

PENGARUH BUDAYA KERJA DAN TUNJANGAN KARYAWAN TERHADAP EMPLOYER BRANDING PADA PT. ANGKASA PURA PROPERTI

Oleh:

Nama: Rahelist Valentina Richi Manurung

NIM: 22190349

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Program Studi Manajemen

Konsentrasi Sumber Daya Manusia



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

APRIL 2023

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

PENGESAHAN

PENGESAHAN

PENGARUH BUDAYA KERJA DAN TUNJANGAN KARYAWAN TERHADAP EMPLOYER BRANDING PADA PT. ANGKASA PURA PROPERTI

Diajukan oleh:

Nama: **Rahelist Valentina Richi Manurung**

NIM: **22190349**

Jakarta, 12 April 2023

Disetujui Oleh :

Pembimbing



(Kristin Handayani, S.Si., M.M.)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2023



© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRAK

Rahelista Valentina Richi Manurung / 22190349 / 2023 / Pengaruh Budaya Kerja dan Tunjangan Karyawan Terhadap *Employer Branding* pada PT. Angkasa Pura Properti / Kristin Handayani, S.Si., M.M.

Budaya kerja dalam perusahaan perlu diperhatikan sebagai *internal marketing*. kesesuaian dan kesamaan nilai dari masing-masing karyawan dan perusahaan akan menimbulkan keterikatan secara psikologi, hingga menimbulkan kemauan untuk tetap berada suatu perusahaan. Selain itu perusahaan juga perlu memperhatikan tunjangan karyawan, Sistem tunjangan karyawan yang jelas dan objektif membantu meningkatkan moral karyawan dan meningkatkan presentasi publik mereka melalui manajemen yang tepat banyak karyawan yang menginginkan pemberian tunjangan karyawan untuk ditingkatkan sesuai dengan pekerjaan yang dilakukan. Oleh karena itu, penelitian ini dibuat untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh dari Budaya Kerja dan Tunjangan Karyawan terhadap *Employer Branding* pada PT. Angkasa Pura Properti.

Teori yang digunakan pada penelitian ini adalah Budaya Kerja, Tunjangan Karyawan dan *Employer Branding* . Ada dua jenis variabel yang digunakan yaitu variabel independent dan dependen. Variabel independent terdiri dari Budaya Kerja dan Tunjangan Karyawan, sedangkan variabel dependen yaitu *Employer Branding* .

Objek pada penelitian ini adalah para pekerja di PT. Angkasa Pura Properti, metode penelitian yang dipakai adalah analisis deskriptif dan analisis regresi linear berganda. Data dikumpulkan dengan menyebarkan kuesioner melalui *google form* kepada 50 responden. Pengambilan sampel dilakukan dengan teknik *judgement sampling*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Budaya Kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Employer Branding* Tunjangan Karyawan berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Employer Branding* .

Kesimpulan pada penelitian ini adalah Budaya Kerja berpengaruh positif terhadap *Employer Branding*, dimana Budaya Kerja memiliki pengaruh yang kuat terhadap *Employer Branding* dan Tunjangan Karyawan berpengaruh positif terhadap *Employer Branding*, dimana Tunjangan Karyawan memiliki pengaruh yang kuat terhadap *Employer Branding*.



ABSTRACT

Rahelist Valentina Richi Manurung / 22190349 / 2023 / *The Influence of Work Culture and Employee Benefits on Employer Branding at PT. Angkasa Pura Properti / Kristin Handayani, S.Si., M.M.*

Work culture within the company needs to be considered as internal marketing. the suitability and similarity of the values of each employee and the company will lead to psychological attachment, thus creating a willingness to remain in a company. In addition, companies also need to pay attention to employee benefits. An employee benefits system is clear and aims to help increase employee morale and improve their public presentation through proper management. Many employees do not include employee benefits to increase them according to the work performed. Therefore, this research was made to find out whether there is influence from Work Culture and Employee Benefits on Company Branding at PT. Angkasa Pura Properti.

The theory used in this study is Work Culture, Employee Benefits and Company Branding. There are two types of variables used, namely independent and dependent variables. The independent variable consists of Work Culture and Employee Benefits, while the dependent variable is Company Branding.

The objects in this study are workers at PT. Angkasa Pura Properti, the research method used is descriptive analysis and multiple linear regression analysis. Data was collected by distributing questionnaires via Google form to 50 respondents. Sampling was done by using judgment sampling technique.

The results of this study indicate that Work Culture has a positive and significant effect on Company Branding Employee Benefits has a positive and significant effect on Company Branding.

The conclusion of this study is that work culture has a positive effect on company branding, where work culture has a strong influence on company branding and employee benefits have a positive effect on company branding, where employee benefits have a strong influence on company branding.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

a. Penulisan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Penulisan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

Copyright © 2023 by Kwik Kian Gie School of Business. All rights reserved. This is a preliminary draft of the research paper. It is not to be distributed, copied, or used in any form without the written permission of the author.



KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan berkat dan rahmat-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Budaya Kerja dan Tunjangan Karyawan terhadap *Employer Branding* pada PT. Angkasa Pura Properti” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Dalam proses penyusunan skripsi ini banyak hambatan dari rintangan yang peneliti hadapi. Puji Tuhan pada akhirnya dapat terselesaikan berkat adanya dukungan, bantuan, bimbingan, dan arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar besarnya kepada:

1. Ibu Kristin Handayani, S.Si., M.M selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan arahan kepada peneliti selama proses penyusunan skripsi hingga dapat terselesaikan dengan baik.
2. Ibu Bernadetha Caroline selaku *Executive and Corporate Service Officer* PT. Angkasa Pura Properti yang telah membantu penulis dalam memberikan izin, data dan semangat kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
3. Seluruh jajaran dosen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah mendidik dan memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada peneliti selama menempuh studi.
4. Mama, Papa, Kakak, Adik dan seluruh keluarga besar atas segala pengorbanan dan kesabarannya demi mendukung keberhasilan studi ini



5. Rifania Manurung, Tantryani Setiawan, Grace Neolaka selaku sahabat penulis yang senantiasanya menyemangati dan menghibur penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
6. Theofilus Rufayos Tamaka selaku kerabat terdekat penulis yang senantiasanya mendoakan, menyemangati, mendukung dan menghibur penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
7. Pihak lain yang turut serta memberikan bantuan dan dukungannya dalam proses penyusunan skripsi ini namun tidak dapat disebutkan satu persatu.
8. Teruntuk diri saya sendiri, terima kasih sudah terus berjuang dan berusaha semaksimal mungkin dari awal sampai akhir penyusunan skripsi ini.
- Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna akibat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki oleh penulis. Oleh karena itu, peneliti sangat menghargai setiap kritik dan saran yang membangun guna penyempurnaan skripsi ini. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi seluruh pihak yang membaca dan dapat menjadi bahan referensi yang berguna bagi peneliti selanjutnya yang akan melakukan penelitian di masa yang akan datang. Terima Kasih.

Jakarta, 12 April 2023

Penulis

(Rahelist Valentina Richi Manurung)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

DAFTAR ISI

| | |
|---------------------------------------|------------|
| PENGESAHAN | ii |
| ABSTRAK..... | iii |
| ABSTRACT..... | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| DAFTAR ISI..... | vii |
| DAFTAR TABEL..... | ix |
| DAFTAR GAMBAR | x |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Identifikasi Masalah..... | 7 |
| C. Batasan Masalah | 8 |
| D. Batasan Penelitian..... | 8 |
| E. Rumusan Masalah | 8 |
| F. Tujuan Penelitian..... | 8 |
| G. Manfaat Penelitian | 8 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA | 10 |
| A. Landasan Teoritis..... | 10 |
| B. Penelitian Terdahulu | 29 |
| C. Kerangka Berpikir..... | 32 |
| D. Hipotesis | 33 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 34 |
| A. Obyek Penelitian..... | 34 |
| B. Desain Penelitian | 34 |
| C. Variabel Penelitian..... | 35 |
| D. Teknik Pengambilan Sampel | 37 |
| E. Teknik Pengumpulan Data..... | 37 |



Hak Cipta © Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang menyalin, mengutip, atau seluruhnya atau sebagian karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



F. Teknik Analisis Data 38

BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN 46

A. Gambaran Umum Obyek Penelitian 46
B. Analisis Deskriptif 46
C. Hasil Penelitian 58
D. Pembahasan 63

BAB V SIMPULAN DAN SARAN 70

A. Simpulan 70
B. Saran 70

DAFTAR PUSTAKA 72

LAMPIRAN 73

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik Instansi Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu | 29 |
| Tabel 3. 1 Operasional Variabel..... | 36 |
| Tabel 3. 2 Kriteria Nilai Pernyataan | 38 |
| Tabel 3. 3 Skala Likert | 41 |
| Tabel 4. 1 Lama Bekerja..... | 47 |
| Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas Variabel Budaya Kerja..... | 48 |
| Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas Variabel Tunjangan Karyawan | 49 |
| Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Employer Branding</i> | 50 |
| Tabel 4. 5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Budaya Kerja..... | 51 |
| Tabel 4. 6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Tunjangan Karyawan | 51 |
| Tabel 4. 7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Employer Branding</i> | 52 |
| Tabel 4. 8 Hasil Uji <i>Mean</i> Variabel Budaya Kerja..... | 52 |
| Tabel 4. 9 Hasil Uji <i>Mean</i> Variabel Tunjangan Karyawan..... | 55 |
| Tabel 4. 10 Hasil Uji <i>Mean</i> Variabel <i>Employer Branding</i> | 56 |
| Tabel 4. 11 Hasil Uji Normalitas | 58 |
| Tabel 4. 12 Hasil Uji Heteroskedastisitas | 59 |
| Tabel 4. 13 Hasil Uji Multikolinearitas | 60 |
| Tabel 4. 14 Hasil Uji Regresi Liner Berganda | 60 |
| Tabel 4. 15 Hasil Uji Kesesuaian Model (Uji F)..... | 61 |
| Tabel 4. 16 Hasil Uji Signifikan Koefisien (Uji T)..... | 62 |
| Tabel 4. 17 Hasil Uji Koefisien Determinasi | 63 |

1. Ditaring menyutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR GAMBAR

| | | | |
|----------|---|--|-----------|
| © | Gambar 3. 1 Rentang Skala Likert..... | | 41 |
| | Gambar 4. 1 Rentang Skala Variabel Budaya Kerja..... | | 54 |
| | Gambar 4. 2 Rentang Skala Variabel Tunjangan Karyawan..... | | 54 |
| | Gambar 4. 3 Rentang Skala <i>Employer Branding</i> | | 53 |

© Hak Cipta dilindungi Undang-Undang
IBIK KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.