**DAFTAR PUSTAKA**

David, Fred R. (2010), *Strategic Management*, Edisi Ke-13, United States: Pearson Education.

Gitman, Lawrence J dan Chad J. Zutter. (2015), *Principles of Managerial Finance*, Edisi Ke-14, Global Edition: Pearson Education Limited.

Kotler, dan Keller . (2012), *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jakarta: Erlangga.

Kotler, Phillip dan Gary Armstrong. (2012), *Principles Of Marketing*, Edisi 14, New Jersey: Pearson.

Lupiyoadi, Rahmat dan A. Hamdani, (2008), *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi 2, Jakarta: Salemba Empat.

Robbibs, Stephen P., (2015), *Perilaku Organisasi*, Edisi Ke-16, Jakarta: Salemba Empat.

Saiman, Leonardus. (2009), *Kewirausahaan: teori, praktek, dan kasus-kasus*, Jakarta: Salemba Empat.

Saladin, Djasmin. (2003), *Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran*, Cetakan Ketiga, Bandung: Linda Karya.

Syarif, N. Faqih. (2016), *Technopreneurship Membentuk Karakter Entrepreneur Muda yang Sukses*, Sleman: Deepuplish.

**Undang – Undang :**

Republik Indonesia. 2003. *Undang-Undang No. 13 tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan*, Bab I pasal 1 ayat 30. Sekretariat Negara. Jakarta.

Republik Indonesia 2008. *Undang-Undang No. 20 tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan* *Menengah (UMKM)*

Republik Indonesia 2004. *Undang-Undang No. 40 Tahun 2004 tentang Sistem Jaminan Sosial* *Nasional*. Sekretariat Negara. Jakarta.

**Sumber Internet :**

* + - Referensi Mesin Laundry dan Perlengkapan Laundry, diakes Januari 2019

<http://mesinlaundry.com/>

* + - Referensi Bahan-Bahan Lain, diakses Januari 2019

<https://www.tokopedia.com/>

* + - Biaya Pembuatan Kartu Loyalti, diakses April 2019

<https://www.printerous.com/id/business/kartu-stamp>

* + - Tingkat Suku Bunga Kredit Modal Kerja, diakses 30 April 2019

<https://www.liputan6.com/bisnis/read/3602238/rata-rata-bunga-kredit-modal-kerja-naik-jadi-1213-persen?utm_expid=.9Z4i5ypGQeGiS7w9arwTvQ.0&utm_referrer=>