**ABSTRAK**

Michael Christian / 70150262 / 2019 / Rencana Bisnis Pendirian Usaha Laundry “Randori” di Kemayoran, Jakarta Pusat / Pembimbing: Agus Salim, S.E., M.B.A., M.M.

Randori adalah bisnis yang bergerak di bidang jasa *laundry* dengan menyediakan jasa pencucian untuk pakaian dan perlengkapan tidur. Randori akan didirikan di tempat tinggal penulis, tepatnya di Gg. Mangga No. 13 Jl. Garuda, Kemayoran, Jakarta Pusat.

Randori memiliki visi, yaitu “Menjadikan Randori sebagai jasa *laundry* yang paling dicari oleh masyarakat lingkungan sekitar dengan pelayanan yang profesional”. Randori juga memiliki misi untuk memberikan pelayanan yang baik, kualitas yang memuaskan, dan bertanggung jawab.

Untuk dapat bersaing dengan kompetitor baru maupun lama, perlu diciptakan sebuah keunggulan usaha. Kelebihan dari bisnis Randori adalah harga jasa pencucian yang murah dengan pelayanan dan hasil yang berkualitas.

Seperti halnya bisnis yang lain, strategi pemasaran sangat diperlukan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap Randori. Dalam hal ini, Randori memiliki *positioning* yaitu “*Professional Laundry Service at Affordable Rate*” untuk memperkuat *positioning* dan *brand awareness*. Bentuk promosi yang dilakukan oleh Randori melalui pemasangan *banner* dan *x-banner* di depan toko.

Sumber daya manusia sangat dibutuhkan untuk menunjang kegiatan operasional bisnis Randori. Saat ini direncanakan karyawan Randori berjumlah 4 orang yang terdiri dari *owner* yang merangkap sebagai *manager*, 1 orang kasir, dan 2 orang *staff*.

Randori memiliki beberapa risiko yang diperkirakan akan terjadi di masa mendatang. Oleh karena itu, telah ditetapkan beberapa strategi antisipasi, seperti memberikan pelayanan yang maksimal, melakukan *quality control*, serta mengikuti undang-undang serta peraturan pemerintah.

Investasi awal yang dibutuhkan Randori sebesar Rp 75.000.000,- yang digunakan untuk biaya renovasi, biaya peralatan, biaya perlengkapan, biaya kendaraan, dan kas operasional. Investasi awal bisnis ini berasal dari tabungan pribadi pemilik.

Dari hasil analisis kelayakan keuangan yang telah dilakukan, usaha Randori telah memberikan hasil yang positif, yaitu layak untuk dijalankan dengan *Payback Period* selama 1 tahun 3 bulan 25 hari, nilai *Net Present Value* di atas 0 (nol) yaitu sebesar Rp 307.225.485,-, dan nilai *Profitability Index* sebesar 5,0963, serta penjualan setiap tahunnya yang lebih besar dari *Break Even Point*.

Kata Kunci : Randori, *laundry*, investasi, *Payback Period*, *Net Present Value*, *Profitability Index*, *Break Even Point*.