**ABSTRAK**

Lisya Limadhy / 78150620 / 2019 / Rencana Bisnis Pendirian Usaha “*Clean ‘N Tidy Laundry*” di Sunter / Dosen Pembimbing: Drs. Joko Sangaji, M.Sc.

 *Clean ‘N Tidy Laundry* merupakan sebuah usaha yang bergerak dibidang jasa binatu atau *laundry* dengan konsep *coin laundry*. *Clean ‘N Tidy Laundry* menjual berbagai macam jasa binatu mulai dari cuci kiloan, hingga mencuci dengan pakaian khusus. *Clean ‘N Tidy Laundry* terletak pada Jl. Laksamana Muda Yos Sudarso Kav. 30 A, Jakarta Utara.

 *Clean ‘N Tidy Laundry* memiliki visi menjadi *laundry* berkualitas nomer satu di Indonesia yang dapat dipercaya.

 Produk yang ditawarkan oleh *Clean ‘N Tidy Laundry* adalah jasa binatu yang berbagai macam, mulai dari jasa mencuci kiloan dengan nilai minimum tertentu, hingga jasa mencuci pakaian khusus.

 Seperti halnya bisnis yang lain, strategi pemasaran sangat diperlukan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap merek *Clean ‘N Tidy Laundry*. Dalam hal ini *Clean ‘N Tidy Laundry* memiliki salah satu strategi pemasaran melalui brosur dan kartu loyalty.

 Sumber daya manusia sangat dibutuhkan untuk menunjang kegiatan operasional bisnis *Clean ‘N Tidy Laundry*. Saat ini akan direncanakan karyawan berjumlah empat orang.

 Investasi awal yang dibutuhkan oleh *Clean ‘N Tidy Laundry* adalah sebesar Rp 395,026,200,- yang akan digunakan sebagai cadangan kas, biaya peralatan, biaya perlengkapan, biaya sewa ruko, serta biaya renovasi bangunan. Investasi awal ini merupakan hibah dari orang tua. Hasil analisis keuangan menunjukkan bahwa pada BEP nilai sales lebih tinggi dibandingkan dengan biaya yang dikeluarkan. Untuk NPV memperoleh nilai sebesar 415,628,366, untuk PI diperoleh nilai sebesar 1.052 lebih besar daripada 1. Sedangkan untuk *payback period* diperoleh 2 tahun 8 bulan dan 13 hari dengan batas maksimal 5 tahun. Kesimpulan dari hasil analisis kelayakan keuangan ini adalah bisnis *Clean ‘N Tidy Laundry* layak untuk dijalankan.