



BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian yang berasal dari data analisis serta hipotesis yang telah dijelaskan terkait dengan “Pengaruh Dimensi *Content Marketing* melalui TikTok terhadap *Brand Image* Disney Plus Hotstar di Jakarta Utara”, maka kesimpulan yang di dapat adalah:

1. *Reader Cognition* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Brand Image* Disney Plus Hotstar. Terbukti bahwa semakin baik atau semakin tinggi konten yang ditampilkan dapat dipahami dan menarik penonton untuk berinteraksi maka *brand image* Disney Plus Hotstar akan semakin baik.
2. *Sharing Motivation* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Brand Image* Disney Plus Hotstar. Berarti terbukti semakin baik atau semakin tinggi konten yang ditampilkan memiliki nilai yang sesuai dengan target penonton maka *brand image* Disney Plus Hotstar akan semakin baik.
3. *Persuasion* berpengaruh positif akan tetapi tidak signifikan terhadap *brand image* Disney Plus Hotstar. Berarti belum terbukti bahwa semakin tinggi konten yang ditampilkan dalam mengajak target penonton untuk mengetahui layanan yang diberikan maka *brand image* Disney Plus Hotstar akan semakin baik.
4. *Decision Making* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *brand image* Disney Plus Hotstar. Berarti terbukti bahwa semakin baik atau semakin tinggi konten yang ditampilkan dapat menyakinkan penonton untuk

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



membuat keputusan menggunakan Disney Plus Hotstar maka *brand image* Disney Plus Hotstar akan semakin baik

5. *Life Factor* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *brand image* Disney Plus Hotstar. Berarti terbukti bahwa semakin baik atau semakin tinggi konten yang ditampilkan sesuai dengan faktor internal dan eksternal penonton maka *brand image* Disney Plus Hotstar akan semakin baik.

B. Saran

Berdasarkan seluruh materi yang telah dibahas, saran yang dapat peneliti berikan adalah:

1. Diharapkan melalui penelitian ini Disney Plus Hotstar Indonesia dapat meningkatkan pemasaran konten dalam media sosial TikTok terutama dalam hal penyampaian konten yang memudahkan penonton untuk dapat memahami dan mengingat konten yang dibagikan agar dimensi *reader cognition* semakin meningkat.
2. Diharapkan melalui penelitian ini Disney Plus Hotstar Indonesia dapat meningkatkan pemasaran konten dalam media sosial TikTok terutama dalam hal penyampaian konten yang memudahkan penonton untuk mendapatkan hiburan serta memiliki nilai yang bermanfaat bagi penonton yang dibagikan agar dimensi dari *sharing motivation* semakin meningkat.
3. Diharapkan melalui penelitian ini Disney Plus Hotstar Indonesia dapat meningkatkan pemasaran konten dalam media sosial TikTok terutama dalam hal penyampaian konten agar konten-konten yang serupa dengan



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Disney Plus Hotstar tidak ditemukan di platform lain agar dimensi dari *persuasion* semakin meningkat.

4. Diharapkan melalui penelitian ini Disney Plus Hotstar Indonesia dapat meningkatkan pemasaran konten dalam media sosial TikTok terutama dalam hal penyampaian konten agar dapat memberikan solusi atas kebutuhan hiburan penonton agar dimensi dari *decision making* semakin meningkat.
5. Diharapkan melalui penelitian ini Disney Plus Hotstar Indonesia dapat meningkatkan pemasaran konten dalam media sosial TikTok terutama dalam hal penyampaian konten yang memberikan manfaat lebih bagi kehidupan seperti memenuhi kebutuahn rohani (hiburan) penonton agar dimensi dari *life factor* semakin meningkat.
6. Diharapkan Disney Plus Hotstar memperhatikan citra merek yang dimilikinya terutama dalam hal keunikan layanan yang diberikan dibandingkan pesaing sehingga citra merek yang dimiliki oleh Disney Plus Hotstar semakin meningkat.
7. Diharapkan untuk peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengupas lebih lagi mengenai pengaruh *content marketing* Disney Plus Hotstar yang dapat diteliti dengan variabel lainnya, seperti keputusan pembelian, *brand awareness*.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.