



## BAB III

### METODE PENELITIAN

Bab III Metode Penelitian terdiri dari enam subbab yaitu subbab obyek penelitian, desain penelitian, variabel penelitian, teknik pengumpulan data, teknik pengambilan sampel, dan teknik analisis data. Subbab obyek penelitian berisi penjelasan mengenai apa yang diteliti. Subbab desain penelitian menjelaskan pendekatan perspektif yang digunakan. Subbab variabel penelitian menguraikan definisi dan proksi variabel-variabel dependen dan independen yang digunakan dalam penelitian. Subbab teknik pengumpulan data menjelaskan sumber data dan cara pengumpulannya. Subbab teknik pengambilan sampel berisi teknik *sampling*, kriteria yang digunakan, dan proses pemilihan sampelnya. Subbab terakhir yaitu teknik analisis data merupakan jabaran metode yang digunakan untuk menguji hipotesis dan mendapatkan hasil penelitian, serta rumus-rumus statistik yang digunakan.

#### A. Objek Penelitian

Dalam penelitian ini, objek penelitian atau populasi penelitian yang digunakan merupakan studi penelitian individu yang telah dipublikasi dalam bentuk artikel dalam berbagai jurnal lokal maupun internasional serta artikel prosiding pada periode 2018-2022, mengenai pengaruh berbagai faktor (meliputi profitabilitas, ukuran perusahaan, *leverage*, ukuran dewan komisaris, dan kepemilikan institusional) terhadap *corporate social responsibility disclosure* (CSRD) perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2013-2022.

© Hak cipta milik IBIKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## B. Desain Penelitian

Desain penelitian adalah cetak biru (*blueprint*) untuk memenuhi tujuan penelitian, dengan esensi desain penelitian yaitu merupakan rencana berbasis aktivitas dan waktu, selalu didasarkan dan berfokus pada pertanyaan penelitian, memandu pemilihan sumber dan jenis informasi, menyediakan kerangka kerja untuk menentukan hubungan di antara variabel-variabel penelitian, dan adalah garis besar prosedur untuk setiap kegiatan penelitian (Cooper & Schindler, 2013; Schindler, 2021). Ditinjau dari perspektif metode penelitian bisnis, pendekatan penelitian ini adalah sebagai berikut (Cooper & Schindler, 2013; Schindler, 2021):

### 1. Tingkat Kristalisasi Masalah (*Degree of Research Question Crystallization*)

Berdasarkan struktur dan tujuan langsung, penelitian ini termasuk ke dalam studi formal karena penelitian ini diawali dengan munculnya pertanyaan yang mendasari penelitian dan hipotesis, melibatkan prosedur yang tepat dan spesifikasi sumber data, serta bertujuan untuk menguji hipotesis dan menjawab semua pertanyaan yang diajukan dalam rumusan masalah.

### 2. Metode Pengumpulan Data (*Method of Data Collection*)

Berdasarkan metode pengumpulan data, penelitian ini menggunakan metode pengamatan/observasi (*monitoring*), yaitu dengan mengumpulkan, mencatat, dan menginspeksi data sekunder berupa artikel yang dipublikasikan pada jurnal-jurnal lokal maupun internasional, tanpa berusaha memperoleh tanggapan dari siapa pun.

### 3. Pengendalian Variabel-Variabel oleh Peneliti (*Researcher Control of Variables*)

Penelitian ini adalah penelitian dengan desain *ex post facto*, di mana peneliti tidak memengaruhi dan tidak memiliki kendali atas variabel yang digunakan, dalam arti memanipulasinya. Penelitian ini hanya melaporkan apa yang telah terjadi, yaitu artikel jurnal yang memuat hasil penelitian yang telah dipublikasikan pada tahun



2018-2022. Penelitian dibatasi dengan prosedur pemilihan sampel yang ketat dan dengan manipulasi statistik temuan.

#### 4. Tujuan Penelitian (*The Purpose of the Study*)

Penelitian meta analisis ini termasuk penelitian kausal, karena penelitian ini bertujuan untuk mengintegrasikan serta menjelaskan hasil penelitian-penelitian mengenai pengaruh berbagai variabel bebas pada satu variabel terikat yaitu *corporate social responsibility disclosure*.

#### 5. Dimensi Waktu (*The Time Dimension*)

Penelitian ini merupakan gabungan studi *cross-sectional* dan longitudinal (*time series*), karena penelitian ini dilakukan dengan mengumpulkan data banyak variabel dari berbagai perusahaan pada satu titik waktu (1 tahun yang sama) dan menganalisis data yang dikumpulkan selama interval waktu tertentu yaitu pada artikel jurnal yang dipublikasi pada tahun 2018-2022.

#### 6. Ruang Lingkup Topik Bahasan (*The Topical Scope*)

Penelitian ini merupakan studi statistik, yaitu untuk cakupan yang lebih luas dan bukan lebih mendalam. Studi ini berupaya untuk menangkap karakteristik populasi dengan menarik kesimpulan dari karakteristik sampel yang didapat melalui pengujian hipotesis secara kuantitatif dan analisis data penelitian.

#### 7. Lingkungan Penelitian (*The Research Environment*)

Penelitian ini dilakukan pada kondisi aktual lapangan (*field conditions*) dimana peneliti melakukan pengamatan pada, memperoleh data dari, dan melakukan pengolahan data terhadap artikel-artikel yang telah dipublikasi di jurnal, di mana setiap artikel memuat studi penelitian individu yang meneliti laporan tahunan maupun laporan keberlanjutan perusahaan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## C. Variabel Penelitian

### 1. Variabel Dependen

Variabel dependen atau variabel terikat merupakan variabel yang disebabkan atau dipengaruhi oleh variabel independen/bebas. Variabel dependen yang diteliti dalam penelitian ini adalah *corporate social responsibility disclosure* (CSR) atau pengungkapan CSR. Dari penelitian yang dipublikasikan dalam bentuk artikel jurnal yang dikumpulkan, diketahui bahwa pedoman GRI yang banyak digunakan adalah GRI G4 dan GRI Standards. Pengukuran kesesuaian, kelengkapan, dan/atau kualitas pengungkapan CSR terhadap pedoman GRI tersebut menggunakan *corporate social responsibility index* yang melihat rasio indikator yang diungkapkan oleh perusahaan terhadap indikator yang dianjurkan untuk diungkapkan dalam pedoman GRI. Nilai *corporate social responsibility index* berada antara 0 dan 1, di mana nilai 0 berarti perusahaan tidak mengungkapkan satu pun *item* indikator dan nilai 1 berarti perusahaan mengungkapkan semua *item* indikator sesuai pedoman GRI. Persamaanya adalah sebagai berikut:

$$CSRI_j = \frac{\sum X_{ij}}{n_j}$$

Keterangan:

$CSRI_j$  : *Corporate Social Responsibility Index* perusahaan j

$X_{ij}$  : Indikator i yang diungkapkan perusahaan j; 1 jika diungkapkan; 0 jika tidak diungkapkan

$n_j$  : Jumlah total *item* indikator perusahaan j menurut pedoman GRI G4 atau GRI Standards

### 2. Variabel Independen

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Variabel independen atau variabel bebas adalah variabel yang menyebabkan dan memengaruhi variabel dependen/terikat. Variabel independen dalam penelitian ini adalah faktor-faktor yang diteliti memengaruhi *corporate social responsibility disclosure* (CSR) yang terdiri dari:

a. Profitabilitas (PROFIT)

Pengukuran variabel profitabilitas pada penelitian-penelitian artikel jurnal yang digunakan diproksikan dengan *return of assets* (ROA), yaitu pengukuran laba bersih atau laba setelah pajak (EAT) terhadap total aset.

Rumusnya adalah sebagai berikut:

$$ROA = \frac{\text{Laba Bersih}}{\text{Total Aktiva}}$$

b. Ukuran Perusahaan (SIZE)

Pengukuran variabel ukuran perusahaan pada penelitian-penelitian artikel jurnal yang digunakan, diproksikan oleh log natural dari total aset, di mana nilai total aset yang digunakan merupakan nilai nyata tanpa pemulatan, rumusnya sebagai berikut:

$$\text{Ukuran Perusahaan} = \text{Ln} (\text{Total Aktiva})$$

c. Leverage (LEV)

Pengukuran variabel *leverage* pada penelitian-penelitian artikel jurnal yang digunakan diproksikan dengan rasio *Debt to Equity Ratio* (DER) yang menggambarkan tingkat perusahaan dibiayai dengan utang, dengan rumus:

$$DER = \frac{\text{Total Utang}}{\text{Total Ekuitas}}$$

d. Ukuran Dewan Komisaris (UDK)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Variabel ukuran dewan komisaris pada penelitian-penelitian artikel jurnal

yang digunakan diukur dengan jumlah anggota dewan komisaris perusahaan dalam satu tahun buku. Persamaannya adalah sebagai berikut:

$$\text{Ukuran Dewan Komisaris} = \sum \text{Anggota Dewan Komisaris}$$

e. Kepemilikan Institusional (INSOWN)

Variabel kepemilikan institusional pada penelitian-penelitian artikel jurnal yang digunakan diproksikan dengan persentase jumlah saham yang dimiliki oleh pihak investor institusi, dengan rumusnya adalah sebagai berikut:

$$\text{Kepemilikan Institusional} = \frac{\text{Jumlah saham pihak institusional}}{\text{Total saham beredar}} \times 100\%$$

**Tabel 3.1**

**Pengukuran Variabel Penelitian**

| No. | Variabel  | Jenis Variabel | Proksi  | Skala    |
|-----|---|----------------|---|----------|
| 1   | Corporate Social Responsibility Disclosures (CSR D) | Dependen       | $CSRI_j = \frac{\sum X_{ij}}{n_j}$  | Rasio    |
| 2   | Profitabilitas (PROFIT)                             | Independen     | $ROA = \frac{\text{Laba Bersih}}{\text{Total Aktiva}}$                                    | Rasio    |
| 3   | Ukuran Perusahaan (SIZE)                            | Independen     | Ln (Total Aktiva)   | Rasio    |
| 4   | Leverage (LEV)                                      | Independen     | $DER = \frac{\text{Total Utang}}{\text{Total Ekuitas}}$                                   | Rasio    |
| 5   | Ukuran Dewan Komisaris (UDK)                        | Independen     | $\sum \text{Anggota Dewan Komisaris}$   | Interval |
| 6   | Kepemilikan Institusional (INSOWN)                  | Independen     | $\frac{\text{Jumlah saham pihak institusional}}{\text{Total saham beredar}} \times 100\%$ | Rasio    |

Sumber: Data olahan penulis, 2023

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



#### D. Teknik Pengumpulan Data

© Hak Cipta Milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) | Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Teknik pengumpulan data pada penelitian ini adalah teknik observasi atau pengamatan, yaitu dengan mengumpulkan, mencatat, dan menganalisis dokumentasi sumber data sekunder berupa output hasil penelitian dalam bentuk artikel yang telah dipublikasikan dalam jurnal lokal maupun internasional dan/atau prosiding yang meneliti pengaruh berbagai faktor terhadap *corporate social responsibility disclosure*. Data artikel jurnal yang digunakan yakni artikel dengan periode penelitian tahun 2013-2022 dan artikel tersebut dipublikasikan pada tahun 2018-2022. Data sekunder diperoleh dari portal Garba Rujukan Digital (GARUDA) (<https://garuda.kemdikbud.go.id/>) dan situs web Google Scholar (<https://scholar.google.co.id/>).

#### E. Teknik Pengambilan Sampel

Teknik pengambilan sampel penelitian ini adalah metode *nonprobability sampling* dengan pendekatan teknik *purposive sampling*. Metode *nonprobability sampling* digunakan karena elemen dalam populasi tidak memiliki probabilitas apapun yang melekat untuk terpilih sebagai sampel dan teknik *purposive sampling* digunakan untuk mendapatkan informasi sesuai dengan kriteria yang ditentukan oleh peneliti (Sekaran & Bougie, 2017). Kriteria-kriteria untuk menilai kelayakan dan memilih sampel penelitian adalah sebagai berikut:

1. Penelitian dalam bentuk artikel jurnal dan prosiding (bukan skripsi, tesis ataupun disertasi) dengan topik *corporate social responsibility disclosure* (CSR) di Indonesia yang dipublikasikan pada tahun 2018-2021, di mana pencarian dilakukan di portal GARUDA dan situs web Google Scholar sampai dengan tanggal 31 Desember 2022.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





2. Penelitian dengan judul dan/atau abstrak tentang determinan (pengaruh berbagai faktor) terhadap *corporate social responsibility disclosure* (CSR) pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).
3. Periode data sampel penelitian tahun 2013-2022.
4. Variabel dependen *Corporate Social Responsibility Disclosure* (CSR) diprosikan dengan Indeks CSR berdasarkan pedoman GRI (GRI G4 atau GRI Standards).
5. Penelitian meneliti variabel independen yaitu profitabilitas (*profitability*/PROFIT), ukuran perusahaan (*firm size*/SIZE), *leverage* (LEV), ukuran dewan komisaris (*commissioner board size*/UDK), dan kepemilikan institusional (*institutional ownership*/INSOWN).
6. Data penelitian tersedia secara lengkap, dapat diakses, dan dapat digunakan untuk kebutuhan meta analisis.

**Tabel 3.2**  
**Proses Pemilihan Sampel**

| Kriteria Sampel   | Jumlah     |
|---|------------|
| Total hasil pencarian penelitian dalam bentuk artikel jurnal dan prosiding terkait topik CSR di portal GARUDA dan situs web Google Scholar yang dipublikasikan pada tahun 2018-2022 | 1517       |
| Penelitian hasil pencarian duplikat   | (422)      |
| Judul dan/atau abstrak penelitian tidak sesuai dengan kriteria  | (423)      |
| Periode data sampel penelitian tidak sesuai dengan kriteria   | (69)       |
| Proksi variabel dependen yang digunakan tidak sesuai dengan kriteria  | (261)      |
| Variabel independen yang diteliti tidak sesuai dengan kriteria  | (46)       |
| Data penelitian artikel tidak dapat diakses atau tidak lengkap  | (82)       |
| <b>Jumlah artikel yang terpilih sebagai sampel</b>  | <b>214</b> |

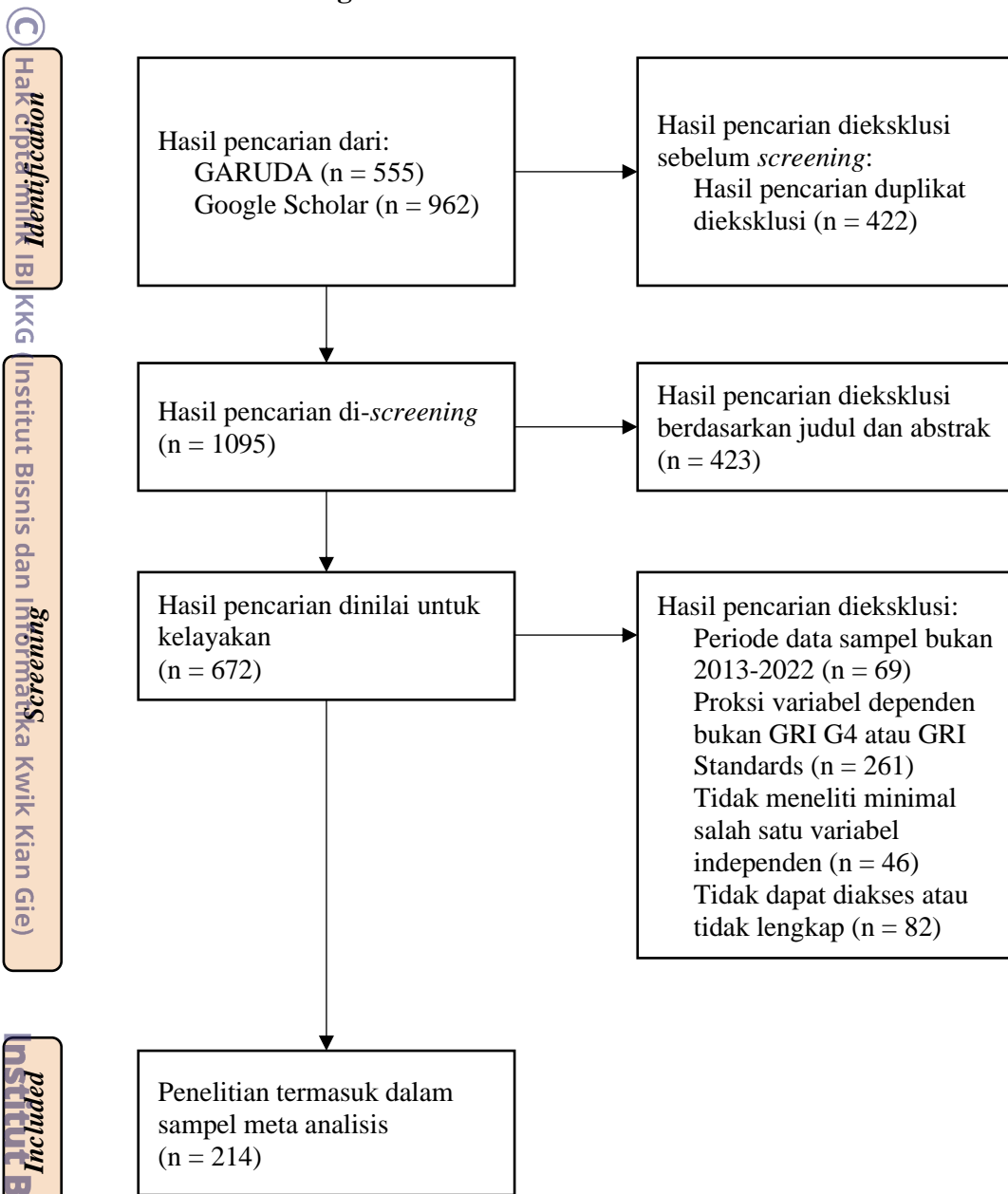
Sumber: Data olahan penulis, 2023

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**Gambar 3.1**  
**Diagram Alur Pencarian PRISMA**



Sumber: Data olahan penulis, 2023

214 artikel studi penelitian digunakan sebagai sampel penelitian. 159 artikel meneliti profitabilitas, 142 artikel meneliti ukuran perusahaan, 116 artikel meneliti leverage, 55 artikel meneliti ukuran dewan komisaris, dan 54 artikel meneliti kepemilikan institusional. Daftar artikel yang digunakan sebagai sampel meta analisis disajikan pada tabel 3.3 dan lampiran 1.



**Tabel 3.3**  
**Daftar Sampel Meta Analisis**

| No. | Kode Artikel                    | Judul Artikel  | Periode Penelitian |
|-----|---------------------------------|--|--------------------|
| 1   | Fakhriah & Cahyaningtyas (2022) | Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> pada Perusahaan <i>Consumer Good</i> Industri yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia   | 2018-2020          |
| 2   | Salsabilla et al. (2022)        | Pengaruh Mekanisme <i>Good Corporate Governance</i> terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> pada Perusahaan BUMN  | 2016-2020          |
| 3   | Afdila & Zulvia (2022)          | <i>Effect of Ownership Structure on Corporate Social Responsibility Disclosure on SRI-KEHATI Index Companies Listed on Indonesia Stock Exchange</i>  | 2016-2022          |
| 4   | Sulaeman et al. (2022)          | Pengaruh Profitabilitas, <i>Leverage</i> , dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>  | 2015-2019          |
| 5   | Paramita & Syahzuni (2022)      | Analisis Pengaruh Profitabilitas, <i>Leverage</i> , dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>   | 2016-2020          |
| 6   | Febriyanti & Utomo (2022)       | Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Kepemilikan Manajerial terhadap Pengungkapan CSR pada Perusahaan Subsektor Property dan Real Estate yang Terdaftar di BEI Tahun 2017-2019  | 2017-2019          |
| 7   | Putri et al. (2022)             | Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i> (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI)  | 2018-2020          |
| 8   | Viola & Mayangsari (2022)       | Pengaruh Kepemilikan Mayoritas, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Umur Perusahaan terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (Perusahaan yang Memenangkan <i>Corporate Social Responsibility Awards</i> (ICSRA) 2021) | 2018-2021          |
| 9   | Totanan et al. (2022)           | Pengaruh Tanggung Jawab Lingkungan, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan <i>Leverage</i> terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia  | 2016-2018          |
| 10  | Cahyati et al. (2022)           | <i>Determinants of Sustainability Report Disclosure on LQ45 Companies on the Indonesia Stock Exchange</i>  | 2016-2020          |
| 11  | Susanti et al. (2022)           | Determinan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>   | 2018-2021          |
| 12  | Fathonah & Laelawijayati (2022) | Mekanisme <i>Corporate Governance</i> dan Kinerja Keuangan terhadap <i>Sustainability Reporting</i> (Studi Empiris pada Perusahaan Bisnis Grup Indonesia Periode 2018-2019)  | 2018-2019          |
| 13  | Siswanto & Daniswara (2022)     | <i>Do Financial Performance and Company Characteristics Affect Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure?</i>   | 2017-2019          |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBI KKS (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



| No. | Kode Artikel                 | Judul Artikel  | Periode Penelitian |
|-----|------------------------------|--|--------------------|
| 14  | Ebenhaezer & Rahayu (2022)   | Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Pengungkapan Laporan Keberlanjutan pada Perusahaan Sektor Keuangan  | 2018-2020          |
| 15  | Setiawan & Ridaryanto (2022) | Analisis Pengaruh Efektifitas Dewan Komisaris dan Komite Audit terhadap Kualitas <i>Sustainability Report</i>  | 2015-2019          |
| 16  | Komariyah (2022)             | <i>Effect of Managerial Ownership, Ceo Power, and Financial Performance on Corporate Social Responsibility Disclosure Policy (Case Study of 50 Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange 2017-2019)</i> | 2017-2019          |
| 17  | Saputri & Adi (2022)         | <i>The Effect of Good Corporate Governance, Profitability, and Media Disclosure on Corporate Social Responsibility</i>   | 2017-2019          |
| 18  | Haris & Negoro (2022)        | <i>The Influence of Profitability, Liquidity, Leverage, Activity and Company Size on Sustainability Report Disclosure</i>  | 2014-2018          |
| 19  | Putri & Badera (2022)        | Faktor-Faktor yang Berpengaruh pada <i>Corporate Social Responsibility</i>   | 2017-2019          |
| 20  | Dewi & Cahyaningtyas (2022)  | <i>Determinants of Corporate Social Responsibility Disclosure: Empirical Study on Food and Beverage Companies on the IDX</i>   | 2018-2020          |
| 21  | Dewanti & Afif (2022)        | Pengaruh <i>Size</i> , Ukuran Dewan Komisaris, ROA, dan <i>Sales Growth</i> terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>   | 2018-2021          |
| 22  | Pambudi et al. (2022)        | Pengaruh Gender, Ukuran Perusahaan Dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility   | 2016-2019          |
| 23  | Juliana & Munthe (2022)      | Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan <i>Leverage</i> terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia                              | 2016-2020          |
| 24  | Effendy et al. (2022)        | Determinasi <i>Corporate Governance</i> terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> Tinjauan pada Perusahaan Perbankan di Indonesia   | 2017-2019          |
| 25  | Pertiwi & Kusumawati (2022)  | <i>Implications of Financial Performance and Corporate Governance on Sustainability Report Disclosure</i>  | 2016-2020          |
| 26  | Fatwara et al. (2022)        | Analisis <i>Corporate Social Responsibility</i> Dipengaruhi Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, dan Profitabilitas (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar pada Indeks LQ 45 Bursa Efek Indonesia)       | 2016-2019          |
| 27  | Mantiri & Eriandani (2022)   | <i>Corporate Governance Characteristics and Corporate Social Responsibility</i>  | 2016-2020          |

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



| No. | Kode Artikel                | Judul Artikel  | Periode Penelitian |
|-----|-----------------------------|--|--------------------|
| 28  | Afifah et al. (2022)        | Pengaruh Profitabilitas, <i>Leverage</i> , dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan <i>Sustainable Reporting</i> (Studi Empiris pada Perusahaan Peraih Indonesia Sustainability Reporting Award yang Terdaftar di BEI Pada Tahun 2015-2019) | 2015-2019          |
| 29  | Silaban et al. (2022)       | Pengaruh Profitabilitas, <i>Leverage</i> , Ukuran Perusahaan, <i>Risk Minimization</i> , dan <i>Media Exposure</i> terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>  | 2017-2020          |
| 30  | Dewi & Sisdyani (2022)      | Pengaruh Mekanisme <i>Corporate Governance</i> , Tipe Industri, dan Kepemilikan Publik pada Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)  | 2017-2019          |
| 31  | Putri & Setiawan (2022)     | Kapitalisasi Pasar, Profitabilitas, Agresivitas Pajak dan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>  | 2017-2019          |
| 32  | Pertiwi et al. (2022)       | Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Luas Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>   | 2018-2020          |
| 33  | Muslimah et al. (2022)      | <i>The Effect of Profitability, Liquidity, and Solvency on Sustainable Reporting with Corporate Governance as Moderating Variable</i>  | 2016-2020          |
| 34  | Nuraini & Ratnasari (2022)  | Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (Pada perusahaan Pertambangan yang Terdaftar pada Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020)  | 2016-2020          |
| 35  | Damayanti & Dew (2022)      | Faktor Keuangan, Karakteristik Perusahaan, dan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>   | 2016-2020          |
| 36  | Kusuma et al. (2022)        | Pengaruh Ukuran Perusahaan, Dewan Komisaris Independen, dan Komite Audit terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)  | 2017-2020          |
| 37  | Wiyatama et al. (2022)      | Pengaruh <i>Leverage</i> , Profitabilitas, dan Kualitas Audit terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI Periode 2018-2020  | 2018-2020          |
| 38  | Islami (2022)               | Pengaruh <i>Slack Resources</i> , Gender, dan Struktur Kepemilikan terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (Studi pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2019)                                 | 2018-2019          |
| 39  | Ayatunisa & Prastiwi (2022) | Pengaruh Struktur Kepemilikan dan Frekuensi Rapat Dewan Komisaris terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (Studi pada Perusahaan Sub Sektor Tekstil dan Garmen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2019)    | 2018-2019          |
| 40  | Maulidia et al. (2022)      | Pengaruh Struktur <i>Good Corporate Governance</i> terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> pada Perusahaan Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020  | 2018-2020          |
| 41  | Mudjiyanti et al. (2022)    | <i>The Influence of Profitability, Leverage and Firm Size Toward Corporate Social Responsibility</i>   | 2017-2020          |

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



| No. | Kode Artikel                   | Judul Artikel  | Periode Penelitian |
|-----|--------------------------------|--|--------------------|
| 42  | Mangulahi & Suzan (2022)       | Pengaruh Struktur Kepemilikan, Profitabilitas, dan Umur Perusahaan terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan Tang Tedaftar di Bursa Efek Indonesia 2015-2020)       | 2015-2020          |
| 43  | R. P. Dewi et al. (2022)       | Pengaruh Hutang, Kepemilikan Saham, Dewan Komisaris, dan Profitabilitas terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial  | 2015-2021          |
| 44  | Aji (2022)                     | Faktor-Faktor Penentu Pengungkapan <i>Sustainability Report</i> : Bukti di Indonesia   | 2016-2019          |
| 45  | Teng et al. (2022)             | Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, <i>Leverage</i> , dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan CSR di Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI periode 2017-2019   | 2017-2019          |
| 46  | Serlina & Kusumawardani (2022) | Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Kepemilikan Saham Publik terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (Periode 2016-2020)      | 2016-2020          |
| 47  | Andara & Kurnia (2022)         | Pengaruh <i>Growth Firm</i> , Profitabilitas, dan Likuiditas terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>   | 2017-2020          |
| 48  | Rufinga (2022)                 | Pengaruh Likuiditas, <i>Leverage</i> , Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap <i>Sustainability Reporting</i> (Studi Empiris pada Perusahaan Non- Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2019-2021) | 2019-2021          |
| 49  | Tarwiyah & Almastoni (2022)    | Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2017  | 2016-2017          |
| 50  | Nurnaini & Widiyanto (2022)    | Analisis Ukuran Perusahaan, ROA, CR, dan DER terhadap Pengungkapan CSR pada Perusahaan Farmasi   | 2016-2020          |
| 51  | Ulfa et al. (2022)             | <i>Determinants of Corporate Social Responsibility Disclosure</i>  | 2016-2020          |
| 52  | Gunawan & Sjarief (2022)       | Analisis Pengaruh Profitabilitas, <i>Leverage</i> , dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan <i>Sustainability Report</i>   | 2016-2020          |
| 53  | Kharisma & Sulistyowati (2022) | Pengaruh <i>Leverage</i> dan <i>Firm Size</i> terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)   | 2017-2020          |
| 54  | Fatmawati & Trisnawati (2022)  | <i>The Effect of Leverage, Profitability, Activity, and Corporate Governance on Sustainability Reporting Disclosure</i>  | 2018-2020          |
| 55  | Dari et al. (2022)             | <i>The Effect of Company Size, Profitability, Leverage, and Institutional Ownership on Corporate Social Responsibility Disclosure</i>  | 2015-2019          |

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





| No. | Kode Artikel                | Judul Artikel  | Periode Penelitian |
|-----|-----------------------------|--|--------------------|
| 56  | Selfiana & Rikah (2022)     | Pengaruh <i>Size, Leverage, Profitabilitas</i> , dan Dewan Komisaris Independen terhadap Pengungkapan CSR pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019  | 2017-2019          |
| 57  | Alfani & Muslih (2022)      | Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, dan Komite Audit terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (Studi pada Perusahaan Pertambangan Subsektor Batubara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2020) | 2017-2020          |
| 58  | Zulkifli et al. (2022)      | Pengaruh Struktur Kepemilikan terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> pada Perusahaan <i>High Profile</i> di BEI  | 2018-2019          |
| 59  | Korih & Wardokhi (2021)     | Pengaruh Peran Komite Audit, Ukuran Perusahaan, Kinerja Keuangan terhadap <i>Sustainability Report</i> (Studi Empiris pada Perusahaan <i>Go Public</i> yang Terdaftar pada ISSI di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018)   | 2016-2018          |
| 60  | Sijum & Dewi (2021)         | Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, dan <i>Corporate Governance</i> terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>  | 2017-2019          |
| 61  | Syane & Jaeni (2021)        | Pengaruh <i>Corporate Governance</i> , Kinerja Lingkungan, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan CSR   | 2017-2019          |
| 62  | Setiawan & Afif (2021)      | Peran Mekanisme <i>Good Corporate Governance</i> (GCG) terhadap <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i> (CSR D)  | 2018-2020          |
| 63  | Ningsih & Suzan (2021)      | Pengaruh Profitabilitis, Solvabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) (Studi pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2015-2019)                              | 2015-2019          |
| 64  | Yudhanti & Listianto (2021) | Pengaruh Mekanisme <i>Good Corporate Governance</i> dan Kinerja Keuangan terhadap Pelaporan Pengungkapan Keberlanjutan   | 2018-2020          |
| 65  | Kirana & Prasetyo (2021)    | <i>Analyzing Board Characteristics, Ownership Structure and Company Characteristic to CSR Disclosure</i>   | 2017-2018          |
| 66  | Istianah et al. (2021)      | Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan Dampaknya terhadap Reaksi Investor (Studi pada Sektor Pertambangan Tahun 2017-2019)   | 2017-2019          |
| 67  | Ikhsan & Wijayanti (2021)   | <i>The Effect of Firm's Characteristics, Financial Performance, and Corporate Governance on Sustainability Reporting</i>   | 2014-2019          |
| 68  | Sulistiyaguna et al. (2021) | Determinants of Corporate Social Responsibility Disclosure in Indonesia  | 2013-2018          |
| 69  | Herizona & Yuliana (2021)   | Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris, Independensi Dewan Komisaris, dan Komite Audit terhadap <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i> dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi   | 2016-2019          |

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



| No. | Kode Artikel                  | Judul Artikel  | Periode Penelitian |
|-----|-------------------------------|--|--------------------|
| 70  | Purnomo & Hariyati (2021)     | Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> dan Ukuran Perusahaan terhadap <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i>   | 2016-2019          |
| 71  | Aruan et al. (2021)           | Pengaruh Kepemilikan Publik, NPM, Pertumbuhan Perusahaan, dan Solvabilitas terhadap Pengungkapan CSR pada Perusahaan Infrastruktur   | 2015-2019          |
| 72  | Mardianthi & Riduwan (2021)   | Pengaruh <i>Leverage</i> , Profitabilitas, Dewan Komisaris, dan Ukuran Perusahaan terhadap <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i>   | 2016-2018          |
| 73  | Anggraini & Dura (2021)       | <i>The Effect of Tax Aggressiveness, Firm Size, and Profitability on Corporate Social Responsibility Disclosure in Mining Companies</i>  | 2018-2019          |
| 74  | Sidiq et al. (2021)           | Pengungkapan <i>Sustainability Report</i> : Konsentrasi Kepemilikan dan Kepemilikan Institusional  | 2017-2019          |
| 75  | Rachman & Rosdiana (2021)     | Pengaruh Kinerja Lingkungan dan Profitabilitas terhadap <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i>  | 2016-2018          |
| 76  | Suarjana et al. (2021)        | Faktor-Faktor yang Berpengaruh terhadap Pengungkapan <i>Sustainability Report</i> Pada Perusahaan <i>High Profile</i>  | 2014-2018          |
| 77  | Savitri et al. (2021)         | Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>  | 2016-2018          |
| 78  | Demmatande & Suaryana (2021)  | <i>Leverage and Media Exposure On Corporate Social Responsibility Disclosures (Empirical Study on Mining Sector Companies Listed in Indonesia Stock Exchange 2015-2019)</i>  | 2015-2019          |
| 79  | Ulfa et al. (2021)            | <i>Company Size, Managerial, Institutional Ownership and Environmental Performance on Corporate Social Responsibility Disclosures</i>  | 2015-2019          |
| 80  | Alpi & Aprilia, (2021)        | Analisis Determinan yang Mempengaruhi Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>  | 2014-2018          |
| 81  | Setiani & Sinaga (2021)       | Penentuan Pengungkapan <i>Sustainability Report</i> dengan GRI Standar pada Sektor Non-Keuangan  | 2015-2018          |
| 82  | Suryaningsih & Ningsih (2021) | Determinan <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i> (CSRSD) pada Perusahaan Pertambangan Periode 2014-2018  | 2014-2018          |
| 83  | Ocin (2021)                   | Analisis Pengaruh <i>Size</i> Perusahaan, Profitabilitas, dan <i>Leverage</i> terhadap Pengungkapan CSR pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (Study Kasus pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019) | 2015-2019          |
| 84  | Aulia & Aini (2021)           | Faktor yang Memengaruhi Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>  | 2015-2019          |

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





| No. | Kode Artikel             | Judul Artikel  | Periode Penelitian |
|-----|--------------------------|--|--------------------|
| 85  | Meiliana & Latifa (2021) | Pengaruh Manajemen Laba dan Tata Kelola terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan   | 2015-2019          |
| 86  | Rivandi & Putra (2021)   | Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Komite Audit terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>  | 2015-2019          |
| 87  | Yunan et al. (2021)      | Pengaruh Kinerja Keuangan, Karakteristik Perusahaan, dan <i>Corporate Governance</i> terhadap Pengungkapan <i>Sustainability Report</i>  | 2014-2018          |
| 88  | Zahro et al. (2021)      | Pengaruh Kepemilikan Instiusional, Kepemilikan Manajerial, <i>Return On Assets</i> (ROA), dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) (Studi pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Property & Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019) | 2017-2019          |
| 89  | Parwati & Dewi (2021)    | Pengaruh <i>Gender Diversity</i> , Kepemilikan Institusional, Profitabilitas, dan <i>Leverage</i> terhadap Pengungkapan CSR pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI   | 2015-2019          |
| 90  | Yanthi et al. (2021)     | Pengaruh Kinerja Keuangan dan <i>Good Corporate Governance</i> terhadap <i>Sustainability Reporting</i>  | 2016-2018          |
| 91  | Madani & Gayatri (2021)  | Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Kepemilikan Institusional, dan Pengungkapan <i>Sustainability Report</i>   | 2016-2019          |
| 92  | Yanti et al. (2021)      | Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, Kepemilikan Institusional, <i>Leverage</i> , dan Profitabilitas terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>   | 2017-2019          |
| 93  | Handayani et al. (2021)  | Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan <i>Leverage</i> terhadap Pengungkapan CSR pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia  | 2017-2019          |
| 94  | Dwitarini & Sari (2021)  | Analisis Determinan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> : Studi pada Perusahaan Indeks LQ45  | 2018-2019          |
| 95  | Dewi & Wirawati (2021)   | <i>The Influence of Share Ownership Structure and Company Size on Corporate Social Responsibility Disclosures</i>  | 2017-2019          |
| 96  | Adelia & Wijaya (2021)   | Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019  | 2015-2019          |
| 97  | Rachim et al. (2021)     | Pengaruh <i>Media Exposure</i> , Kinerja Keuangan, dan <i>Tax Avoidance</i> terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>   | 2017-2019          |
| 98  | Qomariah (2021)          | <i>Factors Affecting the Sustainability Reporting of IDX Companies</i>   | 2016-2018          |

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



| No. | Kode Artikel                | Judul Artikel   | Periode Penelitian |
|-----|-----------------------------|---|--------------------|
| 99  | Puspitadewi et al. (2021)   | Pengaruh Kepemilikan Institusional, Media Exposure, Dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan   | 2017-2019          |
| 100 | Sari & Handini (2021)       | Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Institusional, dan Komite Audit terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>   | 2014-2018          |
| 101 | Damayanti et al. (2021)     | Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> , Kepemilikan Saham Publik, dan Profitabilitas terhadap Tingkat Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>   | 2016-2018          |
| 102 | Tanjung & Ginting (2021)    | Pengaruh Struktur Kepemilikan, Ukuran Perusahaan, <i>Leverage</i> , Dan Profitabilitas terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2018) | 2018               |
| 103 | R. Sari (2021)              | <i>The Effect of Company Size, Profitability, and International Share Ownership on Corporate Social Responsibility Disclosure</i>   | 2016-2018          |
| 104 | Shafira et al. (2021)       | <i>The Effect of Firm Size and Corporate Governance Structure on Corporate Social Responsibility Disclosures</i>  | 2017-2019          |
| 105 | Oviliana et al. (2021)      | Pengaruh Ukuran Perusahaan, Tipe Industri, dan Umur Perusahaan terhadap Pengungkapan CSR  | 2016-2019          |
| 106 | Ika et al. (2021)           | <i>The Impact of Corporate Governance on Environmental Reporting: Evidence From the Indonesian Manufacturing Industry</i>   | 2015-2017          |
| 107 | Tua (2021)                  | Pengaruh Likuiditas dan <i>Leverage</i> terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2015-2019                                | 2015-2019          |
| 108 | Sitompul (2021)             | Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, <i>Leverage</i> , dan Jumlah Anggota Komisaris terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>  | 2014-2016          |
| 109 | Mujiani & Jayanti (2021)    | Analisis Pengaruh Profitabilitas dan <i>Good Corporate Governance</i> terhadap <i>Sustainability Report</i> Pada Perusahaan Peserta ISRA di Indonesia   | 2013-2017          |
| 110 | Listyaningsih et al. (2018) | Pengaruh <i>Corporate Governance</i> , Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan <i>Sustainability Report</i> (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2015-2018)            | 2015-2018          |
| 111 | (Korniasari & Adi, 2021)    | Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan, <i>Leverage</i> , dan Kepemilikan Saham Publik terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)   | 2018-2020          |
| 112 | Noerkholiq & Muslih (2021)  | Pengaruh Profitabilitas, <i>Leverage</i> , dan <i>Stakeholder Engagement</i> terhadap Pengungkapan <i>Sustainability Report</i> Berdasarkan Global Reporting Initiative (GRI) Generasi 4 (G4)                                 | 2015-2019          |

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



| No. | Kode Artikel               | Judul Artikel   | Periode Penelitian |
|-----|----------------------------|---|--------------------|
| 110 | Sumartono et al. (2021)    | Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> pada Perusahaan Publik di Indonesia: Melalui Karakteristik Perusahaan   | 2014-2017          |
| 111 | Dewi & Yanto (2021)        | Pengaruh Karakteristik Perusahaan dan <i>Good Corporate Governance</i> terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>   | 2017-2019          |
| 111 | Suyono et al. (2021)       | Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Corporate Social Responsibility</i> dan Nilai Perusahaan   | 2015-2019          |
| 116 | Santosa & Budiasih (2021)  | <i>The Effect of Profitability, Leverage and Liquidity on Corporate Social Responsibility Disclosures (Study on Food and Beverage Sub-Sector Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2017-2019 Period)</i>   | 2017-2019          |
| 117 | Erawati & Sari (2021)      | Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Ukuran Perusahaan, dan Manajemen Laba terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur Subsektor <i>Food and Beverage</i> yang Tercantum di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019)                         | 2015-2019          |
| 118 | Andira et al. (2021)       | Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, dan Kepemilikan Asing terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>  | 2016-2019          |
| 119 | Putri & Fanggidae (2021)   | Pengaruh Kepemilikan Institusional, Dewan Komisaris Independen, dan Komite Audit terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>  | 2017-2019          |
| 120 | Kalsum (2021)              | <i>Factors Affecting the Disclosure of Corporate Social Responsibility</i>  | 2018-2020          |
| 121 | Khanifah et al. (2021)     | Pengaruh <i>Leverage</i> , Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> dengan Kepemilikan Institusional sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2015-2018)                     | 2015-2018          |
| 122 | Enggarsih & Rachman (2021) | Determinan terhadap Pengungkapan CSR Perusahaan Pertanian di BEI  | 2015-2019          |
| 123 | Purbandari et al. (2021)   | <i>Good Corporate Governance</i> terhadap <i>Sustainability Reporting</i>   | 2014-2017          |
| 124 | Nugrahanti (2021)          | <i>Do Political Connection and Corporate Governance Mechanism Increase Corporate Social Responsibility Disclosure?</i>  | 2015-2017          |
| 125 | Alvina et al. (2021)       | Pengaruh Profitabilitas, <i>Leverage</i> , Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Saham Publik, dan Dewan Komisaris Independen terhadap Pengungkapan <i>Coorporate Social Responsibility</i> (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019) | 2015-2019          |

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



| No. | Kode Artikel                    | Judul Artikel   | Periode Penelitian |
|-----|---------------------------------|---|--------------------|
| 126 | Kartika & Yuyetta (2020)        | Pengaruh Kinerja Lingkungan, Dewan Komisaris, <i>Leverage</i> , dan <i>Political Visibility</i> terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> di Indonesia   | 2016-2018          |
| 127 | Rahayu & Cahyaningsih (2020)    | Faktor-Faktor yang Memengaruhi Pengungkapan Laporan Keberlanjutan (Studi pada Perusahaan Non Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2017)   | 2016-2017          |
| 128 | Yunaida & Lestari (2020)        | Apakah Kepemilikan Asing, Ukuran Perusahaan, dan <i>Leverage</i> Mempengaruhi Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> ?   | 2016-2018          |
| 129 | Wardah & Nugrahaningsih (2020)  | Analisis Pengaruh Koneksi Politik Dan <i>Corporate Governance</i> terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> Industri Perbankan Indonesia   | 2016-2018          |
| 130 | Ismainingtyas et al. (2020)     | Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>   | 2013-2017          |
| 131 | Utamie et al. (2020)            | Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi CSR Disclosure pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2018  | 2016-2018          |
| 132 | Romadhona & Wibowo (2020)       | Pengaruh Ukuran Perusahaan, <i>Leverage</i> , Profitabilitas, Likuiditas, dan Kepemilikan Institusional terhadap Pengungkapan CSR   | 2016-2018          |
| 133 | Novitasari & Bernawati (2020)   | <i>The Impact of Good Corporate Governance on the Disclosure of Corporate Social Responsibility</i>   | 2013-2018          |
| 134 | Yovana & Kadir (2020)           | Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, dan <i>Leverage</i> terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>  | 2014-2017          |
| 135 | Hardianti & Anwar (2020)        | Pengaruh Ukuran Perusahaan, <i>Leverage</i> , dan Profitabilitas terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>  | 2017-2018          |
| 136 | Lestari & Noer Vadila (2020)    | Apakah Ukuran Perusahaan dan Kinerja Keuangan Mempengaruhi Perusahaan dalam Mengungkapkan <i>Sustainability Report</i> ?  | 2017-2018          |
| 137 | Muchtar & Purwatiningsih (2020) | Analisa Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> pada Emiten Saham Syariah  | 2015-2018          |
| 138 | Farhah & Safriyana (2020)       | <i>The Influence of Ownership Structure and Income Management on Corporate Social Responsibility Disclosure</i>   | 2014-2017          |
| 139 | Fitriyah (2020)                 | Pengaruh <i>Corporate Governance</i> , Ukuran Perusahaan, dan <i>Leverage</i> terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Tahun 2014-2017 di Bursa Efek Indonesia) | 2014-2017          |
| 140 | Yuliawati et al. (2020)         | Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kinerja Keuangan, dan Kepemilikan Institusional terhadap Pengungkapan Sosial dan Lingkungan Perusahaan (Studi Empiris pada Laporan Keberlanjutan Perusahaan BUMN Tahun 2013-2017)                   | 2013-2017          |

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





| No. | Kode Artikel                  | Judul Artikel   | Periode Penelitian |
|-----|-------------------------------|---|--------------------|
| 141 | Husaini & Trinesia (2020)     | Determinan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan di Indonesia   | 2013-2017          |
| 142 | Ariawan & Budiasih (2020)     | Faktor-Faktor yang Memengaruhi Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>  | 2018               |
| 143 | Masruroh et al. (2020)        | Analisis Pengaruh Profitabilitas, <i>Leverage</i> , dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015 – 2019           | 2015-2019          |
| 144 | Sinaga & Teddyani (2020)      | Faktor-Faktor Pengungkapan <i>Sustainability Report</i>   | 2015-2018          |
| 145 | Harvidiyan & Dianawati (2020) | <i>The Effect of Share Ownership Structure, Board of Commissioner Size, and Audit Committee Size on Corporate Social Responsibility Disclosure</i>  | 2014-2016          |
| 146 | Mudah & Retnani (2020)        | Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan <i>Sales Growth</i> terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>  | 2016-2018          |
| 147 | K. Putri et al. (2020)        | Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan CSR, Sebuah Study Empiris Perusahaan Manufaktur   | 2016-2018          |
| 148 | Rosa & Octaviani (2020)       | Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) di dalam Perusahaan <i>Food And Beverage</i>   | 2017-2019          |
| 149 | Abdillah et al. (2020)        | Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, dan Tipe Industri terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) pada Perusahaan Plastik dan Kemasan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2018 | 2013-2018          |
| 150 | Maidani et al. (2020)         | <i>The Impact Factors of Corporate Social Responsibility Disclosure</i>   | 2015-2017          |
| 151 | Rivandi & Annisa (2020)       | Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>  | 2015-2019          |
| 152 | Siahaan (2020)                | Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> pada Perusahaan Manufaktur   | 2017-2019          |
| 153 | Yani & Suputra (2020)         | Pengaruh Kepemilikan Asing, Kepemilikan Institusional, dan <i>Leverage</i> terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>   | 2016-2018          |
| 154 | Thasya et al. (2020)          | Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> pada Perusahaan Sub Sektor Transportasi   | 2014-2018          |
| 155 | Suminar & Purnama (2020)      | Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan  | 2014-2018          |

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



| No. | Kode Artikel                  | Judul Artikel   | Periode Penelitian |
|-----|-------------------------------|---|--------------------|
| 156 | Rahayu & Hastuti (2020)       | <i>Factors that Influence Corporate Social Responsibility Disclosure: (Studies on the Index IDX30 Companies of the Indonesia Stock Exchange 2015 to 2017)</i>   | 2015-2017          |
| 157 | Lumbantoruan et al. (2020)    | Profitabilitas Memoderasi Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>   | 2016-2018          |
| 158 | Sahida et al. (2020)          | <i>The Effect of Profitability, Liquidity, and Company Size on Corporate Social Responsibility Disclosure</i>   | 2016-2018          |
| 159 | Yassmien & Muslih (2020)      | Pengaruh Profitabilitas, <i>Leverage</i> , Ukuran Perusahaan, dan Ukuran Dewan Komisaris terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (Studi pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2013-2018) | 2013-2018          |
| 160 | Hafifah & Hermanto (2020)     | Pengaruh <i>Size</i> , Profitabilitas, <i>Leverage</i> , Komisaris, dan Komite Audit terhadap Tanggung Jawab Sosial   | 2016-2018          |
| 161 | Handoyo (2020)                | <i>The Determinants of Corporate Social Responsibility Disclosure: Empirical Evidence from Indonesia Listed Firms</i>   | 2017               |
| 162 | Herawaty (2020)               | Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Luas Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>  | 2016-2018          |
| 163 | Islamiati & Suryandari (2020) | <i>The Impact of Firm Size, Leverage, and Liquidity on Sustainability Report Disclosure with Profitability as Moderating Variable</i>   | 2016-2019          |
| 164 | Khoiriyah et al. (2020)       | Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> dan Karakteristik Perusahaan terhadap <i>Sustainability Report</i>  | 2015-2018          |
| 165 | Putri & Yuliandhari (2020)    | <i>The Effect of Profitability, Sales Growth, and Firm Size on Corporate Social Responsibility Disclosure</i>   | 2017-2018          |
| 166 | Ramadhan (2019)               | Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Kinerja Lingkungan terhadap <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i>   | 2013-2017          |
| 167 | Saragih & Sembiring (2019)    | Pengaruh <i>Corporate Governance</i> , Profitabilitas, <i>Leverage</i> , dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> pada Perusahaan Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di BEI                                    | 2016-2017          |
| 168 | Prasetyo & Widiasmara (2019)  | Pengaruh <i>Firm Size</i> , Profitabilitas, dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap CSR Sektor Pertambangan Indonesia   | 2013-2017          |
| 169 | Rindiyawati & Arifin (2019)   | Determinan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> pada Industri Perbankan  | 2013-2015          |

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

| No. | Kode Artikel                 | Judul Artikel   | Periode Penelitian |
|-----|------------------------------|---|--------------------|
| 170 | Santoso & Dillak (2019)      | Pengaruh Profitabilitas, <i>Leverage</i> , Ukuran Perusahaan, dan Pengungkapan Media terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017)                              | 2013-2017          |
| 171 | Said et al. (2019)           | Pengaruh Karakteristik Perusahaan dan <i>Governance Committee</i> Terhadap Tingkat Pengungkapan <i>Sustainability Reporting</i>   | 2013-2016          |
| 172 | Sudarmanto & Muhammad (2019) | Analisis Pengaruh Profitabilitas, <i>Leverage</i> , Ukuran Perusahaan terhadap <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i> (Pada Industri Manufaktur Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI pada Tahun 2014-2015)   | 2014-2015          |
| 173 | Tikasari et al. (2019)       | Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, <i>Leverage</i> , Ukuran Perusahaan, dan <i>Corporate Governance</i> terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>   | 2014-2017          |
| 174 | Susilowati et al. (2019)     | Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, <i>Leverage</i> , Tipe Industri, dan Ukuran Dewan Komisaris terhadap <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i> (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2016) | 2013-2016          |
| 175 | Rohana & Ayem (2019)         | Pengaruh Konvergensi IFRS dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>   | 2013-2017          |
| 176 | Gaol & Harjanto (2019)       | <i>Impact of Selected Factors towards Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure: Evidence from Indonesia</i>   | 2014-2018          |
| 177 | Gunawan & Apriwenni (2019)   | Faktor-Faktor yang Memengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial pada Perusahaan di Bidang Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia   | 2014-2016          |
| 178 | Fatin & Wahyuni (2019)       | Pengaruh Profitabilitas, <i>Leverage</i> , dan <i>Size</i> terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>  | 2013-2015          |
| 179 | Alwi (2019)                  | Pengaruh Karakteristik Perusahaan dan <i>Good Corporate Governance</i> terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>   | 2014-2017          |
| 180 | Suprasto & Haryanti (2019)   | Pengaruh Karakteristik Perusahaan pada Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan  | 2015-2017          |
| 181 | Andriana & Anggara (2019)    | Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, <i>Leverage</i> , dan Kepemilikan Saham Publik pada Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>   | 2014-2016          |
| 182 | Wardhani et al. (2019)       | <i>The Effect of Company Size, Profitability, Leverage, and Management Ownership towards the Level of Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure</i>  | 2014-2017          |
| 183 | Nisak & Jaeni (2019)         | Faktor Penentu Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)  | 2015-2017          |

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





| No. | Kode Artikel                  | Judul Artikel  | Periode Penelitian |
|-----|-------------------------------|--|--------------------|
| 184 | Susanti & Alvita (2019)       | Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Pengungkapan <i>Sustainability Report</i>   | 2015-2017          |
| 185 | Oktavianawati et al. (2019)   | <i>Factors Affecting Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure</i>  | 2013-2016          |
| 186 | Rahmawati (2019)              | Pengaruh Profitabilitas, Ukuran, dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i> pada Perusahaan Sektor <i>Food and Beverage</i> yang Terdaftar di BEI   | 2014-2017          |
| 187 | Sekarwigati & Effendi (2019)  | Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Likuiditas terhadap <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i>  | 2014-2016          |
| 188 | Chen (2019)                   | Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris dan Kepemilikan Asing terhadap Luas Pengungkapan CSR   | 2014-2016          |
| 189 | Sari (2019)                   | Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (Studi pada Sektor Pertambangan dan Industri Semen)   | 2013-2017          |
| 190 | Muslih & Klarisa (2019)       | Pengaruh Feminisme Dewan, <i>GRI Adoption</i> , dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> (Studi Kasus pada Perusahaan Sektor Infrastruktur, Utilitas, dan Transportasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017) | 2013-2017          |
| 191 | Khairani & Rivandi (2019)     | Pengaruh <i>Leverage</i> dan Profitabilitas terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (Studi Empiris Perusahaan <i>High Profile</i> di Bursa Efek Indonesia)  | 2013-2017          |
| 192 | Visesha & Efendi (2019)       | Pengaruh Kepemilikan Saham terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>  | 2013-2017          |
| 193 | Oktavila & Erinor NR (2019)   | Pengaruh Kapitalisasi Pasar dan <i>Good Corporate Governance</i> terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>  | 2015-2017          |
| 194 | Dewi & Sedana (2019)          | Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan <i>Leverage</i> terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>   | 2014-2017          |
| 195 | Situmorang (2019)             | <i>Analysis of Factors that Influence the Disclosure of Corporate Social Responsibility Consumer Goods Companies Listed on IDX Period 2014-2016</i>  | 2014-2016          |
| 196 | Tobing et al. (2019)          | Pengaruh Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan, dan <i>Good Corporate Governance</i> terhadap Pengungkapan <i>Sustainability Report</i> pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia   | 2015-2017          |
| 197 | Prabaningrum & Pramita (2019) | Pengaruh Karakteristik Perusahaan dan Tata Kelola Perusahaan terhadap Pengungkapan <i>Sustainability Report</i> (Studi Empiris pada Perusahaan Non Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2018)  | 2013-2018          |

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



| No. | Kode Artikel                | Judul Artikel  | Periode Penelitian |
|-----|-----------------------------|--|--------------------|
| 198 | Indriastuty & Tasman (2019) | Pengaruh Profitabilitas, <i>Leverage</i> , dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Tercatat di BEI Tahun 2013-2017                                     | 2013-2017          |
| 199 | Agustami & Listiani (2019)  | <i>The Influence of Good Corporate Governance and Profitability into the Disclosure of Sustainability Report in Banking</i>  | 2013-2015          |
| 200 | Kapitan & Ikram (2019)      | <i>The Influence of Profitability and Leverage on Corporate Social Responsibility Disclosure</i>   | 2013-2015          |
| 201 | Karlina et al. (2019)       | <i>The Effect of Company's Size, Industrial Type, Profitability, and Leverage to Sustainability Report Disclosure</i>  | 2014-2016          |
| 202 | Tandirerung et al. (2019)   | Pengaruh Kinerja Lingkungan dan Kinerja Keuangan terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> pada Perusahaan Manufaktur di BEI   | 2014-2018          |
| 203 | Fitri & Yuliandari (2018)   | Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Pengungkapan <i>Sustainability Report</i> (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2016)  | 2014-2016          |
| 204 | Leksono & Butar (2018)      | Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>  | 2014-2016          |
| 205 | Chelsya (2018)              | Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Ukuran Dewan Komisaris terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia  | 2014-2016          |
| 206 | Wahas & Hermanto (2018)     | Pengaruh Profitabilitas, <i>Leverage</i> , dan Tata Kelola Perusahaan terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>   | 2013-2016          |
| 207 | Wartyna & Apriweni (2018)   | Dampak Kinerja Lingkungan, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Publik, <i>Leverage</i> , Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Pengungkapan Tanggungjawab Sosial   | 2013-2016          |
| 208 | Septiani et al. (2018)      | Pengaruh Karakteristik Perusahaan dan Kepemilikan Manajerial terhadap Kualitas Pengungkapan <i>Sustainability Report</i> pada Perusahaan yang Terdaftar di BEI Periode 2014-2017   | 2014-2017          |
| 209 | Dewi & Khafi (2018)         | Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>  | 2014-2016          |
| 210 | Indrayenti & Jenny (2018)   | Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, Profitabilitas, dan <i>Leverage</i> terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial pada Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2016 | 2014-2016          |
| 211 | Ruroh & Latifah (2018)      | Pengaruh Profitabilitas, <i>Leverage</i> , Ukuran Perusahaan, dan <i>Risk Minimization</i> terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)  | 2015-2016          |

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



| No. | Kode Artikel            | Judul Artikel  | Periode Penelitian |
|-----|-------------------------|--|--------------------|
| 212 | Sholihin & Aulia (2018) | Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)  | 2014-2015          |
| 213 | Setyawan et al. (2018)  | Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, dan Dewan Komisaris Independen terhadap Pengungkapan <i>Sustainability Report</i> (Studi Pada Perusahaan Non Perbankan dan Non Keuangan yang Listing di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada Tahun 2014-2016) | 2014-2016          |
| 214 | Aulia (2018)            | Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Kinerja Lingkungan terhadap <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i> berdasarkan Indikator Global Reporting Initiative (GRI) pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia              | 2014-2016          |

Sumber: Data olahan penulis, 2023

## F. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data pada penelitian ini adalah analisis kuantitatif dengan metode meta analisis. Studi meta analisis adalah metode statistik untuk menggabungkan data dari studi sebelumnya dan merupakan sebuah *quantitative systematic review* (Patole, 2021). Prosedur yang digunakan penelitian ini yaitu metode meta analisis Hunter-Schmidt sesuai yang dijelaskan dalam Lyons (1999), Hunter & Schmidt (2004), Field & Gillett (2010), dan Majumder et al. (2017). Langkah-langkah meta analisis yang dilakukan yaitu:

### 1. Mengekstraksi Data dan Menghitung Ukuran Efek

Ukuran efek merupakan ukuran standar besarnya efek yang diamati, sehingga ukuran efek di berbagai studi yang mengukur variabel yang berbeda atau menggunakan skala pengukuran yang berbeda dapat dibandingkan secara langsung. Ukuran efek yang digunakan dalam penelitian ini adalah koefisien korelasi Pearson  $r$ , yang dipilih karena adanya hubungan langsung antara  $r$  dan statistik yang mengukur perbedaan kelompok (misalnya,  $t$  dan  $F$ ), asosiasi antara variabel kategori ( $\chi^2$ ), dan  $p$  value dari uji statistik apa pun, serta nilainya berada di antara 0 (tidak ada



efek) dan  $\pm 1$  (efek sempurna) (Field & Gillett, 2010). Ukuran efek setiap studi penelitian individu dihitung dengan mengonversi statistik t menjadi koefisien korelasi Pearson r. Rumusnya adalah sebagai berikut (Lyons, 1999):

$$r = \frac{t}{\sqrt{t^2 + df}} \dots\dots\dots(1)$$

Keterangan:

- t : ukuran efek
- t : statistik t hasil penelitian
- df : *degree of freedom*

## 2. Menghitung Korelasi Rata-Rata Tertimbang

Fungsi utama meta analisis yaitu untuk mengestimasi efek dalam populasi dengan menggabungkan ukuran efek dari berbagai studi penelitian individu, estimasi tersebut adalah rata-rata tertimbang dari ukuran efek. Bobot yang digunakan biasanya merupakan nilai yang mencerminkan akurasi pengambilan sampel dari ukuran efek, yang merupakan fungsi dari ukuran sampel (Field & Gillett, 2010).

*Weighted mean correlation* atau korelasi rata-rata tertimbang atas seluruh sampel yang menghasilkan nilai estimasi efek populasi dihitung dengan rumus berikut (Field & Gillett, 2010; Lyons, 1999):

$$\bar{r} = \frac{\sum [N_i r_i]}{\sum N_i} \dots\dots\dots(2)$$

Keterangan:

- $\bar{r}$  : korelasi rata-rata tertimbang (*weighted mean correlation*)
- $N_i$  : jumlah sampel dalam penelitian i
- $r_i$  : ukuran efek untuk penelitian i

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Cohen (1988, 1992) menilai ukuran efek dengan kriteria sebagai berikut: jika

$r = 0,10$  berarti efeknya kecil dan menjelaskan 1% dari total varians;  $r = 0,30$  berarti efeknya sedang dan menjelaskan 9% dari total varians; dan  $r = 0,50$  berarti efeknya besar dan menjelaskan 25% dari total varians.

### 3. Menghitung Varians Ukuran Efek Populasi

Hunter & Schmidt (2004) merekomendasikan koreksi efek populasi sebelum menghitung interval kepercayaan, mereka berpendapat bahwa varians pada ukuran efek sampel terdiri dari varians ukuran efek dalam populasi dan *sampling error*, sehingga varians ukuran efek populasi didapatkan dengan mengoreksi varians ukuran efek sampel dengan *sampling error*.

#### a. Menghitung Varians Ukuran Efek Sampel

Dalam menghitung total varians yang diteliti (*observed variance*) atas seluruh data sampel penelitian, digunakan *error* kuadrat rata-rata frekuensi tertimbang. Rumusnya yaitu (Field & Gillett, 2010; Lyons, 1999):

$$S_r^2 = \frac{\sum [N_i(r_i - \bar{r})^2]}{\sum N_i} \dots\dots\dots(3)$$

Keterangan:

- $S_r^2$  : varians ukuran efek sampel
- $\bar{r}$  : korelasi rata-rata tertimbang
- $N_i$  : jumlah sampel dalam penelitian i
- $r_i$  : ukuran efek untuk penelitian i

#### b. Menghitung Varians *Sampling Error*

Rumus yang digunakan untuk menghitung *sampling error variance* adalah sebagai berikut (Lyons, 1999):

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

$$S_e^2 = \frac{(1-\bar{r}^2)^2 K}{\sum N_i} \dots\dots\dots(4)$$

Keterangan:

$S_e^2$  : varians *sampling error*

$\bar{r}$  : korelasi rata-rata tertimbang

$N_i$  : jumlah sampel dalam penelitian i

K : jumlah studi penelitian dalam meta analisis

### c. Menghitung Varians Ukuran Efek Populasi

Untuk menghitung varians ukuran efek populasi, yang dapat juga disebut *unbiased estimate of population variance* atau *real variance*, varians *sampling error* dikurangi dari varians ukuran efek sampel. Persamaannya adalah sebagai berikut (Field & Gillett, 2010; Lyons, 1999):

$$S_p^2 = S_r^2 - S_e^2 \dots\dots\dots(5)$$

Keterangan:

$S_p^2$  : varians ukuran efek populasi

$S_r^2$  : varians ukuran efek sampel

$S_e^2$  : varians *sampling error*

## 4. Pengujian Hipotesis

### a. Pengujian *Confidence Intervals* (CI/Interval Kepercayaan)

Salah satu metode untuk menguji signifikansi korelasi rata-rata tertimbang adalah dengan menggunakan *confidence intervals* (CI). *Confidence intervals* mewakili rentang nilai di mana hasil rata-rata sebenarnya terkandung dengan probabilitas  $1-\alpha$ , serta menyampaikan informasi tentang signifikansi dan





digunakan untuk inferensi dan generalisasi suatu hasil. Nilai yang tidak termasuk dalam rentang CI dapat diinterpretasikan sebagai berbeda secara signifikan (Mikolajewicz & Komarova, 2019). *Confidence intervals* (CI) didasarkan pada perhitungan estimasi efek populasi (persamaan (2)) dan menambahkan atau mengurangkannya dengan akar kuadrat estimasi varians ukuran efek populasi dalam persamaan (5) dikalikan dengan nilai *Z-Score* ( $Z_{\alpha/2}$ ), di mana  $\alpha$  adalah probabilitas yang diinginkan. Ambang signifikansi direpresentasikan oleh distribusi teoritis *Z-Score* yang digunakan ketika data normal dan sejumlah besar penelitian tersedia ( $>30$ ) (Mikolajewicz & Komarova, 2019). Untuk interval 95% dan  $\alpha = 0,05$ , Nilai  $Z_{\alpha/2}$  adalah 1,96. Persamannya yaitu (Field & Gillett, 2010):

$$\left[ \bar{r} - Z_{\alpha/2} \sqrt{S_p^2}; \bar{r} + Z_{\alpha/2} \sqrt{S_p^2} \right] = \left[ \bar{r} - (1,96) \sqrt{S_p^2}; \bar{r} + (1,96) \sqrt{S_p^2} \right] \dots\dots\dots(6)$$

Keterangan:

$\bar{r}$  : korelasi rata-rata tertimbang

$S_p^2$  : varians ukuran efek populasi

Interval kepercayaan yang mengandung nilai nol merupakan tanda potensial bahwa hubungan antara kedua variabel tidak signifikan (Ellis, 2010). Ketika batas atas dan batas bawah CI memiliki tanda yang sama dan nilai korelasi rata-rata tertimbang ( $\bar{r}$ ) berada di antara batas atas dan batas bawah CI, maka dapat diartikan bahwa variabel independen berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen, sehingga hipotesis tidak ditolak.

**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

**b. Pengujian Signifikansi dengan Tabel Koefisien Korelasi r**

Signifikansi korelasi rata-rata tertimbang ( $\bar{r}$ ) juga dapat diketahui dengan membandingkan nilai  $\bar{r}$  hitung dengan nilai r tabel. Jika nilai  $\bar{r}$  hitung  $>$  r tabel, di

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





mana  $df = N - 2$ , maka dapat disimpulkan bahwa terdapat korelasi yang signifikan antara variabel independen dengan variabel dependen atau bahwa variabel independen berpengaruh terhadap variabel dependen, sehingga hipotesis tidak ditolak.

### 5. Analisis Heterogenitas

Terdapat dua sumber variabilitas yang menjelaskan heterogenitas sebuah set studi dalam meta analisis, yaitu variabilitas karena *error* pengambilan sampel (*within-study variability*) dan variabilitas antarstudi (*between-study variability*). Heterogenitas yang dianalisis mengacu pada variabilitas antarstudi, disebabkan oleh pengaruh sejumlah karakteristik tidak tentu yang bervariasi di antara studi-studi tersebut, seperti yang terkait dengan karakteristik sampel, variasi perlakuan, kualitas desain, dan sebagainya (Brockwell & Gordon, 2001; Erez et al., 1996; Field, 2003; Hunter & Schmidt, 2000). Kehadiran heterogenitas dapat membatasi generalisasi hasil karena kurangnya konsensus tingkat studi. Analisis heterogenitas dapat mengidentifikasi faktor biologis atau metodologis yang mempengaruhi hasil (Mikolajewicz & Komarova, 2019). Analisis ini dilakukan untuk menentukan apakah terdapat variabel moderator dalam penelitian.

Metode yang digunakan untuk menguji masalah heterogenitas salah satunya adalah dengan uji Chi-Square ( $\chi^2$ ). Persamaan yang digunakan untuk menghitung  $\chi^2$  hitung adalah sebagai berikut (Hunter & Schmidt, 2004):

$$\chi^2_{k-1} = K \frac{S_r^2}{S_e^2} \dots\dots\dots(7)$$

Keterangan:

$\chi^2_{k-1}$  : chi-square hitung pada  $df = K - 1$

K : jumlah studi penelitian dalam meta analisis

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



$S_r^2$  : varians ukuran efek sampel

$S_e^2$  : varians *sampling error*

Jika  $\chi^2$  hitung memiliki nilai yang lebih besar dari nilai kritis  $\chi^2$ , maka dapat disimpulkan bahwa hipotesis homogenitas ditolak atau dalam kata lain bahwa ukuran efek populasi heterogen. Sehingga, analisis harus dilanjutkan untuk mengetahui variabel moderator yang memoderasi populasi.

Selain itu, untuk mengukur homogenitas, terdapat aturan 75% (Hunter & Schmidt, 2004), dikatakan bahwa ukuran efek populasi adalah homogen bila total varians ukuran efek sampel dijelaskan oleh varians *sampling error* ( $S_e^2/S_r^2$ ) setidaknya sebesar 75%. Jadi jika besar persentase lebih kecil dari 75%, ukuran efek populasi tersebut dianggap heterogen.

## 6. *Subgroup Analysis* (Analisis Subkelompok)

Untuk mengidentifikasi variabel moderator (atau kondisi batas), salah satu metode yang dapat dilakukan adalah dengan membuat subkelompok dan menyelidiki perbedaan antara kelompok tersebut (Hunter & Schmidt, 2004). *Subgroup analysis* mencoba untuk menjelaskan heterogenitas dan mengeksplorasi perbedaan efek dengan mengelompokkan studi sesuai karakteristik yang ditentukan oleh kovariat kategoris tingkat studi (Mikolajewicz & Komarova, 2019). Variabel moderator dapat berupa karakteristik studi (misal, apakah studi dipublikasikan atau tidak dipublikasikan), karakteristik sampel (misal, negara yang diteliti, fokus industri, atau jenis peserta eksperimen), atau artefak pengukuran (misal, berbagai jenis pengukuran variabel) (Hansen et al., 2022). *Subgroup analysis* melibatkan analisis ulang yang dilakukan dari perhitungan korelasi rata-rata tertimbang hingga analisis

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

heterogenitas setelah membagi seluruh kumpulan data menurut beberapa karakteristik untuk mengetahui efek variabel moderator tersebut (Patole, 2021).

**Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.