



DAFTAR PUSTAKA

- Aglis Andhita Hatmawan, & Slamet Riyanto. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Sleman : CV Budi Utama.
- Anggraini, D. T., & Aziza, N. A. (2022). Dapatkah Religiusitas Islami Memoderasi Pengaruh Sifat Machiavellian dan Pengetahuan Akuntansi terhadap Persepsi Praktik Creative Accounting? *Jurnal Akuntansi Dan Governance*, 2(2), 76. <https://doi.org/10.24853/jago.2.2.76-93>
- Apriani, N. (2020). *Pengaruh Religiusitas, Kesadaran, Dan Pemahaman Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM*. <https://ojs.stiesa.ac.id/index.php/prisma>
- Cooper D.R, & Schindler P.S. (2017). *Metode Penelitian Bisnis* (12 Buku 1). Salemba Empat.
- Cooper D.R, & Schindler P.S. (2017). *Metode Penelitian Bisnis* (12 Buku 2). Salemba Empat.
- Direktorat Jenderal Pembelajaran dan Kemahasiswaan. *Pendidikan Agama Buddha*.
- Ernawati dan Afifi. (2018). Pengaruh Religiusitas Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dengan Kesadaran Wajib Pajak Sebagai variabel Intervening. 7.
- Faisal M., & Yulianto, A. (2019). Religiusitas, Norma Subjektif dan Persepsi Pengeluaran Pemerintah Dalam Mendukung Kepatuhan Wajib Pajak. In *Jurnal Kajian Akuntansi* (Vol. 3, Issue 2). <https://doi.org/10.33603/jka.v3i2.3106>
- Fajriati et al. (2018). *Pengaruh Religiusitas Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Studi Kasus Di PT Bosowa Berlian Motor Makassar*.
- Fitria. (2017). *Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Pengetahuan Dan Pemahaman Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak*. 4(1), 1–15.
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Ponegoro Semarang.
- Hanvansen, H. W. D. C. (2022). *Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor Di Palembang Dengan Sanksi Pajak Sebagai Intervening*.
- Hidayatulloh, A., & Fatma, D. F. (2019). Sosialisasi Peran UMKM dan Peraturan Pemerintah Normor 23 Tahun 2018 Guna Mendorong Masyarakat Sadar Pajak. *Jurnal Pengabdian Untuk Mu NegeRI*, 3(1).
- Listyaningsih, D., Nurlaela, S., & Dewi, R. R. (2019). *Implementasi PP NO 23 Tahun 2018, Pemahaman Perpajakan, dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Kota Surakarta* (Vol. 03, Issue 01). <https://doi.org/10.29040/jie.v3i01.473>
- Liza et al. (2019). *Pengaruh Pengetahuan dan Pemahaman Tentang Peraturan Perpajakan, Sosialisasi Pajak, Kondisi Keuangan dan Efektivitas Sistem Perpajakan Terhadap*

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG. 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Kemauan Membayar Pajak Badan Dengan Kesadaran Membayar Pajak Sebagai Variabel Intervening (Pada KPP Pratama Dumai & KPP Pratama Kuala Tungkal Jambi). 2.

Mardiasmo. (2019). *Perpajakan*. ANDI Yogyakarta.

Meiyanti, T., & Mulyani, M. (2020). Faktor-faktor yang Membarikan Kontribusi Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Ojek Online (OJOL) di Jakarta. *Jurnal Akuntansi*, 8(2). <https://doi.org/10.46806/ja.v8i2.623>

Muhtarani et al. (2020). *Pengaruh Struktur Kepemilikan, Tax Avoidance, Auditor Switching Dan Reputasi Kantor Akuntan Publik Terhadap Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan*. 9(1), 1–16.

Nugroho, V. Q. (2020). *Kurnia Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya*.

Peraturan Menteri Keuangan Nomor 74/PMK.03/2012. (n.d.). *Peraturan Menteri Keuangan Republik Indonesia Nomor 74/PMK.03/2012*.

Pravasanti, & Pratiwi. (2021). Pengaruh Kesadaran, Pemahaman, Sanksi, Dan Pelayanan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dengan Moderating Preferensi Risiko. *Akuntansi Dan Pajak*, 405–411.

Ratnawardhani, E. A., Dwi Ernawati, W., Fatimah, A., Negeri, P., Jalan, M., & Hatta, S. (2020). *Pengaruh Religiusitas dan Love Of Money Terhadap Kepatuhan Calon Wajib Pajak*. 11(2).

Rositayani, & Purnamawati. (2022). Pengaruh Religiusitas, Kesadaran Wajib Pajak, Sosialisasi, Dan Kewajiban Moral Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Pada Masa Pandemi COVID-19. *Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 13.

Saragih, A. H., Dessy, D., & Hendrawan, A. (2020). Analisis Pengaruh Religiusitas terhadap Kepatuhan Pajak Wajib Pajak Orang Pribadi. *Jurnal Pendidikan Akuntansi & Keuangan*, 8(1), 1–14. <https://doi.org/10.17509/jpak.v8i1.16810>

Sari. (2022). Pengaruh Pemahaman Wajib Pajak, Pelayanan Petugas Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, dan Tingkat Pendidikan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM. *Bina Akuntansi*, 9. <https://doi.org/10.52859/jba.v9i2.215>

Setyami, H. A. (2017). *Tingkat Kepatuhan (Compliance) Rusia Terhadap The European Convention On Human Rights (ECHR) Dalam Kasus LGBT*. 5(2), 701–714. www.columbia.edu

Siti Kurnia Rahayu. (2010). *Perpajakan Indonesia Konsep & Aspek Formal (Pertama)*. Graha Ilmu.

Siti Kurnia Rahayu. (2017). *Perpajakan (Konsep dan Aspek Formal)*. Rekayasa Sains, Bandung.

Siti Resmi. (2019). *Perpajakan Teori & Kasus*. Salemba Empat.

Subarkah. (2019). *Mengukur Pengaruh Kesadaran dan Penerapan E-Filling Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Penghasilan Karyawan Lepas*. 4.



Sudaryono. (2018). *Metode Penelitian*. PT RAJAGRAFINDO PERSADA.

Sukendri. (2020). *Perpajakan Dalam Hindu*. 19, 1–28.

Surahman, M., & Ilahi, F. (2017). Konsep Pajak Dalam Hukum Islam. *Amwaluna: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 1(2), 166–177. <https://doi.org/10.29313/amwaluna.v1i2.2538>

Taurina, T. P., Nurdhiana, N., & Triani, T. (2020). Pengaruh Kemanfaatan NPWP, Pemahaman Wajib Pajak, Kualitas Pelayanan, dan Sanksi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Ilmiah Aset*, 22(2), 173–183. <https://doi.org/10.37470/1.22.2.171>

Umam, N. R. (2021). Aspek Religiusitas Dalam Pengembangan Resiliensi Diri di Masa Depan Pandemi Covid-19. *Jurnal Kajian Sosial Keagamaan*.

UU Nomor 20 Tahun 2008. *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008*.

Waluyo. (2017). *Perpajakan Indonesia* (12th ed.).

Wardani, D. K., & Rumiyyatun, R. (2017). Pengaruh Pengetahuan Wajib Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Pajak Kendaraan Bermotor, dan Sistem Samsat Drive Thru Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor. *Jurnal Akuntansi*, 5(1), 15. <https://doi.org/10.24964/ja.v5i1.253>

Wijayanti dan Sasongko. (2017). *Pengaruh Pemahaman, Sanksi Perpajakan, Tingkat Kepercayaan Pada Pemerintah dan Hukum Terhadap Kepatuhan Dalam Membayar Wajib Pajak (Studi Wajib Pajak pada Masyarakat di Kalurahan Pajang Kecamatan Laweyan Surakarta)*. 1–19.

Yasa & Prayudi. (2017). *Perilaku Kepatuhan Perpajakan dalam Perspektif Teori Perilaku Terencana*.

Yulia et al. (2020). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, Tingkat Pendidikan dan Sosialisasi Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pada UMKM Di Kota Padang. *Ekonomi Dan Manajemen Sistem Informasi*, 1(4).

Zahran, N. R. (2019). *Pengaruh Pemahaman Pajak, Pengetahuan Pajak, Kualitas Pelayanan Pajak dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi*.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)