



BAB V

SIMPULAN DAN SARAN



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
© Hal cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

A. Simpulan

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan pada penelitian ini, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Pemasaran *viral* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap niat beli pada produk pakaian Erigo.
2. Kesadaran merek memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap niat beli pada produk pakaian Erigo.

B. Saran

Dari hasil penelitian dan penyebaran kuesioner mengenai variabel pemasaran *viral*, diketahui bahwa rata – rata responden dalam rentang setuju terhadap pemasaran *viral* yang dilakukan oleh Erigo, maka dari itu Erigo dapat mempertahankan pemasaran *viral* yang sudah dilakukan Erigo yakni penyampaian pesan pada iklan Erigo oleh *influencer* dapat dilihat melalui Instagram dan *website*. Dengan begitu merek Erigo akan terus tersebar secara luas baik itu melalui Instagram ataupun *website*.

Dari hasil penelitian dan penyebaran kuesioner mengenai variabel kesadaran merek, diketahui bahwa rata – rata responden dalam rentang setuju terhadap kesadaran merek yang dilakukan oleh Erigo, maka dari itu Erigo dapat mempertahankan kesadaran merek yang sudah dilakukan Erigo yakni tetap mempertahankan bahwa Erigo merupakan merek lokal yang mudah dikenali, Dengan begitu kesadaran merek akan terus meningkat seiring dengan semakin banyak orang yang sudah atau mulai mengetahui merek Erigo.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.