

**PENGARUH LEVERAGE, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN,
UKURAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR
PERTAMBANGAN BATU BARA YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2019-2021**

Oleh:

Nama : Alvin Michaelly

NIM : 32199047

Karya Akhir

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk

memperoleh gelar Sarjana Akuntansi

Program Studi Akuntansi

Konsentrasi Pemeriksaan Akuntansi



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

MARET 2023

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



PENGESAHAN

PENGARUH LEVERAGE, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, UKURAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERTAMBANGAN BATU BARA YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2019-2021

Diajukan Oleh :

Nama : Alvin Michaelly

NIM : 32199047

Jakarta, 8 Maret 2022

Disetujui Oleh:

Pembimbing



Sugi Suhartono, S.E., M.Ak.

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE
JAKARTA



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRAK

Alvin Michaelly / 32199047 / Pengaruh Leverage, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Batu Bara Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2021 / Dosen Pembimbing: Sugi Suhartono, S.E., M.Ak.

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti pengaruh leverage, pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan pertambangan batubara yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2019-2021. Setiap perusahaan memiliki tujuan utama yaitu meningkatkan nilai perusahaan yang tercermin dari harga saham di pasar. Namun kenyataannya nilai perusahaan yang tinggi belum tentu menunjukkan kinerja perusahaan yang tinggi. Tetapi dalam prakteknya tidak semua perusahaan menginginkan harga saham yang terlalu tinggi (mahal), karena takut investor tidak tertarik untuk membelinya.

Penelitian ini menggunakan teori sinyal sebagai dasar teoritisnya. Teori sinyal menjelaskan bagaimana pihak pengirim informasi memberikan sinyal atau isyarat tentang kondisi suatu perusahaan yang bermanfaat bagi pihak penerima. Tujuan dari teori sinyal adalah untuk memahami bagaimana leverage, pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan, dan profitabilitas mempengaruhi nilai perusahaan.

Objek penelitian ini terdiri dari 51 perusahaan pertambangan batubara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi data dan pengambilan sampel menggunakan teknik *non probability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Metode analisis data yang digunakan adalah uji kesamaan koefisien (*pooling*), analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik, uji analisis regresi berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa leverage dan profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan dengan nilai sig 0.003 dan 0.001 serta koefisien regresi sebesar 0,107 dan 3,709, sedangkan pertumbuhan perusahaan dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa leverage dan profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, sementara pertumbuhan perusahaan dan ukuran perusahaan tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Nilai Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Leverage, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas

1. Penelitian ini bertujuan untuk meneliti pengaruh leverage, pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan pertambangan batubara yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2019-2021. Setiap perusahaan memiliki tujuan utama yaitu meningkatkan nilai perusahaan yang tercermin dari harga saham di pasar. Namun kenyataannya nilai perusahaan yang tinggi belum tentu menunjukkan kinerja perusahaan yang tinggi. Tetapi dalam prakteknya tidak semua perusahaan menginginkan harga saham yang terlalu tinggi (mahal), karena takut investor tidak tertarik untuk membelinya.

2. Penelitian ini menggunakan teori sinyal sebagai dasar teoritisnya. Teori sinyal menjelaskan bagaimana pihak pengirim informasi memberikan sinyal atau isyarat tentang kondisi suatu perusahaan yang bermanfaat bagi pihak penerima. Tujuan dari teori sinyal adalah untuk memahami bagaimana leverage, pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan, dan profitabilitas mempengaruhi nilai perusahaan.

Objek penelitian ini terdiri dari 51 perusahaan pertambangan batubara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi data dan pengambilan sampel menggunakan teknik *non probability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Metode analisis data yang digunakan adalah uji kesamaan koefisien (*pooling*), analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik, uji analisis regresi berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa leverage dan profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan dengan nilai sig 0.003 dan 0.001 serta koefisien regresi sebesar 0,107 dan 3,709, sedangkan pertumbuhan perusahaan dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa leverage dan profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, sementara pertumbuhan perusahaan dan ukuran perusahaan tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Nilai Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Leverage, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

ABSTRACT

Alvin Michaelly / 32199047 / The Influence of Leverage, Company Growth, Company Size, and Profitability on Company Value in Coal Mining Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2019-2021 / Advisor: Sugi Suhartono, S.E., M.Ak.

This research aims to investigate the influence of leverage, company growth, company size, and profitability on company value in coal mining companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the period of 2019-2021. Every company has a primary goal of increasing its company value, which is reflected in the stock price in the market. However, in reality, a high company value does not necessarily indicate high company performance. Furthermore, not all companies desire a high stock price, as they may fear that investors will not be interested in buying their stocks.

This study is based on signal theory as its theoretical foundation. Signal theory explains how the sender of information provides signals or signals about the condition of a company that are beneficial to the recipient. The purpose of signal theory is to understand how leverage, company growth, size, and profitability affect company value.

The object of this study consists of 51 coal mining companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period of 2019-2021. The data collection technique used was observation and sampling using non-probability sampling techniques with purposive sampling method. The data analysis method used was the similarity coefficient test (pooling), descriptive statistical analysis, classical assumption test, and multiple regression analysis test.

The results showed that leverage and profitability have a positive effect on company value with a significance value of 0.003 and 0.001 and regression coefficients of 0.107 and 3.709, respectively, while company growth and size have no significant effect on company value.

Based on the research results, it can be concluded that leverage and profitability have a positive effect on firm value, while company growth and size do not have an effect on firm value.

Keywords: Firm Value, Firm Size, Leverage, Firm Growth, Profitability





KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat tepat waktu dalam menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2021”. Tujuan penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis selama proses penyusunan skripsi, baik berupa bimbingan, nasihat, petunjuk, maupun dorongan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulis khususnya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Keluarga penulis yang selalu mendukung penulis dan memberikan bantuan baik dalam perhatian, dukungan, materi, dan doa.
2. Bapak Sugi Suhartono, S.E., M.AK., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dengan penuh kesabaran dalam memberikan saran dan bimbingan yang membangun sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu.
3. Seluruh Dosen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah membantu kelancaran selama proses perkuliahan.
4. Seluruh staff administrasi, karyawan, dan pegawai Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah membantu kelancaran selama proses perkuliahan.
5. Nasya Nicolay, selaku pacar penulis yang telah membantu memfasilitasi dan mendukung penulis.

Penulis menyadari bahwa segala hal di dunia ini, tidak ada yang sempurna, penulis

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang
Hak Cipta dimiliki IBI Kwik Kian Gie
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



juga menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan kesalahan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, saran dan kritik sangat penulis harapkan demi perbaikan di masa yang akan datang. Penulis berharap skripsi ini dapat membantu membuka wawasan baru dan pengetahuan bagi para pembaca dan peneliti selanjutnya.

Jakarta, 8 Maret 2023

Alvin Michaelly

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR ISI

PENGESAHAN	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	2
A. Latar Belakang Masalah	2
B. Identifikasi Masalah	8
C. Batasan Penelitian	9
D. Rumusan Masalah	9
E. Tujuan Penelitian	9
F. Manfaat Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
A. Landasan Teoritis	11
1. Signaling Theory (Teori Sinyal)	11
2. Nilai Perusahaan	12
3. Leverage	14
4. Pertumbuhan Perusahaan	16
5. Ukuran Perusahaan	18
6. Profitabilitas	21
B. Penelitian Terdahulu	24
C. Kerangka Pemikiran	29
1. Pengaruh Leverage terhadap Nilai Perusahaan	29
2. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	30
3. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	31
4. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	31
D. Hipotesis Penelitian	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	35
A. Obyek Penelitian	35
B. Desain Penelitian	35
1. Tingkat Perumusan Masalah	35
3. Metode Pengumpulan Data	36

© Hak cipta dilindungi undang-undang. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

1. Ditarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





3. Kontrol Variabel oleh peneliti	36
4. Tujuan Penelitian.....	36
5. Dimensi Waktu.....	36
6. Cakupan Topik	36
7. Lingkungan Penelitian.....	37
8. Kesadaran Persepsi Partisipan	37
Variabel Penelitian	37
1. Variabel Dependen	37
2. Variabel Independen.....	38
Teknik Pengambilan Sampel	40
Metode Pengumpulan Data	41
Teknik Analisis Data	41
1. Statistik Deskriptif.....	41
2. Uji Kesamaan Koefisien.....	41
3. Uji Asumsi Klasik	42
4. Analisis Regresi Berganda.....	44
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	48
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	48
B. Analisis Deskriptif.....	48
C. Hasil Penelitian.....	50
1. Uji Kesamaan Koefisien	50
2. Uji Asumsi Klasik	51
3. Uji Regresi Linear Berganda	54
D. Pembahasan.....	58
1. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	58
2. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	59
3. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	60
4. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	62
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	64
A. Kesimpulan	64
B. Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA.....	66
LAMPIRAN	68

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR TABEL

Tabel 1	5
Tabel 2	25
Tabel 3	39
Tabel 4	40
Tabel 5	48
Tabel 6	51
Tabel 7	52
Tabel 8	52
Tabel 9	53
Tabel 10	54
Tabel 11	54
Tabel 12	56
Tabel 13	56
Tabel 14	58

Instytut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Hak Cipta dan Informatika Kwik Kian Gie
 - a. Penugutan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Penugutan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.....33

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1.....	68
LAMPIRAN 2.....	69
LAMPIRAN 3.....	71
LAMPIRAN 4.....	73
LAMPIRAN 5.....	75
LAMPIRAN 6.....	77
LAMPIRAN 7.....	79
LAMPIRAN 8.....	82

© Hal Cipta dan Ilmiah (Berkas) Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

