



PENGARUH KEPERIBADIAN DAN LINGKUNGAN EKSTERNAL TERHADAP KINERJA UMKM PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI CEMPAKA PUTIH

Nafis Marwan Rizqullah

Kristin Handayani¹

ABSTRAK

Nafis Marwan Rizqullah / 79190320 / 2022 / Pengaruh Kepribadian dan Lingkungan Eksternal terhadap Kinerja UMKM Cempaka Putih – Jakarta, Jawa Barat / Dosen Pembimbing: Kristin Handayani, S.Si., M.M.

Kinerja UMKM memiliki peran penting dalam mengukur keberhasilan dalam berkewirausahaan, tanpa terkecuali UMKM Cempaka Putih. Oleh karena itu, penting bagi para Pelaku UMKM untuk memiliki kepribadian yang baik dan juga dapat bertahan dengan masalah dari lingkungan eksternal, agar UMKM yang dijalani dapat mendapatkan laba yang memuaskan. Berdasarkan hasil penilaian UMKM Cempaka Putih yang tidak memuaskan selama masa pandemi COVID-19 mengindikasikan terjadinya permasalahan dalam pendapatan dan penjualan yang diduga dipengaruhi oleh kepribadian dan lingkungan eksternal. Oleh karena itu penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh dari variabel kepribadian dan lingkungan eksternal terhadap Kinerja UMKM Cempaka Putih.

Penelitian ini menggunakan teori dari para ahli yang bersumber dari jurnal dan buku yang dapat mendukung penelitian ini. Teori yang digunakan antara lain definisi, faktor yang dapat mempengaruhi, serta indikator dari variabel kepribadian, lingkungan eksternal, dan kinerja UMKM. Selain itu, penelitian ini juga didukung oleh penelitian terdahulu yang berkaitan dengan kepribadian, dan lingkungan eksternal terhadap kinerja UMKM yang bersumber dari jurnal yang terbit dalam waktu lima tahun terakhir.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan UMKM Cempaka Putih sebagai objek penelitian. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini dilakukan melalui penyebaran printed out kuisioner terhadap seluruh para Pelaku UMKM Cempaka Putih yang berjumlah 50 responden. Teknik analisis yang dilakukan dalam penelitian ini antara lain uji validitas, uji reliabilitas, skala likert, analisis deskriptif, analisis regresi berganda, uji asumsi klasik, uji signifikan parameter individual (uji t), dan koefisien determinasi (R^2). Data diolah dengan menggunakan program IBM SPSS Statistics 26.

Penelitian ini membuktikan bahwa kepribadian memiliki pengaruh terhadap kinerja UMKM, sedangkan lingkungan eksternal tidak memiliki pengaruh terhadap kinerja UMKM.

Kata Kunci: Kepribadian, Lingkungan Eksternal, Kinerja UMKM



ABSTRACT

Nafis Marwan Rizqullah / 79190320 / 2022 / *The Effect of Personality and external environment on MSME Performance at Cempaka Putih – Jakarta, West Java / Advisor: Kristin Handayani, S.Si., M.M.*

The performance of MSMEs, including those in Cempaka Putih, plays a significant role in assessing entrepreneurship success. Consequently, it is crucial for MSME players to have positive personalities and the resilience to deal with challenges from the outside world in order for the MSMEs they are working on to achieve adequate earnings. Based on the poor findings of the Cempaka Putih MSME evaluation during the COVID-19 epidemic, it was concluded that revenue and sales issues existed and were reportedly driven by personality and the external environment. Consequently, the purpose of this study is to ascertain whether personality traits and outside contextual factors have an impact on how well Cempaka Putih SMEs operate.

Cempaka Putih SMEs were the subject of this quantitative research study, which used that form of research as its method. All of the Cempaka Putih MSME actors, a total of 50 respondents, were given printed questionnaires as part of the data collection procedure employed in this study. The validity test, reliability test, Likert scale, descriptive analysis, multiple regression analysis, classical assumption test, individual parameter significant test (t test), and coefficient of determination were the analysis methods employed in this study (R²). With IBM SPSS Statistics 26, data was processed.

This study proves that personality has an influence on the performance of SMEs, while the external environment has no influence on the performance of SMEs.

Keywords: *Personality, External Environment, MSME Performance*



PENDAHULUAN

Latar Belakang

Pandemi COVID-19 telah memberikan dampak terhadap kemampuan UMKM Indonesia untuk tetap beroperasi. Mengingat UMKM merupakan penggerak perekonomian domestik dan penyerap tenaga kerja dalam beberapa tahun terakhir, krisis ekonomi yang dialami UMKM juga menjadi ancaman signifikan bagi perekonomian nasional. Sektor UMKM, menurut beberapa pengamat, akan kesulitan mengatasi wabah COVID-19 tersebut di atas. Karena sifatnya, usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) dianggap sebagai sektor yang paling rentan terhadap krisis ekonomi akibat COVID-19. (Dwiastanti & Mustapa, 2020)

Infeksi pada virus *severe acute respiratory syndrome coronavirus 2 (SARS-CoV-2)* mengakibatkan penyakit yang dikenal sebagai COVID-19. Sistem pernapasan dapat dipengaruhi oleh COVID-19, yang dapat menyebabkan apa saja mulai dari gejala mirip flu ringan hingga infeksi paru-paru seperti pneumonia. COVID-19 yang menyebar ke seluruh dunia dan tidak hanya di Indonesia menjadi penyebab penularannya. ([COVID-19 - Gejala, penyebab dan mengobati - Alodokter](#))

Pandemi COVID-19 menyebabkan *profit* UMKM menurun secara signifikan yang diakibatkan biaya produksi tetap atau bahkan meningkat sementara penjualan menurun. Tidak hanya biaya produksi saja, bahkan biaya usaha pun mengalami peningkatan selama pandemi seperti bahan baku, tenaga kerja, transportasi, dan biaya lainnya. Fenomena berdasarkan hasil survei sebanyak 96% pelaku UMKM mengaku sudah mengalami dampak negatif COVID-19 terhadap proses bisnisnya. Sebanyak 75% di antaranya mengalami dampak penurunan penjualan. (Setiono, 2020)

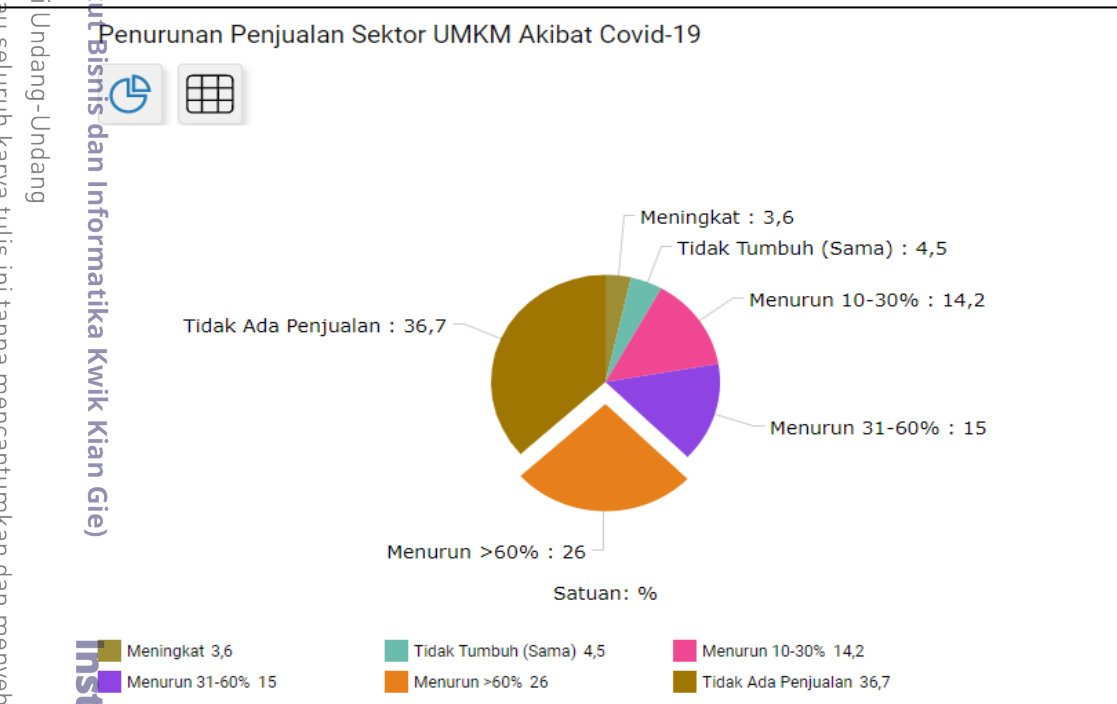
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



Pelaku UMKM juga merasakan dampak secara langsung berupa penurunan penjualan dikarenakan adanya himbauan pemerintah dan penerapan PSBB (Pembatasan Sosial Berskala Besar). Hal tersebut menghimbau masyarakat untuk *stay at home* sehingga cukup banyak UMKM yang harus berhenti beroperasi untuk sementara waktu. Berikut data pada Gambar 1.1 yaitu penurunan penjualan sektor UMKM yang diakibatkan oleh COVID-19.

Gambar 1.1
Hasil Survei Responden yang dilakukan oleh Asosiasi Business Development Services Indonesia (ABDSI)



Sumber Jayani. H (2020, 10 Juni) Penurunan penjualan pada sektor UMKM akibat COVID-19 pada tahun 2020. *Databooks*, Diakses melalui [Penurunan Penjualan UMKM Imbas Pandemi Covid-19 \(katadata.co.id\)](https://katadata.co.id), 1 November 2022.

Berdasarkan Gambar 1.1 di mana pada tahun 2020 pandemi COVID-19 menghantam perekonomian Indonesia, termasuk usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM). Salah satu dampak yang terjadi yaitu penurunan penjualan yang dirasakan oleh seluruh pelaku UMKM. Sebanyak 36,7%, responden mengakui tidak ada penjualan. Selanjutnya, sebanyak 26%

Hak cipta dimiliki IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hati-hati Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



responden mengakui terdapat penurunan lebih dari 60%. Di sisi lain, hanya 3,6% yang mengalami kenaikan penjualan.

Salah satu faktor yang dapat mempengaruhi kinerja UMKM di kota Jakarta yaitu lingkungan eksternal. Lingkungan eksternal menjelaskan bahwa faktor eksternal dapat mempengaruhi sebuah perusahaan dalam menentukan arah dan tindakan yang akan dilakukan oleh perusahaan Pearce dan Robinson dalam (Dwiastanti & Mustapa, 2020). Lingkungan eksternal penting untuk dilihat, karena dapat memberi tahu perusahaan tentang peluang dan ancaman. Dengan melakukan analisis lingkungan eksternal, bisnis yang dilakukan dapat mengembangkan strategi untuk menghadapi ancaman yang ditimbulkan oleh pesaing dan mengidentifikasi peluang untuk keunggulan kompetitif. Tidak hanya lingkungan eksternal saja, selanjutnya kita akan membahas kinerja UMKM.

Faktor lain selanjutnya yang mempengaruhi kinerja UMKM yaitu kepribadian. Kepribadian dapat menentukan keberhasilan suatu perusahaan antara lain percaya diri, memiliki sifat kepemimpinan, berorientasi pada tugas dan hasil, keorisinilan seseorang, berorientasi pada masa depan dan keberanian untuk mengambil risiko. Kepribadian merupakan keseluruhan kualitas psikis yang diwarisi atau diperoleh yang khas pada seseorang yang membuat unik Buchari dalam (Novianti & Salam, 2021). Dengan kepribadian yang dimiliki masing-masing individu dapat menentukan kinerja mereka selama menjalankan UMKM yang sudah dijalani. Tidak hanya kepribadian saja, ada juga faktor lain yang dapat mempengaruhi kinerja UMKM.

Kinerja UMKM merupakan hasil dari upaya yang dilakukan seorang individu, serta dapat dicapai melalui pekerjaan individu dalam suatu perusahaan dan dari waktu ke waktu hal yang terkait tersebut dapat diukur nilai atau standar perusahaan yang dimana tempat individu tersebut bekerja Aribawa dalam (Sufyati & Savitri, 2021). Kinerja UMKM juga merupakan

Hak Cipta dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta dilindungi Undang-undang
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

sejauh mana tujuan berdasarkan tujuan yang telah ditetapkan sebelumnya. Tujuan dibentuknya suatu organisasi harus dikembalikan kepada pedoman evaluasi kinerja, yang dimana kinerja pemasaran, keuangan, dan sumber daya manusia UMKM semua dapat digunakan sebagai indikator dalam penilaian kinerja, hal tersebut bertujuan untuk mengukur apakah UMKM berkinerja baik atau tidak.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis hubungan antara kepribadian, dan lingkungan eksternal terhadap kinerja UMKM secara parsial, juga menganalisis diantara kepribadian, dan lingkungan eksternal, manakah yang memiliki pengaruh dominan terhadap kinerja UMKM.

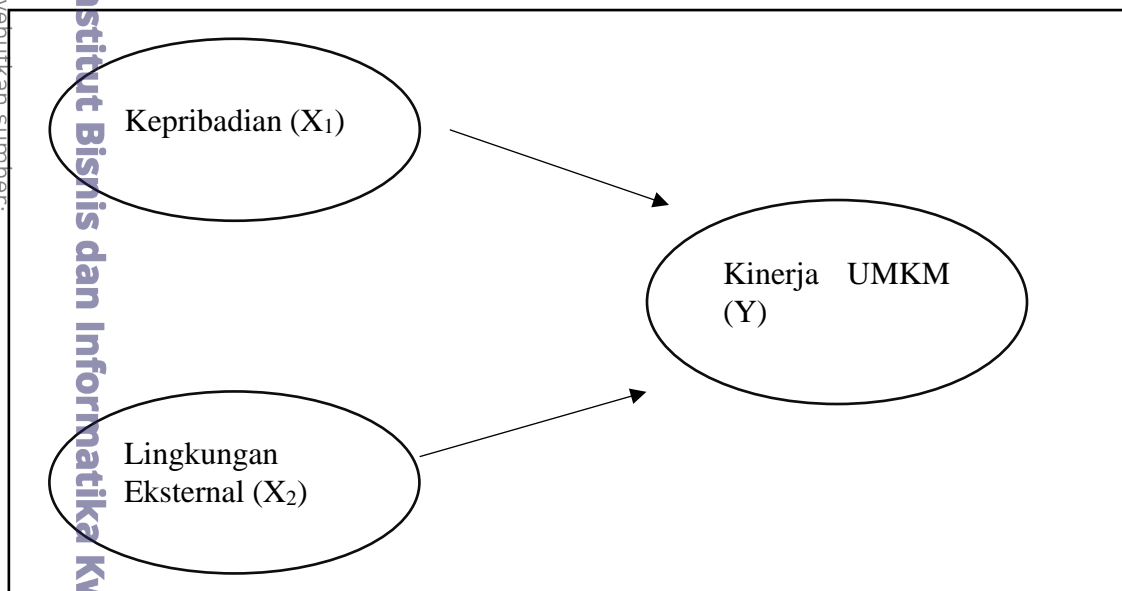
Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui pengaruh kepribadian terhadap kinerja UMKM.
2. Untuk mengetahui pengaruh lingkungan eksternal terhadap kinerja UMKM.

Hipotesis Penelitian

Gambar 2.1

Skema Kerangka Pemikiran





Berikut adalah hipotesis yang dirumuskan dengan berlandaskan kerangka pemikiran :

H1: Kepribadian (X_1) berpengaruh terhadap kinerja UMKM (Y)

H2: Lingkungan Eksternal (X_2) berpengaruh terhadap kinerja UMKM (Y)

METODE PENELITIAN

1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan yaitu deskriptif kuantitatif. Penelitian ini melakukan pengelolaan data dalam bentuk angka, lalu diberi penjelasan dan pandangan terhadap data tersebut.

2. Objek Penelitian

Objek dalam penelitian ini adalah UMKM Cempaka Putih

3. Subjek Penelitian

Subjek dalam penelitian ini adalah Kinerja UMKM

4. Populasi dan Sampel

Populasi dalam penelitian ini adalah UMKM di Cempaka Putih berjumlah 50 responden.

5. Jenis dan Sumber Data

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer, yaitu berupa hasil jawaban dari 50 responden yang dikumpulkan melalui kuisioner yang disebarakan secara langsung dengan pernyataan-pernyataan mengenai kepribadian, lingkungan eksternal, dan kinerja UMKM.

6. Teknik dan Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuisioner yang disebarakan secara langsung.

7. Analisis Data

Peneliti menggunakan perangkat lunak, SPSS versi 26. Pengujian yang dilakukan adalah analisis deskriptif, analisis variabel, uji asumsi klasik, dan analisis regresi linier berganda.



HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian

1. Uji Instrumen

a. Uji Validitas

Tabel 4.1
Hasil Uji Validitas

Variabel	Item	R hitung	R tabel	Keterangan
Kepribadian (X ₁)	X1.1	0,424	0,278	Valid
	X1.2	0,575	0,278	Valid
	X1.3	0,596	0,278	Valid
	X1.4	0,574	0,278	Valid
	X1.5	0,651	0,278	Valid
	X1.6	0,583	0,278	Valid
	X1.7	0,395	0,278	Valid
	X1.8	0,494	0,278	Valid

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Variabel	Item	R hitung	R tabel	Keterangan
© Hak Cipta dimiliki IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) Lingkungan Eksternal (X ₂) Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang	X2.1	0,545	0,278	Valid
	X2.2	0,487	0,278	Valid
	X2.3	0,355	0,278	Valid
	X2.4	0,687	0,278	Valid
	X2.5	0,382	0,278	Valid
	X2.6	0,323	0,278	Valid
	X2.7	0,746	0,278	Valid
	X2.8	0,430	0,278	Valid
	X2.9	0,584	0,278	Valid
	X2.10	0,570	0,278	Valid
	X2.11	0,287	0,278	Valid
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Kinerja UMKM (Y)	Y.1	0,480	0,278	Valid
	Y.2	0,643	0,278	Valid
	Y.3	0,612	0,278	Valid
	Y.4	0,785	0,278	Valid
	Y.5	0,514	0,278	Valid
	Y.6	0,463	0,278	Valid
	Y.7	0,361	0,278	Valid
	Y.8	0,287	0,278	Valid

Sumber: Data diolah, 2023

Berdasarkan hasil analisis pada Tabel 4.1 diatas, seluruh butir pertanyaan pada penelitian sudah valid. Setiap item pada pertanyaan variabel kepribadian, lingkungan eksternal, dan kinerja UMKM dapat diketahui bahwa $r \text{ hitung} > r \text{ tabel}$, maka dapat dinyatakan valid dan layak digunakan sebagai instrument pengukuran.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



b. Uji Reliabilitas

Tabel 4.2

Hasil Uji Reliabilitas

Varibel	Cronbach's Alpha	Keterangan
Kepribadian (X_1)	0,644	Reliabel
Lingkungan Eksternal (X_2)	0,676	Reliabel
Kinerja UMKM (Y)	0,616	Reliabel

Sumber: Data diolah, 2023

Berdasarkan hasil analisis pada Tabel 4.2 diatas, variabel kepribadian (X_1) memiliki nilai Cronbach's Alpha sebesar 0,644, untuk variabel lingkungan eksternal (X_2) memiliki nilai Cronbach's Alpha sebesar 0,676, dan variabel kinerja UMKM (Y) memiliki nilai Cronbach's Alpha sebesar 0,616. Seluruh variabel memiliki nilai Cronbach's Alpha $> 0,60$ yang berarti seluruh variabel pada penelitian ini dinyatakan reliabel atau dapat dikatakan bahwa variabel dapat dipercaya.

2. Uji Asumsi Klasik

Tabel 4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik

Hasil Uji Normalitas

	<i>Unstandardized residual</i>
<i>Asymp. Sig (2-tailed)</i>	0,200

Sumber: Data diolah, 2023

Hasil Uji Multikolinearitas Kepribadian Terhadap Kinerja UMKM

Variabel	<i>Tolerance</i>	VIF
Kepribadian	0,249	4,020

Sumber: Data diolah, 2023



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian)

Hasil Uji Multikolinearitas
Lingkungan Eksternal Terhadap Kinerja UMKM

Variabel	<i>Tolerance</i>	VIF
Lingkungan Eksternal	0,249	4,020

Sumber: Data diolah, 2023

Hasil Uji Heteroskedastisitas
Kepribadian, dan Lingkungan Eksternal Terhadap Kinerja UMKM

Variabel	<i>Sig</i>	Hasil
Kepribadian	0,842	Tidak terjadi heteroskedastisitas
Lingkungan Eksternal	0,275	Tidak terjadi heteroskedastisitas

Sumber: Data diolah, 2023

Berdasarkan Tabel 4.3, hasil uji normalitas dijelaskan bahwa nilai Sig.(2-tailed) sebesar $0,200 > 0,05$, maka dapat disimpulkan bahwa data memiliki nilai residual berdistribusi normal. Hasil uji multikolinearitas bahwa nilai *tolerance* yaitu sebesar $0,249 > 0,10$ dan nilai VIF sebesar $4,020 < 10$ sehingga persamaan pertama pada pengujian ini tidak terdapat multikolinieritas. Hal ini berarti bahwa variabel kepribadian dan lingkungan eksternal tidak akan berubah secara dramatis apabila dalam penelitian ini selanjutnya ditambahkan variabel bebas di dalam model. Hasil uji heteroskedastisitas menggunakan uji glejser dari variabel kepribadian sebesar 0,842, dan lingkungan eksternal sebesar 0,275. Seluruh hasil variabel ini memiliki nilai lebih besar dari 0,05 sehingga tidak terjadi heteroskedastisitas yang berarti tidak memiliki kesamaan varian dari residual untuk pengamatan pada model regresi pada penelitian ini.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengizinkan penggunaan gambar, tabel, dan grafik yang ada dalam karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3. Analisis Regresi Linear Berganda

Tabel 4.4 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda

Hasil Statistik Persamaan Regresi Berganda

Model	<i>Unstandardized Coefficients</i>
	B
Konstanta (Constant)	10,936
Kepribadian	0,571
Lingkungan Eksternal	0,104

Sumber: Data diolah, 2023

Berdasarkan Tabel 4.4 diatas maka terbentuk hasil persamaan regresi berganda sebagai berikut:

$$Y = 10,936 + 0,571 X_1 + 0,104 X_2$$

Keterangan:

Y = Kinerja UMKM

X₁ = Kepribadian

X₂ = Lingkungan Eksternal

a. Hasil persamaan regresi berganda menunjukkan nilai konstanta sebesar 10,936 menandakan bahwa apabila nilai kepribadian dan lingkungan eksternal adalah sebesar 0, maka kinerja UMKM akan bernilai 10,936.

b. Jika variabel kepribadian (X₁) mengalami kenaikan sebesar satu, maka kinerja UMKM akan mengalami peningkatan sebesar 0,571.

c. Jika variabel lingkungan eksternal (X₂) mengalami kenaikan sebesar satu, maka kinerja UMKM akan mengalami peningkatan sebesar 0,104.



4. Uji Hipotesis

Tabel 4.5 Hasil Uji Hipotesis

Hasil Uji Signifikansi Koefisien (t)

Variabel	t	Sig
Kepribadian	2,795	0,007
Lingkungan Eksternal	0,731	0,468

Sumber: Data diolah, 2023

Koefisien Determinasi (R^2)

<i>Adjusted R Square</i>
0,483

Sumber: Data diolah, 2023

Dalam hasil data yang telah diolah dengan SPSS pada tabel 4.5, maka dapat dijelaskan:

a. Uji t

Hasil Uji t dalam penelitian ini, dapat diketahui bahwa kepribadian berpengaruh terhadap kinerja UMKM, hal ini ditunjukkan oleh nilai t hitung lebih besar dari t tabel ($2,795 > 2,009$) dan signifikansi $0,007 < 0,05$, maka H_1 diterima atau dengan kata lain terdapat pengaruh. Sedangkan lingkungan eksternal tidak berpengaruh terhadap kinerja UMKM, hal ini ditunjukkan karena nilai t hitung lebih kecil dari t tabel ($0,731 < 2,009$) dan signifikansi $0,468 > 0,05$. maka H_2 ditolak atau dengan kata lain tidak terdapat pengaruh.

b. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi (R^2), dapat disimpulkan bahwa variabel kepribadian dan lingkungan eksternal memiliki kemampuan untuk menjelaskan variabel kinerja UMKM sebesar 48,3%, sedangkan untuk sisanya yaitu 51,7% dijelaskan oleh faktor lain yang tidak termasuk dalam model regresi.



B. Pembahasan

Pengaruh kepribadian terhadap kinerja UMKM

Pada hasil Uji t dalam penelitian ini, dapat diketahui bahwa kepribadian berpengaruh terhadap kinerja UMKM, hal ini ditunjukkan oleh nilai t hitung lebih besar dari t tabel ($2,795 > 2,009$) dan signifikansi $0,007 < 0,05$, maka H_1 diterima atau dengan kata lain terdapat pengaruh. Berdasarkan pernyataan diatas dapat dituliskan dengan persamaan :

$$\text{Kinerja UMKM} = 10,936 - 0,571 X_1 + 0,104 X_2$$

- Konstanta sebesar 10,936 menyatakan bahwa jika variabel independen dianggap konstan, maka rata-rata kinerja UMKM sebesar 10,936.
- Koefisien regresi kepribadian sebesar 0,571 menyatakan bahwa setiap pribadi dapat meningkatkan kinerja UMKM sebesar 0,571.

Hasil penelitian ini didukung dan diperkuat dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Zhaviery Anisah, & Faidah (2019) yang menyatakan bahwa kepribadian berpengaruh terhadap kinerja UMKM.

Menurut John Holland dalam Robbins & Judge (2019:161) kepribadian yaitu seseorang yang suka berusaha lebih suka aktivitas verbal yang dimana ada peluang untuk mempengaruhi orang lain dan mendapatkan kekuasaan. Ada beberapa karakteristik kepribadian yang mendukung seseorang yang ingin berusaha seperti percaya diri, ambisius, energik, dan dominan. Berdasarkan nilai rata-rata kuisioner variabel kepribadian dari 50 responden menghasilkan nilai rata-rata 4,39 dengan selang kepercayaan 95% intervalnya berada pada angka 4,20-4,57. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa dengan keyakinan 95%, responden sangat setuju terhadap butir pernyataan pada variabel kepribadian.

Berdasarkan nilai rata-rata kuisioner variabel kepribadian (X_1), butir pernyataan mengenai saya dominan mengambil barang dagangan dengan jumlah cukup banyak ($X_{1.8}$) memperoleh nilai rata-rata terendah yaitu 3,78. Hal ini terjadi dikarenakan para Pelaku UMKM menerapkan penjualan tetap, dimana barang yang dijual oleh UMKM dengan kuantitas yang hampir sama setiap harinya, dan hanya ada beberapa yang cukup banyak.

Pengaruh lingkungan eksternal terhadap kinerja UMKM

Pada hasil Uji t dalam penelitian ini, dapat diketahui bahwa lingkungan eksternal tidak berpengaruh terhadap kinerja UMKM, hal ini ditunjukkan karena nilai t hitung lebih kecil dari t tabel ($0,731 < 2,009$) dan signifikansi $0,468 > 0,05$. maka H_2 ditolak atau dengan kata lain tidak terdapat pengaruh. Hasil penelitian ini tidak didukung dan diperkuat dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Anbia, Deni, & Faizal (2022) yang menyatakan bahwa lingkungan eksternal berpengaruh positif terhadap kinerja UMKM.

Menurut Robbins & Coulter (2021:99) lingkungan eksternal adalah institusi atau kekuatan yang berada di luar organisasi dan berpotensi mempengaruhi kinerja organisasi. Ada beberapa



komponen lingkungan eksternal yang mendukung seperti ekonomi, demografis, politik/legalitas, sosiokultural, teknologi, dan global. Berdasarkan nilai rata-rata kuisisioner variabel lingkungan eksternal dari 50 responden menghasilkan nilai rata-rata 4,50 dengan selang kepercayaan 95% intervalnya berada pada angka 4,28-4,70. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa dengan keyakinan 95%, responden sangat setuju terhadap butir pernyataan pada variabel lingkungan eksternal.

Berdasarkan nilai rata-rata kuisisioner variabel lingkungan eksternal (X_2), butir pernyataan mengenai saya memesan barang dagangan saya dengan menggunakan handphone ($X_{2.8}$) memperoleh nilai rata-rata terendah yaitu 4,02. Hal ini terjadi dikarenakan para Pelaku UMKM lebih menyukai berbelanja barang dagangan mereka secara langsung agar mengetahui apakah kualitas barang yang dibeli sesuai dengan kualitas UMKM mereka, dibandingkan dengan melalui handphone yang dimana mereka tidak tahu jelas kualitas barang yang akan mereka terima.

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan hasil perhitungan mengenai kepribadian, dan lingkungan eksternal terhadap kinerja UMKM pada Pelaku UMKM Cempaka Putih, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Kepribadian berpengaruh terhadap kinerja UMKM Cempaka Putih
2. Lingkungan Eksternal tidak berpengaruh terhadap kinerja UMKM Cempaka Putih

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan diatas, maka saran yang diberikan oleh peneliti sebagai berikut:

1. Bagi Pelaku UMKM

Berdasarkan hasil kuisisioner variable kepribadian (X_1), terdapat nilai rata-rata terendah yaitu pada butir pernyataan mengenai saya dominan mengambil barang dagangan dengan jumlah cukup banyak ($X_{1.8}$) dengan nilai sebesar 3,78. Oleh karena itu, saran yang dapat diberikan oleh peneliti terhadap para Pelaku UMKM yaitu sebagai Pelaku UMKM perlu untuk meningkatkan barang dagangan yang dapat dijual dengan jumlah cukup banyak, agar dapat meningkatkan penjualan.

Berdasarkan hasil kuisisioner variable lingkungan eksternal (X_2), terdapat nilai rata-rata terendah yaitu pada butir pernyataan mengenai saya memesan barang dagangan saya dengan menggunakan handphone ($X_{2.8}$) dengan nilai sebesar 4,02. Oleh karena itu, saran yang dapat diberikan oleh peneliti terhadap para Pelaku UMKM yaitu sebagai Pelaku UMKM dapat mencoba atau lebih sering memesan barang dagangan dengan menggunakan handphone dengan tujuan agar mempermudah dan efektif dalam membeli barang dagangan.

Berdasarkan hasil kuisisioner variable kinerja UMKM (Y), terdapat nilai rata-rata terendah yaitu pada butir pernyataan mengenai saya seringkali menambah variasi barang dagangan yang saya jual



(Y.7) dengan nilai sebesar 4,26. Oleh karena itu, saran yang dapat diberikan oleh peneliti terhadap para Pelaku UMKM yaitu sebagai Pelaku UMKM dapat melakukan pencarian mengenai produk yang laku terjual dengan cepat sehingga dapat menambah variasi barang dagangan yang mereka jual.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Variabel yang digunakan pada penelitian ini yaitu kepribadian, lingkungan eksternal, dan kinerja UMKM. Untuk penelitian selanjutnya dapat mengganti variabel berbeda yang memiliki pengaruh terhadap kinerja UMKM, agar dapat menambah wawasan mengenai UMKM serta agar memperoleh hasil yang lebih luas. Peneliti merasa pembahasan mengenai UMKM masih kurang luas cakupannya karena berfokus pada Pelaku UMKM Cempaka Putih. Saran bagi peneliti selanjutnya melakukan ditempat yang berbeda.

Dilarang menyalin atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan harus untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR PUSTAKA

Agus Setiono, B. (2020). Strategi Bertahan Bagi UKM Hadapi Krisis Akibat Covid-19.

[COVID-19 Gejala, penyebab dan mengobati - Alodokter](#)

Desiana, J. (2021). Pengaruh rekrutmen dan seleksi terhadap kinerja karyawan PT. SiCepat Ekspres Divisi Control Tower/Jessica Desiana/24160350/Pembimbing: Kristin Handayani.

Dwiastanti, A., & Mustapa, G. (2020). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Lingkungan Eksternal dan Strategi Bertahan UMKM Dalam Menjaga Keberlangsungan Usaha di Musim Pandemi COVID 19. *Business and Accounting Education Journal*, 1(3), 228-240.

Ghozali (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26*.

Gözen, A. (2018). The relationship between organizational ambidexterity and family business performance. *International Journal of Commerce and Finance*, 4(2), 94-107.

Jayani, H. (2020, 10 Juni) Penurunan penjualan pada sektor UMKM akibat COVID-19 pada tahun 2020. *Databooks*, Diakses melalui [Penurunan Penjualan UMKM Imbas Pandemi Covid-19 \(katadata.co.id\)](#), 1 November 2022.

Kumalasari, B., & Haryono, N. A. (2019). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Kinerja UMKM di Kabupaten Bojonegoro. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 7(3), 784-795.

Novianti M., & Salam, A. (2021). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan Dan Kepribadian Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pelaku Umkm Di Moyo Hilir: Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 4(2), 18-26.

Rahajeng, M. G. (2021). Pengaruh Work-life Balance terhadap Produktivitas Kerja Karyawan di DKI Jakarta Melalui Variabel Intervening Kepuasan Kerja/Mutia Garini Rahajeng/28179070/Pembimbing: Kristin Handayani.

Robbin, Stephen P. dan Coulter, Mary. 2021. *Management, Global Edition, Fifteenth Edition, London*.

Robbin, Stephen P. dan Judge, Timothy A. 2019. *Organizational Behavior, Eighteenth Edition, New York*.

Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan Keahlian Edisi 6 Buku 2*.

Siagian, M., Kurniawan, P. H., & Hikmah, H. (2019). Analisis faktor eksternal dan internal terhadap kinerja umkm di kota batam. *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 2(2), 265-271.

Soelaiman, L., & Utami, A. R. (2021). Faktor-faktor yang mempengaruhi adopsi media sosial instagram dan dampaknya terhadap kinerja UMKM. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 5(1), 124-133.

Sufyati, H. S., & Savitri, R. T. (2021). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Pengembangan SDM dan Kompetensi Terhadap Kinerja Pelaku UMKM di Wilayah Kecamatan Larangan Kota Tangerang Banten. *Jurnal Usaha*, 2(2), 33-44.

Sugiyono (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.



Ulhaq, A. (2022). ANALISIS PERENCANAAN STRATEGIS DAN LINGKUNGAN EKSTERNAL TERHADAP KINERJA UMKM SURVEY PADA UMKM MAKANAN DI KOTA SUKABUMI. *Ekonomi & Bisnis*, 21(1)

Zhaviery H. F., Anisah, H. U., & Faidah, A. N. (2019). Pengaruh Kepribadian Dan Kompetensi Sumber Daya Manusia Terhadap Kinerja UMKM Sasirangan Di Kota Banjarmasin. *Jurnal Sains Manajemen Dan Kewirausahaan*, 3(1), 35-41.

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

PERSETUJUAN RESUME
KARYA AKHIR MAHASISWA

Telah terima dari

Nama Mahasiswa / I :

NAFIS MARWAN RIZQULLAH

NIM :

79190320

Tanggal Sidang :


18 APRIL 2023

Judul Karya Akhir :

PENGARUH KEPERIBADIAN DAN LINGKUNGAN
EKSTERNAL TERHADAP KINERJA UMKM PADA
MASA PANDEMI COVID-19 DI CEMPAKA PUTIH

Jakarta, 27 / April 2023

Mahasiswa/


Nafis. Marwan Rizqullah

Hak Cipta dan Hak Cipta


Kristin Handayani, S.Si, M.M.

Hak Cipta dan Hak Cipta

Hak Cipta dan Hak Cipta

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Rengutian hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.