



DAFTAR PUSTAKA

Artif Wirti, M. et al., (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan (Independen Business Owner) Pada Perusahaan Network Marketing Tiens Syariah (Studi Kasus Pada Independen Business Owner Yang Terdaftar di Stokis 812 Tiens Syariah Padang). *Jurnal Matua*, Vol. 3 , No. 2 , Juni 2021, Hal : 315-330.

Cooper, R., D., & S. Schindler., P. (2017). *Metode Penelitian Bisnis*, Edisi 11, Buku 1. Salemba Empat.

Diputra, I. G. A. W., & Yasa, N. N. (2021). The Influence of Product Quality, Brand Image, Brand Trust on Customer Satisfaction and Loyalty. *American International Journal of Business Management (AIJBM)*, Vol. 4, No. 1, Hal 25–34.

Firmansyah, M.A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek*. CV. Penerbit Qiara Media.

Ghozali, T. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro : Semarang

Hair, J. F., William, C. B., Barry, J., Rolph, E. (2019). *Multivariate Data Analysis*, Eighth edition. United Kingdom: Cengage

Hee, L. C. & Mansori, S., (2018). The Effect of Product Quality on Customer Satisfaction and Loyalty Evidence from Malaysian Engineering Industry. *International Journal of Industrial Marketing*, Vol. 3, No. 1

Kotler, P., & Armstrong, G. (2021). *Principles of Marketing*. (18e ed.). Pearson Global Edition.

Kotler, Philip. dan Keller, Kevin Lane, (2016). *Marketing Management 15th Edition*, United States of America: Pearson Global Edition

Maria, M., & Anshori, M. Y. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen King Cake. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan| Journal of Theory and Applied Management*, Vol. 6, No.1, Hal 50–51.



Umar., H. (2019). *Metode Riset Manajemen Perusahaan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Zeithaml V. A., & Bitner, M. J. (2018). *Services Marketing*. (7th ed.). New York: McGraw Hill Education.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.