



BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan hasil perhitungan mengenai kepribadian, dan lingkungan eksternal terhadap kinerja UMKM pada Pelaku UMKM Cempaka Putih, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Kepribadian berpengaruh terhadap kinerja UMKM Cempaka Putih
2. Lingkungan Eksternal tidak berpengaruh terhadap kinerja UMKM Cempaka Putih

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan diatas, maka saran yang diberikan oleh peneliti sebagai berikut:

1. Bagi Pelaku UMKM

Berdasarkan hasil kuisisioner variable kepribadian (X_1), terdapat nilai rata-rata terendah yaitu pada butir pernyataan mengenai saya dominan mengambil barang dagangan dengan jumlah cukup banyak ($X_{1.8}$) dengan nilai sebesar 3,78. Oleh karena itu, saran yang dapat diberikan oleh peneliti terhadap para Pelaku UMKM yaitu sebagai Pelaku UMKM perlu untuk meningkatkan barang dagangan yang dapat dijual dengan jumlah cukup banyak, agar dapat meningkatkan penjualan.

Berdasarkan hasil kuisisioner variable lingkungan eksternal (X_2), terdapat nilai rata-rata terendah yaitu pada butir pernyataan mengenai saya memesan barang dagangan saya dengan menggunakan handphone ($X_{2.8}$) dengan nilai sebesar 4,02. Oleh karena itu, saran yang dapat diberikan oleh peneliti terhadap para Pelaku UMKM yaitu sebagai Pelaku UMKM dapat mencoba atau lebih sering memesan barang dagangan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



dengan menggunakan handphone dengan tujuan agar mempermudah dan efektif dalam membeli barang dagangan.

Berdasarkan hasil kuisioner variable kinerja UMKM (Y), terdapat nilai rata-rata terendah yaitu pada butir pernyataan mengenai saya seringkali menambah variasi barang dagangan yang saya jual (Y.7) dengan nilai sebesar 4,26. Oleh karena itu, saran yang dapat diberikan oleh peneliti terhadap para Pelaku UMKM yaitu sebagai Pelaku UMKM dapat melakukan pencarian mengenai produk yang laku terjual dengan cepat sehingga dapat menambah variasi barang dagangan yang mereka jual.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Variabel yang digunakan pada penelitian ini yaitu kepribadian, lingkungan eksternal, dan kinerja UMKM. Untuk penelitian selanjutnya dapat mengganti variabel berbeda yang memiliki pengaruh terhadap kinerja UMKM, agar dapat menambah wawasan mengenai UMKM serta agar memperoleh hasil yang lebih luas. Peneliti merasa pembahasan mengenai UMKM masih kurang luas cakupannya karena berfokus pada Pelaku UMKM Cempaka Putih. Saran bagi peneliti selanjutnya melakukan ditempat yang berbeda.