**ABSTRAK**

Lius Ernawati / 73150236 / 2019 / Rencana Bisnis Pendirian Usaha “Mebelloka Furnitur” di Cibubur, Jakarta Timur / Pembimbing Liaw Bun Fa, Ir.,S.E.,M.M.

Mebelloka Furnitur merupakan toko furnitur yang menjual berbagai produk furnitur produksi lokal. Selain menjual furnitur, Mebelloka Furnitur juga menjual produk dekorasi rumah. Dengan konsep tempat penjualan berupa *showroom*, produk ditata menarik dengan konsep desain interior yang mendukung.

Mebelloka Furnitur memiliki visi “Menjadi perusahaan furnitur yang profesional dan terpilih di jenjang nasional maupun internasional dan bekerjasama dengan semua *stakeholder* dalam memenuhi kebutuhan perabotan rumah tangga dan mempercantik setiap sudut ruangan anda”. Misi Mebelloka Furnitur yaitu menyediakan produk furnitur berkualitas dan variatif, mengutamakan pelayanan profesional bagi konsumen, melakukan penjualan sesuai perkembangan tren, memberikan jaminan kesejahteraan kepada karyawan dan membangun kepercayaan kepada pelanggan.

Mebelloka Furnitur merupakan bisnis *start-up* dengan struktur organisasi sederhana, dimana manajer langsung membawahi 3 bagian divisi yaitu divisi keuangan, penjualan, dan logistik. Dengan total sumber daya manusia yang digunakan sebanyak 8 orang.

Investasi awal yang dibutuhkan Mebelloka Furnitur adalah sebesar Rp 2,491,454,008 yang digunakan untuk membeli kendaraan operasional, peralatan, perlengkapan, bahan baku, sewa bangunan, renovasi, biaya perizinan, seleksi, rekrutmen, dan lainnya.

Kelayakan suatu bisnis adalah hal yang perlu dipertimbangkan untuk menilai apakah bisnis tersebut layak atau tidak untuk diinvestasikan. Analisis kelayakan usaha yang digunakan yaitu *BEP, Net Present Value, Payback Period*, dan *Profitability Index*.

Kata Kunci: *Showroom*, Furnitur, Mebelloka Furnitur.