



## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN



Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

#### A. Simpulan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Berdasarkan hasil analisis mengenai pengaruh persepsi harga dan citra merek terhadap minat beli Taco Bell di Jakarta maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

Persepsi harga berpengaruh positif terhadap minat beli. Hal ini berarti semakin baik dan sesuai persepsi konsumen mengenai harga Taco Bell maka akan semakin tinggi pula minat belinya.

Citra merek berpengaruh positif terhadap minat beli. Hal ini berarti semakin baik citra merek dari Taco Bell maka akan semakin tinggi pula minat belinya.

#### A. Saran

##### Bagi perusahaan

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi harga terbukti berpengaruh positif terhadap minat beli Taco Bell di Jakarta. Oleh sebab itu, Taco Bell harus dapat mempertahankan persepsi harga yang ada di benak konsumen. Hal ini bisa dilakukan dengan cara seperti sesekali membuat paket promo makanan atau potongan harga bagi konsumen yang berbelanja dengan minimum order atau memberikan penawaran spesial bagi konsumen seperti *free delivery* ke rumah dengan minimum order.

Hasil penelitian ini juga menunjukkan bahwa citra merek terbukti berpengaruh positif terhadap minat beli Taco Bell di Jakarta. Maka dari itu Taco Bell harus memperhatikan citra merek mereka dengan tetap menjaga kualitas dan kuantitas dari produk mereka seperti menjaga cita rasa produk pada setiap cabang.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## 2. Bagi peneliti selanjutnya

- Ⓒ **Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**
- Diharapkan penelitian selanjutnya dapat memperluas cakupan populasi atau bahkan mencoba penelitian terhadap perusahaan lainnya. Selain itu peneliti diharapkan agar penelitian ini bisa dikembangkan baik dari menambahkan variabel baru seperti kualitas produk, kualitas pelayanan atau bauran pemasaran.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.