**BAB IX**

**RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI**

1. **Konsep Bisnis**

Perusahaan *Coin Express* merupakan bisnis yang bergerak dalam bidang jasa cuci pakaian/ *laundry*. *Coin Express* merupakan jasa *laundry* unik yang menawarkan jasa *laundry* *self-service* dimana pelanggan melayani dirinya sendiri, (namun jika pelanggan tidak dapat mengoperasikan mesin *self service* atau tidak inigin menungggu, maka pegawai *laundress* akan membantu melakukan pencucian hingga selesai).

Pengoperasian dalam bisnis ini mengandalkan teknologi mesin cuci-pengering koin. Pelanggan yang datang dapat melakukan pengerjaan *self service* menggunakan mesin cuci koin tersebut.

1. **Visi dan Misi Perusahaan**

Untuk mewujudkan kesuksessan usaha ini maka diperlukan pula visi, misi serta tujuan usaha. Berikut merupakan visi, misi, dan tujuan *Coin Express*:

Visi : Menjadi pemimpin dalam layanan jasa *laundry* dan *dry clean* yang berkualitas, rapih dan cepat selesai.

Misi :

* 1. Memberikan kepuasan kepada pelanggan dengan berfokus pada kualitas pelayanan dan hasil kerja *Coin Express*
  2. Memberikan pelayanan yang tulus, ramah, dan berorientasi kepada pelanggan.
  3. Menjadikan *Coin Express* menjadi pilihan utama dan diingat oleh pelanggan di Kota Bekasi, Jakarta dan sekitarnya.
  4. Menciptakan kondisi terbaik untuk bekerja dengan mengedepankan kejujuran dan solidaritas yang tinggi antar pekerja.

Tujuan : Melakukan ekspansi, membuat anak perusahaan tidak hanya di Bekasi,

melainkan di seluruh kota- kota besar seperti Jakarta, Bogor, Bandung, Surabaya.

1. **Produk/ Jasa**

Perusahaan *Coin Express* adalah perusahaan yang bergerak di bidang jasa cuci pakaian atau *laundry.* Pengerjaan bisnis dimulai dari pukul 08:00-20:00 WIB. Pengerjaan *laundry* dilakukan menggunakan mesin cuci-pengering koin dan menerapkan metode *self service* *laundry*, sehingga tidak membutuhkan banyak pekerja.Proses pengerjaan juga sangat cepat dimana hanya membutuhkan waktu 2 jam untuk mendapatkan pakaian bersih, kering dan wangi sebanyak 5 kg pakaian.

1. **Persaingan**

Setiap bisnis pasti mempunyai pesaing. Pada hal ini *Coin Express* memiliki banyak pesaing *laundry*-*laundry* yang sudah ada sebelum dibuatnya *Coin Express*, hanya saja *laundry*-*laundry* tersebut bukanlah *laundry* koin ataupun *self-service laundry*. Dalam radius 5 km terdapat lebih dari 5 *laundry* kecil dan menengah yang berlokasi di kawasan yang sama yakni perumahan Kota Harapan Indah beberapa contohnya yakni AVE *Laundry*, Kilos *Laundry*, Super Wash *Laundry* (Sumber Tabel 3.1) dan beberapa *laundry*-*laundry* lainnnya.

1. **Target dan Ukuran Pasar**

Target pasar *Coin Express* yakni seluruh golongan masayarakat khususnya pekerja atau ibu rumah tangga, anak-anak kos dan masyarakat pada umumnya yang berdomisili di sekitar Jabodetabek, khususnya daerah Bekasi Barat dan Jakarta seperti Kota Harapan Indah, Kranji, dan Cakung.

1. **Strategi Pemasaran**

Strategi pemasaran yang diterapkan oleh *Coin Express* dilakukan dengan berbagai cara contohnya seperti yang telah dijelaskan dalam BAB IV Strategi Pemasaran dan Promosi yakni dengan melakukan pemasaran melalui sosial media, kerjasama dengan OVO sebagai *merchant* berpartisipasi agar dapat mendapatkan *cashbac*k atau promosi menarik lainnya, *membership,* dan melakukan promosi langsung dengan metode *word of mouth*, diharapkan dengan melakukan strategi pemasaran berikut perusahaan *Coin Express* akan mendapat *brand awareness* lalu menjadi *customer satisfaction,* dan berujung menciptakan *customer loyalty*.

1. **Tim Manajemen**

Struktur organisasi yang dimiliki perusahaan *Coin Express* tidak terlalu besar. Karyawan yang digunakan juga tidak terlalu banyak. Jabatan pegawai yang dibutuhkan di kantor antara lain seorang manajer. Perusahaan *Coin Express* memiliki struktur organisasi yang sederhana. Karyawan yang digunakan juga tidak terlalu banyak. Jabatan pegawai yang dibutuhkan di kantor antara lain seorang manajer, dan dua orang di bagian produksi *laundry* yakni sebagai *laundress*. Perusahaan *Coin Express* hanya membutuhkan 3 orang tenaga kerja.

1. **Kelayakan Keuangan**

Penilaian layak atau tidaknya suatu usaha yang akan didirikan dapat diketahui dengan menggunakan indikator-indikator seperti berikut ini: (Tabel di halaman selanjutnya).

**Tabel 9.1**

**Kesimpulan Kelayakan Keuangan *Coin Express***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Analisis | Hasil perhitungan | Keterangan | Layak/Tidak Layak |
| *Payback Period* | 3 tahun 8 bulan 2 hari | Layak jika pengembalian kurang dari 5 tahun | Layak |
| *Net Present Value* | Rp 204.024.451 | Layak jika NPV>0 | Layak |
| *Profitability Index* | 1,026 | Layak jika PI>1 | Layak |
| *Break Even Point* | Penjualan > Nilai BEP | Penjualan > Nilai BEP per tahun | Layak |

Sumber: *Coin Express*

1. **Rekomendasi Visabilitas Usaha**

Kesimpulan dari keseluruhan perencanaan bisnis dan analisis kelayakan keuangan atau investasi, menunjukkan bahwa usaha *Coin Express* layak untuk dijalankan, sebab ini merupakan bentuk dari adanya inovasi yang dikembangkan dalam bidang jasa untuk membantu kesibukan setiap orang.

Berdasarkan hasil analisa kelayakan usaha, dengan demikian penulis akan segera mendirikan dan melakukan usaha ini. Dengan harapan usaha ini mampu berkembang dengan baik dan memotivasi pendiri untuk memperluas atau mendirikan cabang usaha ke wilayah lainnya.