# DAFTAR ISI

**PENGESAHAN** ii

**KATA PENGANTAR** iii

**ABSTRAK** v

**ABSTRACT** vi

**DAFTAR ISI** vii

**DAFTAR TABEL** x

**DAFTAR GAMBAR** xii

**DAFTAR LAMPIRAN** xiii

**BAB I:** **PENDAHULUAN** 1

A. Ide Bisnis 1

B. Gambaran Usaha 2

C. Besarnya Peluang Bisnis 5

D. Kebutuhan Dana 7

**BAB II: LATAR BELAKANG PERUSAHAAN** 9

1. Data Perusahaan 9
2. Biodata Pemilik Usaha 10
3. Jenis dan Ukuran Usaha 11

**BAB III: ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING** 14

1. Trend dan Pertumbuhan Industri 14
2. Analisis Pesaing 17
3. Analisis PESTEL 20
4. Analisis Model Lima Kekuatan Porter 23
5. Analisis Faktor Kunci Sukses *(Competitive Profile Matrix)* 27
6. Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal (SWOT *Analysis*) 31

**BAB IV: ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN** 36

1. Jasa yang Dihasilkan 36
2. Gambaran Pasar 39
3. Target Pasar yang Dituju 41
4. Strategi Pemasaran 43
5. Strategi Promosi 49

**BAB V: RENCANA JASA DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL** 52

1. Proses Operasi Jasa 52
2. Daftar Peralatan Operasional 55
3. Daftar Perlengkapan Operasional 55
4. Nama Pemasok 56
5. Deskripsi Rencana Operasi 58
6. Rencana Alur Jasa 63
7. Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan 64
8. *Layout* Bangunan Tempat Usaha 65

**BAB VI: RENCANA PRODUKSI DAN SUMBER DAYA MANUSIA** 67

1. Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja 67
2. Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja 68
3. Uraian Kerja *(Job Description)* 70
4. Spesifikasi dan Kualifikasi Jabatan 71
5. Struktur Organisasi Perusahaan 72
6. Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan 73

**BAB VII: RENCANA KEUANGAN** 77

1. Sumber dan Penggunaan Dana 77
2. Biaya Pemasaran Tahunan 77
3. Biaya Administrasi dan Umum 78
4. Biaya Tenaga Kerja 79
5. Biaya Penyusutan Peralatan 80
6. Biaya Pemeliharaan 81
7. Biaya Sewa Gedung dan Instalasi Peralatan 81
8. Biaya Utilitas 82
9. Biaya Peralatan, Perlengkapan, dan Kendaraan 84
10. Proyeksi Keuangan 87
11. Proyeksi Laporan Laba Rugi 87
12. Proyeksi Laporan Arus Kas 88
13. Proyeksi Neraca 89
14. Analisis Kelayakan Investasi 90
15. *Payback Period* (PP) 91
16. *Net Present Value* (NPV) 92
17. *Profitability Index* (PI) 93
18. Analisis Kelayakan Usaha 94

**BAB VIII: ANALISIS DAMPAK DAN RISIKO USAHA** 95

1. Dampak Terhadap Masyarakat Sekitar 95
2. Dampak Terhadap Lingkungan 96
3. Analisis Risiko Usaha 97
4. Antisipasi Risiko Usaha 97

**BAB IX: RINGKASAN EKSEKUTIF** 99

**DAFTAR PUSTAKA** 102

**LAMPIRAN** 104