

**PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, DAN LIKUIDITAS
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KUALITAS AUDIT
SEBAGAI PEMODERASI PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR
MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA PERIODE 2018 – 2021**

Oleh:

Nama : Meidy Aurora Caesaria

NIM : 34190077

Karya Akhir

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Akuntansi

Program Studi Akuntansi

Konsentrasi Pemeriksaan Akuntansi



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

APRIL 2023



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

PENGESAHAN

PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KUALITAS AUDIT SEBAGAI PEMODERASI PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2018 – 2021

Diajukan Oleh:

Nama : Meidy Aurora Caesaria

NIM : 34190077

Jakarta, 14 April 2023

Disetujui Oleh :

Pembimbing



(Sugi Suhartono, S.E., M.Ak.)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2023



1. Dilarang menyalin, mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRAK

Meidy Aurora Caesaria / 34190077 / 2023 / Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan dengan Kualitas Audit sebagai Pemoderasi pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Tedaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018 – 2021 / Pembimbing: Sugi Suhartono, S.E., M.Ak.

Berdinya suatu perusahaan tidak terlepas dari tujuan perusahaan baik jangka pendek maupun jangka panjang. Tujuan jangka pendek perusahaan yaitu guna memperoleh laba. Sedangkan tujuan jangka panjang ialah memaksimalkan kemakmuran para pemegang saham dengan mengoptimalkan nilai perusahaan. Nilai perusahaan merupakan aspek penting untuk menggambarkan keberhasilan pemilik dan pemegang saham perusahaan yang sering dikaitkan dengan harga saham yang kerap digunakan sebagai alat untuk mempengaruhi pandangan investor terhadap suatu perusahaan. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kinerja keuangan perusahaan seperti tingkat profitabilitas, *leverage*, dan likuiditas terhadap nilai perusahaan dan bagaimana pengaruh kualitas audit dalam memoderasi pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI Tahun 2018 – 2021.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori keagenan, teori sinyal, dan teori *trade-off*. Teori keagenan menjelaskan mengenai hubungan agen dengan prinsipal yang dapat terjadi asimetri informasi dan perbedaan kepentingan. Teori sinyal menjelaskan mengenai bagaimana agen memberikan sinyal kinerja baik atau buruknya suatu perusahaan kepada prinsipal. Teori *trade-off* menjelaskan bagaimana pemanfaatan utang melalui penghematan pajak dapat meningkatkan nilai perusahaan.

Objek penelitian ini adalah 27 perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI Tahun 2018 – 2021 sehingga diperoleh data sampel sebanyak 108 data amatan. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan teknik *non-probability sampling* dengan metode purposive sampling. Penelitian ini menggunakan metode analisis yang terdiri dari analisis statistik deskriptif, uji *pooling* data, uji asumsi klasik, *moderated regression analysis* (MRA), uji koefisien determinasi, uji statistik F, dan uji statistik t.

Hasil penelitian dengan uji hipotesis melalui uji staitistik t menunjukkan variabel profitabilitas memiliki nilai Sig. (*one-tailed*) sebesar 0,002 dengan koefisin regresi sebesar 5,573. Variabel *leverage* memiliki nilai Sig. (*one-tailed*) sebesar 0,191 dengan koefisin regresi sebesar -0,134. Variabel likuiditas memiliki nilai Sig. (*one-tailed*) sebesar 0,067 dengan koefisin regresi sebesar 0,193. Variabel interaksi profitabilitas dengan kualitas audit memiliki nilai Sig. (*one-tailed*) sebesar 0,009 dengan koefisin regresi sebesar 7,119. Variabel interaksi *leverage* dengan kualitas audit memiliki nilai Sig. (*one-tailed*) sebesar 0,049 dengan koefisin regresi sebesar -0,293. Serta yang terakhir variabel interaksi likuiditas dengan kualitas audit memiliki nilai Sig. (*one-tailed*) sebesar 0,235 dengan koefisin regresi sebesar 0,100.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah terbukti bahwa profitabilitas memiliki pengaruh positif terhadap nilai perusahaan dan kualitas audit mampu memperkuat pengaruh positif profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Sedangkan *leverage* dan likuiditas tidak terbukti berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Kualitas audit juga tidak mampu memoderasi pengaruh positif *leverage* dan likuiditas terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Nilai Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, Likuiditas, Kualitas Audit.

ABSTRACT

Meidy Aurora Caesaria / 34190077 / 2023 / The Effect of Profitability, Leverage, and Liquidity on Firm Value with Audit Quality as Moderator in Food and Beverage Sub Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange Period 2018 – 2021 / Advisor: Sugi Suhartono, S.E., M.Ak.

The establishment of a company is inseparable from the company's goals, both short and long term. The company's short term goal is to make a profit. While the long-term goal is to maximize the prosperity of shareholders by optimizing the value of the company. Firm value is an important aspect to describe the success of company owners and shareholders which is often associated with stock prices which are often used as a tool to influence investors' views of a company. Therefore, this study aims to determine the effect of company financial performance such as the level of profitability, leverage, and liquidity on company value and how the influence of audit quality in moderating the effect of financial performance on company value in food and beverage sub-sector companies listed on the IDX in 2018 – 2021.

The theories used in this study are agency theory, signaling theory, and trade-off theory. Agency theory explains the relationship between agents and principals where information asymmetry and differences in interests can occur. Signaling theory explains how agents give signal the good or bad performance of a company to principals. The trade-off theory explains how the use of debt through taxes shields can increase firm value.

The objects of this study were 27 food and beverage sub-sector companies listed on the IDX for 2018 – 2021 so that 108 sample data were obtained. The sampling technique in this study used a non-probability sampling technique with a purposive sampling method. This study used an analytical method consisting of descriptive statistical analysis, data pooling test, classic assumption test, moderated regression analysis (MRA), coefficient of determination test, F statistical test, and t statistical test.

The results of the research by testing the hypothesis through the statistical t test show that the profitability variable has a Sig value. (one-tailed) of 0.002 with a regression coefficient of 5.573. The leverage variable has a Sig value. (one-tailed) of 0.191 with a regression coefficient of -0.134. The liquidity variable has a Sig value. (one-tailed) of 0.067 with a regression coefficient of 0.193. The interaction variable of profitability with audit quality has a value of Sig. (one-tailed) of 0.009 with a regression coefficient of 7.119. Leverage interaction variable with audit quality has a value of Sig. (one-tailed) of 0.049 with a regression coefficient of -0.293. And finally, the liquidity interaction variable with audit quality has a Sig value. (one-tailed) of 0.235 with a regression coefficient of 0.100.

The conclusion of this study is that profitability has a positive influence on firm value and audit quality is able to strengthen the positive effect of profitability on firm value. Meanwhile, leverage and liquidity are not proven to have a positive effect on firm value. Audit quality is also unable to moderate the positive influence of leverage and liquidity on firm value.

Keywords: Firm Value, Profitability, Leverage, Liquidity, Audit Quality



KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT. yang senantiasa memberikan berkah dan rahmat-Nya, sehingga karya akhir yang berjudul “Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan dengan Kualitas Audit sebagai Pemoderasi pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman Tahun 2018 – 2021” ini dapat terselesaikan guna memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Akuntansi di Kwik Kian Gie School of Business.

Perjalanan panjang dalam menyelesaikan karya akhir ini telah penulis lalui. Banyak suka duka yang dihadapi dalam penyusunannya, namun berkat kehendak Allah SWT. sehingga penulis berhasil menyelesaikan karya akhir ini. Penulis juga menyadari dalam penyusunan karya akhir ini telah banyak bimbingan, saran, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Orang tua penulis yaitu Ibu yang selalu memberikan doa, dukungan, serta motivasi kepada penulis dalam menjalankan perkuliahan hingga menyelesaikan karya akhir ini, dan Almarhum Bapak yang penulis rindukan.
2. Bapak Sugi Suhartono, S.E., M.Ak. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan meluangkan begitu banyak waktu dalam membimbing penulis dan memberikan saran yang sangat bermanfaat dalam penulisan karya akhir ini sehingga dapat terselesaikan.
3. Seluruh jajaran dosen Kwik Kian Gie School of Business yang telah mendidik dan memberikan ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat kepada penulis selama menempuh studi.





4. Kakak kedua saya dan suaminya yaitu Mba Rahma dan Mas Aji yang telah menemani dan mendampingi penulis dalam berkembang sehingga mampu menyelesaikan karya akhir ini dan senantiasa mendukung dan mengajarkan banyak hal kepada penulis.

5. Kakak pertama saya yaitu Mba Nita yang senantiasa mendengar keluh kesah penulis dan mendukung penulis serta menghibur penulis dalam keadaan apapun.

6. Keponakan penulis yaitu Khansa, Raya dan Azka yang kerap menghibur dan memberikan warna dalam keseharian penulis.

7. Keluarga besar penulis yang senantiasa memberikan dukungan dan mendoakan penulis dalam menyelesaikan karya akhir ini.

8. Skolastika Alva yang senantiasa mendengarkan keluh kesah penulis serta memberikan saran dan dukungan kepada penulis.

9. Angelina, Shinta, Vicky, Sanggam, Marcell, Della, Paulus, dan teman-teman seperjuangan lainnya yang bersama dengan penulis dari awal perkuliahan hingga penyusunan karya akhir ini.

10. Kepada semua pihak yang tidak dapat dituliskan satu persatu, yang telah memberikan dukungan dan bantuan kepada penulis dalam menyelesaikan karya akhir ini.

Akhir kata, penulis berharap karya akhir ini dapat bermanfaat bagi seluruh pihak yang membacanya.

Bekasi, 02 Maret 2022

Meidy Aurora Caesaria

DAFTAR ISI

PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Batasan Masalah	9
D. Batasan Penelitian	9
E. Rumusan Masalah	10
F. Tujuan Penelitian.....	10
G. Manfaat Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
A. Landasan Teoritis	13
1. Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>)	13
2. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	14
3. <i>Trade-Off Theory</i>	16
4. Nilai Perusahaan	16
5. Profitabilitas	20
6. <i>Leverage</i>	24
7. Likuiditas	26





8. Kualitas Audit	28
B. Penelitian Terdahulu	30
C. Kerangka Pemikiran	39
1. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	39
2. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	40
3. Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan	41
4. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan yang Dimoderasi oleh Kualitas Audit	42
5. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan yang Dimoderasi oleh Kualitas Audit	43
6. Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan yang Dimoderasi oleh Kualitas Audit	44
D. Hipotesis	45
BAB III METODE PENELITIAN	47
A. Objek Penelitian	47
B. Desain Penelitian	48
C. Variabel dan Pengukuran Variabel.....	49
1. Variabel Dependen.....	49
2. Variabel Independen	51
3. Variabel Moderasi.....	52
D. Teknik Pengambilan Sampel.....	53
E. Teknik Pengumpulan Data	54
F. Teknik Analisis Data	55
1. Analisis Statistik Deskriptif	55
2. Uji <i>Pooling</i> Data	55
3. Uji Asumsi Klasik.....	57
4. <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA).....	60
5. Pengujian Hipotesis	61

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	65
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	65
B. Analisis Deskriptif.....	66
C. Hasil Penelitian.....	69
1. Uji <i>Pooling</i> Data	69
2. Uji Asumsi Klasik.....	71
3. <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA).....	74
4. Uji Hipotesis	76
D. Pembahasan	80
1. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	80
2. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	82
3. Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan	82
4. Pengaruh Kualitas Audit dalam Memoderasi Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	83
5. Pengaruh Kualitas Audit dalam Memoderasi Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan	84
6. Pengaruh Kualitas Audit dalam Memoderasi Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan	85
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	87
A. Simpulan.....	87
B. Saran	87
DAFTAR PUSTAKA.....	90
LAMPIRAN	93

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	30
Tabel 3.1	Operasional Variabel.....	53
Tabel 3.2	Teknik Pengambilan Sampel.....	54
Tabel 3.3	Kriteria Uji Durbin Watson.....	59
Tabel 4.1	Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	66
Tabel 4.2	Hasil Frekuensi Kualitas Audit.....	69
Tabel 4.3	Hasil Uji Pooling Data.....	70
Tabel 4.4	Hasil Uji Normalitas.....	71
Tabel 4.5	Hasil Uji Multikolonieritas.....	72
Tabel 4.6	Hasil Uji Autokorelasi.....	73
Tabel 4.7	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	74
Tabel 4.8	Hasil Moderated Regression Analysis (MRA).....	75
Tabel 4.9	Hasil Uji Statistik t.....	77

© Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	45
------------	----

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Data Perusahaan.....	93
Lampiran 2	Data Rekapitulasi Input Penelitian.....	94
Lampiran 3	Output SPSS 26.....	97

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

