**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Pertumbuhan Pengguna Internet di Indonesia 6

Gambar 1.2 Urutan Negara Berdasarkan Jumlah Pengguna Internet 7

Gambar 3.1 Data Pengguna Internet di Indonesia 16

Gambar 3.2 Produk yang Paling Sering Dibeli Via *Online* 17

Gambar 3.3 Laju Pertumbuhan Ekonomi Indonesia 21

Gambar 3.4 *Porter’s Five Forces Model* 24

Gambar 4.1 Contoh Baju Kodok 39

Gambar 4.2 Contoh Celana *Jogger* 39

Gambar4.3 Contoh *Gamis* 40

Gambar 4.4 Contoh Celana Kulot 40

Gambar 4.5 Logo Usaha 41

Gambar 5.1 Alur Proses Pembelian 55

Gambar 5.2 Alur Proses Pembelian Melalui *E-Commerce* 60

Gambar 5.3 Alur Proses Pembelian Melalui Media Sosial 61

Gambar 5.4 Rencana Pengadaan Produk 62

Gambar 5.5 *Layout* Kantor 64

Gambar 6.1 Struktur Organisasi Usaha 71