

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Ide Bisnis**

Dapat diakui bahwa di jaman sekarang ini yaitu era modernisasi, banyak sekali orang yang tidak dapat lepas dari alat elektronik seperti TV, laptop, dan juga *handphone*. Dapat di ambil contoh seperti ibu rumah tangga yang seharusnya memiliki kewajiban untuk mengurus dan menyelesaikan seluruh kebutuhan yang dibutuhkan di rumah tetapi malah asik dengan *gadget* dan senang sekali bersosialisasi hingga kerap kali mendapat julukan “ibu-ibu sosialita”. Hal ini tidak sepenuhnya salah dikarenakan memang sudah menjadi hak wanita untuk dapat hidup bersantai karena telah bersusah payah melahirkan seorang anak kedalam keluarga. Tetapi apabila sang suami ketika pulang dari pekerjaannya dan telah bersusah payah banting tulang demi menafkahi keluarga, dan mendapati rumahnya berantakan layaknya kapal pecah. Hal ini akan membuat sang suami menjadi semakin stress dan tidak bisa bersantai di rumah dengan keluarga.

**Tabel 1.1**

Wilayah : DKI JAKARTA

Tahun : Semua Periode

NO	TAHAPAN	JUMLAH KEPALA KELUARGA						JUMLAH JIWA DALAM KELUARGA				RATA-2 JUMLAH	
	KELUARGA	LAKI-LAKI		PEREMPUAN		TOTAL		LAKI-LAKI		PEREMPUAN		TOTAL	JIWA PER
	SEJAHTERA	JUMLAH	%	JUMLAH	%	JUMLAH	%	JUMLAH	%	JUMLAH	%	JUMLAH	KELUARGA
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
2	Pra S	2256	86.37%	356	13.63%	2612	100.00%	4785	52.52%	4325	47.48%	9110	3.49
3	KS I	14102	85.30%	2431	14.70%	16533	100.00%	33334	51.74%	31094	48.26%	64428	3.90
6	KS II	33751	86.70%	5177	13.30%	38928	100.00%	70792	51.51%	66630	48.49%	137422	3.53
9	KS III	57566	91.86%	5103	8.14%	62669	100.00%	115870	51.64%	108503	48.36%	224373	3.58
11	KS III+	10184	93.34%	727	6.66%	10911	100.00%	19569	54.68%	16220	45.32%	35789	3.28
<b>JUMLAH</b>		<b>117859</b>	<b>89.52%</b>	<b>13794</b>	<b>10.48%</b>	<b>131653</b>	<b>100.00%</b>	<b>244350</b>	<b>51.87%</b>	<b>226772</b>	<b>48.13%</b>	<b>471122</b>	<b>3.58</b>

**Tabel Jumlah Kepala Keluarga dan Jumlah Jiwa dalam Keluarga (2018)**

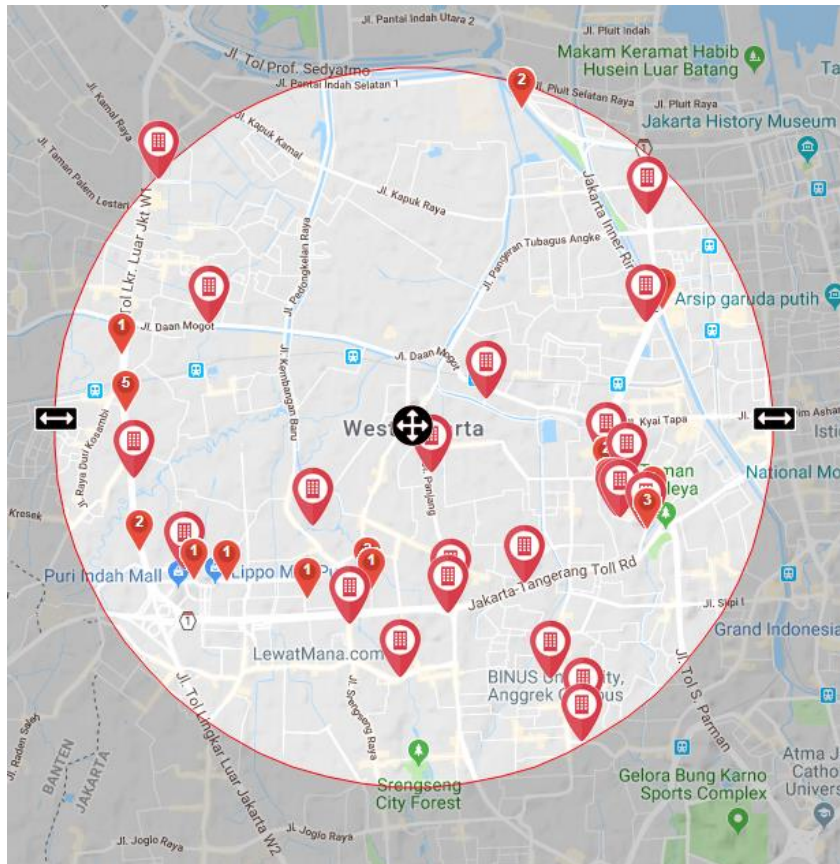
Sumber : <http://aplikasi.bkkbn.go.id/mdk/MDKReports/Kependudukan/Tabel55.aspx>

Dilihat dari tabel di atas, dapat disimpulkan bahwa jumlah keluarga yang terdapat di kota Jakarta terdapat 131.653 keluarga.

Melihat kondisi yang seperti ini, penulis telah merumuskan suatu bisnis yang akan menyediakan tenaga kerja berupa asisten rumah tangga yang akan bekerja selama satu setengah jam di dalam suatu rumah. Pekerjaan yang akan dilakukan adalah melaksanakan tugas rumah tangga seperti menyapu, mengepel, mencuci piring, dan mengambil cucian baju yang akan dibawa ke tempat binatu. Klien tidak perlu merasa terbebani biaya rumah tangga karena asisten rumah tangga tersebut tidak akan tinggal di dalam rumah, tidak perlu memikirkan mengenai konsumsi si asisten rumah tangga, dan yang paling penting pemilik rumah tidak perlu takut akan kehilangan barang karena setiap asisten rumah tangga akan difasilitasi dengan satu buah kamera yang akan disematkan pada seragam asisten rumah tangga. Sehingga apapun yang telah dilakukan oleh asisten rumah tangga dapat dipertanggungjawabkan. Usaha bisnis ini diberi nama *Instant Clean*.

**Gambar 1.1**

**Lokasi Apartemen yang Berada di Jakarta Barat**



Sumber:

<https://www.rukamen.com/maps?coord=6.167430899999999,106.76372390000006&rad=5000&type=all&q=Jakarta%20Barat>

Gambar 1.1 menunjukkan terdapat 20 apartemen yang berada di Jakarta Barat. Sesuai dengan pasar yang akan dituju oleh *Instant Clean* yaitu keluarga yang tinggal di apartemen.

*Instant Clean* akan memiliki pangsa pasar keluarga yang bertempat tinggal di apartemen. Terutama di daerah Jakarta Barat. Alasan dipilihnya lokasi Jakarta Barat adalah karena daerah tersebut merupakan lokasi yang memiliki persentase pembangunan apartemen terbesar di Jakarta. Dilansir dari website [www.rukamen.com](http://www.rukamen.com), mengatakan bahwa

persentase pembangunan apartemen di daerah Jakarta Barat memiliki angka paling tinggi yaitu 28%, disusul Jakarta Selatan dengan 23%, Jakarta Pusat dan Utara 12%, Jakarta Timur 19%, dan Jakarta Pusat 6%.

## **B. Gambaran Usaha**

Setiap usaha pasti memiliki tujuan. Usaha bisnis tanpa tujuan itu sama saja dengan supir yang membawa suatu kendaraan tetapi tidak mengetahui lokasi yang akan dituju. Sehingga akan menimbulkan kebingungan dan akhirnya kendaraan yang dibawanya tidak bergerak kemana-mana. Tujuan dari *Instant Clean* ini adalah untuk membantu pekerjaan rumah tangga disetiap keluarga agar sang istri dapat bersantai di rumah, sang suami pulang dengan kondisi rumah yang bersih, dan tiap keluarga yang telah menggunakan jasa kami akan dapat melakukan kegiatan keluarga bersama lebih harmonis tanpa harus memikirkan pekerjaan rumah tangga. Tujuan lain dari *Instant Clean* adalah untuk menaikkan kesejahteraan rakyat terutama rakyat kecil agar memiliki kesetaraan sosial dan dapat hidup layak. Dengan demikian, angka kriminalitas di Jakarta dapat diturunkan karena *Instant Clean* berharap angka pengangguran di Jakarta dapat berkurang dengan didirikannya usaha bisnis ini.

Bidang usaha yang digunakan oleh *Instant Clean* adalah di bidang jasa penyediaan dan pengiriman tenaga kerja. *Instant Clean* akan melakukan seleksi dan pelatihan kepada calon tenaga kerja yang melamar menjadi tenaga kerja asisten. Hal ini dilakukan agar menjaga kualitas dan kepercayaan para pelanggan *Instant Clean* dengan cara menyediakan tenaga kerja asisten yang mempunyai semangat kerja yang tinggi dan rajin serta jujur dalam setiap pekerjaan yang dilakukan.

Menurut David (2013 : 43), visi adalah pernyataan yang harus mampu menjawab pertanyaan dasar seperti “Perusahaan akan menjadi apa?”. Visi menggambarkan impian atau keinginan yang ingin dicapai oleh perusahaan di masa depan. Visi dari *Instant Clean* adalah menjadikan perusahaan *Instant Clean* sebagai perusahaan penyalur tenaga kerja asisten rumah tangga yang terbaik di Indonesia.

Menurut David (2013 : 44), misi adalah pernyataan tujuan jangka panjang yang membedakan satu organisasi dengan organisasi lainnya. Misi menjawab pertanyaan “Apakah bisnis kita?”. Pernyataan misi yang jelas penting untuk menetapkan tujuan dan merumuskan strategi.

Misi dari *Instant Clean* adalah sebagai berikut :

1. Memberikan kepuasan kepada pelanggan dengan berfokus pada kualitas pelayanan dan hasil kerja tenaga kerja kami
2. Memberikan pelatihan kepada tenaga kerja asisten tentang cara memberikan pelayanan yang terbaik supaya mereka dapat menaikkan kualitas diri mereka juga
3. Menciptakan pola pikir dalam masyarakat bahwa tenaga kerja asisten diperlukan di setiap rumah
4. Membuat lapangan pekerjaan terutama bagi kaum wanita yang tidak memiliki tingkat pendidikan yang tinggi agar seluruh masyarakat dapat memperoleh penghasilan dan hidup yang layak.

Tujuan jangka panjang perusahaan :

1. Melakukan ekspansi tidak hanya di Jakarta, melainkan di seluruh Indonesia
2. Menurunkan angka pengangguran Indonesia dan memperoleh tenaga kerja yang melimpah serta melatihnya untuk siap bekerja menjadi tenaga kerja asisten

3. Menghilangkan pola pikir masyarakat mengenai menjadi asisten rumah tangga yang konotasinya negatif
4. Memberikan perubahan terhadap sistem tenaga kerja asisten di Indonesia

### C. Besarnya Peluang Bisnis

Gaya hidup yang dimiliki oleh masyarakat Jakarta di jaman sekarang ini telah membuat peluang bisnis *Instant Clean* menjadi sangat besar. Apalagi didukung dengan kebiasaan ibu-ibu yang senang sekali menggelar arisan dirumahnya membuat jasa tenaga kerja asisten diperlukan untuk membuat rumah menjadi bersih sebelum kedatangan tamu. Di Jakarta masih banyak ditemukan ibu-ibu yang senang untuk bermain *handphone* ketimbang menyelesaikan pekerjaan rumah tangga yang seharusnya menjadi kewajiban seorang istri di rumah.

**Tabel 1.2**

**Tabel Jumlah Penduduk Berdasarkan Kota Administrasi di Jakarta**

Kabupaten/Kota	Jenis Kelamin (ribu)			Rasio Jenis Kelamin
	Laki-Laki	Perempuan	Jumlah	
1	2	3	4	5
1 Kepulauan Seribu	11 720	11 620	23 340	100,86
2 Jakarta Selatan	1 096 469	1 089 242	2 185 711	100,66
3 Jakarta Timur	1 436 128	1 407 688	2 843 816	102,02
4 Jakarta Pusat	457 025	457 157	914 182	99,97
5 Jakarta Barat	1 246 288	1 217 272	2 463 560	102,38
6 Jakarta Utara	867 727	879 588	1 747 315	98,65
<b>DKI Jakarta</b>	<b>5 115 357</b>	<b>5 062 567</b>	<b>10 177 924</b>	<b>101,04</b>

Sumber : <https://jakarta.bps.go.id/statictable/2017/01/30/137/jumlah-penduduk--dan-rasio-jenis-kelamin-menurut-kabupaten-kota-di-provinsi-dki-jakarta--2015.html>



Dilihat dari segi kependudukan, Indonesia telah difasilitasi dengan sumber daya manusia yang melimpah dan sedikitnya lapangan pekerjaan yang ada membuat masih banyak pengangguran yang terdapat di Indonesia. Melihat dua kondisi ini, penulis percaya bahwa bisnis *Instant Clean* ini mempunyai peluang bisnis yang sangat besar. Terutama jika didirikan di kota metropolitan seperti kota Jakarta.

#### **D. Kebutuhan Dana**

Sumber pendanaan *Instant Clean* ini berasal dari uang pribadi pemilik perusahaan dan juga investor yang berasal dari orang tua pemilik perusahaan. Total kebutuhan dana *Instant Clean* untuk satu tahun kedepan adalah sebesar Rp 276.640.900 yang akan dijabarkan pada tabel kebutuhan dana di bawah ini.

**Tabel 1.3**

#### **Kebutuhan Dana *Instant Clean* Dalam Setahun**

Keterangan	Biaya (Rp)
Kas awal	10.000.000
Biaya pembelian peralatan	154.618.000
Biaya pembelian perlengkapan	10.772.900
Biaya Renovasi	21.250.000
Biaya sewa ruko	75.000.000
Biaya Perizinan	5.000.000
Total	276.640.900

Sumber : *Instant Clean*