**ABSTRAK**

Michael / 74150037 / 2019 / Rencana Bisnis Pendirian Bisnis *Fashion Online* “Studio Jeans” di Jakarta / Pembimbing : Ir. Liaw Bun Fa, S.E., M.M.

Rencana pendirian bisnis *fashion* berbasis *online* ini dikarenakan besamya peluang untuk mendirikan bisnis ini dimana tren belanja *online* sedang meningkat pesat dan juga industri *fashion* merupakan produk yang paling sering dibeli secara *online*. Selain itu, perkembangan *market place* yang sangat pesat tentunya akan sangat membantu para wirausaha untuk mengembangkan bisnis mereka lebih efektif dan efisien.

Studio Jeans atau yang bisa disingkat SJ adalah bisnisyang bergerak di bidang *fashion* yang khusus menjual *denim jeans collection* untuk wanita yang diproduksi lokal dengan kualitas yang baik dengan harga yang relatif bisa dijangkau oleh semua kalangan. SJ sendiri hanya menfokuskan penjualan secara *online* dengan memanfaatkan *marketplace* dan media sosial untuk kegiatan promosi agar lebih dikenal oleh masyarakat luas.

SJ akan dioperasikan dengan struktur sederhana dimana terdiri dari seorang manajer yang membawahi 2 bagian yaitu staf penjualan dan juga staf operasional. SJ membutuhkan total karyawan sebanyak 3 orang di dalam kegiatan operasionalnya.

SJ sendiri yang beroperasi di Jln. Taruna 3 No.2, Jakarta Pusat membutuhkan investasi awal sebesar Rp 539.559.500 yang berasal dari diri sendiri dan orang tua. Analisis keuangan dari SJ sendiri menunjukan hasil yang positif dimana penjualan setiap tahun berada di atas *Break Even Point* dan menghasilkan *Net Present Value* sebesar Rp 424.845.009 > 0. *Internal Rate of Return* sebesar 28,95% diatas l0,72%. *Payback Period* selama 3 Tahun 3 Bulan 21 Hari dimana kurang dari 5 tahun. *Profitability Index* sebesar 1,7873923249 > 1. Berdasarkan berbagai analisis keuangan diatas dapat disimpulkan bahwa SJ layak untuk direalisasikan.