



PENGARUH PEMAHAMAN PAJAK, TARIF PAJAK DAN KESADARAN

WAJIB PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK PELAKU

ONLINE SHOP YANG TERDAFTAR DI TOKOPEDIA 2023

Oleh :

Nama : Michelle Wong

NIM : 38190246

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk

memperoleh gelar Sarjana Akuntansi

Program Studi Akuntansi

Konsentrasi Perpajakan



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

APRIL 2023

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

PENGESAHAN

PENGARUH PEMAHAMAN PAJAK, TARIF PAJAK DAN KESADARAN WAJIB PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK PELAKU ONLINE SHOP YANG TERDAFTAR DI TOKOPEDIA 2023

Diajukan Oleh :

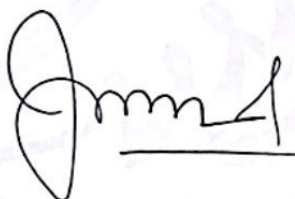
Nama : Michelle Wong

NIM : 38190246

Jakarta, 18 April 2023

Disetujui Oleh :

Pembimbing



(Yustina Triyani, Dra., M.M., M.Ak.)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2023

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak cipta Milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat sehingga penulis dapat menyusun skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Judul penelitian ini adalah “Pengaruh Pemahaman Pajak, Tarif Pajak dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pelaku *Online Shop* yang Terdaftar di Tokopedia 2023”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan dan meraih gelar Sarjana (S1) pada Program Studi Akuntansi di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak yang telah berkenan membantu. Atas bantuannya baik berupa ide, gagasan, materi maupun bantuan berupa spirit sehingga penulis bisa menyelesaikan penelitian dengan baik karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Hanif Ismail, Ak selaku Ketua Program Studi Akuntansi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.
2. Ibu Yustina Triyani, Dra., M.M., M.Ak., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan serta pengalaman yang sangat berguna kepada penulis.
3. Kedua orang tua, kakak, serta seluruh keluarga besar penulis yang selalu memberikan doa terbaik dan dukungan yang sangat besar sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.
4. Seluruh responden yang telah mengisi kuesioner dengan lengkap dan jujur. Karena tanpa bantuan yang diberikan oleh para responden, penelitian ini tidak dapat berjalan dengan baik.
5. Teman-teman mahasiswa Program Studi Akuntansi yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi ini.



Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan, oleh karena itu kepada para pembaca, penulis senantiasa mengharapkan saran dan kritiknya demi kesempurnaan skripsi ini. Harapan penulis semoga skripsi ini bisa bermanfaat bukan hanya untuk para akademis terkait keilmuan yang sama tetapi juga bisa bermanfaat untuk masyarakat luas.

Jakarta, April 2023

Michelle Wong

Hak cipta dimiliki IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRAK

Michelle Wong / 38190246 / 2023 / Pengaruh Pemahaman Pajak, Tarif Pajak dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pelaku Online Shop Yang Terdaftar di Tokopedia 2023 / Yustina Triyani, Dra., M.M., M.Ak

Rendahnya tingkat kepatuhan pajak dapat dilihat dari realisasi penerimaan pajak pada tahun 2019, realisasi penerimaan pajak mencapai sebesar 84,4% dari target. Pada tahun 2020, 4.444 sektor ekonomi yang terkena dampak pandemi COVID-19 di Indonesia, termasuk sektor usaha kecil dan menengah (UMKM). Dengan adanya pemikiran masyarakat Indonesia di saat seperti ini, banyak yang memanfaatkan perkembangan teknologi dengan positif, sehingga saat ini banyak UMKM yang beralih ke perdagangan secara digital atau *online*, yang biasa kita sebut e-commerce. Tarif pajak yang ditetapkan pemerintah mengenai pemungutan pajak UMKM harus berdasarkan keadilan karena dengan adanya keadilan dapat menciptakan keseimbangan sosial yang sangat penting untuk kesejahteraan masyarakat. Berdasarkan penjelasan tersebut, tarif pajak kemungkinan akan mempengaruhi kepatuhan wajib pajak. Kesadaran wajib pajak juga perlu untuk meningkatkan kepatuhan perpajakan diperlukan karena merupakan sarana untuk mewujudkan rasa nasionalisme, cinta kepada bangsa dan negara dimana hasil pajak tersebut digunakan untuk pembangunan negara.

Pada penelitian ini penulis menggunakan teori atribusi dan teori pembelajaran sosial. Pada dasarnya, teori atribusi menyatakan bahwa bila individu-individu mengenai perilaku seseorang, mereka mencoba untuk menentukan apakah itu ditimbulkan secara internal atau eksternal. Teori pembelajaran sosial adalah sebuah fungsi dari konsekuensi dan mengakui keberadaan pembelajaran melalui pengamatan (*observasional*) dan pentingnya persepsi dalam pembelajaran (Robbins dan Judge 2017:261).

Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dan metode pengumpulan data yang dilakukan penulis dengan menyebar kuesioner secara *online* melalui *link google form*. Obyek penelitian ini adalah pelaku *online shop* yang terdaftar di Tokopedia. Data yang terkumpulkan sebanyak 100 sampel. Penelitian ini terdiri atas uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji heteroskedastisitas, uji multikolinearitas, uji F, uji t, uji koefisien determinasi dan uji regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemahaman pajak dengan nilai sig sebesar 0,373 dan koefisien -0,034. Sementara tarif pajak dengan sebesar sig 0,000 dan koefisien 0,431. Untuk kesadaran wajib pajak dengan nilai sig 0,000 dan koefisien sebesar 0,344.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan peneliti, dapat disimpulkan pemahaman pajak tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak. Sedangkan variabel tarif pajak dan kesadaran wajib pajak terdapat cukup bukti berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak.

Kata Kunci: Pemahaman Pajak, Tarif Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, Kepatuhan Wajib Pajak, Pelaku Online Shop Tokopedia.



ABSTRACT

Michelle Wong / 38190246 / 2023 / *The Influence of Tax Understanding, Tax Rates and Taxpayer Awareness on Taxpayer Compliance with Online Shop Actors Registered at Tokopedia 2023* / Yustina Triyani, Dra., M.M., M.Ak

The low level of tax compliance can be seen from the realization of tax revenue in 2019, the realization of tax revenue reached 84.4% of the target. In 2020, 4,444 economic sectors were affected by the COVID-19 pandemic in Indonesia, including the small and medium business sector (MSMEs). With the thinking of the Indonesian people at this time, many are taking positive advantage of technological developments, so that currently many MSMEs are turning to digital or online trading, which we usually call e-commerce. The tax rate set by the government regarding MSME tax collection must be based on justice because justice can create social balance which is very important for people's welfare. Based on this explanation, it is likely that the tax rate will affect taxpayer compliance. Taxpayer awareness also needs to increase tax compliance because it is a means to realize a sense of nationalism, love for the nation and country where the tax proceeds are used for state development.

In this study the authors used attribution theory and social learning theory. Basically, attribution theory states that when individuals perceive a person's behavior, they are trying to determine whether it is internally or externally elicited. Social learning theory is a function of consequences and recognizes the existence of learning through observation (observational) and the importance of perception in learning (Robbins and Judge 2017: 261).

The research uses a quantitative approach and data collection methods carried out by the author by distributing questionnaires online via the Google form link. The object of this research is online shop operators registered at Tokopedia. Data collected as many as 100 samples. This research consists of validity test, reliability test, normality test, heteroscedasticity test, multicollinearity test, F test, t test, coefficient of determination test and multiple linear regression test.

The results showed that tax understanding had a sig value of 0.373 and a coefficient of -0.034. Meanwhile, the tax rate is sig 0.000 and the coefficient is 0.431. For taxpayer awareness with a sig value of 0.000 and a coefficient of 0.344.

Based on the results of research conducted by researchers, it can be concluded that tax understanding does not affect taxpayer compliance. While the variable tax rates and taxpayer awareness there is sufficient evidence of a positive effect on taxpayer compliance.

Keywords: *Tax Understanding, Tax Rates, Taxpayer Awareness, Taxpayer Compliance, Tokopedia Online Shop Operators.*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber; a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Jurnal Cipta Rika (Jurnal Ilmiah dan Informatika Kwik Kian Gie)



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Batasan Masalah	9
D. Batasan Penelitian	9
E. Rumusan Masalah	9
F. Tujuan Penelitian	10
G. Manfaat Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
A. Landasan Teori.....	11
1. Teori Atribusi	11
2. Teori Pembelajaran Sosial.....	13
3. Pajak	14
a. Definisi Pajak	14
b. Sistem Pemungutan Pajak	15
c. Jenis Pajak	16
d. Surat Pemberitahuan (SPT)	18
e. Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP)	23

© Hak Cipta Milik Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Penulisan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Penulisan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

4. Wajib Pajak	23
a. Definisi Wajib Pajak.....	23
b. Kewajiban Wajib Pajak	24
c. Hak Wajib Pajak.....	25
5. Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM).....	25
a. Usaha Mikro	26
b. Usaha Kecil.....	26
c. Usaha Menengah	27
6. Kepatuhan Wajib Pajak	27
a. Definisi Kepatuhan Wajib Pajak	27
b. Kriteria Kepatuhan Wajib Pajak.....	28
c. Indikator Kepatuhan Wajib Pajak.....	29
7. Pemahaman Pajak.....	30
8. Tarif Pajak	31
9. Kesadaran Wajib Pajak	32
B. Penelitian Terdahulu	34
Kerangka Pemikiran.....	37
1. Pengaruh Pemahaman Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	37
2. Pengaruh Tarif Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	38
3. Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	38
D. Hipotesis.....	40
BAB III METODE PENELITIAN	41
A. Obyek Penelitian	41
B. Desain Penelitian.....	42
C. Variabel Penelitian.....	43
1. Variabel Dependen	43
2. Variabel Independen.....	44
D. Teknik Pengumpulan Data.....	48
E. Teknik Pengambilan Sampel	49
Teknik Analisis Data.....	50
1. Skala Likert	50



2. Uji Validitas	50
3. Uji Reliabilitas.....	50
4. Uji Asumsi Klasik	51
a. Uji Normalitas	51
b. Uji Heteroskedastisitas	51
5. Uji Hipotesis.....	53
a. Uji Signifikan Stimulan (Uji Statistik F)	53
b. Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t).....	53
c. Koefisien Determinasi (R ²).....	54
6. Analisis Regresi Linier Berganda.....	55
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	57
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	57
B. Analisis Deskriptif	57
C. Hasil Penelitian	58
1. Gambaran Responden.....	58
2. Uji Validitas dan Reliabilitas (Pra Kuesioner)	60
3. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner.....	60
4. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	62
a. Hasil Uji Normalitas	62
b. Uji Multikolinearitas.....	63
c. Uji Heteroskedastisitas	63
5. Hasil Uji Hipotesis	63
a. Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F).....	64
b. Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t).....	65
c. Koefisien Determinasi (R ²).....	65
6. Analisis Regresi Linier Berganda.....	66
D. Pembahasan.....	67
1. Pengaruh Pemahaman Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM di Tokopedia.....	67
2. Pengaruh Tarif Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM di Tokopedia.....	68

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3. Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM di Tokopedia.....	69
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	70
A. Simpulan	70
B. Saran	70
C. Keterbatasan Penelitian	71
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	77

© Hak Cipta dilindungi Undang-Undang
© Kwik Kian Gie (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	34
Tabel 3.1	Indikator Kepatuhan Wajib Pajak	44
Tabel 3.2	Indikator Pemahaman Pajak	45
Tabel 3.3	Indikator Tarif Pajak.....	46
Tabel 3.4	Indikator Kesadaran Wajib Pajak.....	47
Tabel 4.1	Hasil Statistik Deskriptif Pemahaman Pajak.....	58
Tabel 4.2	Lama Usaha	59
Tabel 4.3	Omset.....	59
Tabel 4.4	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner.....	60
Tabel 4.5	Uji Asumsi Klasik	62
Tabel 4.6	Uji Hipotesis	64
Tabel 4.7	Hasil Uji Analisis Regresi Ganda.....	66

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR GAMBAR

C Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	39
---	-----------



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.