



## BAB III

### METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini akan menjelaskan informasi mengenai objek penelitian, desain penelitian, variabel penelitian yang digunakan, Teknik pengumpulan data, Teknik pengambilan sampel, dan juga Teknik analisis data yang akan digunakan untuk menganalisa penelitian yang akan dilakukan

Peneliti menggunakan data sekunder berupa data *output* hasil penelitian dari beberapa artikel-artikel yang terdaftar pada jurnal-jurnal terkemuka sebagai objek penelitian. Data diambil dari artikel-artikel yang diperoleh melalui SefoRa dan sampel ditarik menurut metode *purposive sampling*. Dalam penelitian ini analisis data yang digunakan adalah studi meta analisis, metode ini diharapkan dapat mengintegrasikan hasil penelitian-penelitian atas beberapa artikel yang diteliti untuk menarik kesimpulan dari variabel yang diuji dalam penelitian ini.

#### A. Objek Penelitian

Pada penelitian ini, peneliti akan menggunakan data sekunder berupa data hasil penelitian pada beberapa artikel-artikel yang terdaftar pada jurnal luar negeri dan terdaftar pada jurnal sinta 1 sampai dengan sinta 5 untuk jurnal dalam negeri yang meneliti pengaruh *Good Corporate Governance* terhadap nilai perusahaan yang diperoleh melalui website Sefora. Artikel yang akan diambil datanya merupakan artikel dengan periode penelitian antara tahun 2012-2022



Tabel 3. 1

Objek Penelitian

No	Judul	Penulis	Tahun Penelitian	Nama Jurnal
1	The Impact of Corporate Governance and Financial Leverage on the Value of American Firms	Amarjit Gill, John Obradovich (2012)	2009-2011	International Research Journal of Finance and Economics
2	Good Corporate Governance Mechanism, Corporate Social Responsibility Disclosure on Firm Value: Empirical Study on Listed Company in Indonesia Stock Exchange	Mukhtaruddin, Relasari, Messa Felmania (2014)	2010-2011	International Journal of Finance & Accounting Studies
3	Determinants of Firm Value and Earnings Management in Indonesian Sharia Stock Companies	Sari Khalidya Putra, Azhar Maksum (2020)	2014-2018	International Journal of Innovation, Creativity and Change.
4	Effect of Profitability, Investment Opportunity Set and Good Corporate Governance on Company Value	Ni Nyoman Astriani Febrianty, I Made Mertha (2021)	2017-2019	American Journal of Humanities and Social Sciences Research
5	Dampak Penghindaran Pajak, Kepemilikan Blockholder, Komisaris Independen dan Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan	Meco Sitardja (2017)	2012-2013	Indonesian Journal of Accounting and Governance
6	The Analysis of <i>Corporate Governance</i> and Dividend Polices On Firm Value Through Corporate Social Responsibility in Consumer Good Industry	Widya Sari, Rebecca Telaumbanua, Yarniwati Zebua, Sehat Rosiani Ginting (2021)	2015-2019	ECOFORUM
7	Pengaruh Perencanaan Pajak dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan dengan Transparansi Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi	Sulistyo Wahyudin Hidayat, David Adechandra Ashedica Pesudo (2019)	2015-2017	International Journal of Social Science and Business.
8	Effect of Environmental Perfomance, Good Corporate Governance and Leverage On Firm Value	Roy Budiharjo (2020)	2015-2018	American Journal of Humanities and Social Sciences Research
9	Relevance Profitability and Managerial Ownership Trough Capital Structure for Company Value	Icasania Septentia, Dwi Suhartini (2021)	2012-2018	Journal of Economics, Business, and Government Challenges

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



10	Pengaruh Return on Asset, Investment Oppurtunity Set dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan LQ45	Lukman Hakim (2022)	2011-2013	Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita
11	Praktik Corporate Governance dan Nilai Perusahaan BUMN di Indonesia	Sandra Fitri Astrini, Ghanesus Biekayanti, Djoko Suhardjanto (2015)	2007-2012	Jurnal Akuntansi
12	Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dimoderasi Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan	Novi Yanti, Sarwani Sarwani, Novika Rosari (2021)	2016-2018	Jurnal Saintifik Manajemen dan Akuntansi
13	Implementasi Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan Melalui Pengungkapan Corporate Social Responsibility	Sura Klaudia, Parawiyati, Harmono (2022)	2015-2018	Jurnal Riset Akuntansi & Komputerisasi Akuntansi
14	Pengaruh Good Corporate Governance dan Corporate Sosial Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Mediasi pada Perusahaan Miscellaneous Industry di BEI Periode 2016-2019	Metalaras Saputri, Yuyun Isbanah (2021)	2016-2019	Jurnal Ilmu Manajemen
15	Pengaruh Good Corporate Governance dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Property dan Real Estate Tahun 2016-2018)	Nurma Yuni Hafizah (2020)	2016-2018	Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Finansial Indonesia
16	Pengaruh Pengungkapan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Pada Badan Usaha Milik Negara Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017	Stevi Jimry Poluan, Arya Aditya Wicaksono (2019)	2013-2017	Jurnal Ilmiah Manajemen
17	Pengaruh Mekanisme Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Consumer Goods	Kartika Aprilia Benhardy (2019)	2012-2016	Jurnal Manajemen bisnis dan kewirausahaan
18	Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Mekanisme Good Corporate Governance, dan Nilai Perusahaan	Gusti Ayu Intan Puspita Dewi, I Dewa Nyoman Badera(2021)	2016-2019	E-Jurnal Akuntansi
19	Pengaruh Struktur Corporate Governance dan Financial Indicators Terhadap Nilai Perusahaan (Studi padaPerusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015--2019)	Sri Rubitania Khoerunisa, Ade Imam Muslim (2021)	2015-2019	Jurnal Akuntansi
20	Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan	Ika Faradilla Purwaningrum, Tantina Haryati (2022)	2016-2020	Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah
21	Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Struktur Corporate Governance dan Nilai Perusahaan	Salmah Pattisahusiwa, Ferry Diyanti (2017)	2014-2015	Jurnal Ekonomi Modernisasi
22	Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)	Yushita Marini, Nisha Marina (2017)	2010-2014	Jurnal Humaniora

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## B. Desain Penelitian

Penelitian yang mengacu pada tinjauan metodologi penelitian di bidang bisnis secara umum, maka dalam penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian menurut (Cooper & Schindler, 2017) yang mengklasifikasikan desain penelitian menjadi delapan bagian, antara lain:

### 1. Tingkat Penyelesaian Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan tingkat perumusan masalah yang ditemukan, penelitian ini termasuk dalam studi formal karena pada penelitian ini dimulai dengan mengajukan pertanyaan-pertanyaan dan hipotesis penelitian yang bertujuan untuk menguji hipotesis penelitian tersebut serta menjawab pertanyaan-pertanyaan yang terdapat di dalam batasan masalah

### 2. Metode Pengumpulan Data

Berdasarkan metode pengumpulan data, penelitian ini termasuk dalam metode observasi, di mana data yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh melalui pengamatan terhadap data output dari beberapa artikel yang dipublikasikan mengenai topik pengaruh *Good Corporate Governance* terhadap nilai perusahaan antara tahun 2012-2022

### 3. Kontrol Peneliti Terhadap Variabel

Berdasarkan kontrol terhadap variabel-variabel, penelitian ini dikatakan sebagai penelitian *ex post facto design* yaitu penelitian yang dilakukan untuk meneliti suatu peristiwa dan selanjutnya mencari faktor-faktor yang dapat menimbulkan peristiwa tersebut, hal ini dikarenakan peneliti tidak memiliki kendali untuk mengontrol serta



mempengaruhi variabel-variabel penelitian yang ada dan hanya melaporkan apa yang telah terjadi atau sedang terjadi.

#### 4. Tujuan Studi

Berdasarkan tujuan penelitian, studi yang digunakan yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi meta analisis karena penelitian ini memiliki tujuan untuk mengintegrasikan hasil dari penelitian-penelitian pada artikel yang sudah ada terkait topik pengaruh *Good Corporate Governance* terhadap nilai perusahaan.

#### 5. Dimensi Waktu

Berdasarkan dari dimensi waktu, penelitian ini dikelompokan sebagai gabungan studi *cross-sectional* dan longitudinal (*time series*), dapat dikatakan *cross-sectional* karena penelitian ini dilakukan pada banyak variabel dalam 1 tahun yang sama, sedangkan dikatakan *time series* karena penelitian ini dilakukan atas seri waktu atau berulang-ulang pada waktu yang lebih panjang, yaitu tahun 2012-2022.

#### 6. Cakupan Topik

Berdasarkan ruang lingkup pada topik penelitian, penelitian ini menggunakan studi statistik karena peneliti menarik kesimpulan dari analisis dan pembahasan atas data penelitian.

#### 7. Lingkungan Penelitian

Berdasarkan lingkungan penelitian, penelitian ini termasuk dalam studi lapangann karena dilakukan dengan Teknik dokumentasi (pengumpulan) dan observasi atau pengamatan secara tidak langsung dari data yang terdapat dalam jurnal-jurnal.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institusi Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## 8. Kesadaran Persepsi Partisipan

- Ⓒ Berdasarkan dari persepsi partisipan, penelitian ini menggunakan data sekunder, yang dimana hal tersebut telah disediakan dan termasuk dalam rutinitas sehari-hari. Penelitian ini tidak menyebabkan penyimpangan yang berarti bagi partisipan karena dalam melakukan kegiatan sehari-hari, peneliti sama sekali tidak terlibat dalam kegiatannya.

### C. Variabel Penelitian

Variabel terikat (*dependent variable*) dan Variabel bebas (*independent variable*) adalah dua macam variabel penelitian yang digunakan dalam penelitian ini

#### 1. Variabel Terikat (*Dependent Variable*)

Variabel terikat atau *dependent variable* merupakan variabel yang dipengaruhi oleh variabel lainnya dan variabel ini tidak dapat berdiri sendiri melainkan hasil dari pengaruh variabel bebas. Variabel dependen yang digunakan dalam penelitian ini adalah nilai perusahaan. Proksi yang digunakan untuk mengukur nilai perusahaan adalah

Tobin's Q dengan rumus berikut:

$$Q = \frac{MVE + Debt}{TA}$$

Keterangan:

MVE = Nilai pasar saham

Debt = Hutang

TA = Total Aset



MVE (*Market Value Equity*) diperoleh melalui hasil perkalian harga saham penutupan (*closing price*) akhir tahun dengan jumlah saham yang beredar pada akhir

tahun.

## 2. Variabel Bebas (*Independent Variable*)

Variabel independen merupakan variabel yang berdiri sendiri dan mempengaruhi variabel dependen. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah mekanisme *Corporate Governance* yang terdiri dari:

### a. Kepemilikan Manajerial

Pada Penelitian ini pengukuran variabel kepemilikan manajerial didapat dari persentase saham yang dimiliki oleh manajemen sebagai kepemilikan manajerial. Menurut Saputri & Isbanah (2021) Kepemilikan Manajerial dapat dirumuskan sebagai berikut:

$$KM = \frac{\text{Jumlah saham pihak manajerial}}{\text{Total saham beredar}} \times 100\%$$

### b. Kepemilikan Institusional

Pengukuran pada variabel kepemilikan insitusional, didapat dari persentase jumlah saham yang dimiliki oleh pihak investor institusional. Menurut Putri & Maksum (2020) Kepemilikan insitusional dapat dirumuskan sebagai berikut:

$$KI = \frac{\text{Jumlah kepemilikan saham oleh pihak institusional}}{\text{Total saham beredar}} \times 100\%$$

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**c. Ukuran Dewan Komisaris**

Dalam mengukur variabel ukuran dewan komisaris, peneliti menggunakan indikator jumlah anggota dewan komisaris yang terdapat dalam suatu perusahaan. Menurut Marini & Marina (2017) ukuran dewan komisaris dapat dirumuskan sebagai berikut.

$$Ukuran\ Dewan\ Komisaris = \sum Anggota\ Dewan\ Komisaris$$

**d. Komite Audit**

Komite audit dapat dihitung dengan berapa banyak jumlah anggota komite audit dalam suatu perusahaan. Sitardja (2017) merumuskan komite audit dapat sebagai berikut:

$$Komite\ Audit = \sum Anggota\ Komite\ Audit$$

Tabel 3. 2

Pengukuran Variabel

No	Nama Variabel	Jenis Variabel	Simbol	Indikator
1	Nilai Perusahaan	Dependen	Y	Tobin's Q
2	Kepemilikan Manajerial	Independen	KM	$\frac{Jumlah\ saham\ pihak\ manajerial}{Total\ saham\ beredar} \times 100\%$
3	Kepemilikan Institusional	Independen	KI	$\frac{Jumlah\ saham\ pihak\ Institusional}{Total\ saham\ beredar} \times 100\%$
4	Ukuran Dewan Komisaris	Independen	DKOM	$\sum Anggota\ Dewan\ Komisaris$
5	Komite Audit	Independen	KA	$\sum Anggota\ Komite\ Audit$

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian





## D. Teknik Pengumpulan Data

© Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan metode observasi berupa dokumentasi dengan cara mengumpulkan, mencatat, dan mengkaji data berupa output hasil penelitian dari artikel-artikel yang dipublikasikan oleh jurnal-jurnal terkemuka terkait dengan topik pengaruh *Good Corporate Governance* terhadap nilai perusahaan. Artikel yang data nya digunakan yaitu artikel dengan periode waktu penelitian antara tahun 2012-2022. Data output artikel yang digunakan datanya diambil dari jurnal-jurnal yang terdaftar pada sinta 1 sampai dengan sinta 5 yang diperoleh melalui website SeforRa.

## E. Teknik Pengambilan Sampel

Dalam penelitian ini, populasi yang digunakan merupakan beberapa artikel-artikel dengan topik pengaruh *Good Coporate Governance* terhadap nilai perusahaan dengan periode waktu antara 2012-2022. Dengan adanya keterbatasan waktu dan tenaga maka peneliti mengambil sampel dengan menggunakan teknik *non-probability sampling*, yaitu dengan metode *purposive sampling*. Teknik pengambilan *non-probability sample* yang digunakan dalam penelitian ini berarti bahwa tidak setiap komponen populasi memiliki peluang yang sama untuk dipilih sebagai sampel, dengan beberapa komponen yang sengaja dikesualikan. Pengambilan sampel dengan menggunakan metode *Purposive sampling*, yaitu teknik pengambilan sampel yang memperhitungkan kriteria tertentu, digunakan dalam penelitian ini. Kriteria berikut digunakan dalam memilih sampel untuk penelitian ini:

1. Penelitian dari artikel dengan topik pengaruh *Good Coporate Governance* terhadap nilai perusahaan dimana pencarian melalui website SeforRa

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2. Penelitian dengan topik *Good Coporate Governance* terhadap nilai perusahaan yang terdapat variabel kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, ukuran dewan komisaris dan komite audit
3. Penelitian yang merupakan artikel yang telah dipublikasikan bukan skripsi
4. Artikel dengan periode penelitian antara 2012-2022
5. Artikel yang dipublikasikan pada jurnal yang terdaftar pada jurnal sinta 1 sampai sinta 5 dan terdaftar pada Scimago Jr
6. Artikel yang mengukur variabel nilai perusahaan dengan proksi Tobin's Q

Tabel 3. 3

Teknik Pengambilan Sampel

No	Kriteria	Jumlah	Akumulasi
1	Penelitian dengan topik pengaruh <i>Good Coporate Governance</i> terhadap nilai perusahaan, Pencarian melalui website SefoRa	418	418
2	Penelitian yang tidak menguji variabel kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, ukuran dewan komisaris dan komite audit	(331)	87
3	Artikel yang tidak dapat ditemukan/diakses	(3)	84
4	Penelitian dengan periode antara 2012-2022	(2)	82
5	Artikel dipublikasikan pada jurnal yang tidak terdaftar pada Sinta dan Scimago	(21)	61
6	Artikel yang tidak sesuai dengan Proksi	(39)	22
Total Sampel yang diteliti			22
Variabel Kepemilikan Manajerial			13
Variabel Kepemilikan Institusional			13
Variabel Ukuran Dewan Komisaris			5
Variabel Komite Audit			12



## F. Teknik Analisis Data

Metode meta-analisis merupakan teknik analisis data yang bersifat kuantitatif yang digunakan dalam penelitian ini. Teknik analisis data dengan menggunakan meta analisis berfungsi untuk mengintegrasikan berbagai hasil studi individu yang memiliki tema yang sama dalam rangka memberikan jawaban yang lebih signifikan. Prosedur-prosedur penelitian yang digunakan, dilakukan dengan mengikuti penelitian yang telah dilakukan oleh Angeline & Meiden (2018) yakni:

1. Melakukan konversi atau transformasi statistik ukuran efek atau hasil statistik dari setiap penelitian menjadi suatu ukuran bersama yaitu (r), dimana ukuran efek tersebut (r) akan digunakan untuk melakukan pengakumulasian, perbandingan dan integrasi. Dimulai dari mencari, mendapatkan dan menginput nilai t hitung dan df (n-1)
2. Ukuran efek dari tiap-tiap penelitian akan ditransformasi menjadi (r), dalam penelitian ini hasil statistik yang akan dikonversi atau ditransformasi menjadi (r) yaitu t statistik dengan rumus:

$$r = \sqrt{\frac{t^2}{(t^2 + df)}} \dots\dots\dots (1)$$

dimana :

- r = ukuran efek
- t = hasil t statistik
- df = *degree of freedom*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3. Mengakumulasi ukuran efek dan menghitung korelasi rata-rata (*average correlation coefficient* ( $\bar{r}$ )) dengan rumus:

$$\bar{r} = \frac{\sum(Ni ri)}{\sum Ni} \dots\dots\dots (2)$$

dimana:

- $\bar{r}$  = korelasi rata-rata
- $Ni$  = jumlah subjek (sampel) dalam penelitian
- $ri$  = ukuran efek untuk tiap-tiap penelitian

4. Menghitung total variance yang diamati dengan rumus:

$$S_r^2 = \frac{\sum Ni (ri - \bar{r})^2}{\sum Ni} \dots\dots\dots (3)$$

dimana:

- $S_r^2$  = total *variance* yang diamati
- $\bar{r}$  = korelasi rata-rata
- $Ni$  = jumlah subjek (sampel) dalam penelitian
- $ri$  = ukuran efek untuk tiap-tiap penelitian

5. Menghitung sampling error variance dengan rumus

$$S_e^2 = \frac{(1 - \bar{r}^2)^2 K}{\sum Ni} \dots\dots\dots (4)$$

dimana:

- $S_e^2$  = sampling error variance
- $\bar{r}$  = korelasi rata-rata
- $Ni$  = jumlah subjek (sampel) dalam penelitian
- $K$  = jumlah penelitian dalam analisis

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



6. Menghitung variance populasi sesungguhnya dengan rumus:

©  $S_p^2 = S_r^2 - S_e^2 \dots\dots\dots (5)$

dimana:  $S_p^2$  = variance populasi sesungguhnya

$S_r^2$  = total variance yang diamati

$S_e^2$  = sampling error variance

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

7. Pengujian Hipotesis

Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan pendekatan sesuai uji Mann Whitney Test. Salah satu diantaranya yaitu uji Z pada tingkat interval keyakinan 95 persen (confidence interval,  $\alpha$ ) dengan formula sebagai berikut:

$[\bar{r} - S_p^2 Z\alpha ; \bar{r} + S_p^2 Z\alpha] = [\bar{r} - S_p^2 (1,96) ; \bar{r} + S_p^2 Z(1,96)]\dots\dots\dots(6)$

Kriteria menerima atau mendukung hipotesis dengan menggunakan derajat kepercayaan 5%, jika r hitung > r tabel, hipotesis tidak ditolak, artinya variabel independen tersebut berpengaruh secara signifikan terhadap variabel dependen. Nilai r berkisar antara -1 sampai dengan +1 termasuk 0, semakin besar nilai r (mendekati angka 1), maka semakin kuat (erat) pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Sebaliknya, semakin kecil nilai korelasi (mendekati angka 0), maka semakin lemah pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Nilai 0 berarti tidak ada pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. (Sarwono, 2018)

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.