**DAFTAR ISI**

[**JUDUL i**](#_Toc13762922)

[**PENGESAHAN ii**](#_Toc13762923)

[**KATA PENGANTAR iii**](#_Toc13762924)

[**ABSTRAK v**](#_Toc13762925)

[**ABSTRACT vi**](#_Toc13762926)

[**DAFTAR ISI vii**](#_Toc13762927)

[**DAFTAR TABEL xii**](#_Toc13762928)

[**DAFTAR GAMBAR xv**](#_Toc13762929)

[**DAFTAR LAMPIRAN xvi**](#_Toc14102186)

[**BAB I PENDAHULUAN 1**](#_Toc13763172)

[A. Ide Bisnis 1](#_Toc13763173)

[B. Gambaran Usaha 2](#_Toc13763174)

[1. Bidang usaha 3](#_Toc13763175)

 [2. Visi, Misi, dan Tujuan Perusahaan 3](#_Toc13763176)

[C. Besarnya Peluang Bisnis 4](#_Toc13763180)

[D. Kebutuhan Dana 5](#_Toc13763188)

[**BAB II LATAR BELAKANG PERUSAHAAN 7**](#_Toc14088079)

[A. Data Perusahaan 7](#_Toc14088080)

[**1.** Nama Perusahaan 7](#_Toc14088081)

[**2.** Nama Pemilik 7](#_Toc14088082)

[**3.** Alamat E-mail 7](#_Toc14088083)

[**4.** Bidang Usaha 7](#_Toc14088084)

[**5.** Alamat Perusahaan. 7](#_Toc14088085)

[**6.** No Telepon 7](#_Toc14088086)

[**7.** Bentuk Badan Hukum 7](#_Toc14088087)

[**8.** Bank Perusahaan 7](#_Toc14088088)

[B. Data Pemilik Bisnis 7](#_Toc14088089)

[C. Jenis dan Ukuran Usaha 8](#_Toc14088097)

[**BAB III ANALISIS INDUSTRI PESAING 12**](#_Toc14089365)

[A. Trend dan Pertumbuhan Industri 12](#_Toc14089366)

[B. Analisis Pesaing 13](#_Toc14089367)

[C. Analisis PESTEL 16](#_Toc14089368)

[D. Analisis Lima Kekuatan Persaingan Porter 22](#_Toc14089369)

[E. Analisis Faktor Kunci Sukses ( *Competitive Profile Matrix* (CPM)) 25](#_Toc14089370)

[F. Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal ( SWOT *Analysis*) 30](#_Toc14089371)

[**BAB IV ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN 38**](#_Toc14089716)

[A. Produk/Jasa yang Dihasilkan 38](#_Toc14089717)

[1. Logo Usaha 43](#_Toc14089718)

[B. Gambaran Pasar 45](#_Toc14089719)

[C. Target Pasar yang Dituju 48](#_Toc14089720)

[D. Strategi Pemasaran 51](#_Toc14089725)

[1. Diferensiasi 51](#_Toc14089726)

[*2.* *Positioning* 51](#_Toc14089727)

[3. Penetapan Harga 52](#_Toc14089728)

[4. Saluran Distribusi 54](#_Toc14089729)

[5. People (Orang) 56](#_Toc14089730)

[6. Process (Proses) 56](#_Toc14089731)

[7. Physical Evidence (Bukti fisik) 56](#_Toc14089732)

[E. Strategi Promosi 57](#_Toc14089733)

[1. Advertising 57](#_Toc14089734)

[2. Sales Promotion 58](#_Toc14089735)

[3. Personal Selling 59](#_Toc14089736)

[4. Public Relation 60](#_Toc14089737)

[5. Direct Marketing 61](#_Toc14089738)

[**BAB V RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL 62**](#_Toc14089976)

[A. Produk Operasi 62](#_Toc14089977)

[B. Daftar Peralatan Operasional, Peralatan Kantor Yang Dibutuhkan 65](#_Toc14089978)

[C. Daftar perlengkapan Operasional, Perlengkapan Kantor Yang Dibutuhkan 66](#_Toc14089979)

[D. Nama pemasok 68](#_Toc14089980)

[E. Deskripsi Rencana Operasi 70](#_Toc14089981)

[F. Rencana Alur Produk atau Jasa 75](#_Toc14089982)

[G. Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan 77](#_Toc14089983)

[H. Lay out Bangunan Tempat Usaha 78](#_Toc14089984)

[**BAB VI RENCANA ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA 80**](#_Toc14090149)

[A. Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja 80](#_Toc14090150)

[B. Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja 81](#_Toc14090151)

[C. Uraian Kerja (*Job Description*) 83](#_Toc14090152)

[D. Spesifikasi dan Kualitas Jabatan 86](#_Toc14090153)

[E. Struktur Organisasi Perusahaan 91](#_Toc14090154)

[F. Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan 94](#_Toc14090155)

[**BAB VII RENCANA KEUANGAN 98**](#_Toc14090320)

[A. Sumber dan Penggunaan Dana 98](#_Toc14090321)

[B. Biaya Pemasaran Tahunan 99](#_Toc14090322)

[C. Biaya Administrasi dan Umum 99](#_Toc14090323)

[D. Biaya Tenaga Kerja 101](#_Toc14090324)

[E. Biaya Penyusutan Peralatan 102](#_Toc14090325)

[F. Biaya Pemeliharaan 103](#_Toc14090326)

[G. Biaya Sewa Gedung/Bangunan 103](#_Toc14090327)

[H. Biaya Utilitas (Gas, Listrik, Air, Telepon, Internet dll) 105](#_Toc14090328)

[I. Biaya Peralatan dan Perlengkapan 110](#_Toc14090329)

[J. Proyeksi Keuangan 115](#_Toc14090330)

[1. Proyeksi Laporan Laba Rugi 115](#_Toc14090331)

[2. Proyeksi Laporan Arus Kas 117](#_Toc14090332)

[3. Proyeksi Neraca 119](#_Toc14090333)

[K. Analisis Kelayakan Investasi 121](#_Toc14090334)

[*1.* *Payback Period (PP)* 121](#_Toc14090335)

[*2.* *Net Present Value (NPV)* 122](#_Toc14090336)

[*3.* *Profitability Index (PI)* 123](#_Toc14090337)

[L**.** Analisis Kelayakan Usaha 124](#_Toc14090338)

[**BAB VIII ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA 126**](#_Toc14097554)

[A. Dampak Terhadap Masyarakat Sekitar 126](#_Toc14097555)

[1. Dampak pemasaran terhadap masyarakat 126](#_Toc14097556)

[2. Dampak produksi dan teknologi terhadap masyarakat 126](#_Toc14097557)

[3. Dampak organisasi dan SDM terhadap masyarakat 127](#_Toc14097558)

[B. Dampak Terhadap Lingkungan 128](#_Toc14097559)

[1. Dampak produksi dan teknologi terhadap lingkungan 128](#_Toc14097560)

[2. Penanganan limbah yang dihasilkan akibat proses produksi 128](#_Toc14097561)

[C. Analisis Resiko Usaha 128](#_Toc14097562)

[D. Antisipasi Resiko Usaha 131](#_Toc14097563)

[**BAB IX RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI 134**](#_Toc14097677)

[A. Ringkasan Kegiatan Usaha 134](#_Toc14097678)

[1. Konsep Bisnis 134](#_Toc14097679)

[2. Visi dan Misi Perusahaan 134](#_Toc14097680)

[3. Produk 135](#_Toc14097681)

[4. Persaingan 135](#_Toc14097682)

[5. Target dan Ukuran Pasar 136](#_Toc14097683)

[6. Strategi Pemasaran 136](#_Toc14097684)

[7. Tim Manajemen 137](#_Toc14097685)

[8. Kelayakan Keuangan 137](#_Toc14097686)

[**DAFTAR PUSTAKA 139**](#_Toc14097755)

[**LAMPIRAN 142**](#_Toc14097853)