

PENGARUH SOSIALISASI PERPAJAKAN DAN SANKSI

PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG

PRIBADI USAHAWAN DENGAN KESADARAN WAJIB PAJAK

SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PUSAT GROSIR

CILILITAN JAKARTA TIMUR

Oleh :

Nama : Michael Justin

NIM : 37190036

Karya Akhir

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Akuntansi

Program Studi Akuntansi

Konsentrasi Perpajakan



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

APRIL 2023

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



PENGESAHAN

PENGARUH SOSIALISASI PERPAJAKAN DAN SANKSI PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI USAHAWAN DENGAN KESADARAN WAJIB PAJAK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PUSAT GROSIR CILILITAN JAKARTA TIMUR

Diajukan Oleh :

Nama : Michael Justin

NIM : 37190036

Jakarta, 15 April 2023

Disetujui Oleh :

Pembimbing



(Rizka Indri Arfianti, S.E., Ak., M.M., M.Ak.)

INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2023



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRAK

Michael Justin / 37190036 / 2023 / Pengaruh Sosialisasi Perpajakan dan Sanksi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Usahawan Dengan Kesadaran Wajib Pajak Sebagai Variabel Intervening pada Pusat Grosir Cililitan Jakarta Timur / Pembimbing: Rizka Indri Arfianti, S.E., Ak., M.M., M.Ak.

Pajak merupakan suatu hal yang wajib untuk dipahami dan dimengerti dengan baik. Pada tahun 2022, masih banyak kasus dimana wajib pajak orang pribadi terutama wajib pajak orang pribadi nonkaryawan atau usahawan tidak melakukan kewajibannya dengan benar. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh sosialisasi perpajakan dan sanksi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi usahawan baik berpengaruh secara langsung maupun tidak langsung dengan dimediasi kesadaran wajib pajak pada Pusat Grosir Cililitan Jakarta Timur.

Sosialisasi perpajakan adalah upaya yang dicoba oleh Direktorat Jenderal Pajak lewat bermacam cara untuk memberikan informasi, pemahaman, dan bimbingan yang berhubungan dengan perpajakan. Sanksi perpajakan merupakan alat untuk mencegah wajib pajak melanggar peraturan pajak yang sudah ditetapkan. Kesadaran wajib pajak adalah rasa yang timbul dari dalam diri wajib pajak untuk menaati ketentuan perpajakan. Kepatuhan wajib pajak adalah wajib pajak yang patuh dimana wajib pajak memenuhi semua kewajiban dan hak perpajakannya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Penelitian ini dilakukan dengan metode *purpose sampling*, menyebarkan kuesioner kepada 80 wajib pajak orang pribadi usahawan yang berada pada Pusat Grosir Cililitan, Jakarta Timur yang memiliki NPWP dan penghasilan tidak lebih dari Rp 4,8 M / tahun pada bulan Januari 2023. Penelitian menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, analisis deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi, uji R^2 , uji F, uji t, uji analisis jalur, dan uji sobel dengan bantuan program IBM SPSS versi 26.

Hasil penelitian menunjukkan persamaan regresi linier berganda persamaan 1 adalah $Z = 15,190 + 0,056X_1 + 0,340X_2$ dengan nilai uji F sebesar 0,033. Berdasarkan hasil uji t, diperoleh masing-masing nilai sig. sosialisasi perpajakan sebesar 0,3010 dan sanksi perpajakan sebesar 0,0085. Persamaan regresi linier berganda persamaan 2 adalah $Y = 14,733 + 0,170X_1 + 0,054X_2 + 0,261Z$ dengan nilai uji F sebesar 0,001. Berdasarkan hasil uji t, diperoleh masing-masing nilai sig. sosialisasi perpajakan sebesar 0,0215, sanksi perpajakan sebesar 0,3155, dan kesadaran wajib pajak sebesar 0,002.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah sosialisasi perpajakan tidak berpengaruh terhadap kesadaran wajib pajak; sanksi perpajakan berpengaruh positif terhadap kesadaran wajib pajak; sosialisasi perpajakan dan kesadaran wajib pajak berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi usahawan; sanksi perpajakan tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi usahawan; kesadaran wajib pajak tidak dapat memediasi pengaruh sosialisasi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi usahawan; dan kesadaran wajib pajak dapat memediasi pengaruh sanksi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi usahawan.

Kata Kunci: Sosialisasi Perpajakan, Sanksi Perpajakan, Kesadaran Wajib pajak, Kepatuhan Wajib Pajak

ABSTRACT

Michael Justin / 37190036 / 2023 / The Effect of Socialization of Taxation and Tax Sanctions on Compliance of Individual Entrepreneur Taxpayers with Taxpayer Awareness as Intervening Variables at the Pusat Grosir Cililitan, East Jakarta / Advisor: Rizka Indri Arfianti, S.E., Ak., M.M., M.Ak.

Tax is something that must be realized and understood properly. In 2022, there will still be many cases where individual taxpayers, especially non-employee individual taxpayers or entrepreneurs, do not carry out their tax obligations properly. This study aims to determine whether there is an influence of tax socialization and tax sanctions on individual entrepreneur taxpayer compliance, both directly and indirectly mediated by taxpayer awareness at the Pusat Grosir Cililitan, East Jakarta.

Tax socialization is an effort made by the Directorate General of Taxation through various methods to provide information, understanding, and guidance related to taxation. Tax sanctions are a tool to prevent taxpayers from violating predetermined tax regulations. Taxpayer awareness is a feeling that arises from within the taxpayer to comply with tax provisions. Taxpayer compliance is an obedient taxpayer where the taxpayer fulfills all of his tax obligations and rights in accordance with applicable regulations.

This research was conducted using the purposive sampling method, distributing questionnaires directly to 80 individual entrepreneur taxpayers at the Pusat Grosir Cililitan, East Jakarta who have NPWP and income of no more than Rp 4,8 billion / year in January 2023. The research used validity test, reliability test, descriptive analysis, classic assumption test, regression analysis, R^2 test, F test, t test, path analysis test, and sobel test with the help of the IBM SPSS version 26 program.

The results showed that the multiple linear regression equation in equation 1 was $Z = 15.190 + 0.056X_1 + 0.340X_2$ with an F test value of 0.033. Based on the results of the t test, each sig. tax socialization of 0.3010 and tax sanctions of 0.0085. The multiple linear regression equation for equation 2 is $Y = 14.733 + 0.170X_1 + 0.054X_2 + 0.261Z$ with an F test value of 0.001. Based on the results of the t test, each sig. tax socialization of 0.0215, tax sanctions of 0.3155, and taxpayer awareness of 0.002.

The conclusion of this study is that tax socialization has no effect on taxpayer awareness; tax sanctions have a positive effect on taxpayer awareness; socialization of taxation and awareness of taxpayers has a positive effect on taxpayer compliance of individual entrepreneurs; tax sanctions do not affect the compliance of individual business taxpayers; awareness of taxpayers not being able to mediate the influence of tax socialization on taxpayer compliance of individual entrepreneurs; and awareness of taxpayers can mediate the effect of tax sanctions on taxpayer compliance of individual entrepreneurs.

Keywords: Tax Socialization, Tax Sanctions, Taxpayer Awareness, Taxpayer Compliance



KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan kasih-Nya penulis masih diberikan kesehatan yang baik dan kesempatan untuk dapat menyelesaikan karya akhir dengan baik, yang berjudul “Pengaruh Sosialisasi Perpajakan dan Sanksi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Usahawan dengan Kesadaran Wajib Pajak sebagai Variabel Intervening pada Pusat Grosir Cililitan Jakarta Timur”. Penulisan karya akhir ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Akuntansi di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie dengan konsentrasi akuntansi perpajakan.

Penulis menyadari bahwa dalam proses pembuatan karya akhir ini tidak lepas dari berbagai macam hambatan dan rintangan. Karya akhir ini tidak akan jadi apabila tanpa adanya bimbingan, saran, dukungan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Rizka Indri Arfianti, S.E., Ak., M.M, M.Ak. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan waktu, tenaga, dan pikirannya untuk membimbing penulis selama penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Ir. Hisar Sirait, M.A., selaku Rektor Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.
3. Bapak Prof. Dr. Dr. Hanif Ismail, S.E., Ak., M.M., M.Ak., CA selaku Ketua Program Studi Akuntansi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.
4. Seluruh dosen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah mendidik dan memberikan ilmu pengetahuannya kepada penulis selama penulis mengikuti proses perkuliahan.



5. Seluruh responden yang berada di Pusat Grosir Cililitan (PGC), Jakarta Timur yang telah bersedia membantu dan meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner guna mendukung penelitian ini.

6. Kedua orang tua dan kedua kakak keluarga penulis yang selalu memberikan dukungan baik dalam bentuk doa, motivasi, dan juga materi selama proses perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini selesai.

7. Kezia Natalie Hernadi, Kelvin Yaputra, dan Fernando Paschalis selaku teman seperjuangan skripsi yang telah memberikan semangat dan bantuan dalam penyelesaian skripsi ini.

8. Teman-teman Kwik Kian Gie lainnya yang selama ini selalu berkenan membantu penulis dalam proses perkuliahan dari awal sampai akhir dan selalu memberi hiburan kepada penulis.

Penulis juga ingin mengucapkan permohonan maaf apabila terdapat kesalahan dan kekurangan dalam karya akhir ini. Penulis bersedia menerima kritik dan saran dari berbagai pihak agar dapat dijadikan sebagai pembelajaran dan evaluasi bagi penulis. Penulis berharap kiranya karya akhir ini dapat bermanfaat bagi para pembaca. Atas perhatiannya, penulis mengucapkan terima kasih.

Jakarta, 15 April 2023

Penulis

Michael Justin

DAFTAR ISI

PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A Latar Belakang Masalah	1
B Identifikasi Masalah	8
C Batasan Masalah.....	9
D Batasan Penelitian	10
E Rumusan Masalah	10
F Tujuan Penelitian.....	11
G Manfaat Penelitian.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
A Landasan Teoritis	13
1. Teori	13
2. Pajak	15
3. Kepatuhan Wajib Pajak	19
4. Sosialisasi Perpajakan	21
5. Sanksi Perpajakan.....	24
6. Kesadaran Wajib Pajak	26

© Hakipta Miliki IBI IBI KKG (Asosiasi Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



B.	Penelitian Terdahulu.....	27
C	Kerangka Pemikiran	36
1.	Pengaruh Sosialisasi Perpajakan terhadap Kesadaran Wajib Pajak Orang Pribadi Usahawan.....	36
2.	Pengaruh Sanksi Perpajakan terhadap Kesadaran Wajib Pajak Orang Pribadi Usahawan	37
3.	Pengaruh Sosialisasi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Usahawan.....	38
4.	Pengaruh Sanksi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Usahawan	39
5.	Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Usahawan.....	40
6.	Pengaruh Sosialisasi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Usahawan melalui Kesadaran Wajib Pajak	41
7.	Pengaruh Sanksi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Usahawan melalui Kesadaran Wajib Pajak	42
D	Hipotesis	44
BAB III METODE PENELITIAN		45
A.	Objek Penelitian	45
B.	Desain Penelitian	46
C.	Variabel Penelitian	48
1.	Variabel Dependen (Y)	48
2.	Variabel Independen (X)	49
3.	Variabel <i>Intervening</i> (Z).....	52
D.	Teknik Pengumpulan Data	54
E.	Teknik Pengambilan Sampel.....	54
F.	Teknik Analisis Data	55
1.	Skala Pengukuran	55

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2.	Statistik Deskriptif.....	56
3.	Uji Validitas & Reliabilitas	56
4.	Uji Asumsi Klasik	57
5.	Analisis Regresi Linier Berganda.....	59
6.	Uji Hipotesis.....	60
7.	Uji Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	62
8.	Uji Sobel (<i>Sobel Test</i>).....	64
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....		65
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	65
1.	Gambaran 30 Responden.....	66
2.	Gambaran 80 Responden.....	67
B.	Analisis Deskriptif.....	69
1.	Pra Kuesioner	69
2.	Kuesioner.....	73
C.	Hasil Penelitian.....	85
1.	Uji Asumsi Klasik	85
2.	Analisis Regresi Linier Berganda.....	91
3.	Uji Hipotesis.....	93
4.	Uji Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	98
5.	Uji Sobel (<i>Sobel Test</i>).....	100
D.	Pembahasan	102
1.	Pengaruh Sosialisasi Perpajakan terhadap Kesadaran Wajib Pajak Orang Pribadi Usahawan.....	102
2.	Pengaruh Sanksi Perpajakan terhadap Kesadaran Wajib Pajak Orang Pribadi Usahawan	103
3.	Pengaruh Sosialisasi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Usahawan.....	104



4. Pengaruh Sanksi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Usahawan	105
5. Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Usahawan.....	106
6. Pengaruh Sosialisasi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Usahawan melalui Kesadaran Wajib Pajak	108
7. Pengaruh Sanksi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Usahawan melalui Kesadaran Wajib Pajak.....	109
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	110
A Simpulan	110
B Saran	111
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN	118

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3.1 Indikator Kepatuhan Wajib Pajak	48
Tabel 3.2 Indikator Sosialisasi Perpajakan	50
Tabel 3.3 Indikator Sanksi Perpajakan	51
Tabel 3.4 Indikator Kesadaran Wajib Pajak	53
Tabel 3.5 Pilihan dan Nilai Jawaban untuk Setiap Butir Pernyataan	55
Tabel 4.1 Data Informasi 30 Responden	66
Tabel 4.2 Data Informasi 80 Responden	67
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Pra Kuesioner Sosialisasi Perpajakan	69
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Pra Kuesioner Sanksi Perpajakan	70
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Pra Kuesioner Kesadaran Wajib Pajak	70
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Pra Kuesioner Kepatuhan Wajib Pajak	71
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas Pra Kuesioner	72
Tabel 4.8 Deskriptif Sosialisasi Perpajakan	73
Tabel 4.9 Deskriptif Sanksi Perpajakan	76
Tabel 4.10 Deskriptif Kesadaran Wajib Pajak	79
Tabel 4.11 Deskriptif Kepatuhan Wajib Pajak	82
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas Persamaan 1	85
Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas Persamaan 2	86
Tabel 4.14 Hasil Uji Autokorelasi Persamaan 1	87
Tabel 4.15 Hasil Uji Autokorelasi Persamaan 2	87
Tabel 4.16 Hasil Uji Heteroskedastisitas Persamaan 1	88
Tabel 4.17 Hasil Uji Heteroskedastisitas Persamaan 2	89





Tabel 4.18 Hasil Uji Multikolinearitas Persamaan 1	90
Tabel 4.19 Hasil Uji Multikolinearitas Persamaan 2	90
Tabel 4.20 Analisis Model Regresi Linier Berganda Persamaan 1	91
Tabel 4.21 Analisis Model Regresi Linier Berganda Persamaan 2	92
Tabel 4.22 Hasil Uji Koefisien Determinasi Persamaan 1	93
Tabel 4.23 Hasil Uji Koefisien Determinasi Persamaan 2	94
Tabel 4.24 Hasil Uji F Persamaan 1	94
Tabel 4.25 Hasil Uji F Persamaan 2	95
Tabel 4.26 Hasil Uji t Persamaan 1	96
Tabel 4.27 Hasil Uji t Persamaan 2	97
Tabel 4.28 Hasil Uji Analisis Jalur Persamaan 1	98
Tabel 4.29 Hasil Uji Analisis Jalur Persamaan 2	99

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Diagram Kerangka Pemikiran	43
Gambar 3.1 Model Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	63
Gambar 4.1 Hasil Model Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>).....	99

© Hak Cipta Milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 PERNYATAAN KUESIONER.....	119
LAMPIRAN 2 HASIL RESPONDEN PRA KUESIONER.....	124
LAMPIRAN 3 HASIL PENGUJIAN PRA KUESIONER	128
LAMPIRAN 4 HASIL RESPONDEN KUESIONER	133
LAMPIRAN 5 HASIL PENGUJIAN KUESIONER.....	141

© Hak Cipta Milik Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

