**ABSTRAK**

Malvin Deri Irwandi Putra / 78150387 / 2019 / Rencana Bisnis Pendirian Usaha Interior “Vania Decor” di Jakarta / Pembimbing: Ir. Liaw Bun Fa, S.E., M.M.

Vania Decor adalah bisnis yang bergerak di bidang interior, yang menjual berbagai macam Produk pemanis ruangan seperti *wallpaper*, karpet, gorden, *parquet*, *vinyl*, kacafilm, *blinds* sekaligus dengan jasa pemasangannya. Selain itu bisnis ini juga menjual aksesoris *interior* seperti *skirting*, *end* *profile, transition* untuk sisi lantai dan aksesoris gorden, *stepnose* serta aksesoris interior lainnya. Vania Decor memiliki visi “Menciptakan nilai kepada masyarakat tentang toko Interior Vania Decor dengan berbagai kemudahan dan memberikan pelayan dengan sepenuh hati agar terciptanya sebuah kepuasan pelanggan”.

Vania Decor merupakan perusahaan perseorangan yang berlokasi di Jl. Pangkalan Asem Raya no.7b, Cempaka Putih, Jakarta Pusat. Vania Decor dapat dihubungi melalui alamat *e-mail* vaniadecor@gmail.com atau telepon 089653945814, Usaha ini direncanakan buka pada bulan Januari 2020.

Dalam menganalisis industri dan pesaing, Vania Decor menggunakan analisis PESTEL, analisis lima kekuatan persaingan model porter, analisis *Competitive Profile Matrix* dan analisis SWOT.

Target pasar Vania Decor adalah pria dan wanita usia 17 tahun keatas kalangan menengah keatas, tidak menutup kemungkinan jika menargetkan kalangan menengah kebawah.

Produk yang ditawarkan berupa kebutuhan interior ruangan dengan total keseluruhan 171 produk. Strategi pemasaran yang ditetapkan Vania Decor yaitu melalui *social media*, *word of mouth*, brosur, papan reklame dan *direct sales.*

Sumber daya manusia adalah hal yang penting agar suatu usaha dapat berjalan dengan baik. Vania Decor memiliki 7 bagian pekerjaan diantaranya manajer, administrasi, keuangan, pemasaran, pegawai toko, kurir dan tenaga pemasangan.

Analisis kelayakan keuangan atau investasi Vania Decor meliputi analisis *Payback period* (PP) yang diperkirakan akan mencapai titik balik modal dalam waktu 3 tahun 7 bulan 8 hari, untuk *net present value* (NPV) nilainya lebih besar daripada 0 yaitu Rp 96.419.806, untuk *profitability index* (PI) nilainya lebih daripada 1 yaitu 1,068, sedangkan analisis *break-even point* (BEP) nilai penjualan Vania Decor lebih besar dari BEP setiap tahunnya, ini menunjukan bahwa usaha ini dapat dikatakan layak untuk dijalankan.

Kata Kunci: *Interior*, aksesoris, analisis, Vania Decor