

**PERANAN PROFITABILITAS DALAM MEMEDIASI HUBUNGAN
STUKTUR MODAL DENGAN NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang
Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2020)**

Oleh :

Nama : Sutrisno

NIM : 27199097

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Program Studi Manajemen

Konsentrasi Keuangan



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

APRIL 2023

PENGESAHAN

**PERANAN PROFITABILITAS DALAM MEMEDIASI HUBUNGAN
STUKTUR MODAL DENGAN NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang
Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2020)**

Diajukan Oleh :


Nama : Satrisno

NIM : 27199097

Jakarta, 18 April 2023

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing

 18/4/23
(Dr. M. Budi Widiyo Iryanto, M.E)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

APRIL 2023

ABSTRAK

Sutrisno / 27199097 / 2023 / Peranan Profitabilitas dalam Memediasi Hubungan Struktur Modal dengan Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2020) / Pembimbing: Dr. M. Budi Widiyo Iryanto, M.E

Teori ekonomi modern menyampaikan bahwa tujuan dari perusahaan adalah nilai perusahaan. banyak faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan, salah satunya adalah struktur modal. Telah banyak penelitian yang dilakukan, namun sampai saat ini hasil penelitian mengenai hubungan struktur modal dengan nilai perusahaan masih belum konsisten. Adanya hasil yang masih belum konsisten tersebut mengindikasikan bahwa terdapat faktor lain yang perlu diperhatikan, salah satunya adalah profitabilitas. Profitabilitas yang tinggi akan memberikan sinyal bahwa perusahaan tersebut baik dan investor akan merespon positif dengan berinvestasi di perusahaan tersebut sehingga nilai perusahaan akan naik. Oleh karena itu tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana peranan profitabilitas dalam memediasi hubungan struktur modal dengan nilai perusahaan.

Teori yang mendasari penelitian ini adalah teori MM dan teori keagenan. Teori MM dengan pajak menyatakan bahwa penggunaan utang dalam struktur modal dapat memberikan manfaat berupa penghematan pajak. Begitupun pada teori keagenan yang menyatakan bahwa dengan adanya utang perusahaan dapat mengurangi biaya agensi yang muncul dan meningkatkan kinerja manajer yang akan berdampak pada peningkatan profitabilitas perusahaan dan meningkatkan nilai perusahaan.

Objek pada penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi. Berdasarkan purposive sampling yang dilakukan terdapat 68 sampel perusahaan, namun dilakukan outlier pada 4 sampel perusahaan yang memiliki nilai ekstrem, sehingga total yang diperoleh sebanyak 64 sampel perusahaan. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah pengujian analisis deskriptif, uji kesamaan koefisien, uji asumsi klasik, uji koefisien determinasi (R^2), dan analisis regresi linear berganda menggunakan software IBM SPSS 26.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa data penelitian telah lulus uji kesamaan koefisien (uji *pooling*) dan uji asumsi klasik. Berdasarkan uji F diperoleh hasil 0,000 pada model 1 dan 0,009 pada model 2 sehingga model secara keseluruhan sudah memenuhi goodness of fit. Sementara hasil uji t diperoleh : (1) Hubungan struktur modal dengan nilai perusahaan memiliki hasil $0,143 > 0,05$ dengan koefisien $-0,618$; (2) Hubungan struktur modal dengan profitabilitas memiliki hasil $0,004 < 0,05$ dengan koefisien $-0,069$; (3) Hubungan profitabilitas dengan nilai perusahaan memiliki hasil $0,000 < 0,05$ dengan koefisien $10,990$; (4) Peran profitabilitas memediasi hubungan struktur modal dengan nilai perusahaan dengan pengaruh sebesar $-0,15181$.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah (1) Struktur modal memiliki hubungan yang negatif dengan nilai perusahaan; (2) Struktur modal memiliki hubungan yang negatif dengan profitabilitas; (3) Profitabilitas memiliki hubungan yang positif dengan nilai perusahaan; (4) Profitabilitas mampu memediasi hubungan struktur modal dengan nilai perusahaan.

Kata kunci: Struktur modal, profitabilitas, nilai perusahaan.

ABSTRAK

Sutrisno / 27199097 / 2023 / The Role of Profitability in Mediating the Relationship between Capital Structure and Firm Value (Case Study of Manufacturing Companies in the Consumer Goods Industry Sector Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2019-2020)/ Advisor: Dr. M. Budi Widiyo Iryanto, M.E

Modern economic theory conveys that the goal of the company is the firm value. Many factors affect the firm value, one of which is the capital structure. Many studies have been conducted, but until now the results of research on the relationship between capital structure and firm value are still inconsistent. The results that are still not consistent indicate that there are other factors that need attention, one of which is profitability. High profitability will give a signal that the firm is good and investors will respond positively by appraising the firm so that the firm's value will increase. Therefore the purpose of this research is to find out how the role of profitability in mediating the relationship between capital structure and firm value.

The theory underlying this research is MM theory and agency theory. The MM theory with taxes states that the use of debt in the capital structure can provide benefits in the form of tax savings. Likewise in agency theory which states that the existence of corporate debt can reduce agency costs that arise and improve manager performance which will have an impact on increasing company profitability and increasing company value.

The object of this study is a manufacturing company in the consumer goods industry sector. Based on purposive sampling, there were 68 sample companies, but outliers were made on 4 samples of companies that had extreme values, so that a total of 64 sample companies were obtained. The analysis technique used in this research is descriptive analysis test, coefficient similarity test, classical assumption test, coefficient determination test (R^2), and multiple linear regression analysis using IBM SPSS 26 software.

The results of this study indicate that the research data have passed the similarity coefficient test (pooling test) and the classical assumption test. Based on the F test, the results obtained were 0.000 in model 1 and 0.009 in model 2 so that the overall model fulfilled the goodness of fit. While the results of the t test obtained: (1) The relationship between capital structure and firm value is $0.143 > 0.05$ with a coefficient of -0.618 ; (2) The relationship between capital structure and profitability has a result of $0.004 < 0.05$ with a coefficient of -0.069 ; (3) The relationship between profitability and firm value has a result of $0.000 < 0.05$ with a coefficient of 10.990 ; (4) The role of profitability mediates the relationship between capital structure and firm value with an effect of -0.15181 .

The conclusions from this study are (1) capital structure has a negative relationship with firm value; (2) capital structure has a negative relationship with profitability; (3) Profitability has a positive relationship with firm value; (4) Profitability is able to mediate the relationship between capital structure and firm value.

Keywords: Capital structure, profitability, company value.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia yang telah dilimpahkan, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Peranan Profitabilitas dalam Memediasi Hubungan Struktur Modal dengan Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2020)”.

Dalam proses penyusunan skripsi ini banyak rintangan yang penulis hadapi, namun pada akhirnya dapat terselesaikan berkat adanya dukungan, bantuan, bimbingan, dan arahan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. M. Budi Widiyo Iryanto selaku dosen pembimbing yang telah berkenan memberikan arahan, bimbingan serta ilmu yang bermanfaat kepada penulis selama proses penyusunan proposal skripsi ini.
2. Seluruh jajaran dosen, staff dan karyawan Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah mendidik dan membantu penulis dari awal hingga akhir perkuliahan.
3. Kedua orang tua serta kakak tercinta yang selalu menjadi motivasi terbesar bagi penulis.
4. Teman-teman penulis yang telah membantu proses penyusunan proposal skripsi selama perkuliahan berlangsung di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.
5. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu penulis dalam proses penyusunan proposal hingga dapat terselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi seluruh pihak yang membaca dan dapat menjadi bahan referensi yang berguna bagi peneliti selanjutnya yang akan melakukan penelitian di masa yang akan datang.

Jakarta, 17 April 2023

Penulis

Sutrisno

DAFTAR ISI

PENGESAHAN	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
C. Batasan Masalah	8
D. Batasan Penelitian.....	8
E. Rumusan Masalah	9
F. Tujuan Penelitian.....	9
G. Manfaat Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
A. Landasan Teoritis.....	11
B. Penelitian Terdahulu	21
C. Kerangka Pemikiran.....	29
D. Hipotesis	32

BAB III. METODE PENELITIAN	33
A. Objek Penelitian	33
B. Desain Penelitian	33
C. Variabel Penelitian.....	35
D. Teknik Pengambilan Sampel.....	37
E. Teknik Pengumpulan Data.....	39
F. Teknik Analisis Data.....	39
BAB IV. ANALISIS DAN PEMBAHASAN	47
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	47
B. Analisis Deskriptif.....	47
C. Hasil Penelitian	50
D. Pembahasan	58
BAB V. SIMPULAN DAN SARAN	61
A. Simpulan.....	61
B. Saran	61
DAFTAR PUSTAKA.....	63
LAMPIRAN	70

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Research Gap Terkait Isu Struktur Modal.....	4
Tabel 1.2 Data DER dan PBV Pada 5 Perusahaan Manufaktur Sub Sektor yang terdaftar di BEI Periode 2019-2020	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	37
Tabel 3.2 Sampel Penelitian	38
Tabel 4.1 Uji Statistika Deskriptif.....	48
Tabel 4.2 Uji Kesamaan Koefisien.....	50
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas.....	51
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas	51
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokolerasi.....	52
Tabel 4.6 Hasil Uji Herokedastisitas	52
Tabel 4.7 Hasil Uji F	53
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinan(R^2)	54
Tabel 4.9 Hasil Uji t	55
Tabel 4.10 Hasil Analisis Jalur Model 1	56
Tabel 4.11 Hasil Analisis Jalur Model 2	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	31
Gambar 3.1 Kerangka Analisis Jalur	44
Gambar 4.1 Analisis Jalur	57

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Sampel Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi..	70
Lampiran 2 Data Penelitian	71
Lampiran 3 Hasil Pengujian SPSS	73