**BAB IX**

**RINGKASAN EKSEKUTIF**

1. **Ringkasan Kegiatan Usaha**
2. **Konsep Bisnis**

Randori adalah bisnis yang bergerak dibidang jasa perorangan, yaitu jasa *laundry*. Randori menawarkan jasa pencucian dengan harga yang terjangkau dan dapat digunakan oleh seluruh lapisan masyarakat. Keunggulan yang ditawarkan dari jasa *laundry* ini adalah penawaran paket bulanan dengan harga yang lebih ekonomis serta jasa antar jemput untuk memudahkan pengantaran dan pengambilan cucian oleh para pelanggan. Randori akan beroperasi di Gg. Mangga No. 13 Jl. Garuda, Kemayoran, Jakarta Pusat.

1. **Visi dan Misi Perusahaan**

Visi dari Randori adalah “Menjadikan Randori sebagai jasa laundry yang paling dicari oleh masyarakat di Jakarta dengan pelayanan yang profesional.” Sedangkan misi dari Randori adalah :

1. Memberikan layanan jasa *laundry* yang dapat meringankan pekerjaan setiap rumah tangga.
2. Memberikan layanan yang ramah dengan hasil kerja yang memuaskan.
3. Memberikan layanan dengan cepat tanggap dengan hasil yang tepat waktu.
4. Bertanggung jawab apabila jasa yang diberikan tidak sesuai dengan harapan pelanggan.
5. Menetapkan standar kualitas hasil *laundry* dan menjaga mutu layanan dari bisnis Randori.
6. **Jasa**

Randori memberikan layanan berupa paket *laundry* yang ditinggal *(drop off)* dan dikerjakan oleh pegawai yang profesional dari Randori. Paket *drop off* akan dikerjakan dari tahap pencucian, pengeringan, penyetrikaan, dan lipat serta akan dibungkus dengan plastik bening per masing-masing pakaian pelanggan ketika sudah selesai dikerjakan. Paket ini juga akan diberikan penawaran yang dibedakan oleh waktu, misalnya pengerjaan dalam kurun waktu 4 hari, 3 hari, 2 hari, 1 hari, dan juga *express* yang memiliki waktu kurang lebih sekitar 4 jam untuk paket *express*.

1. **Persaingan**

Randori memiliki banyak pesaing, 3 contoh pesaing utama Randori adalah Alifah Laundry, Rahayu Laundry, dan Leonora Laundry. Menurut analisis *Competitive Profile Matrix* (CPM), Randori menempati urutan kedua dengan nilai 3,00 yang dimana nilai tersebut lebih rendah dari Alifah Laundry pada urutan pertama dengan nilai 3,14 dan mengungguli Rahayu Laundry pada urutan ketiga dengan nilai 2,99, juga Leonora Laundry pada urutan keempat dengan nilai 2,49.

1. **Target dan Ukuran Pasar**

Randori tidak memandang usia, jenis kelamin, dan pendapatan, melainkan seluruh variabel tersebut dapat menjadi target pasar dari Randori. Hal ini dikarenakan seluruh usia, jenis kelamin, dan pendapatan sudah dipastikan menggunakan pakaian, sehingga ukuran pasar dari Randori dapat dikatakan cukup luas.

1. **Strategi Pemasaran**

Strategi pemasaran yang diterapkan oleh Randori adalah pemasaran dengan menggunakan *banner* besar dan *x-banner* di depan outlet Randori yang berisikan informasi mengenai penawaran jasa Randori. Hal ini dikarenakan lokasi Randori merupakan lokasi yang strategis yang dimana jalanan di depan outlet Randori adalah salah satu jalan yang selalu dilewati oleh warga sekitar.

1. **Tim Manajemen**

Randori menggunakan struktur organisasi sederhana dengan jabatan tertinggi adalah *owner* yang selama beberapa waktu merangkap sebagai *manager*, dan *owner* membawahi kasir dan *staff*. Total tenaga kerja yang bekerja di Randori berjumlah 4 orang dan sudah termasuk dengan pemilik atau *owner*.

1. **Kelayakan Keuangan**

Berbagai macam analisis keuangan yang telah dilakukan dapat bermanfaat untuk menentukan apakah usaha Randori layak untuk dijalankan atau tidak. Berdasarkan perhitungan *Payback Period* (PP) Randori yang berjalan selama 5 tahun, didapat angka bahwa PP dari Randori adalah 1 tahun 3 bulan 25 hari yang dimana masih dibawah 5 tahun. Melalui analisis *Net Present Value* (NPV), dapat dinyatakan bahwa bisnis Randori layak untuk dijalankan, karena nilai NPV lebih besar dari 0 (nol). Selain itu, *Profitability Index* (PI) Randori adalah sebesar 5,0963 yang dimana angka tersebut lebih besar dari 1. Kemudian, berdasarkan analisis *Break Even Point* (BEP) yang telah dihitung dari tahun 2020 hingga tahun 2024 didapatkan angka penjualan jasa Randori selalu berada di atas titik impas (BEP). Dari berbagai macam analisis keuangan yang telah dilakukan, dapat dinyatakan bahwa usaha Randori layak untuk dijalankan.