**DAFTAR ISI**

JUDUL *COVER* i

LEMBAR PENGESAHAN ii

KATA PENGANTAR iii

ABSTRAK v

*ABSTRACT* vi

DAFTAR ISI vii

DAFTAR TABEL xi

DAFTAR GAMBAR xiii

DAFTAR LAMPIRAN xiv

BAB I PENDAHULUAN 1

1. Ide Bisnis 1
2. Gambaran Usaha 3
3. Besarnya Peluang Bisnis 6
4. Kebutuhan Dana 8

BAB II LATAR BELAKANG PERUSAHAAN 10

1. Data Perusahaan 10
2. Biodata Pemilik Usaha 10
3. Jenis dan Ukuran Usaha 11

BAB III ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING 15

1. Trend dan Pertumbuhan Industri 15
2. Analisis Pesaing 17
3. Analisis *Politic, Economic, Social, Technology, Environment, Legal* 20
4. Analisis Pesaing (*Porter’s Five Forces Business Model*) 24
5. Analisis Faktor-Faktor Kunci Sukses (*Competitive Profile Matrix /* CPM) 28
6. Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal (SWOT *Analisis*) 31

BAB IV ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN 38

1. Produk yang Disediakan 38
2. Gambaran Pasar 42
3. Target Pasar yang Dituju 44
4. Strategi Pemasaran 45
5. Strategi Promosi 50

BAB V RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL 55

1. Proses Operasi 55
2. Nama Pemasok 56
3. Deskrisi Rencana Operasi 57
4. Rencana Alur Produk 60
5. Rencana Alur Pembelian 62
6. Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha 63
7. *Layout* Bangunan Tempat Usaha 64

BAB VI RENCANA ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA 65

1. Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja 65
2. Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja 66
3. Uraian Kerja (*Job Description*) 68
4. Spesifikasi dan Kualifikasi Jabatan 69
5. Struktur Organisasi Perusahaan 70
6. Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan 72

BAB VII RENCANA KEUANGAN 75

1. Sumber dan Penggunaan Dana 75
2. Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja 75
3. Biaya Pemasaran Tahunan 76
4. Biaya Administrasi dan Umum 77
5. Biaya Tenaga Kerja 78
6. Biaya Penyusutan Peralatan 78
7. Biaya Pemeliharaan 79
8. Biaya Sewa Ruang 80
9. Biaya Utilitas 80
10. Biaya Peralatan dan Perlengkapan 84
11. Biaya Barang Dagang 86
12. Proyeksi Keuangan 87
13. Analisis Kelayakan Investasi 93
14. Analisis Kelayakan Usaha 97

BAB VIII ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA 99

1. Dampak Terhadap Masyarakat 99
2. Dampak Terhadap Lingkungan 101
3. Jenis dan Ukuran Usaha 102
4. Antisipasi Resiko Usaha 104

BAB IX RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI 106

1. Ringkasan Kegiatan Usaha 106
2. Rekomendasi Visibilitas Usaha 110

DAFTAR PUSTAKA 111

LAMPIRAN 114