan dengan permasalahan yang akan dibahas dalam penelitian ini dengan tujuan untuk memperoleh informasi yang dibutuhkan.

F. Teknik Analisis Data

1. Uji Kualitas Instrumen

a. Uji Validitas

Uji validitas adalah suatu ukuran yang menunjukkan alat ukur tersebut benar-benar mengukur apa yang diukur. Pengukuran uji validitas dilakukan dengan bantuan program *statistical package for sosial science (SPSS) 26.0 for windows*. Untuk mengukur validitas dilakukan dengan melakukan korelasi antar skor butir pertanyaan dengan skor konstruk atau variabel dengan rumus Pearson sebagai berikut (Hidayat, 2021: 12):

$$r_{xy} = \frac{\sum nXY - \sum X \sum Y}{\sqrt{(n \sum X^2 - (\sum X)^2)(n \sum Y^2 - (\sum Y)^2)}}$$

Keterangan:

r_{xy} = koefisien korelasi



- n = jumlah responden
xi = skor setiap item pada instrumen
yi = skor setiap item pada kriteria

Untuk menguji apakah masing-masing indikator tiap pertanyaan valid atau tidak,

kita lihat tampilan output *Crobach Alpha Correlation* dengan membandingkannya dengan rtabel pada signifikansi 5%.

b. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas adalah suatu ukuran yang menunjukkan sejauhmana suatu alat ukur dapat dipercaya atau dengan kata lain menunjukkan sejauhmana hasil pengukuran tersebut tetap konsisten jika dilakukan pengukuran dua kali atau lebih terhadap gejala yang sama. Sedangkan alat ukur yang dipakai didalam uji ini adalah teknik *Cronbach Alpha*. Uji instrumen penelitian dikatakan reliabel, bila koefisien realibilitas (r_i) $> 0,60$ (Hidayat, 2021: 19). Pengujian realibilitas koesinoner diuji dengan menggunakan bantuan program *statistical package for sosial science (SPSS) for windows 26*.

2. Statistik Deskriptif

Statistik deskriptif adalah pengelahan data dengan tujuan mendeskripsikan objek yang akan diteliti melalui data sampel sehingga memberikan informasi yang berguna (Nengsih et al., 2022: 7). Analisis deskriptif dalam penelitian ini dilakukan untuk mengetahui karakteristik responden dan respon atau jawaban responden terhadap pertanyaan-pertanyaan yang telah ada pada instrumen penelitian dan kemudian disajikan dalam model tabulasi persentase.



3. Analisis Regresi Linier Berganda

Metode yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan persamaan regresi sebagai berikut:

$$Y = a + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + e$$

Keterangan:

Y = Kinerja karyawan

a = Konstanta

β = Koefisien regresi

X_1 = Seleksi kerja

X_2 = Penempatan kerja

e = Error

4. Uji Hipotesis

a. Uji Keberartian Model (Uji F)

Metode uji F ini bisa dilihat dari signifikansi model regresi, ini akan menentukan bahwa penelitian ini layak atau tidak untuk dipakai. Kedua bahwa uji ini menunjukkan pengaruh simultan variable independent terhadap variable dependen dengan menggunakan dasar dari pengambilan keputusan yaitu:

- 1) Jika $F_{hitung} > F_{tabel}$, pada H_0 ditolak dan H_a diterima.
- 2) Jika $F_{hitung} < F_{tabel}$, pada H_0 diterima dan H_a ditolak.

b. Uji Signifikan Koefisien (Uji t)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Pada pengujian ini akan melihat bagaimana besarnya pengaruh dari satu variabel independen secara personal untuk menjelaskan variabel dependen. Uji ini dilakukan dengan cara membandingkan nilai t hitung dengan t table dengan dasar untuk pengambilan keputusannya adalah:

- 1) Jika $t \text{ hitung} > t \text{ tabel}$, pada H_0 ditolak dan H_a diterima.
- 2) Jika $t \text{ hitung} < t \text{ tabel}$, pada H_0 diterima dan H_a ditolak.

c. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Uji koefisien determinasi (*Adjusted R Square*) digunakan untuk menunjukkan persentase tingkat prediksi dari pengujian regresi yang dilakukan. Besarnya koefisien determinasi adalah antara 0 sampai dengan 1, semakin mendekati 0 besarnya koefisien determinasi maka semakin kecil pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen (Wahyudin *et al.*, 2022: 49).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.