



BAB V

SIMPULAN DAN SARAN



Hak cipta milik IBI KGI (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis data yang telah dilakukan, maka peneliti dapat menarik kesimpulan dari penelitian ini antara lain :

1. Testimoni di e-commerce shopee terbukti berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian skincare Scarlett Whitening.
2. Kinerja brand ambassador terbukti berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian skincare Scarlett Whitening.

B. SARAN

Saran merupakan hal yang penting untuk peningkatan mutu bagi pihak terkait. Pada penelitian ini, maka peneliti akan memberikan saran untuk :

1. Saran untuk Scarlett Whitening

Dari hasil penelitian ini testimoni scarlett whitening memiliki penilaian yang cukup baik dari para pelanggan. Oleh karena itu, diharapkan untuk scarlett whitening agar dapat mempertahankan testimoni tersebut. Namun scarlett whitening juga perlu meningkatkan kinerja brand ambassador mereka agar para konsumen lebih tertarik dengan produk scarlett whitening tersebut.

2. Untuk penelitian berikutnya

Dengan adanya keterbatasan pada penelitian ini. Peneliti menyarankan untuk

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

penelitian selanjutnya bisa menggunakan penambahan variabel baru seperti gaya hidup, lokasi, dan variabel lainnya. Hal ini tentu berpengaruh terhadap hasil yang akan didapatkan nantinya. Keterbatasan lainnya berupa lokasi yang diambil, peneliti menyarankan mengambil tempat diluar dari DKI Jakarta bisa memperbarui penelitian ini dengan melihat respon dari pelanggan.

 Hak Cipta dimiliki IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.