**DAFTAR ISI**

**JUDUL** i

**PENGESAHAN** ii

**KATA PENGANTAR** iii

**ABSTRAK** v

**ABSTRACT** vi

**DAFTAR ISI** vii

**DAFTAR TABEL** xiii

**DAFTAR** **GAMBAR** xvi

**BAB I PENDAHULUAN** 1

1. Ide Bisnis 1
2. Gambaran Usaha 3
3. Besarnya Peluang Bisnis 4
4. Kebutuhan Dana 7

**BAB II LATAR BELAKANG PERUSAHAAN** 8

1. Data Perusahaan. 8
2. Biodata Pemilik Perusahaan 8
3. Latar Belakang Pemilik Usaha. 9
4. Jenis dan Ukuran Usaha.. 9

**BAB III ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING** 14

1. Trend dan Pertumbuhan Industri. 14
2. Analisis Pesaing. 15
3. Analisis *PESTEL (Political, Economy, Social, Technology, Environment, dan Legal)*. 17
4. *Political*. 17
5. *Economy*. 18
6. *Social*. 20
7. *Technology*. 21
8. *Environment* (Lingkungan). 23
9. Legal. 24
10. Analisis Pesaing: Lima Kekuatan Persaingan model Porter *(Porter Five Forces Business Model*). 25
11. Rivalitas antar perusahaan yang bersaing. 26
12. Potensi Masuknya Pesaing Baru 27
13. Potensi Pengembangan Produk Subtitusi 28
14. Kekuatan Tawar Pemasok 29
15. Kekuatan Tawar Konsumen 30
16. Analisis Faktor-Faktor Kunci Sukses (*Competitive Profile Matrix/ CPM).* 32
17. Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal *(SWOT Analysis)* 37

**BAB IV ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN** 40

1. Jasa yang dihasilkan 40
2. Gambaran Pasar 43
3. Pasar Sasaran yang dituju 46
4. Strategi Pemasaran 50
5. Diferensiasi. 50
6. Positioning 50
7. Penetapan Harga 51
8. Saluran Distribusi 53
9. People 54
10. Process. 55
11. Physical Evidence 56
12. Strategi Promosi 57
13. Periklanan(*Advertising*). 58
14. Promosi Penjualan (*Sales Promotion*) 58
15. Penjualan Perseorangan (*Personal Selling*) 59
16. Hubungan Masyarakat (*Public Relation*) 59
17. Pemasaran Langsung (*Direct Marketing*) 60

**BAB V RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPRASIONAL** 61

1. Proses Operasi Jasa 61
2. Daftar Peralatan Oprasional, Peralatan Kantor yang dibutuhkan 61
3. Daftar Perlengkapan Operasional, perlengkapan kantor yang dibutuhkan 62
4. Nama Pemasok 63
5. Deskripsi Rencana Operasi 64
6. Rencana Alur Jasa 70
7. *Lay Out* Bangunan Tempat Usaha 74

**BAB VI RENCANA ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA** 76

1. Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja 76
2. Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja 77
3. Uraian Kerja (*job description*) 79
4. Spesifikasi dan Kualifikasi Jabatan 80
5. Struktur Organisasi Perusahaan 80
6. Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan 81

**BAB VII RENCANA KEUNGANAN** 85

1. Sumber dan Penggunaan dana 85
2. Biaya Pemasaran Tahunan. 85
3. Biaya Administrasi dan Umum 86
4. Biaya Tenaga Kerja 86
5. Biaya Penyusutan Peralatan 86
6. Biaya Pemeliharaan 87
7. Biaya Sewa Gedung/Bangunan 88
8. Biaya Utilitas (Gas, Listrik, Air, Telepon, Internet, Biaya Bank) 89
9. Biaya Listrik. 89
10. Biaya Air 90
11. Biaya Telepon 91
12. Biaya Peralatan dan Perlengkapan 91
13. Proyeksi Keuangan 93
14. Proyeksi Laporan Laba Rugi. 93
15. Proyeksi Laporan Arus Kas 95
16. Proyeksi Neraca 97
17. Analisis Kelayakan Investasi 99
18. Payback Period (PP). 99
19. Net Present Value (NPV) 100
20. Profitability Index (PI) 102
21. Analisa Kelayakan Usaha 103

**BAB VIII ANALISA DAMPAK DAN RISIKO USAHA** 104

1. Dampak Terhadap Masyarakat 104
2. Dampak Pemasaran Terhadap Masyarakat 104
3. Dampak Produksi dan Teknologi Terhadap Masyarakat 105
4. Dampak Organisasi dan SDM Terhadap Masyarakat 105
5. Dampak Terhadap Lingkungan 106
6. Dampak Produksi dan Teknologi Terhadap Lingkungan 106
7. Penanganan Limbah yang Dihasilkan Akibat Proses Produksi 106
8. Analisa Risiko Usaha 107
9. Antisipasi Risiko Usaha 108

**BAB IX RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI** 109

1. Konsep Bisnis 109
2. Visi dan Misi Perusahaan 109
3. Produk/ Jasa 110
4. Persaingan 110
5. Target dan Ukuran Pasar 111
6. Strategi Pemasaran 111
7. Tim Manajemen 111
8. Kelayakan Keuangan 112
9. Rekomendasi Visabilitas Usaha 112

**DAFTAR PUSTAKA** 113