



BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian yang berasal dari data analisis serta hipotesis yang telah dijelaskan terkait dengan “Dampak Persepsi Harga dan Citra Merek pada *Behavioral Loyalty* konsumen *Skincare* Innisfree”, maka kesimpulan yang di dapat adalah:

Persepsi harga terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap *behavioral loyalty* pada produk *skincare* Innisfree. Harga harus mampu memberikan makna yang dalam bagi konsumen, karena itu *value* yang di dapat merupakan hal yang penting yang nantinya akan berpengaruh kepada perilaku *repurchase*. Artinya, Innisfree berhasil membangun persepsi harga yang positif dalam benak konsumen.

Citra merek pada penelitian ini terbukti bahwa berpengaruh positif dan signifikan terhadap *behavioral loyalty*. Artinya, semakin baik citra merek yang dibangun oleh Innisfree, maka akan berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan konsumen untuk melakukan pembelian berulang.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka terdapat beberapa saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Berdasarkan penelitian yang dilakukan, perusahaan di himbau untuk mempertimbangkan kembali persepsi harga produk Innisfree dengan harga yang lebih terjangkau untuk konsumen



2. Untuk konstruk citra merek pada penelitian ini, maka perusahaan di anjurkan untuk membuat variasi produk yang lebih cocok untuk digunakan konsumen yang memiliki masalah kulit berjerawat dan kulit berminyak.
3. Saran yang dapat diberikan untuk peneliti selanjutnya adalah dapat mengambil perspektif yang berbeda dari penelitian yang telah dilakukan, seperti menggunakan variabel yang lain yaitu *service quality*, *customer satisfaction* dan lain sebagainya untuk mengeksplorasi kemungkinan variabel lain yang dapat mempengaruhi *repurchase intention*

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.