**DAFTAR ISI**

[KATA PENGANTAR i](#_Toc18422904)

[DAFTAR GAMBAR vi](#_Toc18422905)

[DAFTAR TABEL ix](#_Toc18422906)

[DAFTAR LAMPIRAN xii](#_Toc18422907)

[BAB I](#_Toc18422908)

[PENDAHULUAN 1](#_Toc18422909)

[A. Latar Belakang 1](#_Toc18422910)

[B. Identifikasi Masalah 3](#_Toc18422911)

[C. Batasan Masalah 3](#_Toc18422912)

[D. Tujuan Penelitian 4](#_Toc18422913)

[E. Manfaat Penelitian 4](#_Toc18422914)

[BAB II](#_Toc18422915)

[LANDASAN TEORI 6](#_Toc18422916)

[A. Data 6](#_Toc18422917)

[B. Sistem Informasi 6](#_Toc18422918)

[C. Konsep Dasar Strategi 6](#_Toc18422919)

[D. Perencanaan Strategis 7](#_Toc18422920)

[E. Perencanaan Strategis Sistem Informasi 7](#_Toc18422921)

[F. Strategi Generik Porter (Porter’s Generic Competitive Strategies) 8](#_Toc18422922)

[G. Model Kerangka Kerja Perencanaan Strategi Sistem Informasi 9](#_Toc18422923)

[H. Analisis SWOT 12](#_Toc18422924)

[I. Analisis Value Chain 14](#_Toc18422925)

[J. Porter’s Five Forces Model 15](#_Toc18422926)

[K. Applications Portofolio 17](#_Toc18422927)

[L. MySQL 19](#_Toc18422928)

[M. Database 20](#_Toc18422929)

[N. HTML (Hyper Text Markup Language) 20](#_Toc18422930)

[O. Javascript 20](#_Toc18422931)

[Q. Penelitian Terdahulu 21](#_Toc18422932)

[BAB III](#_Toc18422933)

[ANALISIS SISTEM YANG BERJALAN 23](#_Toc18422934)

[A. Gambaran Umum Objek Penelitian 23](#_Toc18422935)

[1. Sejarah PT Koding Next Indonesia 23](#_Toc18422936)

[2. Visi dan Misi PT Koding Next 24](#_Toc18422937)

[4. Sruktur Organisasi PT Koding Next Indonesia 25](#_Toc18422938)

[B. Analisis Sistem yang Berjalan 25](#_Toc18422939)

[1. Sistem Pendaftaran Murid Baru 26](#_Toc18422940)

[2. Sistem Pembayaran untuk Murid 27](#_Toc18422941)

[3. Sistem Pembayaran ke Vendor 29](#_Toc18422942)

[4. Sistem Pembelian 31](#_Toc18422943)

[5. Sistem Rekrutmen Karyawan 33](#_Toc18422944)

[6. Aplikasi yang telah dimiliki PT Koding Next Indonesia 35](#_Toc18422945)

[C. Metodologi Penelitian 37](#_Toc18422946)

[1. Teknik Pengumpulan Data 37](#_Toc18422947)

[2. Teknik Analisis Data 39](#_Toc18422948)

[3. Teknik Pengukuran 50](#_Toc18422949)

[BAB IV](#_Toc18422950)

[HASIL DAN PEMBAHASAN 51](#_Toc18422951)

[A. Analisis Lingkungan Bisnis Intermal dan Eksternal 51](#_Toc18422952)

[1. Analisis Lingkungan Bisnis Internal 51](#_Toc18422953)

[2. Analisis Lingkungan Bisnis Eksternal 92](#_Toc18422954)

[B. Analisis Lingkungan Sistem Informasi dan Teknologi Informasi 102](#_Toc18422955)

[1. Analisis Lingkungan Sistem Informasi dan Teknologi Informasi Eksternal 102](#_Toc18422956)

[C. Hasil Perencanaan Strategis Sistem Informasi 104](#_Toc18422957)

[1. Strategi Sistem Informasi 104](#_Toc18422958)

[2. Analisis Gap 106](#_Toc18422959)

[3. Future Application Portofolio 108](#_Toc18422960)

[4. Struktur Pembangunan Sistem Informasi 116](#_Toc18422961)

[5. Tahapan Pengembangan Aplikasi 117](#_Toc18422962)

[D. Aplikasi Perencanaan Strategis Sistem Informasi 118](#_Toc18422963)

[1. Perancangan Sistem 118](#_Toc18422964)

[2. Perancangan Basis Data 150](#_Toc18422965)

[3. Rancangan Graphical User Interface (GUI) 153](#_Toc18422966)

[4. Panduan Penggunaan 166](#_Toc18422967)

[E. Analisis Komprehensif 188](#_Toc18422968)

[BAB V](#_Toc18422969)

[KESIMPULAN DAN SARAN 190](#_Toc18422970)

[A. Kesimpulan 190](#_Toc18422971)

[B. Saran 191](#_Toc18422972)

[DAFTAR PUSTAKA 192](#_Toc18422973)

[LAMPIRAN 194](#_Toc18422974)

[A. Wawancara 195](#_Toc18422975)

[B. Kuesioner 203](#_Toc18422976)