

## LAMPIRAN

### Lampiran 1: Kuesioner

Kepada Yth

Bapak/Ibu/Saudara/I

Dengan Hormat,

Perkenalkan saya Haris Nursalim, mahasiswa Jurusan Manajemen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie. Saat ini, saya sedang melakukan penelitian dalam rangka menyelesaikan tugas akhir di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie mengenai **“Pengaruh Pemasaran *Viral* dan Kesadaran Merek Terhadap Niat Beli Produk Minuman Mixue di Jakarta”**

Seluruh jawaban bersifat rahasia dan akan digunakan hanya untuk kepentingan penelitian.

**Berikut kriteria responden yang dibutuhkan dalam penelitian ini :**

1. Berdomisili di DKI Jakarta.
2. Pernah melihat iklan Mixue di Instagram dan TikTok.

Dalam rangka melengkapi data yang diperlukan, saya mohon bantuan dan kesediaan anda untuk terlibat pada penelitian ini dan memberikan jawaban akurat sesuai dengan apa yang anda pernah alami. Atas perhatian dan kesediaan anda, saya ucapkan terimakasih.

#### Bagian I : Screening

1. Apakah anda mengetahui produk minuman Mixue?
  - Ya
  - Tidak (Terima kasih, mohon berhenti sampai disini)
2. Apakah anda pernah melihat iklan *viral* produk minuman Mixue di Instagram atau TikTok?
  - Ya
  - Tidak (Terima kasih, mohon berhenti sampai disini)





## Bagian II : Identitas Responden

Pada bagian ini, anda diminta untuk mengisi pilihan yang sesuai dengan diri anda berdasarkan pertanyaan berikut.

1. Nama Lengkap :

2. Jenis Kelamin :

Laki - laki

Perempuan

3. Usia :

17 – 21 Tahun

22 – 26 Tahun

27 – 31 Tahun

> 31 Tahun

4. Pekerjaan :

Pelajar / Mahasiswa

Karyawan / Wirausaha

Ibu Rumah Tangga

Lainnya ...

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



### Bagian III : Pernyataan Penelitian

Responden diminta untuk memilih satu saja dari lima pilihan yang tersedia sebagai jawaban di atas pernyataan – pernyataan yang diajukan. Pilihlah opsi yang paling sesuai dengan apa yang Anda rasakan dan tidak ada jawaban benar atau salah. Berikan tanda (●) pada pendapat yang Anda anggap sesuai.

#### Keterangan:

Sangat Tidak Setuju (STS): 1

Tidak Setuju (TS): 2

Netral (N): 3

Setuju (S): 4

Sangat Setuju (SS): 5

#### 1. Pemasaran Viral

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Penyampaian pesan pada iklan Mixue oleh <i>influencer</i> dapat dilihat melalui Instagram dan Tiktok					
2	Penyampaian pesan oleh <i>influencer</i> dalam iklan Instagram dan Tiktok Mixue dapat dipercaya					
3	Pesan pada iklan Instagram dan Tiktok Mixue membuat saya tertarik untuk mencari tahu tentang merek Mixue					
4	Produk Mixue memberikan pesan yang persuasif bagi saya untuk membeli produknya.					
5	Iklan terkait Mixue banyak diperbincangkan oleh khalayak sekitar					
6	Iklan Mixue sangat menarik untuk dibagikan atau diceritakan kepada teman					



2. Kesadaran Merek

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Ketika ingin membeli produk es krim dan minuman teh, saya teringat dengan merek Mixue					
2	Varian produk minuman Mixue mudah untuk diingat					
3	Mixue memiliki <i>logo</i> yang mudah untuk dikenali					
4	Mixue identik dengan gambar boneka salju sehingga mudah untuk dikenali					
5	Merek Mixue menjadi alternatif pilihan dibanding merek lain saat memilih produk es krim dan minuman teh					
6	Saya mengingat merek Mixue ketika mengonsumsi merek lain					

3. Niat Beli

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya tertarik untuk mencari informasi terkait Mixue					
2	Saya mempertimbangkan untuk membeli merek Mixue dari informasi yang didapat					
3	Saya tertarik untuk membeli produk Mixue Setelah mempertimbangkan beberapa merek lain					

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



Lampiran 2 : Data Kuesioner 102 Responden

No	PV1	PV2	PV3	PV4	PV5	PV6	KM1	KM2	KM3	KM4	KM5	KM6	NB1	NB2	NB3
1	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4
2	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4
3	4	5	3	5	4	3	5	4	3	4	3	5	3	5	4
4	3	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4
5	4	4	5	4	5	5	2	4	5	5	4	4	4	4	5
6	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
7	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5
8	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4
9	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	3	5	4	4
10	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	2	3	3	3
11	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	4	5
12	4	4	4	5	5	5	4	3	4	5	4	4	4	3	4
13	5	3	2	4	5	5	2	4	5	5	5	3	1	4	3
14	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4
15	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4
16	4	2	4	5	3	3	5	1	4	2	3	1	5	2	4
17	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3
18	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5
19	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	3	3	3
20	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	2	2	4	4	4
21	4	4	5	4	5	5	3	3	5	5	5	4	4	4	4
22	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	3	4	4
23	5	4	4	4	5	3	5	5	5	5	5	5	4	4	5
24	3	4	4	4	5	5	2	2	5	5	5	5	5	5	5
25	4	4	4	5	3	5	4	4	5	5	3	3	4	5	4
26	5	5	3	3	5	5	2	3	5	5	3	4	4	4	4
27	5	5	3	5	4	3	5	5	5	5	5	4	3	3	5
28	4	4	3	2	4	3	1	4	4	5	4	1	2	3	2
29	4	4	4	4	3	3	4	3	5	5	5	4	3	3	3
30	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
31	5	4	3	3	4	3	3	4	5	5	3	3	2	3	3
32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
33	5	4	4	4	5	3	5	4	5	5	4	3	3	4	4
34	5	5	5	3	5	4	2	4	5	5	5	3	3	3	5
35	5	5	5	5	5	4	3	3	5	5	5	3	3	4	5
36	4	4	4	5	3	3	5	5	5	5	5	5	3	4	5
37	4	4	4	4	5	3	4	3	5	5	4	2	3	3	2
38	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	3	4	4	5	5
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	3	3	4
40	4	4	4	5	5	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5
41	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4
42	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
43	4	4	5	5	4	5	5	3	5	5	5	5	5	3	5

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



44	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4
45	3	4	4	4	4	4	4	3	3	5	5	3	4	4	4	4
46	5	4	4	3	4	3	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
47	4	4	3	3	4	4	4	3	5	5	4	4	3	3	3	3
48	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5
49	4	3	3	3	3	4	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3
50	4	4	2	3	4	4	5	5	5	5	5	5	3	3	3	4
51	3	3	4	4	5	4	5	3	5	5	5	5	3	3	3	3
52	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
53	4	4	4	4	4	4	3	3	5	5	4	3	1	4	4	4
54	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5
55	3	4	4	3	3	3	3	4	5	5	5	3	4	4	4	5
56	4	5	4	5	3	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	3
57	5	5	4	3	5	5	5	3	3	3	3	3	5	5	5	5
58	3	4	4	4	5	3	3	4	3	5	3	5	5	5	5	5
59	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	2	3	4	4	4
60	5	5	4	2	5	5	5	5	5	5	5	1	5	2	2	2
61	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	2	5
62	4	3	2	3	5	4	3	4	5	5	3	3	3	3	3	4
63	4	4	3	3	5	4	3	4	5	5	5	3	4	3	3	3
64	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5
65	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4
66	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4
67	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	2	4	4	4	4
68	4	4	3	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	5	4	4
69	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
70	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5
71	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3
72	5	4	4	4	5	4	3	4	5	5	4	3	4	4	4	4
73	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
74	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
75	5	4	3	3	5	3	4	2	5	5	4	2	3	3	2	2
76	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4
77	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5
78	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	3	3	5	3	3
79	4	3	4	4	5	5	3	4	5	5	3	2	4	4	4	4
80	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4
81	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5
82	4	4	3	5	3	4	4	3	5	5	4	3	3	4	4	4
83	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5
84	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4
85	4	4	4	5	5	3	5	3	5	4	2	2	4	3	4	4
86	5	4	4	4	4	5	3	4	4	5	3	2	4	3	3	3
87	4	4	5	4	5	3	4	4	5	5	5	2	3	3	4	4
88	4	3	5	4	5	3	5	5	3	4	5	5	5	4	3	3
89	4	3	4	4	5	3	4	5	5	5	4	2	4	4	4	4

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



90	3	4	4	3	5	3	4	4	5	5	5	4	3	4	4
91	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3
92	5	4	4	5	5	4	4	2	4	4	5	3	4	4	4
93	5	5	3	4	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4
94	4	3	5	3	4	4	3	3	5	4	3	3	5	4	3
95	4	3	4	5	4	4	5	3	5	5	5	5	4	4	4
96	5	5	4	3	4	4	4	5	5	4	5	4	3	4	5
97	4	4	5	2	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4
98	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	2	4
99	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	2	4
100	4	4	5	4	2	1	5	2	4	4	5	3	2	1	4
101	2	4	4	2	4	5	4	4	5	4	2	1	4	4	5
102	4	4	5	2	4	2	4	2	5	5	4	5	4	4	2

**Lampiran 3 : Hasil Output Validitas Reliabilitas**

1. Pemasaran *Viral*

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.867	6

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
PV1	22.27	7.513	.714	.836
PV2	22.20	7.614	.610	.856
PV3	22.13	7.844	.653	.847
PV4	22.27	8.133	.533	.867
PV5	22.03	7.551	.747	.830
PV6	22.10	7.541	.745	.831

2. Kesadaran Merek

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.884	6

2. Ditaring menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Insitut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KM1	22.73	7.444	.746	.855
KM2	22.73	7.375	.768	.851
KM3	22.60	7.421	.807	.846
KM4	22.80	7.476	.725	.858
KM5	22.77	7.702	.658	.869
KM6	23.03	7.964	.500	.898

### 3. Niat Beli

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.838	3

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
NB1	8.90	1.472	.716	.762
NB2	8.90	1.679	.641	.832
NB3	8.73	1.513	.752	.726

## Lampiran 4 : Hasil Output Analisis Deskriptif

### 1. Pemasaran *Viral*

Tabel Hasil Rata-Rata Hitung Per Indikator Pemasaran *Viral*

	Descriptive Statistics			
	N	Minimum	Maximum	Mean
PV1	102	1	5	4.23
PV2	102	2	5	4.11
PV3	102	1	5	4.11
PV4	102	2	5	4.14
PV5	102	2	5	4.35
PV6	102	1	5	4.19
Valid N (listwise)	102			

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie





**Tabel Hasil Rata-Rata Hitung Pemasaran Viral**

**Descriptive Statistics**

	N	Minimu m	Maximu m	Mean
MEAN_PV	102	3.00	5.00	4.1863
Valid N (listwise)	102			

**Tabel Confidence Interval Per Indikator Pemasaran Viral**

**One-Sample Test**

Test Value = 0

	t	df	Sig. (2- tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
PV1	56.406	101	.000	4.225	4.08	4.37
PV2	60.297	101	.000	4.108	3.97	4.24
PV3	48.530	101	.000	4.108	3.94	4.28
PV4	49.462	101	.000	4.137	3.97	4.30
PV5	58.370	101	.000	4.353	4.21	4.50
PV6	48.913	101	.000	4.186	4.02	4.36

**Tabel Confidence Interval Pemasaran Viral**

**One-Sample Test**

Test Value = 0

	t	df	Sig. (2- tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
MEAN_P	90.670	101	.000	4.18627	4.0947	4.2779

**2. Kesadaran Merek**

**Tabel Hasil Rata-Rata Hitung Per Indikator Kesadaran Merek**

**Descriptive Statistics**

	N	Minimu m	Maximu m	Mean
KM1	102	1	5	4.05
KM2	102	1	5	4.00
KM3	102	3	5	4.67
KM4	102	2	5	4.65
KM5	102	2	5	4.22
KM6	102	1	5	3.75
Valid N (listwise)	102			

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

© Hak Cipta Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



### Tabel Hasil Rata-Rata Hitung Pemasaran Kesadaran Merek

© Hak cipta Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

	N	Minimu m	Maximu m	Mean
MEAN_KM	102	2.67	5.00	4.2222
Valid N (listwise)	102			

### Tabel Confidence Interval Perindikator Kesadaran Merek

© Hak cipta Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

	t	df	Sig. (2- tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
KM1	43.623	101	.000	4.049	3.86	4.23
KM2	44.298	101	.000	4.000	3.82	4.18
KM3	88.467	101	.000	4.667	4.56	4.77
KM4	70.084	101	.000	4.647	4.52	4.78
KM5	50.690	101	.000	4.216	4.05	4.38
KM6	33.315	101	.000	3.755	3.53	3.98

### Tabel Confidence Interval Kesadaran Merek

© Hak cipta Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
MEAN_K M	102	4.2222	.51828	.05132

### 3. Niat Beli

### Tabel Hasil Rata-Rata Hitung Perindikator Niat Beli

© Hak cipta Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

	N	Minimu m	Maximu m	Mean
N1	102	1	5	3.91
NB2	102	1	5	3.93
NB3	102	2	5	4.07
Valid N (listwise)	102			

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



### Tabel Hasil Rata-Rata Hitung Pemasaran Niat Beli

	N	Minimu m	Maximu m	Mean
MEAN_NB	102	2.33	5.00	3.9706
Valid N (listwise)	102			

### Tabel Confidence Interval Perindikator Niat Beli

	t	df	Sig. (2- tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
NB1	41.804	101	.000	3.912	3.73	4.10
NB2	43.926	101	.000	3.931	3.75	4.11
NB3	49.176	101	.000	4.069	3.90	4.23

### Tabel Confidence Interval Niat Beli

	t	df	Sig. (2- tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
MEAN_N B	57.756	101	.000	3.97059	3.8342	4.1070

### Lampiran 5 : Hasil Analisis Regresi

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	-1.013	1.584		-.640	.524
	X1	.338	.069	.454	4.882	.000
	X2	.175	.062	.262	2.815	.006

a. Dependent Variable: Y

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**Lampiran 6 : Hasil Pengujian Asumsi Klasik**

1. Hasil Uji Normalitas Residual

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		102
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.60620687
	Absolute Differences	
Most Extreme Differences	Absolute	.095
	Positive	.064
	Negative	-.095
Test Statistic		.095
Asymp. Sig. (2-tailed)		.023 <sup>c</sup>
Exact Sig. (2-tailed)		.292
Point Probability		.000

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.

2. Hasil Uji Multikolinearitas

Model		Coefficients <sup>a</sup>					Collinearity Statistics	
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance	VIF
		B	Std. Error	Beta				
1	(Constant)	-1.013	1.584		-.640	.524		
	X1	.338	.069	.454	4.882	.000	.695	1.438
	X2	.175	.062	.262	2.815	.006	.695	1.438

a. Dependent Variable: Y

3. Hasil Uji Heteroskedastisitas

Model		Coefficients <sup>a</sup>					Collinearity Statistics	
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance	VIF
		B	Std. Error	Beta				
1	(Constant)	3.713	.993		3.740	.000		
	X1	-.060	.043	-.161	-1.376	.172	.695	1.438
	X2	-.039	.039	-.118	-1.006	.317	.695	1.438

a. Dependent Variable: ABS\_RES

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**Lampiran 7 : Hasil Uji F**

		ANOVA <sup>a</sup>				
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	177.636	2	88.818	33.745	.000 <sup>b</sup>
	Residual	260.570	99	2.632		
	Total	438.206	101			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X2, X1

**Lampiran 8 : Hasil Uji t**

		Coefficients <sup>a</sup>					Collinearity Statistics	
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance	VIF
		B	Std. Error	Beta				
1	(Constant)	-1.013	1.584		-.640	.524		
	X1	.338	.069	.454	4.882	.000	.695	1.438
	X2	.175	.062	.262	2.815	.006	.695	1.438

a. Dependent Variable: Y

**Lampiran 9 : Hasil Uji R<sup>2</sup>**

Model Summary <sup>b</sup>				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.637 <sup>a</sup>	.405	.393	1.622

a. Predictors: (Constant), X2, X1

b. Dependent Variable: Y

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.





10	repository.unmuhjember.ac.id Internet Source	<1 %
11	ejournal.unsrat.ac.id Internet Source	<1 %
12	id.123dok.com Internet Source	<1 %
13	Submitted to STIE Perbanas Surabaya Student Paper	<1 %
14	Submitted to Universitas Nasional Student Paper	<1 %
15	repositories.usu.ac.id Internet Source	<1 %
16	123docz.net Internet Source	<1 %
17	Submitted to Universitas Putera Batam Student Paper	<1 %
18	eprints.ums.ac.id Internet Source	<1 %
19	Submitted to Coventry University Student Paper	<1 %
20	Submitted to Universitas Pendidikan Indonesia Student Paper	<1 %
21	digilib.unila.ac.id	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



	Internet Source	<1 %
22	<a href="http://jtiik.ub.ac.id">jtiik.ub.ac.id</a> Internet Source	<1 %
23	Submitted to Binus University International Student Paper	<1 %
24	Submitted to Universitas Diponegoro Student Paper	<1 %
25	<a href="http://core.ac.uk">core.ac.uk</a> Internet Source	<1 %
26	Submitted to Sriwijaya University Student Paper	<1 %
27	Fatikah Nur Khasanah, Arif Nugroho Rachman. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Membayar Pbb", INVENTORY: JURNAL AKUNTANSI, 2021 Publication	<1 %
28	<a href="http://docplayer.info">docplayer.info</a> Internet Source	<1 %
29	Submitted to Universitas Negeri Jakarta Student Paper	<1 %
30	<a href="http://jmm.unram.ac.id">jmm.unram.ac.id</a> Internet Source	<1 %
31	<a href="http://erepository.uonbi.ac.ke">erepository.uonbi.ac.ke</a> Internet Source	<1 %

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

22 23 24 25 26 27 28 29 30 31  
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Informatika Kwik Kian Gie

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





32	etd.iain-padangsidempuan.ac.id Internet Source	<1 %
33	jyx.jyu.fi Internet Source	<1 %
34	media.neliti.com Internet Source	<1 %
35	repository.ub.ac.id Internet Source	<1 %
36	repository.untar.ac.id Internet Source	<1 %
37	wisuda.unissula.ac.id Internet Source	<1 %
38	eprints.upnjatim.ac.id Internet Source	<1 %
39	kc.umn.ac.id Internet Source	<1 %
40	libraryproceeding.telkomuniversity.ac.id Internet Source	<1 %
41	repository.unika.ac.id Internet Source	<1 %
42	Nanda Hidayan, Diana Mariya Ulfa. "MINAT BELI KONSUMEN DILIHAT DARI PERSPEKTIF KELENGKAPAN BARANG DAN TATA RUANG",	<1 %

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## Al-Idarah : Jurnal Manajemen dan Bisnis Islam, 2022

Publication



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

43

docobook.com

Internet Source

<1 %

44

futur.upc.edu

Internet Source

<1 %

45

id.scribd.com

Internet Source

<1 %

46

repository.upi.edu

Internet Source

<1 %

Exclude quotes Off

Exclude matches Off

Exclude bibliography On

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.