**BAB I**

**PENDAHULUAN**

1. **Ide Bisnis**

 Dewasa ini, kepraktisan adalah sesuatu yang dicari. Semua orang ingin semuanya serba praktis. Walaupun sering sekali kita harus mengeluarkan uang yang cukup besar untuk itu  Pakaian adalah sesuatu yang digunakan setiap saat dan setiap hari. Menggunakan pakaian yang nyaman dan bersih tentu saja adalah hal yang diinginkan setiap orang, tetapi sayangnya adalah tidak semua orang dapat dan memiliki waktu untuk mencuci pakaian, sedangkan pakaian kotor akan selalu ada setiap harinya. Apalagi di kota besar seperti Jakarta, dimana mayoritas penduduknya adalah generasi milenial dan angkatan kerja, sehingga tidak memiliki waktu untuk mencuci. Selain itu, harga mesin cuci yang tergolong mahal, daya listrik yang besar, faktor kesibukan, memakan tempat, dan lain lain sehingga menjadi bahan pertimbangan bagi banyak orang untuk membelinya.

Bisnis *laundry* sangat berpotensial terutama di daerah kos-kos-an, apartemen, perumahan, dimana banyak orang yang sibuk bekerja, mahasiswa, dan tidak memiliki mesin cuci. Sedangkan di Jakarta sangat banyak daerah yang memiliki kos-kos-an, apartemen dan perumahan sehingga bisnis ini tidak sulit untuk dijalankan dan juga dapat bertumbuh dengan sangat cepat.

Dewasa ini, didukung dengan adanya internet memudahkan pemilik untuk mendapatkan bahan baku usaha *laundry* dengan mudah dan harga yang terjangkau, sehingga modal yang diperlukan untuk usaha ini tidak terlalu besar, juga mudah dijangkau. Selain itu, sumber daya manusia yang dibutuhkan tidak memerlukan kualifikasi khusus sehingga mudah didapatkan.

Usaha yang dijalankan nanti adalah *laundry coin* yang melayani pencucian baju sehari-hari, namun juga tersedia jasa *laundry* satuan untuk baju-baju tertentu, bantal, *bed cover*, handuk, dan lain lain. Harga yang ditawarkan juga harga yang terjangkau untuk segmen menengah kebawah, berkisar dari Rp 20.000,- sampai Rp 100.000,- dengan kualitas dan pelayanan yang baik. Pemilik sadar bahwa kualitas dan pelayanan saat ini menjadi faktor utama dalam sebuah bisnis, sehingga hasil atau *output* yang dihasilkan dari usaha ini harus memiliki kualitas yang baik, serta pelayanan saat *customer* datang dan pasca pembelian haruslah baik sehingga *customer* akan percaya dan setia kepada *laundry* ini. Karena jika *customer* sudah nyaman untuk mempercayakan pakaiannya kepada satu *laundry* maka ia akan menjadi *customer* tetap ditempat itu, sehingga usaha ini tidak sulit untuk mencari *customer*.

Kondisi ini yang membangkitkan semangat dan ide penulis untuk membuka usaha ini. Selain menyediakan layanan tempat pencucian, usaha ini juga diharapkan dapat menyelesaikan masalah sosial seperti pengangguran. Peluang-peluang inilah yang membuat penulis untuk membuka usaha tempat pencucian *Clean ‘N Tidy Laundry*.

1. **Tujuan dan Bidang Usaha**

Tujuan dalam memilih bidang usaha Tempat Pencucian *Clean ‘N Tidy Laundry* adalah :

1. Menyediakan tempat pencucian pakaian yang terpercaya, bersih, dan berkualitas.
2. Memenuhi kebutuhan konsumen akan pakaian bersih tanpa harus mencuci.
3. Membuka lapangan kerja.
4. Menambah pengalaman nyata dalam berbisnis.
5. Mudah dalam penerapan, dan cepat dalam perkembangan, sehingga mudah untuk memperluas usaha dengan membuka cabang di tempat lain.
6. **Besarnya Peluang Bisnis**

Tempat Pencucian *Clean ‘N Tidy Laundry* ini sendiri memiliki prospek bisnis ke depannya karena seperti yang sudah dibahas pada latar belakang, mayoritas masyarakat sekarang adalah generasi milenial dan angkatan pekerja sehingga tidak memiliki waktu untuk mencuci.

Selain itu, Tempat Pencucian *Clean ‘N Tidy Laundry* melihat peluang ini sangat bagus karena sudah banyak usaha sejenis dan ramai pengunjung. Kesempatan ini dapat digunakan untuk menarik konsumen dari dari kompetitor yang sudah ada sebelumnya.

Tempat Pencucian *Clean ‘N Tidy Laundry* memberikan harga yang terjangkau yaitu berkisar antara Rp 20.000,- sampai dengan Rp 100.000,- dimana harga tersebut masih dapat dijangkau oleh kalangan dengan segmen menengah kebawah. *Clean ‘N Tidy Laundry* akan dibuka pada Apartemen Sunter Park View, dimana Apartemen ini memiliki tingkat penghuni yang cukup padat. Sedangkan penghuni Apartemen ini sendiri sangat beragam, mulai dari mahasiswa perantau, pekerja, hingga keluarga. Sedangkan untuk penyewaan ruko untuk usaha tidak begitu mahal, mulai dari tiga puluh juta rupiah hingga delapan puluh juta rupiah, semua tergantung dari ukuran ruko yang akan disewa nanti.

Pesaing yang ada juga belum begitu padat, sehingga menjadi peluang bagi *Clean ‘N Tidy Laundry* untuk memulai usaha ini. Jumlah unit yang ada pada Apartemen Sunter Park View adalah 500 unit dengan 22 lantai, terdapat 8 tower pada Apartemen ini.

Hal ini memberikan alasan mengapa usaha *laundry* saat ini merupakan salah satu usaha yang memiliki peluang bisnis yang sangat baik. Di tambah lagi lokasi dari Apartemen ini yang sangat strategis yang merupakan tempat pilihan bagi para perantau dari daerah kecil untuk mencari kerja ataupun untuk melanjutkan studi.

1. **Identitas Perusahaan**

Dalam menyusun suatu rencana bsinis, pemilihan nama merupakan salah satu langkah yang penting karena nama akan dikenal sebagai merek *(brand)*. Menurut Kotler & Keller (2012:241), merek adalah suatu nama, istilah, tanda, simbol, desain, atau kombinasi dari semuanya yang dimaksudkan untuk mengidentifikasikan suatu barang atau jasa dari satu penjual atau sekelompok penjual dan untuk membedakannya dari kompetitor lain. Nama *Clean ‘N Tidy Laundry* dipilih karena ingin menanamkan *brand image* dibenak konsumen bahwa *laundry* ini itu bersih dan rapi. Bersih dan rapi merupakan hal yang sangat penting dalam usaha *laundry*, karena konsumen butuh pakaian yang bersih dan rapi agar nyaman digunakan. *Laundry* ini juga akan memberikan *output* yang berkualitas, kami yakin dengan hasil yang berkualitas mampu menciptakan *brand image* yang baik dibenak konsumen. Juga dari segi servis, akan menjadi perhatian utama kami. Karena kami yakin bahwa dengan memberikan servis yang baik, pengunjung akan merasa senang dan puas, sehingga akan tertanam *brand image* yang baik, selain itu juga pengunjung akan melakukan *repeat order*.

Berdasarkan teori di atas, maka ditetapkan data perusahaan sebagai berikut:

1. Nama Perusahaan : *Clean ‘N Tidy Laundry*
2. Bidang Usaha : Jasa Binatu
3. Jenis Produk : Jasa cuci dan setrika pakaian
4. Status Badan Hukum : Perorangan
5. Alamat Perusahaan : Sunter Park View Apartemen

 Jl. Laksamana Muda Yos Sudarso Kav 30 A

 Jakarta Utara

1. **Kebutuhan Dana**

Untuk merealisasikan sebuah bisnis maka diperlukan rincian kebutuhan dana bagi para pendiri usaha. Modal usaha sangat diperlukan untuk menjalankan bisnis agar tetap berjalan dengan efektif dan efisien. Modal terbagi menjadi 3 jenis, yaitu: modal sendiri, modal pinjaman, dan hibah. Kebutuhan dana yang diperlukan oleh tempat pencucian *Clean ‘N Tidy Laundry* berasal dari modal sendiri yang dimiliki oleh pemilik. Berikut merupakan kebutuhan dana dari tempat pencucian *Clean ‘N Tidy Laundry*

**Tabel 1.1**

**Kebutuhan Dana Tempat Pencucian *Clean ‘N Tidy Laundry***

|  |  |
| --- | --- |
| **Keterangan** | **Harga (Rp)** |
| Kas Awal  |  40,000,000  |
| Biaya Peralatan  |  217,265,000  |
| Biaya Sewa Ruko  |  50,000,000  |
| Biaya Bahan Baku  |  70,255,200  |
| Biaya Perlengkapan  |  7,526,000  |
| Biaya Renovasi Bangunan  |  9,980,000  |
| **Total** |  **395,026,200**  |

 Sumber : *Clean ‘N Tidy Laundry*