

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPATUHAN

WAJIB PAJAK PELAKU USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH BERBASIS ONLINE

Oleh:

Nama : **Giovani Cornelin**

NIM : **31190245**

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk

Memperoleh gelar Sarjana Akuntansi

Program Studi Akuntansi

Konsentrasi Perpajakan



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

APRIL 2023

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



PENGESAHAN

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPATUHAN
WAJIB PAJAK PELAKU USAHA MIKRO, KECIL DAN
MENENGAH BERBASIS ONLINE**

Diajukan Oleh:

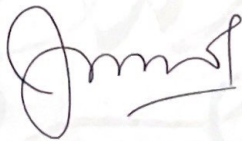
Nama : Giovani Cornelin

NIM : 31190245

Jakarta, 15 April 2023

Disetujui Oleh :

Pembimbing



(Yustina Triyani, Dra., M.M., M.Ak.)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2023



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRAK

Giovani Cornelin / 31190245 / 2023 / Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Pelaku Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Berbasis *Online* / Pembimbing : Yustina Triyani, Dra., M.M., M.Ak.

Pajak adalah kewajiban bagi wajib pajak kepada negara yang terutang yang memenuhi kriteria sebagai subjek dan obyek pajak dan bersifat memaksa yang diatur oleh undang-undang. Salah satu lapisan masyarakat yang menjadi wajib pajak dan memberikan sumbangsih berasal dari golongan Usaha Mikro kecil dan Menengah atau disingkat sebagai UMKM, akan tetapi setoran pajaknya masih sangat kecil. UMKM di Indonesia masih rendah dalam tingkat kesadaran menjadi Wajib Pajak maupun dalam kesadaran kepatuhan membayar pajaknya. Faktor-faktor yang diperkirakan dapat mempengaruhi kepatuhan wajib pajak adalah sikap rasional, kepercayaan kepada pemerintah dan persepsi manfaat yang dirasakan. Maka dari itu penelitian bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh mengenai sikap rasional, kepercayaan kepada pemerintah dan persepsi manfaat yang dirasakan terhadap kepatuhan wajib pajak.

Kepatuhan dalam perpajakan merupakan kesadaran wajib pajak untuk patuh, taat dan tunduk untuk menjalankan kewajiban perpajakannya sesuai ketentuan perpajakan yang berlaku. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori perilaku terencana dan teori atribusi. Hipotesis dalam penelitian ini adalah sikap rasional, kepercayaan kepada pemerintah dan persepsi manfaat yang dirasakan berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak.

Obyek penelitian ini adalah pelaku UMKM berbasis *online* yang menggunakan *platform* Shopee dan TikTok Shop. Teknik pengambilan sampel dengan menggunakan *non probability sampling* dengan teknik *purposive sampling* dan didapatkan sampel sebanyak 156 responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji kualitas data, uji asumsi klasik, uji hipotesis dan uji analisis regresi linear berganda.

Hasil uji kualitas data adalah valid dan reliabel, uji asumsi klasik semua data yang diperoleh layak untuk digunakan. Hasil uji f memperoleh sig sebesar 0,000, berarti sikap rasional, kepercayaan kepada pemerintah dan persepsi manfaat yang dirasakan secara bersama-sama berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak. Hasil uji t diperoleh nilai sig variabel sikap rasional sebesar 0,000 dan nilai koefisien sebesar 0,570, persepsi manfaat yang dirasakan memperoleh nilai sig sebesar 0,025 dan nilai koefisien sebesar 0,018, sedangkan kepercayaan kepada pemerintah memperoleh nilai sig sebesar 0,422 dan nilai koefisien sebesar 0,272. Nilai koefisien determinasi sebesar 0,357, artinya bahwa semua variabel independen dapat menjelaskan variabel dependen kepatuhan wajib pajak sebesar 35,7%.

Kesimpulan pada penelitian ini adalah sikap rasional, persepsi manfaat yang dirasakan berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak pelaku UMKM berbasis *online*. Sedangkan kepercayaan kepada pemerintah tidak berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak pelaku UMKM berbasis *online*.

Kata Kunci : Sikap Rasional, Kepercayaan Kepada Pemerintah, Persepsi Manfaat yang Dirasakan, Kepatuhan Wajib Pajak, Pelaku UMKM dan *Online Shop*.



ABSTRACT

Giovani Cornelin / 31190245 / 2023 / *Analysis of Factors Influencing Taxpayer Compliance Online-Based Micro, Small and Medium Enterprises Actors* / Advisor : Yustina Triyani, Dra., M.M., M.Ak.

Tax is an obligation for taxpayers to the debtor country that meets the criteria as a tax subject and object and is coercive regulated by law. One layer of society that becomes a taxpayer and makes a contribution comes from the Micro, Small and Medium Enterprises group or abbreviated as MSME, However the tax contribution is still very small. MSMEs in Indonesia are still low in terms of awareness of being a taxpayer and in awareness of compliance with paying taxes. Factors that are thought to affect taxpayer compliance are rational attitudes, trust in the government and perceived benefits. Therefore the research aims to determine whether there is an influence on rational attitude, trust in the government and perceived benefits on taxpayer compliance.

Compliance in taxation is the awareness of taxpayers to obey, obedient and submit to carry out their tax obligations in accordance with applicable tax regulations. The theory used in this study is the theory of planned behavior and attribution theory. The hypothesis in this study is that rational attitude, trust in the government and perceived benefits have a positive effect on taxpayer compliance.

The object of this research is online-based MSME actors who use the Shopee and TikTok Shop platforms. The sampling technique used non-probability sampling with purposive sampling technique and obtained a sample of 156 respondents. The data analysis technique used is data quality test, classic assumption test, hypothesis test and multiple linear regression analysis test.

The results of the data quality test are valid and reliable, the classic assumption test, all data obtained is feasible to use. The results of the f test obtained a Sig of 0.000, meaning that rational attitude, trust in the government and perceived benefits jointly affect taxpayer compliance. The results of the t test obtained sig variable rational attitude of 0.000 and perceived benefits of 0.025, which means that rational attitudes and perceived benefits have a positive effect on taxpayer compliance. While trust in the government obtained a sig of 0.422, it is not proven that trust in the government has a positive effect on taxpayer compliance, because the sig value is greater than 0.05. The coefficient of determination is 0.357, meaning that all independent variables can explain the dependent variable of 35.7% of taxpayer compliance.

The conclusion in this study is that rational attitude, perceived benefits have a positive effect on taxpayer compliance of online-based MSMEs. Meanwhile, trust in the government does not have a positive effect on taxpayer compliance with online-based MSMEs.

Keywords : *Rational Attitude, Trust in Government, Perceived Benefit, Taxpayer Compliance, MSME Actors and Online Shop.*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat-Nya yang diberikan kepada penulis sehingga skripsi ini bisa diselesaikan oleh penulis dengan judul “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Pelaku Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Berbasis Online“. Adapun tujuan penelitian ini dilaksanakan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh pendidikan sarjana (S1) di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie. Selama penelitian ini banyak sekali hambatan yang penulis alami, namun berkat bantuan, dorongan serta bimbingan dari berbagai pihak, akhirnya penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik. Penulis beranggapan bahwa penelitian ini merupakan karya terbaik yang dapat penulis persembahkan.

Penulis ingin menyampaikan terima kasih dan rasa hormat yang dalam kepada pihak yang telah membantu, terutama:

1. Ketua Program Studi Akuntansi, Bapak Hanif Ismail, Ak., M.M., M.Ak., CA.
2. Kepada responden yang telah membantu jalannya penelitian ini dalam pengisian kuesioner hingga akhir penelitian.
3. Ibu Yustina Triyani, Dra., M.M., M.Ak., selaku dosen pembimbing skripsi penulis yang banyak membantu, bersedia meluangkan waktu dan tenaga untuk memberikan bimbingan, masukan, nasihat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
4. Seluruh dosen dan staf di Kwik Kian Gie School of Business yang banyak memberikan dukungan dan bantuan.
5. Orang tua yang telah memberikan penulis untuk menuntut ilmu sampai ke jenjang ini yang telah memberikan semangat dan dukungan selama penyusunan skripsi.





6. Untuk seluruh teman-teman di Kwik Kian Gie School of Business atas dukungan dan semangat yang telah diberikan selama awal perkuliahan sampai dengan penyusunan skripsi ini.

7. William Suryajaya sebagai pasangan dan kakak-kakak atas motivasi, dukungan, semangat dan nasihat yang diberikan untuk penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

8. Kepada sahabat-sahabat satu perjuangan penulis Valencia Alexandra, Michelle Wong dan Khesya Ivena, yang telah membimbing, menemani, memberikan *support* kepada penulis untuk menyelesaikan penelitian ini.

9. Dan untuk pihak-pihak lain yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang telah membimbing penulis sampai dengan menyusun penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa terdapat kekurangan-kekurangan. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata, semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Jakarta, April 2023

Giovani Cornelin

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR ISI

PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Batasan Masalah	8
D. Batasan Penelitian	9
E. Rumusan Masalah	9
F. Tujuan Penelitian.....	9
G. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
A. Landasan Teoritis	11
1. <i>Theory of Planned Behavior (TPB)</i>	11
2. Teori Atribusi.....	14
3. Pajak.....	15
4. Kepatuhan Wajib Pajak	20
5. Sikap Rasional	21
6. Kepercayaan Kepada Pemerintah	23
7. Persepsi Manfaat yang Dirasakan	24
8. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	25
9. Tarif Usaha Mikro Kecil dan Menengah	27
B. Penelitian Terdahulu.....	30
C. Kerangka Pemikiran	34
D. Hipotesis	39



© Hak cipta dimiliki oleh Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



BAB III METODE PENELITIAN	40
A. Obyek Penelitian	40
B. Disain Penelitian.....	41
C. Variabel Penelitian	43
1. Variabel Dependen/Terikat	43
2. Variabel Independen/Bebas	44
D. Teknik Pengumpulan Data	48
E. Teknik Pengambilan Sampel.....	49
F. Teknik Analisis Data	50
1. Skala Pengukuran	50
2. Uji Kualitas Data	51
3. Uji Asumsi Klasik.....	52
4. Uji Hipotesis	53
5. Analisis Regresi Linear Berganda	55
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	57
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	57
1. Shopee.....	57
2. TikTok	58
B. Analisis Deskriptif	59
1. Gambaran Responden	59
2. Tanggapan Responden.....	61
C. Hasil Penelitian	67
1. Uji Kualitas Data	67
2. Uji Asumsi Klasik.....	71
3. Uji Hipotesis	73
4. Analisis Regresi Linear Berganda	75
D. Pembahasan.....	77
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	82
A. Simpulan.....	82
B. Saran	83
DAFTAR PUSTAKA.....	85

Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	30
Tabel 3.1	Dimensi dan Indikator Variabel Kepatuhan Wajib Pajak	43
Tabel 3.2	Dimensi dan Indikator Variabel Sikap Rasional	45
Tabel 3.3	Dimensi dan Indikator Variabel Kepercayaan Kepada Pemerintah	46
Tabel 3.4	Dimensi dan Indikator Variabel Persepsi Manfaat yang Dirasakan.....	48
Tabel 3.5	Tabel Skala Pengukuran	50
Tabel 4.1	Gambaran Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	59
Tabel 4.2	Gambaran Responden berdasarkan Usia	60
Tabel 4.3	Gambaran Responden berdasarkan <i>Marketplace</i>	61
Tabel 4.4	Rentang Skala	62
Tabel 4.5	Distribusi Tanggapan Mengenai Variabel Kepatuhan Wajib Pajak.....	63
Tabel 4.6	Distribusi Tanggapan Mengenai Variabel Sikap Rasional.....	64
Tabel 4.7	Distribusi Tanggapan Mengenai Variabel Kepercayaan Kepada Pemerintah	65
Tabel 4.8	Distribusi Tanggapan Mengenai Variabel Persepsi Manfaat yang Dirasakan	66
Tabel 4.9	Hasil Uji Validitas Kepatuhan Wajib Pajak	68
Tabel 4.10	Hasil Uji Validitas Sikap Rasional	68
Tabel 4.11	Hasil Uji Validitas Kepercayaan Kepada Pemerintah.....	69
Tabel 4.12	Hasil Uji Validitas Persepsi Manfaat yang Dirasakan	69
Tabel 4.13	Hasil Uji Reliabilitas	70
Tabel 4.14	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	71
Tabel 4.15	Hasil Uji Hipotesis	73
Tabel 4.16	Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	76



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Theory of Planned Behavioral	13
Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran	39

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Kuesioner	92
LAMPIRAN 2 Data Jawaban Pra Kuesioner	98
LAMPIRAN 3 Data Jawaban Responden Kuesioner	102
LAMPIRAN 4 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Pra – Kuesioner.....	118
LAMPIRAN 5 Hasil Pengolahan Data SPSS.....	122

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Unsur yang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

