**DAFTAR ISI**

**HAL**

JUDUL i

PENGESAHAN ii

KATA PENGANTAR iii

ABSTRAK v

ABSTRACT vi

DAFTAR ISI vii

DAFTAR TABEL xi

DAFTAR GAMBAR xiv

DAFTAR LAMPIRAN xv

BAB I PENDAHULUAN 1

1. Rumusan Konsep atau Ide Bisnis 1
2. Gambaran Usaha 3
3. Besarnya Peluang Bisnis 4
4. Kebutuhan Dana 6

BAB II GAMBARAN USAHA 7

1. Data Perusahaan 7
2. Biodata Pemilik Usaha 7
3. Latar Belakang Pemilik Usaha 8
4. Jenis dan Ukuran Usaha 8

BAB III ANALISIS PESAING DAN INDUSTRI 11

1. Trend dan Pertumbuhan Industri 11
2. Analisis Pesaing 13
3. Analisis PESTEL 17
4. Analisis Pesaing : Lima Kekuatan Pesaingan Model Porter 21
5. Analisis Faktor – Faktor Kunci Sukses (*Competitive Profile Matrix / CPM)* 25
6. Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal (SWOT Matrix) 29

BAB IV ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN 36

1. Produk yang dihasilkan 36
2. Gambaran Pasar 42
3. Target Pasar yang Dituju 46
4. Strategi Pemasaran 47
5. Strategi Promosi 52

BAB V RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL 55

1. Proses Produksi Produk 55
2. Nama Pemasok 56
3. Deskripsi Rencana Operasi 58
4. Rencana Alur Produk 65
5. Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan 65
6. Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha 66
7. Lay Out Bangunan Tempat Usaha 68

BAB VI RENCANA ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA 72

1. Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja 72
2. Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja 73
3. Uraian Kerja ( *Job Description* ) 74
4. Spesifikasi dan Kualifikasi Jabatan 77
5. Struktur Organisasi Jabatan 79
6. Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan 81

BAB VII RENCANA KEUANGAN 84

1. Sumber dan Penggunaan Dana 84
2. Biaya Pemasaran Tahunan 85
3. Biaya Administrasi dan Umum 86
4. Biaya Tenaga Kerja 86
5. Biaya Penyusutan Peralatan 88
6. Biaya Pemeliharaan 88
7. Biaya Sewa Gedung/Bangunan 89
8. Biaya Utilitas 90
9. Biaya Peralatan dan Perlengkapan 95
10. Proyeksi Keuangan 98
11. Analisis Kelayakan Investasi 104
12. Analisis Kelayakan Usaha (*Break Even Point*) 108

BAB VIII ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA 110

1. Dampak Terhadap Masyarakat Sekitar 110
2. Dampak Terhadap Lingkungan 112
3. Analisis Risiko Usaha 113
4. Antisipasi Risiko Usaha 114

BAB IX RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI 118

* 1. Ringkasan Kegiatan Usaha 118
	2. Rekomendasi Visibilitas Usaha 121

LAMPIRAN 122

DAFTAR PUSTAKA 128