



DAFTAR PUSTAKA

Buku

Darwin, Muhammad Mamondol, Reynelda Mariane Sormin, Salman Alparis Nurhayati, Yuliana Tambunan, Hardi Sylvia, Diana Adyana, I Made Dwi Merrtha Adnyana Prasetyo, Budi Vianita, Pasionista Antonius, Adolf Gebang. 2021. *METODE PENELITIAN PENDEKATAN KUANTITATI*. edited by T. S. Tambunan. Bandung: CV. MEDIA SAINS INDONESIA.

Ghozali, Imam. 2018. *APLIKASI ANALISIS MULTIVARIATE DENGAN PROGRAM IBM SPSS 25*. edisi 9. semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Indrasari, Meithiana. 2019. *PEMASARAN & KEPUASAN PELANGGAN*. Surabaya: Unitomo Press.

Kotler, Philip, and Gary Armstrong. 2018. "Principles of Marketing." P. 244 in *Principles of Marketing*, edited by S. J. D. L. N. Rakshit. Harlow: Pearson.

Kotler, Philip, and Gary Armstrong. 2021. *PRINCIPLES OF MARKETING EIGHTEENTH EDITION*. Global Edi. Harlow: Pearson Education.

Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. 2016. "Marketing Management." P. 422 in *Marketing Management*, edited by S. W. M. Gaffney and Elisa Adams. Essex: Pearson.

Radjab, Enny, and Andi Jam'an. 2017. *METODOLOGI PENELITIAN BISNIS*. makasar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah.

Sekaran, Uma, and Roger Bougie. 2017. *METODE PENELITIAN UNTUK BISNIS*. Original E. edited by D. A. Halim and A. N. Hanifah. Salemba Empat.

Schindler, Pamela S. 2022. *BUSINESS RESEARCH METHODS*. fourteenth. New York: McGraw Hill.

Syahza, Almasdi. 2021. *METODOLOGI PENELITIAN*. Revisi Tah. Pekanbaru: UR Press.

Jurnal

Anggrana, Rina, Nurul Qomariah, and Budi Santoso. 2017. "PENGARUH HARGA, PROMOSI, KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN JASA OJEK ONLINE 'OM-JEK' JEMBE." *PENGARUH HARGA, PROMOSI, KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN JASA OJEK ONLINE 'OM-JEK' JEMBER* 7 No. 2:140.

Fida, Bashir Ahmad, Umar Ahmed, Yousuf Al-Bashi, and Dharmendra Signh. 2020. "Impact of Service Quality on Customer Loyalty and Customer Satisfaction in Islamic Banks in the Sultanate of Oman." *Impact of Service Quality on Customer Loyalty and*

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



Customer Satisfaction in Islamic Banks in the Sultanate of Oman. doi: 10.1177/21582440209195.

Handayani, Langgeng Sri, and Ahmad Syarifudin. 2022. "Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, Dan Relationship Marketing Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Layanan Transportasi Gojek." *Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, Dan Relationship Marketing Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Layanan Transportasi Gojek* 11 Nomor 2:302.

Mediti, Oktavianus Chrisnamurti Sabda Putra. 2020. "ANALISIS PENGARUH HARGA DAN KUALITAS LAYANAN ELEKTRONIK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA PENGGUNA APLIKASI SHOPEE." *ANALISIS PENGARUH HARGA DAN KUALITAS LAYANAN ELEKTRONIK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA PENGGUNA APLIKASI SHOPEE* 8 Nomor 4.

Sari, Prisca Dwi ratna Sari, Alfatih S. Manggabarani, and Renny Husniati. 2020. "PENGARUH BRAND IMAGE, HARGA, DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP MINAT BELI PRODUK FASHION SECARA ONLINE DI JAKARTA (STUDI PADA SITUS BELANJA ONLINE ZALORA)." *PENGARUH BRAND IMAGE, HARGA, DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP MINAT BELI PRODUK FASHION SECARA ONLINE DI JAKARTA (STUDI PADA SITUS BELANJA ONLINE ZALORA)* 1:730.

Surianto, Ketmi Novrin, and Ety Isriani. 2019. "PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, PERSEPSI HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PENGGUNA JASA TRANSPORTASI ONLINE GRAB-CARDI YOGYAKARTA." *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, PERSEPSI HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PENGGUNA JASA TRANSPORTASI ONLINE GRAB-CARDI YOGYAKARTA.*

Website

Digantara, Adhyasta. 2022. "Kemenparekraf: Jumlah Penonton Bioskop Sudah Pulih, Hampir Seperti Sebelum Pandemi Covid-19." Diakses pada 9 November Retrieved (<https://nasional.kompas.com/read/2022/07/04/14351401/kemenparekraf-jumlah-penonton-bioskop-sudah-pulih-hampir-seperti-sebelum>).

Cineplex. "21 Profile." Diakses pada 9 November Retrieved (<https://21cineplex.com/21profile>).

HaCipta Dilindungi Undang-Undang

Copyright © 2022 Institut Bisnis Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.