



DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, M. R., Afriana, R. A., & Rahmah, S. (2020). Pengaruh ukuran perusahaan, ukuran dewan komisaris dan tipe industri terhadap pengungkapan corporate social responsibility (CSR) pada perusahaan plastik dan kemasan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2018. *Dinamika Ekonomi: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 13(2), 409–423. <https://www.stienas-ypb.ac.id/jurnal/index.php/jdeb/article/view/262>
- Adelia, N., & Wijaya, T. (2021). Faktor - faktor yang mempengaruhi pengungkapan corporate social responsibility pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2019. *Publikasi Riset Mahasiswa Akuntansi (PRIMA)*, 3(1), 20–27. <https://doi.org/10.35957/PRIMA.V3I1.1748>
- Ardila A., & Zulvia, Y. (2022). Effect of ownership structure on corporate social responsibility disclosure on SRI-KEHATI index companies listed on Indonesia Stock Exchange. *Financial Management Studies*, 2(1), 16–29. <https://doi.org/10.24036/JKMK.V2I1.64>
- Arifah N., Fujianti, L., & Mandagie, Y. R. O. (2022). Pengaruh profitabilitas, leverage, dan ukuran perusahaan terhadap pengungkapan sustainable reporting (Studi empiris pada perusahaan peraih Indonesia Sustainability Reporting Award yang terdaftar di BEI pada tahun 2015- 2019). *JIAP: Jurnal Ilmiah Akuntansi Pancasila*, 2(1), 19–34. <https://journal.univpancasila.ac.id/index.php/JIAP/article/view/3032>
- Agustami, S., & Listiani, Y. (2019). The influence of good corporate governance and profitability into the disclosure of sustainability report in banking. *Proceedings of the 1st International Conference on Economics, Business, Entrepreneurship, and Finance (ICEBEF 2018)*, 88–92. <https://doi.org/10.2991/ICEBEF-18.2019.21>
- Aji, S. B. (2022). Faktor-faktor penentu pengungkapan sustainability report: Bukti di Indonesia. *E-Jurnal Akuntansi*, 32(7), 1799–1811. <https://doi.org/10.24843/EJA.2022.V32.I07.P10>
- al Farooque, O., & Ahulu, H. (2017). Determinants of social and economic reportings: Evidence from Australia, the UK and South African multinational enterprises. *International Journal of Accounting and Information Management*, 25(2), 177–200. <https://doi.org/10.1108/IJAIM-01-2016-0003>
- Alfani Z., & Muslih, M. (2022). Pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, ukuran dewan komisaris, dan komite audit terhadap pengungkapan corporate social responsibility (Studi pada perusahaan pertambangan subsektor batubara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2020). *EProceedings of Management*, 9(5). <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/18757>
- Ali, W., Wilson, J., & Husnain, M. (2022). Determinants/motivations of corporate social responsibility disclosure in developing economies: A survey of the extant literature. *Sustainability*, 14(6), 3474. <https://doi.org/10.3390/SU14063474>
- Alpi, M. F., & Aprilia, D. (2021). Analisis determinan yang mempengaruhi pengungkapan corporate social responsibility. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak (JAP)*, 21(2), 522–528. <https://doi.org/10.29040/JAP.V21I02.1581>

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- Alsaeed, K. (2006). The association between firm-specific characteristics and disclosure: The case of Saudi Arabia. *Managerial Auditing Journal*, 21(5), 476–496. <https://doi.org/10.1108/02686900610667256/FULL/XML>
- Alvina, Y., Wineh, S., & Nelvia, R. (2021). Pengaruh profitabilitas, leverage, ukuran perusahaan, kepemilikan saham publik dan dewan komisaris independen terhadap pengungkapan corporate social responsibility (Studi empiris pada perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2019). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 1(2), 45–61. <https://ojs.umb-bungo.ac.id/index.php/JIAB/article/view/717>
- Alwi, H., & Nurlis. (2019). Pengaruh karakteristik perusahaan dan good corporate governance terhadap pengungkapan corporate social responsibility. *Akuntansi Dewantara*, 3(2), 119–128. <https://doi.org/10.26460/AD.V3I2.3676>
- Andara, S. B., & Kurnia, K. (2022). Pengaruh growth firm, profitabilitas, dan likuiditas terhadap corporate social responsibility. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 11(2). <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/4480>
- Andira, T. P., Andriyanto, W. A., & Sumilir. (2021). Pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, likuiditas, dan kepemilikan asing terhadap pengungkapan corporate social responsibility. *Prosiding BIEMA (Business Management, Economic, and Accounting National Seminar)*, 2, 643–656. <https://doi.org/10.1504/IJMFA.2018.093504>
- Andriana, I. K. G. S., & Anggara, I. W. G. W. P. (2019). Pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, leverage dan kepemilikan saham publik pada pengungkapan corporate social responsibility. *E-Jurnal Akuntansi*, 29(1), 111–127. <https://doi.org/10.24843/EJA.2019.V29.I01.P08>
- Anggraini, D. R., & Dura, J. (2021). The effect of tax aggressiveness, firm size, and profitability on corporate social responsibility disclosure in mining companies. *International Journal of Educational Research & Social Sciences*, 2(6), 1337–1347. <https://doi.org/10.51601/IJERSC.V2I6.232>
- Ariawan, I. D. N. A., & Budiasih, I. G. A. N. (2020). Faktor-faktor yang memengaruhi pengungkapan corporate social responsibility. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(10), 2525–2539. <https://doi.org/10.24843/EJA.2020.V30.I10.P07>
- Aruan, D. A., Veronica, V., Liandy, C., Christina, D., & Fanny, F. (2021). Pengaruh kepemilikan publik, npm, pertumbuhan perusahaan, dan solvabilitas terhadap pengungkapan CSR pada perusahaan infrastruktur. *Owner: Riset Dan Jurnal Akuntansi*, 5(2), 556–565. <https://doi.org/10.33395/OWNER.V5I2.455>
- Asnawi, S. K., & Wijaya, C. (2016). *FINON (Finance for non finance) Manajemen keuangan untuk non keuangan: Menjadi tahu dan lebih tahu*. Rajawali Pers.
- Aulia, M. I., & Aini, A. (2021). Faktor yang memengaruhi pengungkapan corporate social responsibility. *Prosiding Business and Economics Conference In Utilizing of Modern Technology*, 495–508. <https://journal.unimma.ac.id/index.php/conference/article/view/4677>
- Aulia, T. Z. (2018). Pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan dan kinerja lingkungan terhadap corporate social responsibility disclosure berdasarkan indikator Global Reporting Initiative (GRI) pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



COMPETITIVE: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan, 2(1), 16–31.
<https://doi.org/10.31000/competitive.v2i1.463>

Ayatunisa, R., & Prastiwi, A. (2022). Pengaruh struktur kepemilikan dan frekuensi rapat dewan komisaris terhadap pengungkapan corporate social responsibility (Studi pada perusahaan sub sektor tekstil dan garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2019). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 10(1).
<https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/8040>

Baskoro, A., Umar, H., & Indriani, A. (2021). International journal of current science research and review the influence of corporate social responsibility (CSR) disclosure and sustainability accounting on earnings response coefficient (ERC). *International Journal of Current Science Research and Review*, 4(7), 684–691. <https://doi.org/10.47191/ijcsrr/V4-i7-10>

Belkaoui, A., & Karnik, P. G. (1989). Determinants of the corporate decision to disclose social information. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 2(1), 36–51.
<https://doi.org/10.1108/09513578910132240/FULL/XML>

Bewley, K., & Li, Y. (2000). Disclosure of environmental information by Canadian manufacturing companies: A voluntary disclosure perspective. *Advances in Environmental Accounting and Management*, 1, 201–226. [https://doi.org/10.1016/S1479-3598\(00\)01011-6/FULL/XML](https://doi.org/10.1016/S1479-3598(00)01011-6/FULL/XML)

Bini, I., & Bellucci, M. (2020). *Integrated sustainability reporting: Linking environmental and social information to value creation processes* (1st ed.). Springer.
<https://doi.org/10.1007/978-3-030-24954-0>

Birkey, R. N., Michelon, G., Patten, D. M., & Sankara, J. (2016). Does assurance on CSR reporting enhance environmental reputation? An examination in the U.S. context. *Accounting Forum*, 40(3), 143–152. <https://doi.org/10.1016/J.ACCFOR.2016.07.001>

Brammer, S., & Pavelin, S. (2008). Factors influencing the quality of corporate environmental disclosure. *Business Strategy and the Environment*, 17(2), 120–136.
<https://doi.org/10.1002/BSE.506>

Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2019). *Fundamentals of financial management* (15th ed.). Cengage.

Brockwell, S. E., & Gordon, I. R. (2001). A comparison of statistical methods for meta-analysis. *Statistics in Medicine*, 20(6), 825–840. <https://doi.org/10.1002/SIM.650>

Bushee, B. J. (1998). The influence of institutional investors on myopic R&D investment behavior. *The Accounting Review*, 73(3), 305–333. <https://www.jstor.org/stable/248542>

Cahyati, D., Mulyantini, S., & Siswantini, T. (2022). Determinants of sustainability report disclosure on LQ45 companies on the Indonesia Stock Exchange. *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Magister*, 1(3), 171–186.
<http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/JIIM/article/view/24185>

Carpenter, V. L., & Feroz, E. H. (2001). Institutional theory and accounting rule choice: An analysis of four US state governments' decisions to adopt generally accepted accounting principles. *Accounting, Organizations and Society*, 26(7–8), 565–596.
[https://doi.org/10.1016/S0361-3682\(00\)00038-6](https://doi.org/10.1016/S0361-3682(00)00038-6)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- Chang, K., & Zhang, L. (2015). The effects of corporate ownership structure on environmental information disclosure-empirical evidence from unbalanced panel data in heavy-pollution industries in China. *WSEAS Transactions on Systems and Control*, 10, 405–414. <https://www.wseas.org/multimedia/journals/control/2015/a865703-368.pdf>
- Chapple, W., & Moon, J. (2005). Corporate social responsibility (CSR) in Asia: A seven-country study of CSR web site reporting. *Business & Society*, 44(4), 415–441. <https://doi.org/10.1177/0007650305281658>
- Chelsya, C. (2018). Pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan dan ukuran dewan komisaris terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi*, 23(1), 142–154. <https://doi.org/10.24912/JE.V23I1.339>
- Chen, C. J. P., & Jaggi, B. (2000). Association between independent non-executive directors, family control and financial disclosures in Hong Kong. *Journal of Accounting and Public Policy*, 19(4–5), 285–310. [https://doi.org/10.1016/S0278-4254\(00\)00015-6](https://doi.org/10.1016/S0278-4254(00)00015-6)
- Chen, M. (2019). Pengaruh ukuran dewan komisaris dan kepemilikan asing terhadap luas pengungkapan CSR. *EL MUHASABA: Jurnal Akuntansi (e-Journal)*, 10(2), 141–158. <https://doi.org/10.18860/EM.V10I2.6721>
- Cheng, B., Ioannou, I., & Serafeim, G. (2014). Corporate social responsibility and access to finance. *Strategic Management Journal*, 35(1), 1–23. <https://doi.org/10.1002/SMJ.2131>
- Cheng, S. (2008). Board size and the variability of corporate performance. *Journal of Financial Economics*, 87(1), 157–176. <https://doi.org/10.1016/J.JFINECO.2006.10.006>
- Christensen, H. B., Hail, L., & Leuz, C. (2021). Mandatory CSR and sustainability reporting: Economic analysis and literature review. *Review of Accounting Studies* 2021 26:3, 26(3), 1176–1248. <https://doi.org/10.1007/S11142-021-09609-5>
- Clarke, T. (2001). Balancing the triple bottom line: Financial, social and environmental performance. *Journal of General Management*, 26(4), 16–27. <https://doi.org/10.1177/030630700102600402>
- Cohen, J. (1988). Statistical power analysis for the behavioral sciences. In *Statistical Power Analysis for the Behavioral Sciences* (2nd ed.). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780203771587>
- Cohen, J. (1992). Statistical power analysis. *Current Directions in Psychological Science*, 1(3), 98–101. https://doi.org/10.1111/1467-8721.EP10768783/ASSET/1467-8721.EP10768783.FP.PNG_V03
- Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2013). *Business research methods* (12th ed.). McGraw-Hill/Irwin.
- Cormier, D., Ledoux, M. J., & Magnan, M. (2011). The informational contribution of social and environmental disclosures for investors. *Management Decision*, 49(8), 1276–1304. <https://doi.org/10.1108/00251741111163124/FULL/XML>
- Cowan, S. S., Ferreri, L. B., & Parker, L. D. (1987). The impact of corporate characteristics on social responsibility disclosure: A typology and frequency-based analysis. *Accounting, Organizations and Society*, 12(2), 111–122. [https://doi.org/10.1016/0361-3682\(87\)90001-8](https://doi.org/10.1016/0361-3682(87)90001-8)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Statistika (Informasi dan Komunikasi) Kwik Kian Gie



- Crisóstomo, V. L., de Souza Freire, F., & de Vasconcellos, F. C. (2011). Corporate social responsibility, firm value and financial performance in Brazil. *Social Responsibility Journal*, 7(2), 295–309. <https://doi.org/10.1108/17471111111141549/FULL/XML>
- Damayanti, N. P., & Dewi, L. G. K. (2022). Faktor keuangan, karakteristik perusahaan, dan pengungkapan corporate social responsibility. *E-Jurnal Akuntansi*, 32(8), 1968–1986. <https://doi.org/10.24843/EJA.2022.V32.I08.P02>
- Damayanti, P., Prihanto, H., & Fairuzzaman, F. (2021). Pengaruh good corporate governance, kepemilikan saham publik, dan profitabilitas terhadap tingkat pengungkapan corporate social responsibility. *Jurnal Ekonomi Pembangunan STIE Muhammadiyah Palopo*, 7(2), 94–104. <https://doi.org/10.35906/JEP.V7I2.862>
- Dari, W., Yetti, S., & Safelia, N. (2022). Pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, leverage, dan kepemilikan institusional terhadap pengungkapan corporate social responsibility. *Jambi Accounting Review (JAR)*, 3(1), 79–94. <https://online-journal.unja.ac.id/JAR/article/view/19294>
- de Andres, P., & Vallelado, E. (2008). Corporate governance in banking: The role of the board of directors. *Journal of Banking & Finance*, 32(12), 2570–2580. <https://doi.org/10.1016/J.JBANKFIN.2008.05.008>
- Deegan, C., Rankin, M., & Tobin, J. (2002). An examination of the corporate social and environmental disclosures of BHP from 1983-1997: A test of legitimacy theory. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 15(3), 312–343. <https://doi.org/10.1108/09513570210435861/FULL/XML>
- Demmatande, J., & Suaryana, I. G. N. A. (2021). Leverage and media exposure on corporate social responsibility disclosures (Empirical study on mining sector companies listed in Indonesia Stock Exchange 2015-2019). *American Journal of Humanities and Social Sciences Research (AJHSSR)*, 5(5), 524–530. <https://www.ajhssr.com/wp-content/uploads/2021/05/ZZJ2155524530.pdf>
- Dewanti, I., & Afif, A. S. (2022). Pengaruh size, ukuran dewan komisaris, ROA, dan sales growth terhadap pengungkapan corporate social responsibility (CSR). *JIIP (Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan)*, 5(10), 4112–4119. <https://doi.org/10.54371/JIIP.V5I10.929>
- Dewi, I. C., & Cahyaningtyas, F. (2022). Determinants of corporate social responsibility disclosure: Empirical study on food and beverage companies on the IDX. *Jurnal Penelitian Teori Dan Terapan Akuntansi (PETA)*, 7(2), 179–189. <https://doi.org/10.51289/PETA.V7I2.561>
- Dewi, I. P., & Pitriasari, P. (2019). Pengaruh good corporate governance dan ukuran perusahaan terhadap pengungkapan sustainability report. *Jurnal Sains Manajemen Dan Akuntansi (JSMA)*, 11(1), 33–53. <https://doi.org/10.37151/JSMA.V11I1.13>
- Dewi, I. S., & Khafi, D. N. (2018). Faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan corporate social responsibility. *Jurnal Liabilitas*, 3(1), 56–76. <https://doi.org/10.54964/LIABILITAS.V3I1.32>
- Dewi, N. K. S. C. O., & Sisdyani, E. A. (2022). Pengaruh mekanisme corporate governance, tipe industri, dan kepemilikan publik pada pengungkapan corporate social responsibility (CSR). *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana (EEB)*, 11(8), 893–902. <https://doi.org/10.24843/EEB.2022.V11.I08.P03>

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Dewi, N. P. Y. K., & Wirawati, N. G. P. (2021). The influence of share ownership structure and company size on corporate social responsibility disclosures. *American Journal of Humanities and Social Sciences Research (AJHSSR)*, 5(2), 67–73. <https://www.ajhssr.com/wp-content/uploads/2021/02/J21526773.pdf>

Dewi, P. A. C., & Sedana, I. B. P. (2019). Pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, dan leverage terhadap pengungkapan corporate social responsibility. *E-Jurnal Manajemen*, 8(11), 6618–6637. <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2019.V08.I11.P12>

Dewi, R. P., Abbas, D. S., Hidayat, I., & Rachmania, D. (2022). Pengaruh hutang, kepemilikan saham, dewan komisaris, dan profitabilitas terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial. *JUMBIWIRA: Jurnal Manajemen Bisnis Kewirausahaan*, 1(3), 1–10. <https://doi.org/10.56910/JUMBIWIRA.V1I3.254>

Dewi, S., & Yanto, H. (2021). Pengaruh karakteristik perusahaan dan good corporate governance terhadap pengungkapan corporate social responsibility. *Jurnal Akuntansi Bisnis (JAB)*, 19(1), 64–78. <https://doi.org/10.24167/JAB.V19I1.3521>

DiMaggio, P. J., & Powell, W. W. (1983). The iron cage revisited: Institutional isomorphism and collective rationality in organizational fields. *American Sociological Review*, 48(2), 160. <https://doi.org/10.2307/2095101>

Dipasti, V. A., & Sulistyowati, E. (2022). Pengaruh profitabilitas, leverage, dan likuiditas terhadap CSR disclosure. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 6(2), 394–399. <https://doi.org/10.33087/EKONOMIS.V6I2.544>

Dobbin, R. (1993). An introduction to financial management. *Management Decision*, 31(2), 5–110. <https://doi.org/10.1108/00251749310031851/FULL/XML>

Dwitarni, N. M., & Sari, M. M. R. (2021). Analisis determinan pengungkapan corporate social responsibility: Studi pada perusahaan indeks LQ45. *E-Jurnal Akuntansi*, 31(7), 1813–1827. <https://doi.org/10.24843/EJA.2021.V31.I07.P16>

Ebenhaezer, E. C., & Rahayu, Y. (2022). Pengaruh kinerja keuangan terhadap pengungkapan laporan keberlanjutan pada perusahaan sektor keuangan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 11(4). <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/4513>

Effendy, L., Zuhroyul, & Isnawati, I. (2022). Determinasi corporate governance terhadap pengungkapan corporate social responsibility (CSR) tinjauan pada perusahaan perbankan di Indonesia. *Jurnal Kewarganegaraan*, 6(3), 6095–6117. <https://doi.org/10.31316/JK.V6I3.4111>

Eisenhardt, K. M. (1989). Agency theory: An assessment and review. *The Academy of Management Review*, 14(1), 74. <https://doi.org/10.2307/258191>

Elkington, J. (1997). *Cannibals with forks: The triple bottom line of 21st century business*. Capstone.

Ellis, P. D. (2010). The essential guide to effect sizes: Statistical power, meta-analysis, and the interpretation of research results. In *The Essential Guide to Effect Sizes*. Cambridge University Press. <https://doi.org/10.1017/CBO9780511761676>

Elvik, R. (2018). Meta-analytic methods. In D. Lord & S. Washington (Eds.), *Safe Mobility: Challenges, Methodology and Solutions* (Vol. 11, pp. 425–447). Emerald Publishing Limited. <https://doi.org/10.1108/S2044-994120180000011022/FULL/XML>

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Jurnal Ilmiah dan Riset Akuntansi (JIRA) Kwik Kian Gie School of Business



- Enggarsih, V., & Rachman, A. N. (2021). Determinants of agricultural corporate CSR disclosure on BEI. *Berkala Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 6(2), 129–145. <https://doi.org/10.20473/BAKI.V6I2.25504>
- Erawati, T., & Sari, L. I. (2021). pengaruh kepemilikan manajerial, ukuran perusahaan dan manajemen laba terhadap pengungkapan corporate social responsibility (CSR) (Studi kasus perusahaan manufaktur subsektor food and beverage yang tercantum di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2019). *Akurat: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 12(1), 48–61. <https://ejournal.unibba.ac.id/index.php/akurat/article/view/390>
- Erez, A., Bloom, M. C., & Wells, M. T. (1996). Using random rather than fixed effects models in meta-analysis: Implications for situational specificity and validity generalization. *Personnel Psychology*, 49(2), 275–306. <https://doi.org/10.1111/J.1744-6570.1996.TB01801.X>
- Fahad P., & Nidheesh K.B. (2020). Determinants of CSR disclosure: An evidence from India. *Journal of Indian Business Research*, 13(1), 110–133. <https://doi.org/10.1108/JIBR-06-2018-0171/FULL/XML>
- Fakhrian, A. F., & Cahyaningtyas, F. (2022). Pengungkapan corporate social responsibility pada perusahaan konsumen good industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 16(2), 220–228. <https://doi.org/10.32815/JIBEKA.V16I2.462>
- Farhah, F. F., & Safriyana, I. (2020). The influence of ownership structure and income management on corporate social responsibility disclosure. *International Journal of Innovative Science and Research Technology*, 5(9). <https://ijisrt.com/the-influence-of-ownership-structure-and-income-management-on-corporate-social-responsibility-disclosure>
- Fathonah, D. S., & Laelawijayati, F. (2022). Mekanisme corporate governance dan kinerja keuangan terhadap sustainability reporting. *Accounting and Finance Studies*, 2(1), 40–67. <https://doi.org/10.47153/AFS21.3172022>
- Fatin, H., & Wahyuni, D. U. (2019). Pengaruh profitabilitas, leverage, dan size terhadap corporate social responsibility. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 8(4). <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/370>
- Fatmawati, V., & Trisnawati, R. (2022). The effect of leverage, profitability, activity, and corporate governance on sustainability reporting disclosure. *Proceedings of the International Conference on Economics and Business Studies (ICOEBS 2022)*, 655, 66–74. <https://doi.org/10.2991/AEBMR.K.220602.010>
- Fatwara, M. D., Hasibuan, A. N., Nursalam, L., & Rahmadi, Z. T. (2022). Analisis corporate social responsibility dipengaruhi ukuran perusahaan, umur perusahaan dan profitabilitas (studi empiris pada perusahaan yang terdaftar pada indeks LQ45 Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 54–70. <https://journal.moestopo.ac.id/index.php/jmb/article/view/1995>
- Febriyanti, A., & Utomo, S. P. (2022). Pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, dan kepemilikan manajerial terhadap pengungkapan CSR pada perusahaan subsektor property dan real estate yang terdaftar di BEI tahun 2017-2019. *Journal of Sustainability Bussiness Research (JSBR)*, 3(3), 137–147. <https://doi.org/10.36456/JSBR.V3I3.6230>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan Indonesia



- Field, A. P. (2003). The problems in using fixed-effects models of meta-analysis on real-world data. *Understanding Statistics*, 2(2), 105–124. https://doi.org/10.1207/S15328031US0202_02
- Field, A. P., & Gillett, R. (2010). How to do a meta-analysis. *British Journal of Mathematical and Statistical Psychology*, 63(3), 665–694. <https://doi.org/10.1348/000711010X502733>
- Firdausi, S., & Prihandana, W. A. (2022). Pengaruh profitabilitas, likuiditas, dan leverage terhadap pengungkapan corporate social responsibility (Studi empiris pada perusahaan yang terdaftar di indeks SRI KEHATI tahun 2014-2018). *Jurnal Akuntansi AKUNESA*, 10(2), 12–23. <https://doi.org/10.26740/AKUNESA.V10N2.P12-23>
- Firmansyah, A., Arham, A., Nor, A. M. E., & Vito, B. (2020). Corporate social responsibility disclosure in Indonesia: A bibliographic study. *International Journal of Sustainable Development & World Policy*, 9(2), 91–121. <https://doi.org/10.18488/JOURNAL.26.2020.92.91.121>
- Fitri, A. A., & Yuliandari, W. S. (2018). Pengaruh kinerja keuangan terhadap pengungkapan sustainability report (Studi empiris pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2016). *EProceedings of Management*, 5(2). <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/6800>
- Fitriyah, F. (2020). Pengaruh corporate governance, ukuran perusahaan, dan leverage terhadap corporate social responsibility (Studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar tahun 2014-2017 di Bursa Efek Indonesia). *Indonesia Accounting Journal*, 2(2), 173–186. <https://doi.org/10.32400/iaj.30569>
- Freeman, R. E. (1984). Strategic management: A stakeholder approach. In *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Pitman.
- <https://doi.org/10.1017/CBO9781139192675>
- Friedman, M. (1970, September 13). The social responsibility of business is to increase its profits. *The New York Times*, 17. <https://www.nytimes.com/1970/09/13/archives/a-friedman-doctrine-the-social-responsibility-of-business-is-to.html>
- Gaol, F. A. L., & Harjanto, K. (2019). Impact of selected factors towards corporate social responsibility (CSR) disclosure: Evidence from Indonesia. *Polish Journal of Management Studies*, 20(1), 181–191. <https://doi.org/10.17512/PJMS.2019.20.1.16>
- Ghazali, N. A. M. (2007). Ownership structure and corporate social responsibility disclosure: Some Malaysian evidence. *Corporate Governance*, 7(3), 251–266. <https://doi.org/10.1108/14720700710756535/FULL/XML>
- Ghoul, S. el, Guedhami, O., Kwok, C. C. Y., & Mishra, D. R. (2011). Does corporate social responsibility affect the cost of capital? *Journal of Banking & Finance*, 35(9), 2388–2406. <https://doi.org/10.1016/J.JBANKFIN.2011.02.007>
- Girón, A., Kazemikhasragh, A., Cicchiello, A. F., & Panetti, E. (2021). Sustainability reporting and firms' economic performance: Evidence from Asia and Africa. *Journal of the Knowledge Economy*, 12, 1741–1759. <https://doi.org/10.1007/S13132-020-00693-7/TABLES/4>
- Glass, G. v. (1976). Primary, secondary, and meta-analysis of research. *Educational Researcher*, 5(10), 8. <https://doi.org/10.2307/1174772>

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang
 IBIKKG
 Institut Bisnis dan
 Kehati
 Kwik Kian Gie



Global Reporting Initiative (GRI). (n.d.). *GRI - About GRI*. Global Reporting Initiative (GRI). Retrieved January 3, 2023, from <https://www.globalreporting.org/about-gri/>

Global Reporting Initiative (GRI). (2017a). *Mapping G4 to the GRI Standards - Disclosures - Full overview*. Global Reporting Initiative (GRI). <https://www.globalreporting.org/standards/media/1098/mapping-g4-to-the-gri-standards-disclosures-full-overview.pdf>

Global Reporting Initiative (GRI). (2017b). *GRI Standards: Terjemahan Bahasa Indonesia*. GRI. <https://www.globalreporting.org/how-to-use-the-gri-standards/gri-standards-bahasa-indonesia-translations/>

Global Reporting Initiative (GRI). (2021a). *A short introduction to the GRI Standard*. Global Reporting Initiative (GRI). <https://www.globalreporting.org/media/wtaf14tw/a-short-introduction-to-the-gri-standards.pdf>

Global Reporting Initiative (GRI). (2021b, March 22). *The GRI Standards: A guide for policy makers*. GRI. <https://www.globalreporting.org/media/nmmnwfsm/gri-policymakers-guide.pdf>

Global Reporting Initiative (GRI). (2022, June 30). *GRI Standards*. Global Reporting Initiative (GRI). <https://www.globalreporting.org/how-to-use-the-gri-standards/gri-standards-english-language/>

Graves, S. B., & Waddock, S. A. (2017). Institutional owners and corporate social performance. *Academy of Management Journal*, 37(4), 1034–1046. <https://doi.org/10.5465/256611>

Gray, R., Adams, C. A., & Owen, D. (2014). *Accountability, social responsibility and sustainability: Accounting for society and the environment*. Pearson Education Limited.

Gray, R., Kouhy, R., & Lavers, S. (1995). Corporate social and environmental reporting: A review of the literature and a longitudinal study of UK disclosure. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 8(2), 47–77. <https://doi.org/10.1108/09513579510146996/FULL/XML>

Gunawan, G., & Apriwenni, P. (2019). Faktor-faktor yang memengaruhi pengungkapan tanggung jawab sosial pada perusahaan dibidang pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi*, 8(1), 38–54. <https://doi.org/10.46806/JA.V8I1.576>

Gunawan, J., & Abadi, K. (2017). Content analysis method: A proposed scoring for quantitative and qualitative disclosures. In D. Crowther & L. Lauesen (Eds.), *Handbook of Research Methods in Corporate Social Responsibility* (pp. 349–363). Edward Elgar Publishing Ltd. <https://doi.org/10.4337/9781784710927.00028>

Gunawan, V., & Sjarief, J. (2022). Analisis pengaruh profitabilitas, leverage, dan ukuran perusahaan terhadap pengungkapan sustainability report. *Balance: Jurnal Akuntansi, Auditing Dan Keuangan*, 19(1), 22–41. <https://doi.org/10.25170/BALANCE.V19I1.3223>

Hadi, N. (2018). *Corporate social responsibility* (2nd ed.). Expert.

Hafifah, S. N., & Hermanto, S. B. (2020). Pengaruh size, profitabilitas, leverage, komisaris, dan komite audit terhadap tanggung jawab sosial. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 9(8). <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/3602>



- Hahn, R., & Kühnen, M. (2013). Determinants of sustainability reporting: A review of results, trends, theory, and opportunities in an expanding field of research. *Journal of Cleaner Production*, 59, 5–21. <https://doi.org/10.1016/J.JCLEPRO.2013.07.005>
- Haji, A. A. (2013). Corporate social responsibility disclosures over time: Evidence from Malaysia. *Managerial Auditing Journal*, 28(7), 647–676. <https://doi.org/10.1108/MAJ-07-2012-0729/FULL/XML>
- Hanafi. (2004). *Manajemen keuangan*. BPFE UGM.
- Handayani, N. L. M., Yogantara, K. K., & Dwitrayani, M. C. (2021). Pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, dan leverage terhadap pengungkapan CSR pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Journal Research of Accounting (JARAC)*, 3(1), 53–64. <https://doi.org/10.51713/JARAC.V3I1.44>
- Handoyo, S. (2020). The determinants of corporate social responsibility disclosure: Empirical evidence from Indonesia listed firms. *Journal of Accounting Auditing and Business (JAAB)*, 3(1), 147–160. <https://doi.org/10.24198/JAAB.V3I1.26228>
- Hansen C., Steinmetz, H., & Block, J. (2022). How to conduct a meta-analysis in eight steps: A practical guide. *Management Review Quarterly*, 72, 1–19. <https://doi.org/10.1007/S11301-021-00247-4/TABLES/1>
- Harahap, S. S. (2010). *Analisis kritis laporan atas laporan keuangan*. Raja Grafindo Persada.
- Hardianti, D., & Anwar, A. (2020). Pengaruh ukuran perusahaan, leverage dan profitabilitas terhadap corporate social responsibility. *JAE (Jurnal Akuntansi Dan Ekonomi)*, 5(1), 107–114. <https://doi.org/10.29407/JAE.V5I1.14031>
- Haris, H., & Negoro, D. A. (2022). The influence of profitability, liquidity, leverage, activity and company size on sustainability report disclosure. *EAJ (Economic and Accounting Journal)*, 4(3), 195–213. <https://doi.org/10.32493/EAJ.V4I3.Y2021.P195-213>
- Harvidiyan, I., & Dianawati, W. (2020). The effect of share ownership structure, board of commissioner size, and audit committee size on corporate social responsibility disclosure. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 13(4), 574–591. https://www.ijicc.net/images/vol_13/Iss_4/13453_Harvidiyan_2020_E_R.pdf
- Herawaty, V. (2020). Faktor-faktor yang mempengaruhi luas pengungkapan corporate social responsibility. *Jurnal Informasi, Perpajakan, Akuntansi, Dan Keuangan Publik (JIPAK)*, 15(2), 151–168. <https://doi.org/10.25105/JIPAK.V15I2.7120>
- Horizona, B. S., & Yuliana, I. (2021). Pengaruh ukuran dewan komisaris, independensi dewan komisaris, dan komite audit terhadap corporate social responsibility disclosure dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 10(1), 108–128. <https://doi.org/10.33059/JMK.V10I1.2935>
- Ho, L. C. J., & Taylor, M. E. (2007). An empirical analysis of triple bottom-line reporting and its determinants: Evidence from the United States and Japan. *Journal of International Financial Management & Accounting*, 18(2), 123–150. <https://doi.org/10.1111/J.1467-646X.2007.01010.X>
- Hunter, J. E., & Schmidt, F. L. (2000). Fixed effects vs. random effects meta-analysis models: Implications for cumulative research knowledge. *International Journal of Selection and Assessment*, 8(4), 275–292. <https://doi.org/10.1111/1468-2389.00156>

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hunter, J. E., & Schmidt, F. L. (2004). *Methods of meta-analysis: Correcting error and bias in research findings* (2nd ed.). Sage Publications.

Husaini, H., & Trinesia, M. (2020). Determinan pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan di Indonesia. *Jurnal Akuntansi*, 10(1), 93–104. <https://doi.org/10.33369/J.AKUNTANSI.10.1.93-104>

Ika, S. R., Nugroho, J. P., Achmad, N., & Widagdo, A. K. (2021). The impact of corporate governance on environmental reporting: Evidence from the Indonesian manufacturing industry. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 739(1). <https://doi.org/10.1088/1755-1315/739/1/012030>

Ikhsan, A., Nurlaila, N., Suprasto, H. B., & Batubara, F. Y. (2021). Determinant of the corporate social responsibility disclosure: Evidence of Indonesian manufacturing companies. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis (JIAB)*, 16(1), 71–83. <https://doi.org/10.24843/JIAB.2021.V16.I01.P05>

Ikhsan, B. M., & Wijayanti, R. (2021). The effect of firm's characteristics, financial performance, and corporate governance on sustainability reporting. *Duconomics Sci-Meet (Education & Economics Science Meet)*, 1(0), 281–295. <https://doi.org/10.37010/DUCONOMICS.V1.5454>

Indrayenti, & Jenny. (2018). Analisis pengaruh ukuran perusahaan, ukuran dewan komisaris, profitabilitas, dan leverage terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial pada sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2016. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 9(2), 1–13. <https://doi.org/10.36448/JAK.V9I2.1093>

Indriastuty, S., & Tasman, A. (2019). Pengaruh profitabilitas, leverage, dan ukuran perusahaan terhadap pengungkapan corporate social responsibility pada perusahaan sektor pertambangan yang tercatat di BEI tahun 2013-2017. *Jurnal Ecogen*, 2(3), 532–541. <https://doi.org/10.24036/JMPE.V2I3.7445>

International Organization for Standardization (ISO). (2021). *ISO 26000:2010 (Guidance on social responsibility)*. <https://www.iso.org/obp/ui/#iso:std:iso:26000:ed-1:v1:en>

Islami, Q. N. (2022). Pengaruh slack resources, gender, dan struktur kepemilikan terhadap pengungkapan corporate social responsibility (Studi pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2019). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 10(2). <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/8109>

Islamiaty, W., & Suryandari, D. (2020). The impact of firm size, leverage, and liquidity on sustainability report disclosure with profitability as moderating variable. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 18(2), 197–215. <https://doi.org/10.24167/JAB.V18I2.3508>

Ismainngtyas, B., Suryono, B., & Wahidahwati. (2020). Faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan corporate social responsibility. *Wahana: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 23(1), 1–23. <https://doi.org/10.35591/WAHANA.V23I1.183>

Istianah, A., Diah P. A., E., & Safelia, N. (2021). Faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan tanggung jawab sosial dan dampaknya terhadap reaksi investor (Studi pada sektor pertambangan tahun 2017-2019). *Jambi Accounting Review (JAR)*, 2(3), 310–332. <https://online-journal.unja.ac.id/JAR/article/view/17287>

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Jensen, M. C. (1993). The modern industrial revolution, exit, and the failure of internal control systems. *The Journal of Finance*, 48(3), 831–880. <https://doi.org/10.1111/J.1540-6261.1993.TB04022.X>

Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976a). Theory of The Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*, 3(4), 305–360. [https://doi.org/10.1016/0304-405X\(76\)90026-X](https://doi.org/10.1016/0304-405X(76)90026-X)

Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976b). Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs and ownership structure. *Journal of Financial Economics*, 3(4), 305–360. [https://doi.org/10.1016/0304-405X\(76\)90026-X](https://doi.org/10.1016/0304-405X(76)90026-X)

Juliana, & Munthe, K. (2022). Pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, dan leverage terhadap corporate social responsibility pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Seminar Nasional Manajemen Dan Akuntansi*, 1(1), 117–131. <http://ejournal.ust.ac.id/index.php/SMA/article/view/2200>

Kalsum, U. (2021). Factors affecting the disclosure of corporate social responsibility. *International Journal of Business Economics (IJBE)*, 2(2), 113–120. <https://doi.org/10.30596/IJBE.V2I2.6678>

Kapitan, V. S., & Ikram, S. (2019). The influence of profitability and leverage on corporate social responsibility disclosure. *Journal of Accounting Auditing and Business*, 2(2), 14–25. <https://doi.org/10.24198/JAAB.V2I2.22505>

Karlina, W., Mulyati, S., & Putri, T. E. (2019). The effect of company's size, industrial type, profitability, and leverage to sustainability report disclosure. *JASS (Journal of Accounting for Sustainable Society)*, 1(01), 32–32. <https://doi.org/10.35310/JASS.V1I01.68>

Kartika, A. S., & Yuyetta, E. N. A. (2020). Pengaruh kinerja lingkungan, dewan komisaris, leverage, dan political visibility terhadap pengungkapan corporate social responsibility di Indonesia. *Diponegoro Journal of Accounting*, 9(4), 1–13. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/accounting/article/view/29054>

Kartini, P. T., Maiyarni, R., & Tiswiyanti, W. (2019). Pengaruh return on asset (ROA), return on equity (ROE) dan ukuran perusahaan terhadap corporate social responsibility disclosure. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 7(2), 343–366. <https://doi.org/10.17509/JRAK.V7I2.15636>

Kasmita (2018). *Analisis laporan keuangan*. Raja Grafindo Persada.

Peraturan Pemerintah (PP) No. 7 Tahun 2021 tentang Kemudahan, Pelindungan, dan Pemberdayaan Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah, Pub. L. No. 7 (2021). <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/161837/pp-no-7-tahun-2021>

Khairani, N., & Rivandi, M. (2019). Pengaruh leverage dan profitabilitas terhadap pengungkapan corporate social responsibility (Studi empiris perusahaan high profile di Bursa Efek Indonesia). *Aconfiba: Academic Conference of Accounting I*, 115–128. <https://doi.org/10.6084/m9.figshare.7603448>

Khanifah, U., Zuliyati, & Budiman, N. A. (2021). Pengaruh leverage, likuiditas dan ukuran perusahaan terhadap pengungkapan corporate social responsibility dengan kepemilikan institusional sebagai variabel moderasi (Studi empiris perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2015–2018). *Riset Akuntansi Dan Perbankan*, 15(1), 388–403. <http://202.93.229.169/index.php/jrap/article/view/368>

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- Kharisma, V. O., & Sulistyowati, E. (2022). Pengaruh leverage dan firm size terhadap pengungkapan corporate social responsibility (CSR). *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 7(2), 407–411. <https://doi.org/10.33087/JMAS.V7I2.409>
- Khoiriyah, Y., Swissia, P., & Olivia, V. (2020). Pengaruh good corporate governance dan karakteristik perusahaan terhadap sustainability report. *Prosiding Seminar Nasional Darmajaya*, 1(0), 13–23. <https://jurnal.darmajaya.ac.id/index.php/PSND/article/view/2485>
- Kirana, A. D., & Prasetyo, A. B. (2021). Analyzing board characteristics, ownership structure and company characteristic to CSR disclosure. *Accounting Analysis Journal (AAJ)*, 10(1), 62–70. <https://doi.org/10.15294/AAJ.V10I1.41944>
- Komariyah, F. (2022). Effect of managerial ownership, CEO power, and financial performance on corporate social responsibility disclosure policy (Case study of 50 companies listed on the Indonesia Stock Exchange 2017-2019). *Media Mahardhika*, 20(2), 342–350. <https://doi.org/10.29062/MAHARDIKA.V20I2.390>
- Korihah, A., & Wardokhi. (2021). Pengaruh peran komite audit, ukuran perusahaan, kinerja keuangan terhadap sustainability report (Studi empiris pada perusahaan go public yang terdaftar pada ISSI di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2018). *Prosiding Seminar Nasional Akuntansi*, 4(1). <http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/SNU/article/view/16821>
- Korniasari, S., & Adi, S. W. (2021). Pengaruh pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan, leverage, dan kepemilikan saham publik terhadap pengungkapan corporate social responsibility (CSR). *Prosiding Seminar Nasional & Call for Paper STIE AAS*, 695–705. <https://prosiding.stie-aas.ac.id/index.php/prosenas/article/view/165>
- KPMG. (2022). *Big shifts, small steps*. KPMG. <https://home.kpmg/xx/en/home/insights/2022/09/survey-of-sustainability-reporting-2022.html>
- Kusuma, P. T. A., Baeha, Z., & Safrida, E. (2022). Pengaruh ukuran perusahaan, dewan komisaris independent, dan komite audit terhadap pengungkapan corporate social responsibility (CSR). *Prosiding Konferensi Nasional Social & Engineering Polmed (KONSEP)*, 3(1), 607–625. <https://doi.org/10.51510/KONSEP.V3I1.919>
- Laksmi, A. C., & Hasri, A. P. (2022). Influence of corporate social responsibility disclosure on financial performance of manufacturing companies listed on Indonesia Stock Exchange. *Jurnal Akuntansi Dan Auditing Indonesia*, 26(1), 102–109. <https://doi.org/10.20885/JAAI.VOL26.ISS1.ART10>
- Lamberton, G. (2005). Sustainability accounting—a brief history and conceptual framework. *Accounting Forum*, 29(1), 7–26. <https://doi.org/10.1016/J.ACCFOR.2004.11.001>
- Leksono, A. A., & Butar, S. B. (2018). Pengaruh good corporate governance dan karakteristik perusahaan terhadap pengungkapan corporate social responsibility. *Jurnal Akuntansi Bisnis (JAB)*, 16(1), 1–18. <https://doi.org/10.24167/JAB.V16I2.1696>
- Lenggogeni. (2021). *Guide to analysing companies*. Deepublish.
- Lestari, D. I., & Noer Vadila, M. (2020). Apakah ukuran perusahaan dan kinerja keuangan mempengaruhi perusahaan dalam mengungkapkan sustainability report? *Costing: Journal of Economic, Business and Accounting*, 4(1), 1–9. <https://doi.org/10.31539/COSTING.V4I1.1172>

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- Limbong, H. C. (2019). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan corporate social responsibility pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI. *Ecobisma (Journal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, 6(2), 114–128. <https://doi.org/10.36987/ECOBIV6I2.11>
- Listyaningsih, E., Dewi, R., & Baiti, N. (2018). The effect of good corporate governance on corporate social responsibility disclosure on Jakarta Islamic Index. *Indonesian Journal of Business and Entrepreneurship (IJBE)*, 4(3), 273–273. <https://doi.org/10.17358/IJBE.4.3.273>
- Lumbantoruan, S., Mashuri, A. A. S., & Sari, R. H. D. P. (2020). Profitabilitas memoderasi faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan corporate social responsibility. *Prosiding BIEMA (Business Management, Economic, and Accounting National Seminar)*, 1(0), 926–940. <https://conference.upnvj.ac.id/index.php/biema/article/view/945>
- Lyons L. C. (1999). *Meta-analysis: Methods of accumulating results across research domains*. <https://www.semanticscholar.org/paper/Meta-Analysis%3A-Methods-of-Accumulating-Results-Lyons/e6e77da13457ce49407c653f7a8fbbf8ba3ac707>
- Madani, N. K. N., & Gayatri, G. (2021). Profitabilitas, ukuran perusahaan, umur perusahaan, kepemilikan institusional dan pengungkapan sustainability report. *E-Jurnal Akuntansi*, 37(4), 822–835. <https://doi.org/10.24843/EJA.2021.V31.I04.P03>
- Mahoney, L., & Roberts, R. W. (2007). Corporate social performance, financial performance and institutional ownership in Canadian firms. *Accounting Forum*, 31(3), 233–253. <https://doi.org/10.1016/J.ACCFOR.2007.05.001>
- Maidani, M., Wijayanti, M., & Purnomo, R. (2020). The impact factors of corporate social responsibility disclosure. *Trikonomika: Jurnal Ekonomi*, 19(2), 103–108. <https://doi.org/10.23969/TRIKONOMIKA.V19I2.1619>
- MajalahCSR.id. (2022, February 24). *Direktur BEI: Pelaporan keberlanjutan meningkat seiring naiknya investor di Indonesia*. MajalahCSR.Id. <https://majalahcsr.id/direktur-bei-pelaporan-keberlanjutan-meningkat-seiring-naiknya-investor-di-indonesia/>
- Majumder, M. T. H., Akter, A., & Li, X. (2017). Corporate governance and corporate social disclosures: A meta-analytical review. *International Journal of Accounting and Information Management*, 25(4), 434–458. <https://doi.org/10.1108/IJAIM-01-2017-0005/FULL/XML>
- Makowski, D., Piraux, F., & Brun, F. (2019). *From experimental network to meta-analysis: Methods and applications with R for agronomic and environmental sciences*. Springer.
- Mamduh, H., & Halim, A. (2009). *Analisis laporan keuangan*. UPP Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Mangulahi, R. A., & Suzan, L. (2022). Pengaruh struktur kepemilikan, profitabilitas, dan umur perusahaan terhadap pengungkapan corporate social responsibility (Studi empiris pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2015-2020). *EProceedings of Management*, 9(2). <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/47627/17371>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- Mantiri, M. D. K., & Eriandani, R. (2022). Corporate governance characteristics and corporate social responsibility. *Jurnal Akuntansi*, 12(2), 78–89. <https://doi.org/10.33369/j.akuntansi.12.2.78-89>
- Mardianthi, D. A., & Riduwan, A. (2021). Pengaruh leverage, profitabilitas, dewan komisaris, dan ukuran perusahaan terhadap corporate social responsibility disclosure. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 10(4). <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/3955>
- Mardikanto, T. (2018). *CSR (Corporate social responsibility) (Tanggungjawab sosial korporasi)*. Alfabeta.
- Masrurh, I. I., Utami, S. S., & Indriastuti, D. R. (2020). Analisis pengaruh profitabilitas, leverage, dan ukuran perusahaan terhadap pengungkapan corporate social responsibility pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015 – 2019. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 20(4), 450–460. <https://doi.org/10.33061/JEKU.V20I4.4999>
- Matuszak, Ł., Róžańska, E., & Macuda, M. (2019). The impact of corporate governance characteristics on banks’ corporate social responsibility disclosure: Evidence from Poland. *Journal of Accounting in Emerging Economies*, 9(1), 75–102. <https://doi.org/10.1108/JAEE-04-2017-0040/FULL/XML>
- Maulidia, R., Maslichah, & Mawardi, M. C. (2022). Pengaruh struktur good corporate governance terhadap pengungkapan corporate social responsibility pada perusahaan keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2020. *E_Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi (E-JRA)*, 11(10). <http://riset.unisma.ac.id/index.php/jra/article/view/15978>
- Meiliana, & Latifa, U. (2021). Pengaruh manajemen laba dan tata kelola terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. *CoMBInES - Conference on Management, Business, Innovation, Education and Social Sciences*, 1(1), 1358–1375. <https://journal.uib.ac.id/index.php/combines/article/view/4570>
- Mengist, W., Soromessa, T., & Legese, G. (2020). Method for conducting systematic literature review and meta-analysis for environmental science research. *MethodsX*, 7, 100777. <https://doi.org/10.1016/J.MEX.2019.100777>
- Mikolajewicz, N., & Komarova, S. v. (2019). Meta-analytic methodology for basic research: A practical guide. *Frontiers in Physiology*, 10. <https://doi.org/10.3389/FPHYS.2019.00203>
- Milne, M. J., & Gray, R. (2013). W(h)ither ecology? The triple bottom line, the Global Reporting Initiative, and corporate sustainability reporting. *Journal of Business Ethics*, 118, 13–29. <https://doi.org/10.1007/S10551-012-1543-8>
- Mitchell, R. K., Agle, B. R., & Wood, D. J. (1997). Toward a theory of stakeholder identification and salience: Defining the principle of who and what really counts. *The Academy of Management Review*, 22(4), 886. <https://doi.org/10.2307/259247>
- Muchtar, E. H., & Purwatiningsih, H. (2020). Analisa faktor yang mempengaruhi pengungkapan corporate social responsibility pada emiten saham syariah. *Al-Amwal: Jurnal Ekonomi Islam*, 9(2), 92–109. <https://doi.org/10.36341/AL-AMWAL.V9I2.167>
- Mudah, K. M., & Retnani, E. D. (2020). Pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, dan sales growth terhadap pengungkapan corporate social responsibility. *Jurnal Ilmu Dan Riset*

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/2855>

Mudjiyanti, R., Sari, N. P., Fitriati, A., Budi, S. E., Alfalisyanto, A., & Afifah, A. N. (2022, August 23). The influence of profitability, leverage and firm size toward corporate social responsibility. *Proceedings of the 3rd International Conference of Business, Accounting, and Economics (ICBAE 2022)*. <https://doi.org/10.4108/EAI.10-8-2022.2320854>

Mujjani, S., & Jayanti, J. (2021). Analisis pengaruh profitabilitas dan good corporate governance terhadap sustainability report pada perusahaan peserta ISRA di Indonesia. *Jurnal AkunNas*, 18(1). <http://journal.unas.ac.id/akunnas/article/view/1084>

Muslih, M., & Klarisa, N. (2019). Pengaruh feminisme dewan, GRI adoption dan ukuran perusahaan terhadap pengungkapan corporate social responsibility (CSR) (Studi kasus pada perusahaan sektor infrastruktur, utilitas dan transportasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2017). *Imara: Jurnal Riset Ekonomi Islam*, 3(1), 13–22. <https://doi.org/10.31958/IMARA.V3I1.1499>

Muslimah, N. B., Siregar, B., & Hapsoro, D. (2022). The effect of profitability, liquidity, and solvency on sustainable reporting with corporate governance as moderating variable. *Journal of International Conference Proceedings (JICP)*, 5(3), 79–87. <https://doi.org/10.32535/JICP.V5I3.1761>

Ningsih, A., & Suzan, L. (2021). Pengaruh profitabilitas, solvabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap pengungkapan corporate social responsibility (CSR) (Studi pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2015-2019). *Proceedings of Management*, 8(6). <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/17055/16767>

Nisak, K., & Jaeni, J. (2019). Faktor penentu pengungkapan corporate social responsibility (Studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Dinamika Akuntansi Keuangan Dan Perbankan*, 8(1), 36–50. <https://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/fe9/article/view/7468>

Noerkholiq, S. M. A., & Muslih, M. (2021). Pengaruh profitabilitas, leverage dan stakeholder engagement terhadap pengungkapan sustainability report berdasarkan Global Reporting Initiative (GRI) generasi 4 (G4). *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)*, 5(3), 1361–1378. <https://doi.org/10.54783/MEA.V5I3.1587>

North, D. C. (1991). Institutions. *Journal of Economic Perspectives*, 5(1), 97–112. <https://doi.org/10.1257/JEP.5.1.97>

Novitasari, D., & Bernawati, Y. (2020). The impact of good corporate governance on the disclosure of corporate social responsibility. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 10(12), 265–276. https://www.ijicc.net/images/vol10iss12/101220_Novitasari_2020_E_R.pdf

Nugrahanti, Y. W. (2021). Do political connection and corporate governance mechanism increase corporate social responsibility disclosure? *International Journal of Applied Business Research*, 2021(2), 116–134. <https://doi.org/10.35313/IJABR.V3I2.147>

Nugraheni, P., Indrasari, A., & Hamzah, N. (2022). The impact of ownership structure on CSR disclosure: Evidence from Indonesia. *Journal of Accounting and Investment*, 23(2), 229–243. <https://doi.org/10.18196/JAI.V23I2.14633>



- Nunes, M. F., & Park, C. L. (2017). Self-claimed sustainability: Building social and environmental reputations with words. *Sustainable Production and Consumption*, 11, 46–57. <https://doi.org/10.1016/J.SPC.2016.04.002>
- Nuraini, & Ratnasari, I. (2022). Pengaruh profitabilitas dan likuiditas terhadap pengungkapan corporate social responsibility (Pada perusahaan pertambangan yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia periode 2016-2020). *Ekonis: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 24(2), 149–154. <https://doi.org/10.30811/EKONIS.V24I2.3635>
- Nurnaini, T. N., & Widiyanto, T. (2022). Analisis ukuran perusahaan, ROA, CR, dan DER terhadap pengungkapan CSR pada perusahaan farmasi. *Advance: Jurnal Akuntansi*, 9(1), 18–29. <https://www.e-journal.stie-aub.ac.id/index.php/advance/article/view/1230>
- Oein, M. V. (2021). Analisis pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, dan leverage terhadap pengungkapan CSR di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Edunomika (JIE)*, 5(1), 243–249. <https://doi.org/10.29040/JIE.V5I1.2012>
- Oktavianawati, L., Fajarini, I., & Wahyuningrum, S. (2019). Factors affecting corporate social responsibility (CSR) disclosure. *Accounting Analysis Journal*, 8(2), 110–117. <https://doi.org/10.15294/AAJ.V8I2.22745>
- Oktavila, O., & Erinos NR. (2019). Pengaruh kapitalisasi pasar dan good corporate governance terhadap pengungkapan corporate social responsibility. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi (JEA)*, 1(3), 1184–1199. <https://doi.org/10.24036/JEA.V1I3.136>
- Omran, M. A., & Ramdhony, D. (2015). Theoretical perspectives on corporate social responsibility disclosure: A critical review. *International Journal of Accounting and Financial Reporting*, 5(2), 38–55. <https://doi.org/10.5296/IJAFR.V5I2.8035>
- Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 33/POJK.04/2014 tentang Direksi dan Dewan Komisaris Emiten atau Perusahaan Publik, Pub. L. No. 33/POJK.04/2014 (2014). <https://www.ojk.go.id/id/kanal/pasar-modal/regulasi/peraturan-ojk/Pages/pojk-direksi-dewan-komisaris-emiten.aspx>
- Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 29/POJK.04/2016 tentang Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik, Pub. L. No. 29/POJK.04/2016 (2016). <https://www.ojk.go.id/Id/Kanal/Pasar-Modal/Regulasi/Peraturan-Ojk/Pages/Pojk-Laporan-Tahunan-Emiten-Perusahaan-Publik.Aspx#>
- Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik, (2017). <https://www.ojk.go.id/sustainable-finance/id/peraturan/peraturan-ojk/Documents/SAL%20POJK%2051%20-%20keuangan%20berkelanjutan.pdf>
- Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan Nomor 16/SEOJK.04/2021 tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik, Pub. L. No. 16/SEOJK.04/2021 (2021). <https://www.ojk.go.id/id/regulasi/Pages/Bentuk-dan-Isi-Laporan-Tahunan--Emiten-atau-Perusahaan-Publik.aspx>
- Oviliana, R. D., Wijaya, R. D., & Subur, S. (2021). Pengaruh ukuran perusahaan, tipe industri, dan umur perusahaan terhadap pengungkapan CSR. *KORELASI: Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 2(1). <https://conference.upnvj.ac.id/index.php/korelasi/article/view/1153>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- Pambudi, J. E., Siregar, I. G., & Widyarini, A. S. (2022). Pengaruh gender, ukuran perusahaan dan umur perusahaan terhadap pengungkapan corporate social responsibility. *Review of Applied Accounting Research (RAAR)*, 2(1), 88–95. <https://doi.org/10.30595/RAAR.V2I1.13013>
- Paramita, A. I., & Syahzuni, B. A. (2022). Analisis pengaruh profitabilitas, leverage, dan ukuran perusahaan terhadap pengungkapan corporate social responsibility. *Prosiding Industrial Research Workshop and National Seminar*, 13(01), 1220–1227. <https://doi.org/10.35313/IRWNS.V13I01.4253>
- Parker, L. D. (1982). Corporate annual reporting: A mass communication perspective. *Accounting and Business Research*, 12(48), 279–286. <https://doi.org/10.1080/00014788.1982.9728820>
- Parwati, N. K. A. Y., & Dewi, L. G. K. (2021). Pengaruh gender diversity, kepemilikan institusional, profitabilitas, dan leverage terhadap pengungkapan CSR pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 12(3), 955–967. <https://doi.org/10.23887/JIMAT.V12I3.35402>
- Patole, S. (2021). *Principles and practice of systematic reviews and meta-analysis*. Springer.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas, Pub. L. No. 40 (2007). <https://www.ojk.go.id/sustainable-finance/id/peraturan/undang-undang/Documents/5.%20UU-40-2007%20PERSEROAN%20TERBATAS.pdf>
- Peraturan Pemerintah (PP) No. 47 Tahun 2012 tentang Tanggung Jawab Sosial Dan Lingkungan Perseroan Terbatas, Pub. L. No. 47 (2012). <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/5260/pp-no-47-tahun-2012>
- Pertiwi, L. K., & Kusumawati, E. (2022). Implications of financial performance and corporate governance on sustainability report disclosure. *Proceedings International Conference on Education Innovation and Social Science*, 308–317. <https://proceedings.ums.ac.id/index.php/iceiss/article/view/1091>
- Pertiwi, N. P. P. I. J., Suryandari, N. N. A., & Putra, G. B. B. (2022). Faktor – faktor yang mempengaruhi luas pengungkapan corporate social responsibility. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA)*, 4(1), 205–215. <https://e-journal.unmas.ac.id/index.php/kharisma/article/view/4554>
- Pound, J. (1988). Proxy contests and the efficiency of shareholder oversight. *Journal of Financial Economics*, 20, 237–265. [https://doi.org/10.1016/0304-405X\(88\)90046-3](https://doi.org/10.1016/0304-405X(88)90046-3)
- Pound, J. (1992). Beyond takeovers: Politics comes to corporate control. *Harvard Business Review*, 70(2), 83–93. <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/10117371/>
- Prabaningrum, S., & Pramita, Y. D. (2019). Pengaruh karakteristik perusahaan dan tata kelola perusahaan terhadap pengungkapan sustainability report (Studi empiris pada perusahaan non keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2018). *2nd Prosiding Business and Economics Conference In Utilizing of Modern Technology*, 330–345. <https://journal.unimma.ac.id/index.php/conference/article/view/3319>
- Prasetyo, A., & Widiasmara, A. (2019). Pengaruh firm size, profitabilitas dan pertumbuhan perusahaan terhadap CSR sektor pertambangan Indonesia. *SIMBA: Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, Dan Akuntansi*, 1(0), 30–42. <http://prosiding.unipma.ac.id/index.php/SIMBA/article/view/1128>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- Prihadi, T. (2022). *Analisis laporan keuangan: Konsep dan aplikasi*. Gramedia Pustaka Utama.
- Purbandari, Y., & Suryani, R. (2021). Good corporate governance terhadap sustainability reporting. *Fokus Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ekonomi*, 16(1), 242–254. <https://doi.org/10.34152/FE.16.1.242-254>
- Purnomo, C. K., & Hariyati, H. (2021). Pengaruh good corporate governance dan ukuran perusahaan terhadap corporate social responsibility disclosure. *Financial: Jurnal Akuntansi*, 7(1), 38–51. <https://doi.org/10.37403/FINANCIAL.V0I0.223>
- Puspitadewi, N. D., Lastiningsih, N., & Miftah, M. (2021). Pengaruh kepemilikan institusional, media exposure, dan ukuran dewan komisaris terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. *Prosiding BIEMA (Business Management, Economic, and Accounting National Seminar)*, 2(0), 337–347. <https://conference.upnvj.ac.id/index.php/biema/article/view/1677>
- Putri, A. Z., & Pramudiati, N. (2019). Determinan pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan dalam sustainability report. *Jurnal Akuntansi*, 7(2), 188–198. <https://doi.org/10.26460/JA.V7I2.1013>
- Putri, B. U., Santi, E., & Afni, Z. (2022). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi corporate social responsibility disclosure (Studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI). *Jurnal Akuntansi, Bisnis Dan Ekonomi Indonesia (JABEI)*, 1(1), 66–78. <https://akuntansi.pnp.ac.id/jabei/index.php/jabei/article/view/12>
- Putri, I. G. A. M. A. D., & Badera, I. D. N. (2022). Faktor-faktor yang berpengaruh pada corporate social responsibility. *E-Jurnal Akuntansi*, 32(12), 3692–3703. <https://doi.org/10.24843/EJA.2022.V32.I12.P15>
- Putri, K., Dharma, F., & Sukmasari, D. (2020). Faktor yang mempengaruhi pengungkapan CSR, sebuah study empiris perusahaan manufaktur. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan (JAK)*, 25(2), 172–186. <https://doi.org/10.23960/JAK.V25I2.253>
- Putri, N. L. K. W. G. M., & Setiawan, P. E. (2022). Pengaruh kapitalisasi pasar, profitabilitas, dan agresivitas pajak terhadap pengungkapan corporate social responsibility. *E-Jurnal Akuntansi*, 32(9), 2801–2812. <https://doi.org/10.24843/EJA.2022.V32.I09.P13>
- Putri, H. Y. M., & Fanggidae, P. Y. (2021). Pengaruh kepemilikan institusional, dewan komisaris independen, dan komite audit terhadap corporate social responsibility. *STATERA: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 3(2), 95–106. <https://doi.org/10.33510/STATERA.2021.3.2.95-106>
- Putri, Y. R., & Yuliandhari, W. S. (2020). The effect of profitability, sales growth, and firm size on corporate social responsibility disclosure. *Journal of Applied Managerial Accounting*, 4(1), 01–11. <https://doi.org/10.30871/JAMA.V4I1.1886>
- Qomariah, N. (2021). Factors affecting the sustainability reporting of IDX companies. *Accounting and Finance Studies*, 1(1), 025–050. <https://profesionalmudacendekia.com/index.php/afs/article/view/66>
- Rachim, N., Fahria, R., & Darmastuti, D. (2021). Pengaruh media exposure, kinerja keuangan, dan tax avoidance terhadap pengungkapan corporate social responsibility. *Prosiding BIEMA (Business Management, Economic, and Accounting National Seminar)*, 2(0), 915–927. <https://conference.upnvj.ac.id/index.php/biema/article/view/1735>

Hak cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- Rachman, F. H., & Rosdiana, Y. (2021). Pengaruh kinerja lingkungan dan profitabilitas terhadap corporate social responsibility disclosure. *Prosiding Akuntansi*, 6(2), 668–671. <https://doi.org/10.29313/V6I2.23833>
- Rahayu, A. J., & Cahyaningsih. (2020). Faktor-faktor yang memengaruhi pengungkapan laporan keberlanjutan (studi pada perusahaan non keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2017). *JAF (Journal of Accounting and Finance)*, 4(1), 46–54. <https://doi.org/10.25124/JAF.V4I1.2233>
- Rahayu, R., & Hastuti, S. (2020). Factors that Influence Corporate Social Responsibility Disclosure: (Studies on the Index IDX30 Companies of the Indonesia Stock Exchange 2015 to 2017). *Sustainable Business Accounting and Management Review*, 2(1), 1–14. <https://dhsjournal.id/index.php/SBAMR/article/view/30>
- Rahmawati, L. N. (2019). Pengaruh profitabilitas, ukuran, dan pertumbuhan perusahaan terhadap corporate social responsibility disclosure pada perusahaan sektor food and beverage yang terdaftar di BEI. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 8(1). <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/6081>
- Raimo, N., Vitolla, F., Marrone, A., & Rubino, M. (2021). Do audit committee attributes influence integrated reporting quality? An agency theory viewpoint. *Business Strategy and the Environment*, 30(1), 522–534. <https://doi.org/10.1002/BSE.2635>
- Ramadhan, A. (2019). Pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas dan kinerja lingkungan terhadap corporate social responsibility disclosure. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan (JIKA)*, 8(1), 1–11. <https://doi.org/10.32639/jiak.v8i1.271>
- Ramadhani, R., Rasyid, E. R., & Fontanella, A. (2021). Motivasi pengungkapan tanggung jawab sosial dan lingkungan. *Jurnal Akuntansi Kompetif*, 4(2), 105–117. <https://doi.org/10.35446/AKUNTANSIKOMPETIF.V4I2.667>
- Rindiyawati, A., & Arifin, J. (2019). Determinan pengungkapan corporate social responsibility pada industri perbankan. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis (JAB)*, 19(1), 1–12. <https://doi.org/10.20961/JAB.V19I1.244>
- Rivandi, M., & Annisa, A. (2020). Pengaruh kinerja keuangan terhadap pengungkapan corporate social responsibility. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Scholastic*, 4(2), 59–69. <https://doi.org/10.36057/JIPS.V4I2.413>
- Rivandi, M., & Putra, R. J. (2021). Pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas dan komite audit terhadap pengungkapan corporate social responsibility. *Owner: Riset Dan Jurnal Akuntansi*, 5(2), 513–524. <https://doi.org/10.33395/OWNER.V5I2.468>
- Rohana, F., & Ayem, S. (2019). Pengaruh konvergensi IFRS dan profitabilitas terhadap pengungkapan corporate social responsibility. *Jurnal Akuntansi*, 7(7), 85–97. <http://jurnalfe.ustjogja.ac.id/index.php/akuntansi/article/view/807>
- Romadhona, D. W., & Wibowo, D. (2020). Pengaruh ukuran perusahaan, leverage, profitabilitas, likuiditas dan kepemilikan institusional terhadap pengungkapan CSR. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 9(2). <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/2798>
- Rosa, L. A. K., & Octaviani, A. (2020). Faktor-faktor yang mempengaruhi corporate social responsibility (CSR) di dalam perusahaan food and beverage. *Advance*, 7(2), 108–115. <https://www.e-journal.stie-aub.ac.id/index.php/advance/article/view/788/657>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Rufinga, S. (2022). Pengaruh likuiditas, leverage, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap sustainability reporting. *Prosiding Seminar Nasional SALINGDIDIK*, 9, 211–222. <https://prosiding.ubt.ac.id/index.php/salingdidik/article/view/117>

Ruroh, I. N., & Latifah, S. W. (2018). Pengaruh profitabilitas, leverage, ukuran perusahaan dan risk minimization terhadap pengungkapan corporate social responsibility (CSR). *Jurnal Akademi Akuntansi*, 1(1), 2623–2650. <https://doi.org/10.22219/JAA.V1I1.6952>

Sahida, S. N., Lestari, P., & Warsidi, W. (2020). The effect of profitability, liquidity, and company size on corporate social responsibility disclosure. *Journal of Accounting, Finance, Taxation, and Auditing (JAFTA)*, 2(2), 187–204. <https://doi.org/10.28932/JAFTA.V2I2.3262>

Said, D., Junaid, A., & Afiat, H. (2019). Pengaruh karakteristik perusahaan dan governance committee terhadap tingkat pengungkapan sustainability reporting. *YUME: Journal of Management*, 2(3), 189–207. <https://doi.org/10.2568/YUM.V2I3.2440>

Salsabila, A. I., Indriani, E., & Kartikasari, N. (2022). Pengaruh mekanisme good corporate governance terhadap pengungkapan corporate social responsibility pada perusahaan BUMN. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi (Risma)*, 2(3), 394–406. <https://doi.org/10.29303/RISMA.V2I3.239>

Santo, G. I., & Rahayuningsih, D. A. (2022). Karakteristik perusahaan yang mempengaruhi pengungkapan corporate social responsibility. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 24(1), 171–184. <https://doi.org/10.34208/JBA.V24I1.1166>

Santosa, T. R., & Budiasih, I. G. A. N. (2021). The effect of profitability, leverage and liquidity on corporate social responsibility disclosures (Study on food and beverage sub-sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2017-2019 period). *American Journal of Humanities and Social Sciences Research (AJHSSR)*, 5(4), 372–379. <https://www.ajhssr.com/wp-content/uploads/2021/04/ZU2154372379.pdf>

Santoso, A. G., & Dillak, V. J. (2019). Pengaruh profitabilitas, leverage, ukuran perusahaan dan pengungkapan media terhadap pengungkapan corporate social responsibility (Studi empiris pada perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2017). *EProceedings of Management*, 6(2), 3535–3542. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/10349>

Saputti, G. A., & Adi, S. W. (2022). The effect of good corporate governance, profitability, and media disclosure on corporate social responsibility. *Journal of Economics, Business, and Government Challenges*, 5(1), 1–10. <https://doi.org/10.33005/EBGC.V5I1.207>

Saragih, A. E., & Sembiring, Y. C. Br. (2019). Pengaruh corporate governance, profitabilitas, leverage, dan ukuran perusahaan terhadap pengungkapan corporate social responsibility pada perusahaan industri dasar dan kimia yang terdaftar di BEI. *Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan (JRAK)*, 139–164. <https://doi.org/10.54367/JRAK.V5I2.183>

Sari, M. K. (2019). Pengaruh profitabilitas, likuiditas dan pertumbuhan perusahaan terhadap pengungkapan corporate social responsibility (Studi pada sektor pertambangan dan industri semen). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 7(2). <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/5513>

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- Sari, P. A., & Handini, B. T. (2021). Pengaruh kepemilikan manajerial, institusional dan komite audit terhadap pengungkapan corporate social responsibility. *EL MUHASABA: Jurnal Akuntansi (e-Journal)*, 12(2), 102–115. <https://doi.org/10.18860/EM.V12I2.10882>
- Sari, R. (2021). The effect of company size, profitability, and international share ownership on corporate social responsibility disclosure. *Point of View Research Accounting and Auditing*, 2(1), 35–42. <https://doi.org/10.47090/POVRAA.V2I1.105>
- Sari, R. T. I., & Rokhmania, N. (2020). The effect of company size, company growth, earnings growth, and capital structure on earnings response coefficient. *The Indonesian Accounting Review*, 10(1), 83–94. <https://doi.org/10.14414/tiar.v10i1.1773>
- Sasongko, N., Puspawati, R. K., & Wijayanto, K. (2020). Corporate social responsibility (CSR), firm size, profitability, and leverage on earnings response coefficient (ERC). *Riset Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 5(1), 21–35. <https://doi.org/10.23917/REAKSI.V5I1.10681>
- Savitri, I., Pratiwi, D. N., & Sumadi, S. (2021). Faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan corporate social responsibility. *Journal of Accounting and Digital Finance*, 1(1), 15–24. <https://doi.org/10.53088/JADFI.V1I1.18>
- Schindler, P. S. (2021). *Business research methods* (14th ed.). McGraw Hill.
- Schnatterly, K., Shaw, K. W., & Jennings, W. W. (2008). Information advantages of large institutional owners. *Strategic Management Journal*, 29(2), 219–227. <https://doi.org/10.1002/SMJ.654>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode penelitian untuk bisnis* (6th ed.). Salemba Empat.
- Sekarwigati, M., & Effendi, B. (2019). Pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, dan likuiditas terhadap corporate social responsibility disclosure. *STATERA: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 1(1), 16–33. <https://doi.org/10.33510/STATERA.2019.1.1.16-33>
- Selfiana, W., & Rikah. (2022). Pengaruh size, leverage, profitabilitas dan dewan komisaris independen terhadap pengungkapan CSR pada perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2019. *Prosiding Seminar Nasional HUBISINTEK*, 2(1), 1103–1103. <http://ojs.udb.ac.id/index.php/HUBISINTEK/article/view/1492>
- Septiani, H., Mukhzarudfa, M., & Yudi, Y. (2018). Pengaruh karakteristik perusahaan dan kepemilikan manajerial terhadap kualitas pengungkapan sustainability report pada perusahaan yang terdaftar di BEI periode 2014-2017. *JAKU (Jurnal Akuntansi & Keuangan Unja)*, 3(6), 57–67. <https://doi.org/10.22437/jaku.v3i6.7415>
- Serlina, S., & Kusumawardani, A. (2022). Pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan dan kepemilikan saham publik terhadap pengungkapan corporate social responsibility pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (Periode 2016-2020). *Jurnal Ilmu Akuntansi Mulawarman (JIAM)*, 7(1), 12–22. <https://doi.org/10.29264/JIAM.V7I1.10170>
- Setiani, M. A., & Sinaga, I. (2021). Penentuan pengungkapan sustainability report dengan GRI standar pada sektor non keuangan. *GEMA: Jurnal Genteras Manajemen Dan Akuntansi*, 13(1), 23–35. <https://doi.org/10.47768/GEMA.V13I1.225>
- Setiawan, A., & Afif, A. (2021). Peran mekanisme good corporate governance (GCG) terhadap corporate social responsibility disclosure (CSR). *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi*

Hak cipta dilindungi Undang-Undang. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Dan *Keuangan*, 4(Special Issue 2).
<https://doi.org/10.32670/fairvalue.v4iSpesial%20Issue%202.959>

Setiawan, E. M., & Ridaryanto, P. (2022). Analisis pengaruh efektifitas dewan komisaris dan komite audit terhadap kualitas sustainability report. *BALANCE: Jurnal Akuntansi, Auditing Dan Keuangan*, 19(1), 126–149. <https://doi.org/10.25170/BALANCE.V19I1.3510>

Setyahadi, R. R., & Narsa, I. M. (2020). Corporate governance and sustainability in Indonesia. *The Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(12), 885–894. <https://doi.org/10.13106/JAFEB.2020.VOL7.NO12.885>

Setyawan, S. H., Yuliandari, W. S., & Awinah, W. (2018). Pengaruh kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, dan dewan komisaris independen terhadap pengungkapan sustainability report (Studi pada perusahaan non perbankan dan non keuangan yang listing di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2014-2016). *EProceedings of Management*, 5(1), 670–677. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/6282>

Shafira R. N., Azizah, S. N., Wahyuni, S., & Pramono, H. (2021). The effect of firm size and corporate governance structure on corporate social responsibility disclosures. *Muhammadiyah Riau Accounting and Business Journal (MRABJ)*, 2(2), 163–169. <https://doi.org/10.37859/MRABJ.V2I2.2456>

Sholihin, M. R., & Aulia, Y. (2018). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan corporate social responsibility (Studi empiris perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Analisa Akuntansi Dan Perpajakan (JAAP)*, 2(2). <https://doi.org/10.25139/JAAP.V2I2.1399>

Siahaan, N. S. K., & Wirawan, S. (2020). Faktor yang mempengaruhi pengungkapan corporate social responsibility pada perusahaan manufaktur. *Bina Ekonomi: Majalah Ilmiah Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Parahyangan*, 24(2), 15–30. <https://doi.org/10.26593/BE.V24I2.5093.15-31>

Sidiq, F. M., Surbakti, L. P., & Sari, R. (2021). Pengungkapan sustainability report: Konsentrasi kepemilikan dan kepemilikan institusional. *Studi Akuntansi Dan Keuangan Indonesia (SAKI)*, 4(2), 78–88. <https://doi.org/10.21632/SAKI.4.2.78-88>

Sihombing, T. S. B., Banjarnahor, H., Alfionita, W., & Auran, D. A. (2020). Pengaruh kepemilikan institusional, ukuran dewan komisaris, ukuran perusahaan, dan ukuran komite audit terhadap pengungkapan CSR. *Jurnal Edukasi (Ekonomi, Pendidikan Dan Akuntansi)*, 8(2), 59–68. <https://doi.org/10.25157/JE.V8I2.4030>

Sijum A. A., & Dewi, A. R. (2021). Pengaruh profitabilitas, likuiditas, ukuran perusahaan dan corporate governance terhadap corporate social responsibility. *Jurnal Akuntansi Dan Perpajakan (JAP)*, 7(1), 62–71. <https://doi.org/10.26905/AP.V7I1.5767>

Silaban, N. P. S., Aristi, M. D., & Putri, A. A. (2022). Pengaruh profitabilitas, leverage, ukuran perusahaan, risk minimization, dan media exposure terhadap pengungkapan corporate social responsibility. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2), 515–524. <https://doi.org/10.25105/JET.V2I2.14210>

Sinaga, I., & Teddyani, S. (2020). Faktor-faktor pengungkapan sustainability report. *ECo-Fin*, 2(2), 38–49. <https://doi.org/10.32877/EF.V2I2.313>





- Siswanto, E., & Daniswara, D. R. (2022). Do financial performance and company characteristics affect corporate social responsibility (CSR) disclosure? *Adpebi International Journal of Multidisciplinary Sciences (AIJMS)*, 1(1), 221–231. <https://doi.org/10.54099/AIJMS.V1I1.270>
- Sitompul, S. (2021). Analisis pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, leverage, dan jumlah anggota komisaris terhadap pengungkapan corporate social responsibility. *SINTAKSIS: Jurnal Ilmiah Pendidikan*, 1(3), 54–60. <https://journalsintaksis.com/index.php/sts/article/view/37>
- Situmorang, R. (2019). Analysis of factors that influence the disclosure of corporate social responsibility consumer goods companies listed on IDX period 2014-2016. *International Journal of Public Budgeting, Accounting and Finance*, 2(2), 1–14. <http://ijpbaf.net/index.php/ijpbaf/article/view/152>
- Smith, M. P. (1996). Shareholder activism by institutional investors: Evidence from CalPERS. *The Journal of Finance*, 51(1), 227–252. <https://doi.org/10.1111/J.1540-6261.1996.TB05208.X>
- Soysa, R. N. K., Pallegedara, A., Kumara, M. H. A. S., Jayasena, D. M., & Samaranyake, M. K. S. M. (2022). Corporate characteristics and sustainability reporting: A systematic review and meta-analysis. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/SSRN.4106988>
- Spence, M. (1973). Job market signaling. *Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355–374. <https://doi.org/10.2307/1882010>
- Sriningsih, S., & Wahyuningrum, I. F. S. (2022). Pengaruh comprehensive stakeholder pressure dan good corporate governance terhadap kualitas sustainability report. *Owner: Riset Dan Jurnal Akuntansi*, 6(1), 813–827. <https://doi.org/10.33395/OWNER.V6I1.680>
- Stanton, P., & Stanton, J. (2002). Corporate annual reports: Research perspectives used. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 15(4), 478–500. <https://doi.org/10.1108/09513570210440568/FULL/XML>
- Suarjana, I. K., Putra, I. G. C., & Sunarwijaya, I. K. (2021). Faktor-faktor yang berpengaruh terhadap pengungkapan sustainability report pada perusahaan high profile. *KARMA (Karya Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(4), 1195–1203. <https://e-journal.unmas.ac.id/index.php/karma/article/view/3532>
- Suchman, M. C. (1995). Managing legitimacy: Strategic and institutional approaches. *Academy of Management Review*, 20(3), 571–610. <https://doi.org/10.5465/AMR.1995.9508080331>
- Sudarmanto, E., & Muhammad, R. A. (2019). Analisis pengaruh profitabilitas, leverage, ukuran perusahaan terhadap corporate social responsibility disclosure (Pada industri manufaktur sektor barang konsumsi yang terdaftar di BEI pada tahun 2014-2015). *COMPETITIVE: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 2(2), 34–65. <https://doi.org/10.31000/competitive.v2i2.910>
- Sulaeman, A. Z., Mulyani, H., & Yuliyanti, L. (2022). Pengaruh profitabilitas, leverage dan ukuran perusahaan terhadap pengungkapan corporate social responsibility. *JPAK: Jurnal Pendidikan Akuntansi & Keuangan*, 10(1), 61–70. <https://doi.org/10.17509/JPAK.V10I1.43091>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- Sulistiyaguna, B., Samrotun, Y. C., & Wahyuningsih, E. M. (2021). Determinants of corporate social responsibility disclosure in Indonesia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Universitas Pamulang*, 9(1), 42–53. <https://doi.org/10.32493/JIAUP.V9I1.6081>
- Sumartono, S., Noch, M. Y., Zakaria, Z., & Pratama, A. (2021). Pengungkapan corporate sosial responsibility pada perusahaan publik di Indonesia: Melalui karakteristik perusahaan. *Wahana Riset Akuntansi*, 9(1), 9–22. <https://doi.org/10.24036/WRA.V9I1.111830>
- Suminar, R., & Purnama, D. (2020). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. *Jurnal Ekonomi, Akuntansi Dan Manajemen (JEAM)*, 1(1). <https://journal.uniku.ac.id/index.php/jeam/article/view/3929>
- Suprasto, H. B., & Haryanti, A. P. S. (2019). Pengaruh karakteristik perusahaan pada pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis (JIAB)*, 14(2), 219–229. <https://doi.org/10.24843/JIAB.2019.V14.I02.P07>
- Surbakti, M. A., & Wijayanti, N. A. (2022). Kinerja, size, leverage, dan pertumbuhan perusahaan dan pengungkapan corporate social responsibility perusahaan non keuangan. *E-Jurnal Akuntansi*, 32(7), 1714–1727. <https://doi.org/10.24843/EJA.2022.V32.I07.P04>
- Suryaningsih, M., & Ningsih, M. (2021). Determinan corporate social responsibility disclosure (CSR) pada perusahaan pertambangan periode 2014-2018. *Jurnal Akuntansi*, 10(1), 116–131. <https://doi.org/10.37932/JA.V10I1.274>
- Susanti, D. A., Whetyningtyas, A., & Prihutami, A. A. (2022). Determinan pengungkapan corporate social responsibility. *ARBITRASE: Journal of Economics and Accounting*, 3(2), 335–340. <https://doi.org/10.47065/ARBITRASE.V3I2.513>
- Susanti, L., & Alvita, A. (2019). Pengaruh karakteristik perusahaan terhadap pengungkapan sustainability report. *JSMA (Jurnal Sains Manajemen Dan Akuntansi)*, 11(2), 54–74. <https://doi.org/10.37151/JSMA.V11I2.38>
- Susanto, A., & Meiryani. (2019). Full disclosure in financial reporting. *International Journal of Scientific & Technology Research*, 8(06), 340–345. <https://www.ijstr.org/final-print/june2019/Full-Disclosure-In-Financial-Reporting.pdf>
- Susilowati, F., Wafirotin, K. Z., & Hartono, A. (2019). Pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, leverage, tipe industri, dan ukuran dewan komisaris terhadap corporate social responsibility disclosure (Studi empiris pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2016). *ISOQUANT: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 2(2), 18–25. <https://doi.org/10.24269/ISO.V2I2.186>
- Suwardjono. (2018). *Teori akuntansi: Perencanaan pelaporan keuangan* (3rd ed.). BPFE Yogyakarta.
- Suyono, S., Suhardjo, S., Renaldo, N., Sudarno, S., & Sari, S. F. (2021). Faktor-faktor yang mempengaruhi corporate social responsibility dan nilai perusahaan. *Procuratio: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 9(1), 88–100. <https://doi.org/10.35145/PROCURATIO.V9I1.1110>
- Syane, A. P., & Jaeni, J. (2021). Pengaruh corporate governance, kinerja lingkungan, dan ukuran perusahaan terhadap pengungkapan CSR. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 5(2), 327–332. <https://doi.org/10.33087/EKONOMIS.V5I2.351>
- Tanditerung, Y. T., Widyanto, E. A., & Rahmah, R. M. (2019). Pengaruh kinerja lingkungan dan kinerja keuangan terhadap corporate social responsibility pada perusahaan manufaktur

di BEI. *Jurnal Eksis*, 15(1), 68–81. <http://e-journal.polnes.ac.id/index.php/eksis/article/view/263>

Tanjung, R., & Ginting, J. (2021). Pengaruh struktur kepemilikan, ukuran perusahaan, leverage, dan profitabilitas terhadap pengungkapan corporate social responsibility (Studi kasus pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2018). *JAKPI - Jurnal Akuntansi, Keuangan & Perpajakan Indonesia*, 9(1), 48–72. <https://doi.org/10.24114/JAKPI.V9I1.25707>

Taruh, V. (2012). Analisis rasio keuangan dalam memprediksi pertumbuhan laba pada perusahaan manufaktur di BEI. *Jurnal Pelangi Ilmu*, 5(01). <https://ejurnal.ung.ac.id/index.php/JPI/article/view/897>

Tarwiyah, T., & Almastoni, A. (2022). Pengaruh karakteristik perusahaan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2017. *Jurnal Ilmiah Core IT: Community Research Information Technology*, 10(4). <http://ijcoreit.org/index.php/coreit/article/view/350>

Teng, S. H., Cahyani, A., Isabella, S. O., & Aisyah, F. E. (2022). Pengaruh profitabilitas, likuiditas, leverage, dan ukuran perusahaan terhadap pengungkapan csr di perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2017-2019. *Owner: Riset Dan Jurnal Akuntansi*, 6(2), 1464–1474. <https://doi.org/10.33395/OWNER.V6I2.768>

Thasya, N., Lisah, L., Angeline, A., Gozal, N., Veronica, V., & Rahmi, N. U. (2020). Pengaruh good corporate governance terhadap corporate social responsibility pada perusahaan sub sektor transportasi. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1), 69–82. <https://doi.org/10.33059/JSEB.V11I1.1764>

Thomsen, C. (2013). Sustainability (World Commission on environment and development definition). *Encyclopedia of Corporate Social Responsibility*, 2358–2363. https://doi.org/10.1007/978-3-642-28036-8_531

Tikasari, E. S., Widiasmara, A., & Amah, N. (2019). Pengaruh profitabilitas, likuiditas, leverage, ukuran perusahaan dan corporate governance terhadap corporate social responsibility. *SIMBA: Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, Dan Akuntansi*, 1, 275–291. <http://prosiding.unipma.ac.id/index.php/SIMBA/article/view/1150>

Tobing, R. A., Zuhrotun, Z., & Ruserlistyani, R. (2019). Pengaruh kinerja keuangan, ukuran perusahaan, dan good corporate governance terhadap pengungkapan sustainability report pada perusahaan manufaktur yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia. *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 3(1), 102–123. <https://doi.org/10.18196/RAB.030139>

Totanan, C., Mapparessa, N., Muliati, & Mile, Y. (2022). Pengaruh tanggung jawab lingkungan, profitabilitas, ukuran perusahaan, dan leverage terhadap pengungkapan corporate social responsibility perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Accounting Profession Journal (APAJI)*, 4(2), 12–32. <https://doi.org/10.35593/APAJI.V4I2.41>

Tua, S. M. (2021). Pengaruh likuiditas dan leverage terhadap pengungkapan corporate social responsibility pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2015-2019. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis Krisnadwipayana*, 8(2), 227–244. <https://doi.org/10.35137/JABK.V8I2.544>

Turban, D. B., & Greening, D. W. (1997). Corporate social performance and organizational attractiveness to prospective employees. *Academy of Management Journal*, 40(3), 658–672. <https://doi.org/10.2307/257057>





- Ulfa, L. M., Azizah, S. N., & Hapsari, I. (2021). Company size, managerial, intitutional ownership and environmental performance on corporate social responsibility disclosures. *Review of Applied Accounting Research (RAAR)*, 1(2), 9–16. <https://doi.org/10.30595/RAAR.V1I2.11863>
- Ulfa, T., Darwanis, & BZ, F. S. (2022). Determinants of corporate social responsibility disclosure. *International Journal of Research in Business and Social Science (2147-4478) (IJRBS)*, 11(5), 324–334. <https://doi.org/10.20525/IJRBS.V11I5.1831>
- United Nations. (2015). *Transforming our world: The 2030 agenda for sustainable development - A/RES/70/1*. United Nations - Department of Economic and Social Affairs. <https://sdgs.un.org/2030agenda>
- United Nations Industrial Development Organization (UNIDO). (n.d.). *What is CSR?* United Nations Industrial Development Organization (UNIDO). Retrieved November 10, 2022, from <https://www.unido.org/our-focus/advancing-economic-competitiveness/competitive-trade-capacities-and-corporate-responsibility/corporate-social-responsibility-market-integration/what-csr>
- Usman, B. (2020). CSR reports, CSR disclosure quality, and corporate reputations: A systematic literature review. *Indonesian Journal of Sustainability Accounting and Management*, 4(1), 28–55. <https://doi.org/10.28992/IJSAM.V4I1.166>
- Utami, D. N., Akram, A., & Putra, I. N. N. A. (2020). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi csr disclosure pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2016-2018. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(1), 265–276. <https://doi.org/10.24843/EJA.2020.V30.I01.P20>
- Utha, M. A., Arif, A., & Boenjamin, P. (2022). Do corporate governance and financial characteristics may increase CSR disclosures? *Jurnal Informasi, Perpajakan, Akuntansi, Dan Keuangan Publik*, 17(2), 287–302. <https://doi.org/10.25105/JIPAK.V17I2.13986>
- Viola, C. Ia, & Mayangsari, S. (2022). Pengaruh kepemilikan mayoritas, profitabilitas, ukuran perusahaan, dan umur perusahaan terhadap pengungkapan corporate social responsibility (Perusahaan yang memenangkan corporate social responsibility awards (ICSRA) 2021). *Jurnal Ekonomi Trisakti (JET)*, 2(2), 763–776. <https://doi.org/10.25105/JET.V2I2.14500>
- Visesa, N., & Efendi, D. (2019). Pengaruh kepemilikan saham terhadap pengungkapan corporate social responsibility. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 8(3). <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/2397>
- Wahas, E. A., & Hermanto, S. B. (2018). Pengaruh profitabilitas, leverage dan tata kelola perusahaan terhadap pengungkapan corporate social responsibility. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 7(11). <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/1382>
- Wardah, A. M., & Nugrahaningsih, P. (2020). Analisis pengaruh koneksi politik dan corporate governance terhadap pengungkapan corporate social responsibility (CSR) industri perbankan Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen Mutiara Madani*, 8(2), 134–156. <https://jurnal.stienganjuk.ac.id/index.php/ojsmadani/article/view/111>
- Wardhani, J. V., Widianingsih, L. P., & Karundeng, F. (2019). The effect of company size, profitability, leverage, and management ownership towards the level of corporate social responsibility (CSR) disclosure. *Journal of Accounting, Entrepreneurship and Financial Technology (JAEF)*, 1(1), 39–60. <https://doi.org/10.37715/JAEF.V1I1.1338>

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- Wartyna, E., & Apriweni, P. (2018). Dampak kinerja lingkungan, kepemilikan institusional, kepemilikan publik, leverage, ukuran perusahaan dan pertumbuhan perusahaan terhadap pengungkapan tanggungjawab sosial. *Jurnal Akuntansi*, 7(1). <https://doi.org/10.46806/JA.V7I1.454>
- Wibisono, Y. (2007). *Membedah konsep dan aplikasi CSR (Corporate social responsibility)*. Fascho Publishing.
- Wijayanti, I., Mawardi, R., Jasman, & Halim, A. B. (2020). The Effect of Corporate Social Responsibility Disclosure, Leverage, Firm Size, and Profitability Toward Earnings Response Coefficient. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 13(3), 1202–1216. https://www.ijicc.net/images/vol_13/Iss_3/13365_Wijayanti_2020_E_R.pdf
- Wiyatama, P. S., Fikriyansyah, A., Kurniati, E., & Siringoringo, G. (2022). Pengaruh leverage, profitabilitas, dan kualitas audit terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI periode 2018-2020. *JEMBATAN (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis, Auditing, Dan Akuntansi)*, 7(1), 54–61. <https://ejournal.muliadarma.ac.id/index.php/jembatan/article/view/74>
- Woodward, D. G., Edwards, P., & Birkin, F. (1996). Organizational legitimacy and stakeholder information provision. *British Journal of Management*, 7(4), 329–347. <https://doi.org/10.1111/J.1467-8551.1996.TB00123.X>
- World Commission on Environment and Development. (1987). *Our common future*.
- Yani, N. P. T. P., & Suputra, I. D. G. D. (2020). Pengaruh kepemilikan asing, kepemilikan institusional dan leverage terhadap pengungkapan corporate social responsibility. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(5), 1196–1207. <https://doi.org/10.24843/EJA.2020.V30.I05.P10>
- Yanthi, N. K. D., Putra, I. G. C., & Sunarwijaya, I. K. (2021). Pengaruh kinerja keuangan dan good corporate governance terhadap sustainability reporting. *KARMA (Karya Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(4), 1214–1221. <https://ejournal.unmas.ac.id/index.php/karma/article/view/3535>
- Yanti, N. L. E. K., Endiana, I. D. M., & Pramesti, I. G. A. A. (2021). PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, UKURAN DEWAN KOMISARIS, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, LEVERAGE, DAN PROFITABILITAS TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA)*, 3(1). <https://ejournal.unmas.ac.id/index.php/kharisma/article/view/1676>
- Yassmien, S., & Muslih, M. (2020). Pengaruh profitabilitas, leverage, ukuran perusahaan dan ukuran dewan komisaris terhadap pengungkapan corporate social responsibility (Studi pada perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2013-2018). *EProceedings of Management*, 7(2), 3175–3184. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/13373>
- Yovana, D. G., & Kadir, A. (2020). Pengaruh ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, profitabilitas, dan leverage terhadap pengungkapan corporate social responsibility (CSR). *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 21(1), 15–24. <http://journal.stiei-kayutangi-bjm.ac.id/index.php/jma/article/view/555>

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- Yudhanti, A. L., & Listianto, E. (2021). Pengaruh mekanisme good corporate governance dan kinerja keuangan terhadap pelaporan pengungkapan keberlanjutan. *Akuntansi: Jurnal Akuntansi Integratif*, 7(2), 2021. <https://doi.org/10.29080/JAI.V7I2.622>
- Yuliawati, G. A. W., Wahyuni, M. A., & Yudiantara, I. G. A. P. (2020). Pengaruh ukuran perusahaan, kinerja keuangan, dan kepemilikan institusional terhadap pengungkapan sosial dan lingkungan perusahaan (Studi empiris pada laporan keberlanjutan perusahaan BUMN tahun 2013-2017). *Vokasi: Jurnal Riset Akuntansi*, 9(1), 28–34. <https://doi.org/10.23887/VJRA.V9I1.24824>
- Yunaida, A., & Lestari, D. I. (2020). Apakah kepemilikan asing, ukuran perusahaan, dan leverage mempengaruhi pengungkapan corporate social responsibility? *Prosiding BIEMA (Business Management, Economic, and Accounting National Seminar)*, 1(0), 90–103. <https://conference.upnvnj.ac.id/index.php/biema/article/view/867>
- Yunani, N., Kadir, & Anwar, K. (2021). Pengaruh kinerja keuangan, karakteristik perusahaan dan corporate governance terhadap pengungkapan sustainability report. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4(1), 171–193. <https://doi.org/10.32670/FAIRVALUE.V4I1.485>
- Yusoff, H., Lehman, G., & Nasir, N. M. (2006). Environmental engagements through the lens of disclosure practices: A Malaysian story. *Asian Review of Accounting*, 14(1/2), 122–148. <https://doi.org/10.1108/13217340610729509/FULL/XML>
- Zahro, N. S., Priyono, A. A., & Saraswati, E. (2021). Pengaruh kepemilikan instiusional, kepemilikan manajerial, return on assets (ROA) dan ukuran perusahaan terhadap pengungkapan corporate social responsibility (CSR) (Studi pada perusahaan manufaktur sub sektor property & real estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2019). *EJRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 10(11). <http://riset.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/view/14153>
- Zulkifli, Z., Khairiyah, D., & Yuniarti ZS, N. (2022). Pengaruh struktur kepemilikan terhadap pengungkapan corporate social reponsibility pada perusahaan high profile di BEI. *Jurnal Akuntansi, Keuangan Dan Teknologi Informasi Akuntansi*, 3(1), 580–603. <https://doi.org/10.36085/jakta.v2i1>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.