



DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Adhari, I. Z. (2021). *Kepuasan Pelanggan & Pencapaian Brand Trust*. CV. Penerbit Qiara Media.
- Armstrong, G., Kotler, P., Trifts, V., & Buchwitz, L. A. (2017). *Marketing An Introduction* (Vol. 6). Pearson Canada Inc.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi Tesis dan Desrtasi Ilmu Manajemen* (5th ed.). Seri Pustaka Kunci.
- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Produk Dan Merek (Planning & Strategy)*. CV. Penerbit Qiara Media.
- Ghozali, M. (2014). *Metode Alternatif Dengan Partial Least Square (Pls)* (4th ed.). Badan Penerbit Universitas Dipenogoro.
- Gunelius, S. (2011). *30-Minute Social Media Marketing*. McGraw Hill.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2010). *Multivariate data analysis: A global perspective*. Pearson Prentice Hall.
- Hardani, Andriani, H., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Istiqomah, R. R., Fardani, R. A., Sukmana, D. J., & Auliya, N. H. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. CV. Pustaka Ilmu.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing*. Pearson Education, Inc.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (Vol. 15). Pearson Education Limited.
- Kotler, P., Kertajaya, H., & Setiawan, I. (2021). *Marketing 5.0 Technology For Humanity*. John Wiley & Sons, Inc.
- Noor, Z. Z. (2019). *Model Pemasaran 5.0 Sinergitas Human Capital Dan Teknologi Digital*. Deepublish Publisher.
- Radjab, B., & Jam'an, A. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Riduwan, A. (2013). *Rumus dan Data Dalam Aplikasi Statistika*. Alfabeta.
- Schindler, P. S. (2022). *Business Research Methods* (14th ed.). McGraw Hill.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach*. John Wiley & Sons Ltd.
- Sitorus, O. F., & Utami, N. (2017). *Strategi Promosi Pemasaran*. FKIP UHAMKA.



Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D* (2nd ed.). Alfabeta.

Syahza, A. (2021). *Metodologi Penelitian* (Edisi Revisi). UR Press Pekanbaru.

Wijoyo, H., Cahyono, Y., Ariyanto, A., & Wongso, F. (2020). *Digital Economy Dan Pemasaran Era New Normal*. ICM Publisher.

Wahyudi. (2021). *Penggunaan Media Sosial Sebagai Sarana Gerakan Sosial*. Bildung.

Zainurrossalamia, S. (2020). *Manajemen Pemasaran Teori Dan Strategi*. Forum Pemuda Aswaja.

Jurnal:

Azzahra, A., & Nainggolan, B. M. H. (2022). *Sinomika Journal. Pengaruh Media Sosial, E-Wom, Citra Merek, Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di R Hotel Rancamaya*. <https://doi.org/https://doi.org/10.54443/sinomika.v1i3.288>

Basbeth, S., Hidayat, W., & Listyorini, S. (2016). *Pengaruh Promosi, Kualitas Produk, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Indosat Im3* .

Rahayu, Y., Suparwo, A., & Gulo, F. (2022). *Pengaruh Social Media Marketing dan Brand Image Terhadap Kepuasan Pelanggan Cititrans Bandung*. *Bulletin of Management and Business, 1*(2). <https://doi.org/10.31328/bmb.v1i2>

Wibowo, D. U., Yulianto, E., & Sunarti. (2022). *Jurnal Administrasi Bisnis. Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Kesadaran Merek, Citra Merek Dan Kepuasan Konsumen*.

Website:

7 *kedai Kopi Lokal favorit Masyarakat Indonesia, Apa Saja?: Databoks*. Pusat Data Ekonomi dan Bisnis Indonesia. (n.d.). Retrieved November 2022, from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/26/7-kedai-kopi-lokal-favorit-masyarakat-indonesia-apa-saja>

Ada 2.950 Lebih Kedai Kopi Lahir dari Kaum Muda. PORTONEWS. (2022, May 21). Retrieved November 2022, from <https://www.portonews.com/2022/keuangan-dan-portfolio/perdagangan-dan-jasa/ada-2-950-lebih-kedai-kopi-lahir-dari-kaum-muda/>

<https://www.Kopikenangan.com>

Indonesia, D. (n.d.). *Berapa Konsumsi kopi Indonesia pada 2020/2021?* Dataindonesia.id. Retrieved November 2022, from <https://dataindonesia.id/sector-riil/detail/berapa-konsumsi-kopi-indonesia-pada-20202021>

Mahdi, M. I. (2022, February 25). *Pengguna Media sosial di indonesia capai 191 Juta Pada 2022*. Dataindonesia.id. Retrieved November 8, 2022, from <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-capai-191-juta-pada-2022>