**BAB IX**

**RINGKASAN EKSEKUTIF**

*Clean ‘N Tidy Laundry* adalah sebuah perusahaan yang bergerak dibidang jasa binatu atau yang biasa disebut *laundry* dengan konsep *laundry coin*. *Clean ‘N Tidy Laundry* berencana akan didirikan pada Apartemen Sunter Park View, Sunter, Jakarta Utara. *Laundry* ini dapat dihubungi melalui telepon di +62 822 1137 0000 atas nama pemilik perusahaan yaitu Lisya Limadhy.

*Clean ‘N Tidy Laundry* memiliki 3 orang staf operasional dimana pemilik berperan sebagai Manager yang membawahi langsung kedua orang staf operasional tersebut dan juga memiliki andil untuk melakukan keputusan.

Visi dari *Clean ‘N Tidy Laundry* adalah menjadi *laundry* berkualitas nomor satu di Indonesia yang dapat dipercaya. Sedangkan misi dari *Clean ‘N Tidy Laundry* adalah sebagai berikut:

1. Mendirikan, menjalankan dan mengembangkan usaha *laundry* di seluruh Indonesia
2. Memberikan jasa *laundry* yang profesional dengan pelayanan yang penuh perhatian, tulus, ramah, dan berorientasi pada kepuasan, kebutuhan, kesempurnaan dan hubungan yang erat sepanjang masa.

Beberapa pesaing dari *Clean ‘N Tidy Laundry* adalah Apik Resik dan *Beehive Laundry* dimana keduanya berada pada lingkungan yang sama yaitu pada Apartemen Sunter Park View. *Clean ‘N Tidy Laundry* sendiri memiliki keunggulan harga yang bersaing dan juga kecepatan *laundry* yang lebih cepat dari *laundry* pada umumnya.

Target pasar dari *Clean ‘N Tidy Laundry* sendiri adalah pria maupun wanita dengan usia 15-60 tahun dengan tingkat pendidikan SMA, SMK, perguruan tinggi, karyawan, wirausahawan, maupun ibu rumah tangga dengan gaya hidup yang modern, yang menyukai hidup praktis. Dengan rentang harga mulai dari Rp 20.000,- hingga Rp 100.000,-

Strategi pemasaran yang digunakan oleh *Clean ‘N Tidy Laundry* sendiri hanya menggunakan brosur dan juga *loyalty card*. Selain itu *Clean ‘N Tidy Laundry* juga merencanakan untuk melakukan promosi setiap beberapa bulan sebagai strategi pemasaran.

Dari segi kelayakan keuangan, angka penjualan *Clean ‘N Tidy Laundry* dari tahun 2020 hingga 2024 selalu berada di atas titik impas atau BEP (*Break Even Point*). Perhitungan NPV dari *Clean ‘N Tidy Laundry* juga bernilai lebih dari 0 (nol) diikuti dengan *Profitability Index* atau PI dengan hasil lebih dari satu yaitu 1.052 yang berarti di atas ambang kelayakan. Dan juga perhitungan *Payback Period* dari *Clean ‘N Tidy Laundry* yang menunjukkan hasil *payback* pada 2 tahun 8 bulan 13 hari yang masih berada dibawah 5 tahun sehingga masih dianggap layak untuk dijalankan.