



LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner

Kepada Bapak/Ibu/Saudara/Saudari,

Perkenalkan saya Marcellinus, mahasiswa Universitas Kwik Kian Gie dari jurusan Manajemen Pemasaran. Saat ini, saya sedang melakukan penelitian yang berjudul "Pengaruh Pemasaran *Viral* dan Kesadaran Merek Terhadap Niat Beli Produk Pakaian Erigo di Jakarta".

Penelitian ini bertujuan untuk menyelesaikan tugas akhir/skripsi. Seluruh jawaban atas Anda ini bersifat rahasia dan hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian.

Berikut kriteria responden yang dibutuhkan dalam penelitian ini :

1. Berdomisili di Jakarta
2. Pernah melihat iklan viral dan mengetahui produk pakaian Erigo di *Website* dan *Instagram*.

Dengan ini saya memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/Saudari untuk mengisi kuesioner ini sesuai dengan penilaian Bapak/Ibu/Saudara/Saudari tanpa adanya paksaan. Atas kesediaan dan partisipasi Bapak/Ibu/Saudara/Saudari, saya ucapkan terima kasih.

Bagian I: Screening

1. Apakah anda mengetahui produk pakaian Erigo?
 - Ya
 - Tidak (Terimakasih, mohon berhenti sampai disini)
2. Apakah anda pernah melihat iklan *viral* produk pakaian Erigo di Instagram atau *website*?
 - Ya
 - Tidak (Terimakasih, mohon berhenti sampai disini)

Bagian II: Identitas Responden

Pada bagian ini, anda diminta untuk mengisi pilihan yang sesuai dengan diri anda berdasarkan pertanyaan berikut.

1. Nama Lengkap:
2. Jenis Kelamin:
 - Laki – Laki
 - Perempuan
3. Usia:
 - 17 – 21 Tahun
 - 22 – 26 Tahun
 - 27 – 31 Tahun
 - > 31 Tahun
4. Pekerjaan:
 - Pelajar / Mahasiswa
 - Karyawan / Wirausaha
 - Ibu Rumah Tangga
 - Lainnya.....



Bagian III: Pertanyaan Penelitian

Responden diminta untuk memilih satu saja dari lima pilihan yang tersedia sebagai jawaban di atas pernyataan – pernyataan yang di ajukan. Pilihlah opsi yang paling sesuai dengan apa yang Anda rasakan dan tidak ada jawaban benar atau salah. Berikan tanda (●) pada pendapat yang Anda anggap sesuai.

Keterangan:

- Sangat Tidak Setuju (STS): 1
- Tidak Setuju (TS): 2
- Netral (N): 3
- Setuju (S): 4
- Sangat Setuju (SS): 5

1. Pemasaran Viral

No	Pernyataan	STS	TS	CS	S	SS
1	Penyampaian pesan pada iklan Erigo oleh <i>influencer</i> dapat dilihat melalui <i>Instagram</i> dan <i>website</i> .					
2	Penyampaian pesan pada iklan Erigo oleh <i>influencer</i> di <i>Instagram</i> dan <i>website</i> dapat dipercaya.					
3	Pesan iklan yang dilakukan Erigo membuat saya tertarik untuk mencari tahu <i>brand</i> tersebut.					
4	Produk Erigo memberikan pesan yang persuasif bagi saya untuk membeli produknya.					
5	Pesan iklan Erigo banyak diperbincangkan oleh khalayak sekitar.					
6	Pesan iklan Erigo sangat menarik untuk diceritakan kepada orang lain yang belum mengenal merek Erigo.					

2. Kesadaran Merek

No	Pernyataan	STS	TS	CS	S	SS
1	Erigo mudah diingat ketika ingin memesan produk pakaian merek lokal.					
2	Erigo memiliki berbagai jenis variasi produk yang mudah diingat.					
3	Erigo memiliki logo yang mudah untuk dikenali.					
4	Erigo adalah merek lokal yang mudah dikenali.					
5	Merek Erigo masuk kedalam alternatif pilihan saya dibandingkan merek pakaian lain.					
6	Saya mengingat merek Erigo ketika menggunakan merek lain.					

3. Niat Beli

No	Pernyataan	STS	TS	CS	S	SS
1	Saya tertarik untuk mencari informasi terkait produk Erigo.					

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2	Saya mempertimbangkan untuk membeli merek Erigo dari informasi yang di dapat.				
3	Setelah mempertimbangkan beberapa merek, saya tertarik untuk membeli produk Erigo.				

Lampiran 2: Data Kuesioner 100 Responden

No	PV1	PV2	PV3	PV4	PV5	PV6	KM1	KM2	KM3	KM4	KM5	KM6	NB1	NB2	NB3
1	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5
2	2	3	3	2	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4
3	4	3	4	4	5	2	4	2	5	4	4	4	5	3	4
4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	4	4	4
5	4	4	4	4	2	2	5	4	5	5	4	4	4	4	4
6	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5
7	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4
8	3	2	4	4	5	4	5	4	5	5	3	4	5	4	5
9	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5
10	4	5	4	5	4	5	3	2	1	3	5	4	4	4	5
11	5	5	4	3	4	4	4	4	5	5	4	4	4	3	4
12	5	3	5	4	4	3	5	4	5	5	5	2	1	2	5
13	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4
14	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	2	4	2
15	3	4	5	4	3	5	4	5	5	4	3	5	5	4	3
16	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3
17	5	1	2	3	3	5	5	3	4	4	5	2	3	3	3
18	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	3	3	3	4	4
19	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	3	3	4	4	5
20	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	1	1	4	4	3
21	4	5	4	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	1	4
22	4	5	4	4	2	4	2	4	2	5	2	4	4	4	4
23	4	3	5	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4
24	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	4	5
25	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
29	5	5	5	5	3	5	4	5	5	5	4	5	2	2	5
30	4	3	4	4	3	4	4	3	5	4	4	3	5	4	3
31	4	4	5	3	4	4	4	5	4	5	3	4	4	4	4
32	5	4	5	4	2	2	5	5	5	5	3	3	5	4	3
33	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	3	4	5	5
34	5	5	2	3	3	3	4	3	4	5	4	4	5	5	5
35	4	5	4	5	3	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
36	4	4	5	4	3	4	4	3	3	5	3	3	5	4	4
37	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5
38	5	4	3	3	3	3	3	5	5	5	3	2	3	3	4
39	4	5	4	5	3	4	4	5	5	3	4	4	5	5	5
40	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4
41	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	3	4	4	4
42	4	4	4	4	5	4	5	5	3	5	4	3	3	4	5



43	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4
44	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5
45	5	4	4	5	4	3	5	5	5	5	3	3	3	4	4
46	5	4	5	3	4	4	5	3	4	5	3	2	3	4	3
47	5	5	4	5	4	5	3	4	5	2	5	4	3	5	4
48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
49	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4
50	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
51	5	5	2	3	5	5	5	5	5	5	2	1	2	1	1
52	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3
53	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
54	3	4	4	3	4	5	3	4	4	4	5	4	3	3	4
55	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5
56	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	2	2	2	2	2
57	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	3	3	4	4	3
58	3	5	4	4	4	4	5	5	5	5	3	3	3	4	3
59	5	4	5	4	5	4	4	3	5	4	5	4	3	2	5
60	2	3	2	5	4	1	2	4	5	3	2	5	3	4	5
61	4	5	3	2	4	5	5	4	5	4	5	3	4	5	5
62	4	5	4	3	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	2
63	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
64	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	2	2	3	5
65	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4
66	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4
67	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	3
68	5	5	5	3	5	4	5	4	4	5	3	3	3	4	3
69	5	5	5	5	3	4	5	3	5	4	4	3	5	4	5
70	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	3	3	3	3
71	5	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	2	3	2	3
72	4	3	4	2	4	2	4	2	5	5	2	4	3	4	3
73	4	4	3	3	3	3	4	3	5	5	4	3	4	3	4
74	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4
75	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4
76	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
77	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	2	5	5	3
78	4	3	4	5	2	5	5	3	4	3	5	4	5	4	3
79	5	5	5	4	3	4	4	5	5	4	4	3	4	3	3
80	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3
81	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
82	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	2	2	2	2
83	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
84	5	4	4	4	4	3	5	5	5	5	4	3	4	4	5
85	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
86	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
87	5	4	3	4	2	3	5	5	4	5	4	3	5	4	3
88	4	4	4	4	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5
89	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	3	5	3	3	3
90	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3
91	5	5	4	4	3	4	5	5	3	4	4	3	5	5	5

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



92	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5
93	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4
94	5	4	4	3	4	5	5	5	5	5	3	3	4	3	3
95	4	4	3	4	2	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3
96	5	4	5	4	5	5	5	3	3	5	2	2	3	3	3
97	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4
98	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4
99	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4
100	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5

Lampiran 3: Hasil Output Validitas Reliabilitas

1. Pemasaran Viral

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.908	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
PV1	18.7667	23.978	.853	.874
PV2	18.6667	27.747	.680	.900
PV3	18.8667	27.292	.727	.894
PV4	18.9000	29.334	.650	.905
PV5	18.8000	27.269	.766	.889
PV6	18.8333	24.075	.815	.881

2. Kesadaran Merek

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.936	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KM1	18.5667	30.461	.890	.914
KM2	18.2000	34.510	.778	.929
KM3	18.2000	33.269	.785	.928
KM4	18.5667	31.013	.827	.923
KM5	18.4000	32.041	.811	.924
KM6	18.2333	32.668	.783	.928



3. Niat Beli

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.879	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
NB1	7.5667	5.151	.832	.768
NB2	7.5333	5.499	.729	.865
NB3	7.4333	6.116	.748	.848

Lampiran 4: Hasil Output Analisis Deskriptif

1. Pemasaran *Viral*

Tabel Hasil Rata-Rata Hitung Perindikator Pemasaran *Viral*

Descriptive Statistics				
	N	Minimum	Maximum	Mean
PV1	100	1	5	4.37
PV2	100	1	5	4.30
PV3	100	1	5	4.24
PV4	100	1	5	4.12
PV5	100	1	5	4.09
PV6	100	1	5	4.11
Valid N (listwise)	100			

Tabel Hasil Rata – Rata Hitung Pemasaran *Viral*

Descriptive Statistics				
	N	Minimum	Maximum	Mean
Mean_PV	100	1.00	5.00	4.2050
Valid N (listwise)	100			

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



Tabel Confidence Interval Perindikator Pemasaran Viral

One-Sample Test
Test Value = 0

	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
PV1	64.595	99	.000	4.370	4.24	4.50
PV2	61.121	99	.000	4.300	4.16	4.44
PV3	59.519	99	.000	4.240	4.10	4.38
PV4	51.019	99	.000	4.120	3.96	4.28
PV5	50.020	99	.000	4.090	3.93	4.25
PV6	48.264	99	.000	4.110	3.94	4.28

Tabel Confidence Interval Pemasaran Viral

One-Sample Test
Test Value = 0

	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
Mean PV	73.088	99	.000	4.20500	4.0908	4.3192

2. Kesadaran Merek

Tabel Hasil Rata-Rata Hitung Perindikator Kesadaran Merek
Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean
KM1	100	2	5	4.26
KM2	100	2	5	4.21
KM3	100	1	5	4.32
KM4	100	2	5	4.40
KM5	100	1	5	3.92
KM6	100	1	5	3.70
Valid N (listwise)	100			

Tabel Hasil Rata – Rata Hitung Kesadaran Merek
Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean
Mean KM	100	2.67	5.00	4.1350
Valid N (listwise)	100			

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



**Tabel Confidence Interval Perindikator Kesadaran Merek
One-Sample Test**

Test Value = 0

	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
KM1	58.091	99	.000	4.260	4.11	4.41
KM2	53.814	99	.000	4.210	4.05	4.37
KM3	54.695	99	.000	4.320	4.16	4.48
KM4	60.711	99	.000	4.400	4.26	4.54
KM5	42.216	99	.000	3.920	3.74	4.10
KM6	35.262	99	.000	3.700	3.49	3.91

Tabel Confidence Interval Kesadaran Merek

One-Sample Test

Test Value = 0

	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
Mean K M	82.040	99	.000	4.13500	4.0350	4.2350

3. Niat Beli

**Tabel Hasil Rata-Rata Hitung Perindikator Niat Beli
Descriptive Statistics**

	N	Minimu m	Maximu m	Mean
NB1	100	1	5	3.91
NB2	100	1	5	3.89
NB3	100	1	5	3.94
Valid N (listwise)	100			

**Tabel Hasil Rata – Rata Hitung Niat Beli
Descriptive Statistics**

	N	Minimu m	Maximu m	Mean
Mean NB	100	1.33	5.00	3.9133
Valid N (listwise)	100			

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**Tabel Confidence Interval Perindikator Niat Beli
One-Sample Test**

Test Value = 0

	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
NB1	42.400	99	.000	3.910	3.73	4.09
NB2	42.797	99	.000	3.890	3.71	4.07
NB3	43.387	99	.000	3.940	3.76	4.12

**Tabel Confidence Interval Niat Beli
One-Sample Test**

Test Value = 0

	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
Mean N	53.925	99	.000	3.91333	3.7693	4.0573

Lampiran 5: Hasil Output Pengujian Analisis Regresi

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.220	1.670		-.132	.896
	X1	.178	.056	.282	3.155	.002
	X2	.301	.064	.418	4.682	.000

a. Dependent Variable: Y

Lampiran 6: Hasil Output Pengujian Asumsi Klasik

1. Hasil Uji Normalitas Residual

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

Unstandardized Residual

N	100	
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.75697753
	Most Extreme Differences	Absolute
Positive		.048
Negative		-.119
Test Statistic	.119	
Asymp. Sig. (2-tailed)	.001 ^c	
Exact Sig. (2-tailed)	.111	

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

© Hak cipta milik IBIKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



Point Probability .000

- Test distribution is Normal.
- Calculated from data.
- Lilliefors Significance Correction.

2. Hasil Uji Multikolinearitas

Model		Coefficients ^a				Collinearity Statistics		
		Unstandardized Coefficients B	Std. Error	Standardized Coefficients Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	Constan	-.220	1.670		-.132	.896		
	X1	.178	.056	.282	3.155	.002	.841	1.189
	X2	.301	.064	.418	4.682	.000	.841	1.189

a. Dependent Variable: Y

3. Hasil Uji Heteroskedastisitas

		Correlations			
		X1	X2	Unstandardized Residual	
Spearman's rho	X1	Correlation Coefficient	1.000	.449**	-.056
		Sig. (2-tailed)	.	.000	.580
		N	100	100	100
	X2	Correlation Coefficient	.449**	1.000	.022
		Sig. (2-tailed)	.000	.	.828
		N	100	100	100
Unstandardized Residual		Correlation Coefficient	-.056	.022	1.000
		Sig. (2-tailed)	.580	.828	.
		N	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 7: Hasil Output Uji F

		ANOVA ^a				
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	163.630	2	81.815	25.968	.000 ^b
	Residual	305.610	97	3.151		
	Total	469.240	99			

- Dependent Variable: Y
- Predictors: (Constant), X2, X1

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 8: Hasil Output Uji t

Model		Unstandardized Coefficients		Coefficients ^a			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	Constant	-.220	1.670		-.132	.896		
	X1	.178	.056	.282	3.155	.002	.841	1.189
	X2	.301	.064	.418	4.682	.000	.841	1.189

a. Dependent Variable: Y

Lampiran 9: Hasil Output Uji R²

Model	Model Summary			
	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.591 ^a	.349	.335	1.775

a. Predictors: (Constant), X2, X1

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 10: Hasil Pengecekan Turnitin

10	repository.usd.ac.id Internet Source	<1 %
11	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	<1 %
12	Banking Academy Publication	<1 %
13	text-id.123dok.com Internet Source	<1 %
14	radeindonesia.blogspot.com Internet Source	<1 %
15	Submitted to STEI Tazkia Student Paper	<1 %
16	Submitted to Universitas Sanata Dharma Student Paper	<1 %
17	Submitted to University of Belgrade, Faculty of Organizational Sciences Student Paper	<1 %
18	scholar.unand.ac.id Internet Source	<1 %
19	repository.unisba.ac.id Internet Source	<1 %
20	Submitted to UIN Maulana Malik Ibrahim Malang Student Paper	<1 %

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



21	www.repository.uinjkt.ac.id Internet Source	<1 %
22	Submitted to Forum Perpustakaan Perguruan Tinggi Indonesia Jawa Timur Student Paper	<1 %
23	Submitted to Universitas Diponegoro Student Paper	<1 %
24	jurnal.unw.ac.id Internet Source	<1 %
25	Submitted to Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Student Paper	<1 %
26	Submitted to Universitas Negeri Jakarta Student Paper	<1 %
27	Submitted to Universitas Putera Batam Student Paper	<1 %
28	download.garuda.kemdikbud.go.id Internet Source	<1 %
29	www.mestobustehrad.cz Internet Source	<1 %
30	repository.universitasbumigora.ac.id Internet Source	<1 %
31	Submitted to STIE Perbanas Surabaya Student Paper	<1 %

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Sl. No	Copyright	Source	Percentage
32	©	e-biblio.univ-mosta.dz Internet Source	<1 %
33	©	repository.radenintan.ac.id Internet Source	<1 %
34	©	digilibadmin.unismuh.ac.id Internet Source	<1 %
35	©	kc.umn.ac.id Internet Source	<1 %
36	©	lib.ibs.ac.id Internet Source	<1 %
37	©	repository.untar.ac.id Internet Source	<1 %
38	©	riset.unisma.ac.id Internet Source	<1 %
39	©	core.ac.uk Internet Source	<1 %
40	©	libraryproceeding.telkomuniversity.ac.id Internet Source	<1 %
41	©	pmct.co.id Internet Source	<1 %
42	©	repositori.usu.ac.id Internet Source	<1 %
43	©	repository.unmuhjember.ac.id Internet Source	<1 %

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



44	www.coursehero.com Internet Source	<1 %
45	www.jsikworld.com Internet Source	<1 %
46	repository.ub.ac.id Internet Source	<1 %
47	repository.upi.edu Internet Source	<1 %

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Exclude quotes Off Exclude matches Off
Exclude bibliography On

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.