



DAFTAR PUSTAKA

- Alifia, Z., Hafiar, H., & Sani, A. (2020). Pelaksanaan Employer Branding PT. Arya Noble. *Communication*, 11(1), 48–68
- Arianis Chan1*, Rivani2, S. F. (2019). *Employer Banding PT. Astra International*. 44(12), 2–8
- Ariana, R. (2016). *Terdapat Pengaruh Tunjangan dan Pelayanan terhadap Kepuasan Kerja pada PNS Dinas Pekerjaan Umum dan Tata Ruang Kota Tasikmalaya*. 1–23.
- Ayu Radhinda, P. (2020). *Penerapan Proses Employer Branding Pada Perusahaan E-Commerce (Studi Kasus pada Shopee Indonesia)*. *Tuturlogi*, 1(3), 185–204.
<https://doi.org/10.21776/ub.tuturlogi.2020.001.03.3>
- Budiarto, Liza Karina. (2019). *Pengaruh Budaya Organisasi dan Kecerdasan Emosional terhadap Kinerja Karyawan Hotel Ibis Jakarta Tamarin*. IBI Kwik Kian Gie (Tidak Dipublikasikan)
- Husaini, Abdullah, SE, M. (2017). *Peranan Manajemen Sumberdaya Manusia Dalam Organisasi Oleh*. 1–14.
- Junaedi, M. (2021). *Pengaruh Tunjangan dan Motivasi Kerja terhadap Kinerja Karyawan PT. Pos Indonesia (Kantor Pos Samarinda)*. *Borneo Student Research*, 3(1), 831–821.
- Handayani. (2022). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: Media Sains Indonesia.
https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=ZCVtEAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA41&dq=info:MaZIAue70IJ:scholar.google.com&ots=t50oxhWC_0&sig=Z2kEfV-3VN048eJuV_OpxljOIOM&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Mujanah, Siti. (2019). *Manajemen Kompensasi*. Surabaya: CV. Putra Media Nusantara (PMN)
- Purbasari, R., Arinawati, L., & Suryanto, S. (2021). *Pengaruh Employer Brand Terhadap Employee Engagement Pada Pt. Telekomunikasi Indonesia*. *JABE (Journal of Applied Business and Economic)*, 8(2), 128. <https://doi.org/10.30998/jabe.v8i2.9264>
- Rukmini, & Murniyanti, S. (2015). *Pengaruh Kompetensi Sumber Daya Manusia Terhadap Efektivitas Kerja Karyawan*. *Neliti*, 66–72.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

© Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
 IBIKKG (Institusi Bisnis dan Matematika Kwik Kian Gie)



Salsabila, R., & Anitra, V. (2021). *Pengaruh Etos Kerja Terhadap Kinerja Karyawan: Studi Pada Tenaga Kependidikan Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur*. *Borneo Student Research (BSR)*, 2(2), 1477–1486.

<https://journals.umkt.ac.id/index.php/bsr/article/view/1986>

Sani, R. A., & Rahman, M. (2022). *Monograf Komunikasi Efektif dan Hasil Belajar* - Google Books. *CV Media Sains Indonesia, February, 25*.

Sembiring, R., & Sofiyana, S. (2021). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Budaya Kerja Organisasi Di Perusahaan*. *Maker: Jurnal Manajemen*, 7(2), 208–213.

<https://doi.org/10.37403/mjm.v7i2.396>

Suparyanto dan Rosad. (2020). *Kompensasi Finansial*. *Suparyanto Dan Rosad*, 5(3), 248–253.

Suti, Marsus. (2021). *Perilaku Organisasi*. Yogyakarta: Deepublish

Hasibuan, Malayu. (2014). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi Revisi. Jakarta: Bumi Aksara.

Mosley, Richard dan Lars Schmidt, (2017), *Employer Branding For Dummies*, New Jersey: John Wiley & Son Inc

Amelia, Agnes. (2018). *Employer Branding*. Jakarta : PT. Kompas Media Nusantara

Sekaran dan Bougie. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta : salemba

Sukresno, Akhmad. (2019). *HRM (Human resource management) Implementation*. Yogyakarta: Quadrant.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian*. Bandung : Alfabeta

Profile Perusahaan PT. Angkasa Pura Properti <https://approperti.co.id/about>

Hak cipta Dilindungi dan tidak diperbolehkan untuk disebarluaskan atau digunakan untuk tujuan komersial tanpa izin IBIKKG.

1. Dilarang menyalin atau menyalin sebagian atau seluruhnya karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie