



## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

#### A. Simpulan

Berdasarkan analisis yang telah dilaksanakan dan dijelaskan pada bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Budaya Kerja terbukti memiliki pengaruh positif terhadap *Employer Branding* , dimana semua faktor memiliki pengaruh terhadap *Employer Branding* . Perusahaan yang baik (*Great company*), memiliki nilai dan budaya perusahaan, reputasi, promosi dan kenaikan pangkat, gaya hidup dalam perusahaan. Hal ini dapat membuat karyawan untuk tetap bertahan di perusahaan lewat nilai-nilai yang dikomunikasikan oleh perusahaan.
2. Tunjangan Karyawan terbukti memiliki pengaruh positif terhadap *Employer Branding* , dimana semua faktor memiliki pengaruh terhadap *Employer Branding* dan terpenting yang berdampak positif dan kuat. Tunjangan karyawan ini merupakan sebagai penunjang *Employer Branding* dalam manfaat ekonomi, yaitu bentuk manfaat dalam bentuk aspek *finansial* atau *material* yang diterima karyawan .

#### B. Saran

##### 1. Bagi Perusahaan

- a. Perusahaan dapat memberikan *Coaching* kepada karyawan untuk membantu dalam mengembangkan keterampilan, kinerja dan karir agar menghasilkan performa yang baik, mampu menyesuaikan dengan kondisi sekarang untuk terus berkembang dan tumbuh. Serta memiliki Kesamaan nilai melalui Budaya Kerja sebagai identitas perusahaan seperti (Keterikatan Psikologi) artinya karyawan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian



memiliki kemauan untuk tetap berada dalam perusahaan. Dengan ini, melalui budaya dan nilai-nilai yang dikomunikasikan oleh perusahaan akan dapat memberikan dampak yang positif terhadap *Employer Branding* baik bagi pihak internal maupun eksternal.

- b. Tunjangan merupakan aspek manfaat ekonomi dalam *Employer Branding*. Adanya Tunjangan finansial THR yang pemberiannya terhambat atau *terpending* karena faktor internal perusahaan sebaiknya dapat diberikan solusi dengan pemberian tunjangan lain yang sifatnya non finansial seperti *Voucher* belanja, *Free Lunch*, *Gift* agar tetap memotivasi karyawan serta mendukung produktivitasnya dalam perusahaan. Pemberian tunjangan karyawan ini juga sangat mempengaruhi karyawan untuk tetap tinggal. Hal ini tentu berdampak pada *branding* atau citra perusahaan yang mampu memberikan pemenuhan atas pekerjaannya.

## **C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

### **2. Bagi Peneliti Selanjutnya**

Dalam pembuatan penelitian ini, peneliti berharap apa yang telah dituangkan pada penelitian ini dapat berguna dan membantu peneliti lain selanjutnya, dan dapat dikembangkan lebih luas sehingga dapat bermanfaat bagi penelitian lainnya.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.